



**L'énergie, garante de qualité et de
sécurité. ewz – Idéal d'entreprise.**

ewz

Die Energie



Ein Unternehmen
der Stadt Zürich

L'énergie – mission et vision.

Idéal d'entreprise.

Mission.

L'ewz est chargée par le peuple et les autorités d'alimenter en énergie électrique la ville de Zurich et certaines parties des Grisons et de leur fournir des services associés. La qualité des prestations répond à l'obligation permanente:

- d'économie;
- de fiabilité;
- de respect de l'environnement.

Vision.

Nous voulons remplir notre mission vis-à-vis du peuple et des autorités de la ville de Zurich en qualité:

- d'entreprise de droit public;
- de fournisseur proche de la clientèle et innovant;
- d'acteur et d'initiateur sur le marché de l'énergie;
- d'employeur loyal et axé sur l'efficacité.

En qualité d'entreprise de droit public, nous voulons:

- prendre de façon indépendante les décisions d'entreprise, notamment concernant la conception des produits et la fixation des prix, et réaliser un bénéfice net raisonnable;
- planifier, créer, utiliser, entretenir et renouveler nos moyens et installations de production en fonction des besoins et conformément aux critères de l'économie, de la fiabilité et du respect de l'environnement;
- harmoniser de façon optimale les exigences divergentes du public, des lobbies et de nos clients vis-à-vis de notre entreprise par une communication ouverte;
- faire prendre davantage conscience que l'électricité est une forme d'énergie précieuse.

En qualité de fournisseur proche de la clientèle et innovant, nous voulons:

- transformer notre compétence en prestations qui procurent à nos clients un avantage global en matière d'économie, de fiabilité et de respect de l'environnement:
 - en fournissant aux clients de l'énergie électrique qui corresponde à leurs besoins en termes de quantité, de qualité et de prix;
 - en donnant des conseils neutres et globaux sur l'utilisation efficace et sûre de l'énergie;
 - en proposant des services complémentaires qui garantissent aux clients un rapport prix/prestation optimal pour l'énergie finale dont ils ont besoin.



Esprit de pionnier, fiabilité et agilité. Les valeurs d'entreprise.

En qualité d'acteur et d'initiateur sur le marché de l'énergie, nous voulons:

- observer avec prévoyance nos marchés de vente et d'achat actuels et potentiels pour être prêts à s'engager dans de nouveaux développements et à exploiter rapidement des opportunités;
- mener une politique d'achat axée sur nos critères de qualité en matière d'économie, de fiabilité et de respect de l'environnement, bénéficiant d'un large soutien et donc apte à garantir l'indépendance de notre entreprise;
- entretenir des relations de partenariat avec la population et les autorités dans nos concessions.

En qualité d'employeur loyal et axé sur l'efficacité, nous voulons:

- favoriser le savoir, le savoir-faire et la volonté de nos collaboratrices et de nos collaborateurs par une sélection et des mesures de développement judicieuses, ainsi qu'exiger des prestations correspondantes;
- amener les collaboratrices et les collaborateurs à s'identifier à l'entreprise et à sa mission et à exécuter leurs tâches de façon indépendante, responsable et dans un esprit d'équipe;
- diriger en fonction des objectifs et en favorisant la participation et communiquer de manière ouverte;
- honorer les prestations fournies;
- veiller à la sécurité sociale et physique de nos collaboratrices et de nos collaborateurs.

Valeurs de l'entreprise.

Nous nous appuyons sur des valeurs évidentes. La mission et la vision de l'entreprise sont fondées sur trois valeurs centrales qui caractérisent l'ewz:

