



Megaposter

Gestaltungsrichtlinien

Information für werbende Unternehmen und ihre Kreativagenturen.
Zürich, 30.11.2022

Gestaltungsrichtlinien für Megaposter

Megaposter* unterliegen in der Stadt Zürich besonderen Gestaltungsrichtlinien, abgestuft in drei Kategorien.

Jedem Standort wird in Abhängigkeit seiner verkehrlichen Komplexität eine von drei Kategorien zugewiesen. Die Gestaltung des Megaposters hat den Vorgaben der zugewiesenen Kategorie zu entsprechen.

*alle Strassenreklamen über 12 m² (z.B. Megaposter, Bauwand, Fassadenbemalung, etc.)

Megaposter (>12m²)

Gestaltungsrichtlinien und Beispiele

* Darstellung URL max. "3-teilig": web.ch, www.web.ch, web.ch/aktion

Kategorie 1

- 3 Worte
- 1 minimal komplexes Bild
- untergeordnet 1 Logo, 1 URL*



Kategorie 2

- 5 Worte
- 1 gering komplexes Bild
- untergeordnet 1 Logo, 1 URL*



Kategorie 3

- 7 Worte
- 1 mässig komplexes Bild
- untergeordnet 1 Logo, 1 URL*

