



ÖKO-KOMPASS

In 5 Schritten zum umweltfreundlichen Betrieb

Schritt 1

Übergeordnetes Umweltziel im Leitbild verankern

Formulieren und diskutieren Sie in Ihrem Team das Umweltziel des Unternehmens.

→ Zum Beispiel:

- Wir handeln verantwortlich gegenüber Gesellschaft und Umwelt.
- Der Schutz der Umwelt ist uns wichtig: Wir gehen sorgsam mit unseren Ressourcen um.
- Durch optimalen Einsatz von Material und Energie und minimalen Ausstoss von Schadstoffen leisten wir unseren Beitrag zum Umweltschutz.
- Wir tragen Sorge zur Umwelt und werden stetig umweltfreundlicher.

Schritt 2

Verantwortliche Person bestimmen

Regeln Sie die Zuständigkeit: Eine Person oder ein Team kümmert sich um den Umweltschutz. Alle Mitarbeitenden unterstützen die Bestrebungen des Umweltteams.

→ Zum Beispiel:

Die für den Einkauf zuständige Mitarbeiterin bildet zusammen mit dem Lernenden ein engagiertes Team.

Schritt 3

Stets neue Ziele setzen

Definieren Sie regelmässig (mind. einmal jährlich) ein neues Umweltziel. Überlegen Sie sich hierfür geeignete Massnahmen – viele Wege führen zum Ziel. Planen und setzen Sie die Massnahmen konsequent um.

→ Zum Beispiel:

Mit Blick auf die Öko-Kompass Landkarte setzen Sie sich regelmässig ein neues Ziel. Der Standortberatungsbericht gibt Hinweise, wo Energie- und Materialeinsparungen möglich sind.

Schritt 4

Wichtige Kennzahlen und Ergebnisse erfassen

Bringen die Massnahmen die gewünschten Ergebnisse? Überprüfen Sie Ihre Anstrengungen rund um die Energie- und Materialeinsparung: Wie steht es um den Papier-, Benzin- oder Stromverbrauch?

→ Zum Beispiel:

Mit der zweiseitigen Kennzahlen-Tabelle des Öko-Kompass können Sie über viele Jahre die wichtigen Umweltdaten Ihres Betriebes erfassen und auf einen Blick überprüfen.

Schritt 5

Erfolg kommunizieren

Halten Sie alles schriftlich fest: Umweltziele, Massnahmen, Ergebnisse, Umweltkennzahlen; so bekommt Ihr Umweltmanagement System und der Umweltbericht ist fast schon geschrieben. Transparenz für Kunden und Lieferanten: Informieren Sie. Motivieren Sie zum Nachahmen!

→ Zum Beispiel:

Hängen Sie die Bestätigung der Standortberatung sichtbar auf und stellen Sie sie auf Ihre Website. Kommunizieren Sie die geplanten Massnahmen und die Resultate der Umsetzung: Zeigen Sie Ihre Leistungen auf und erklären Sie, warum Sie ein Ziel (nicht) erreichen konnten. Mit wenig Aufwand verfügen Sie so über Ihren ersten Umweltbericht, resp. das Umweltkapitel im Geschäftsbericht.

Stadt Zürich

Umwelt- und Gesundheitsschutz

Öko-Kompass

Postfach 3251, 8021 Zürich

Tel. 044 412 50 55

www.stadt-zuerich.ch/oeko-kompass