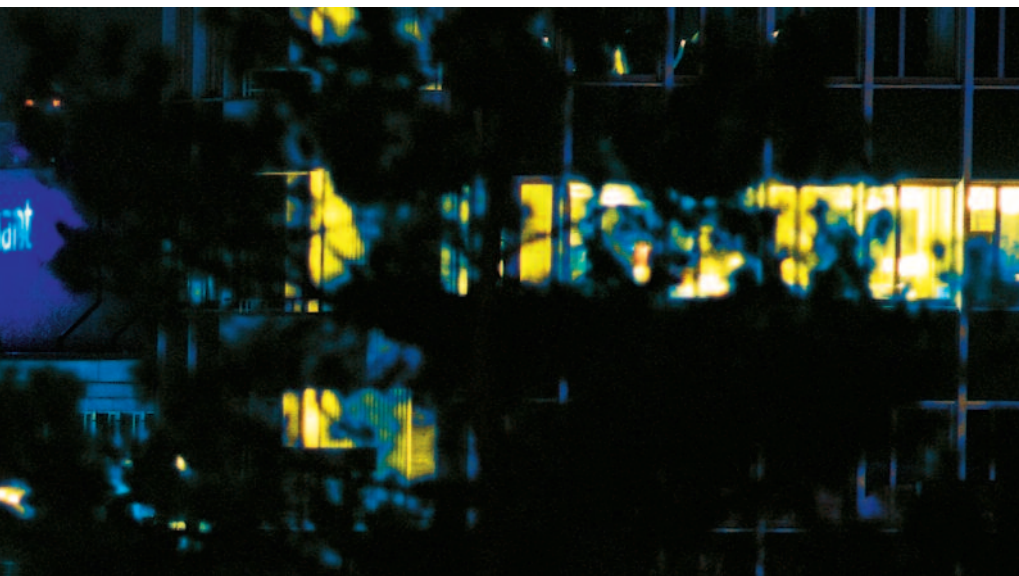
- esprit de pionnier;
- fiabilité;
- agilité.

L'énergie a toujours besoin de prestations de pionnier. Nous sommes depuis toujours des visionnaires et des précurseurs dans des domaines importants de l'énergie et voulons le rester. Avec ouverture d'esprit, force et persévérance, nous voulons aussi jouer un rôle de pionnier en matière de responsabilité écologique.

L'énergie exige de la fiabilité. Soins, conscience du mandat public et stabilité nous caractérisent. Tant en qualité qu'en sécurité. Être fiable signifie aussi: tenir sa parole et ses promesses. Les autorités, le public et nos clients peuvent compter sur nous.

L'énergie est mouvement. La libre concurrence, notre mission et ce que l'on exige de nous requièrent un haut niveau d'agilité. Vivacité et adresse sont nécessaires pour l'entrepreneur axé sur le service et dont le comportement à l'égard de l'environnement est responsable. Mais agilité signifie aussi présence d'esprit et prévoyance du fournisseur de services axé sur sa clientèle: cela apparaît dans la flexibilité et l'attrait de nos offres.

Ces forces sont le fondement porteur de notre marque. Nous voulons consolider et étendre ces qualités. Nous avons créé à cet effet un nouveau logo qui exprime nos valeurs et profile l'ewz sur le marché libéralisé de l'énergie: clair, évident, sûr de soi.



ewz met l'énergie en images. La marque d'entreprise.

ewz

Die Energie

ewz

Die Energie

ewz

Die Energie

La nouvelle marque d'entreprise est l'élément central qui nous identifie. Notre marque est conçue comme un système modulaire et contient trois composantes qui forment une unité fermée: nom, élément graphique et sous-titre.

Nous misons sur notre bonne réputation.

Nous sommes et restons l'ewz. Et nous faisons de notre nom un nom de marque. Ecrit en minuscules, avec une écriture sûre de soi et nette, le nom «ewz» donne une image de jeunesse et de modernité et nous caractérise comme une entreprise moderne et dynamique qui entretient des contacts personnels avec ses clients. Avec son bleu frais, il perpétue en outre la tradition et montre nos origines.

Nous mettons l'énergie en images.

Nous illustrons les manifestations de l'énergie et les formulons par des images fortes. L'image jaune est synonyme de lumière, l'orange symbolise la chaleur, la verte interprète le mouvement. Les trois versions de l'élément graphique ont comme constante le carré bleu: la source d'équilibre, qui renvoie en même temps à la tradition de l'ewz. Les couleurs claires et lumineuses sont synonymes de fraîcheur et de dynamisme.

Nous exprimons la compétence.

Le sous-titre «Die Energie» complète notre marque d'entreprise. Elle exprime la compétence globale de l'ewz. Pour nos clients, nous sommes l'interlocuteur compétent pour toutes les questions qui se rapportent à l'énergie. Nous développons en commun des systèmes énergétiques exemplaires tout au long de la chaîne de création de valeur – de la production d'énergie au produit fini.

Nous affirmons notre personnalité.

L'énergie a désormais une marque nette: ewz. Le nouveau logo – mis en oeuvre de façon conséquente – nous aidera à avoir une présentation homogène et ainsi un profil excellent. Nous serons ainsi perçus sans équivoque sur le marché et pourrons nous affirmer avec succès par rapport aux concurrents.

ewz
Service d'électricité de la ville de Zurich
Tramstrasse 35
8050 Zurich
Téléphone 058 319 41 11
Téléfax 058 319 41 80
www.ewz.ch
info@ewz.ch