



## STRATEGIE

**Wir wollen uns durch eine hohe Kundenorientierung auszeichnen und eine segment-spezifische Betreuung sicherstellen.**

**Unsere vier Kundenhauptsegmente sind**

- 1. Politik / Verwaltung / Statistiksystem**
- 2. Medien**
- 3. Institute und Bildung**
- 4. Private**

**Wir richten unsere Aktivitäten auf drei strategische Geschäftsfelder aus:**

- 1. Statistische Information weltweit**
- 2. Dienstleistungen weltweit**
- 3. Datawarehouse für städtische Stellen**

**Wir positionieren uns im Hinblick auf das statistische Kompetenzzentrum der Stadt.**

**Wir stellen eine starke Vertretung in den Statistikorganisationen sicher.**

**Wir entwickeln unsere Datenerfassungs- und Weiterverarbeitungsprozesse weiter.**

**Wir realisieren stets neue innovative Produkte und Dienstleistungen.**

**Wir etablieren das Internet als unsere wichtigste Distributionsplattform.**

**Wir steigern den Ertrag dadurch, dass Produkte und Dienstleistungen vermehrt kostenpflichtig und mehr Kunden als bisher zahlungspflichtig werden.**

**Wir bilden unsere Mitarbeitenden laufend weiter.**