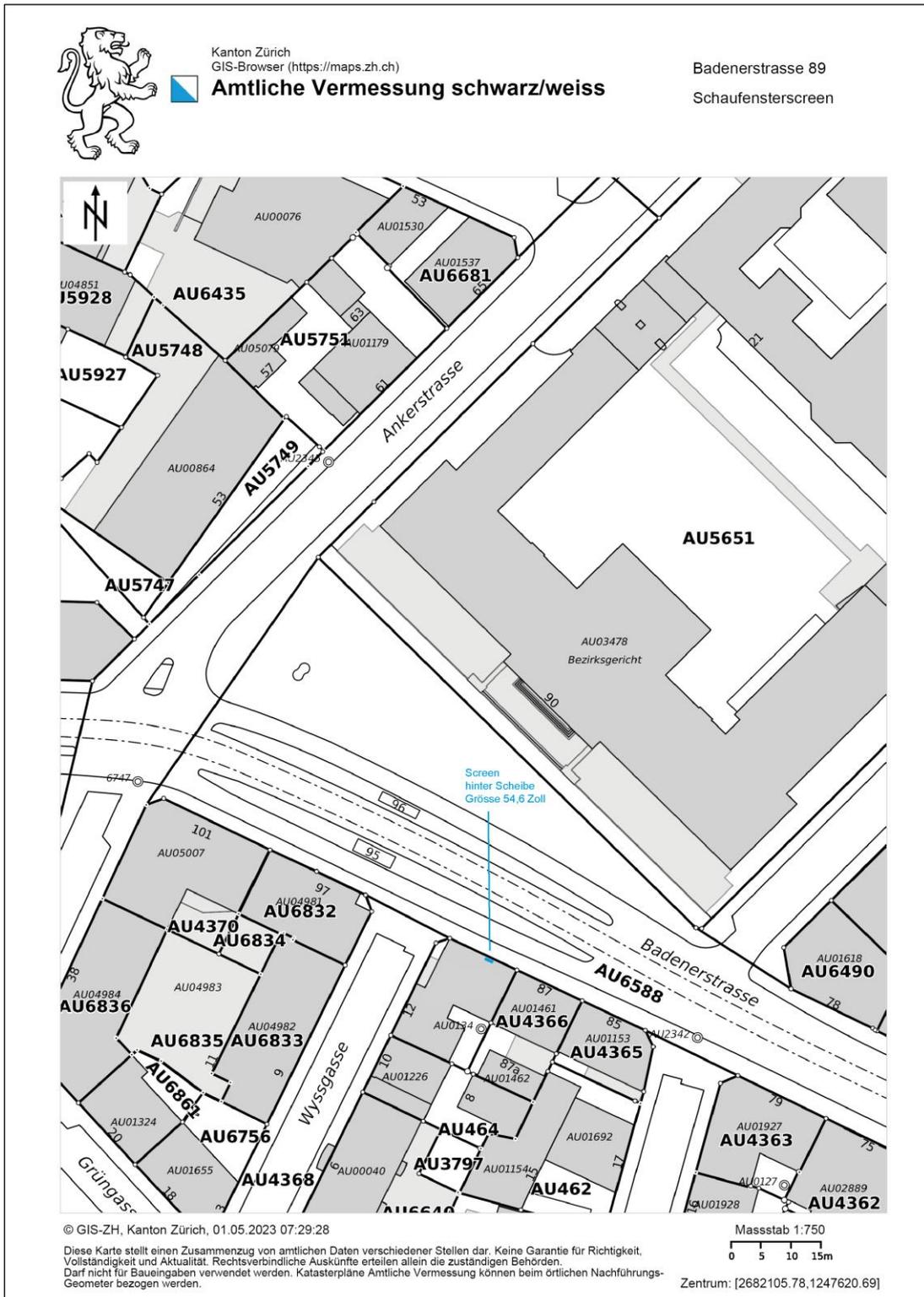




Werbescreen im Schaufenster – Hinweise zur Gesuchstellung

Mit aussagekräftigen Informationen helfen Sie uns, Ihr Gesuch speditiv zu prüfen.

Kataster mit Strassennamen/Nr. und Verortung der Reklamefläche.
<https://maps.zh.ch>





2/3

Aktuelle Fotoaufnahmen aus unterschiedlichen Perspektiven mit gut sichtbarem Strassenkontext und masstabgetreu eingezeichnetem Werbescreen/LED-Grid.

- Ansichten aus allen Fahrrichtungen, aus der Nähe und bis ca. 50 m Distanz.
- Querformat
- Keine Panoramaaufnahmen/verzerrte Aufnahmen





3/3

Grösse Monitor

Bilddiagonale in cm: 138,7 cm (54,6")



Bild: Samsung

Empfehlung

In der Stadt Zürich können Werbescreens/LED-Grids hinter Schaufensterscheiben und mit Wirkung auf den Strassenraum ausschliesslich mit ruhigen Inhalten bespielt werden. Bitte informieren Sie sich dazu vor Gesuchstellung, um Ihr Vorhaben auf seine Machbarkeit hin zu prüfen. Wir empfehlen, mit der Gesuchstellung ein Mustervideo mitzusenden.

Kontakt

Stadt Zürich
Dienstabteilung Verkehr
Bereich Verkehrssicherheit (Reklamegesuche)

E-Mail: dav-reklamen@zuerich.ch