

Werbung, die bewegt.

VBZ TrafficMedia



Ein Unternehmen
der Stadt Zürich

VBZ

Züri  Linie



2106

Klusplatz

Triemli

Werbung, die herumkommt.

Mit Werbung auf Trams und Bussen der VBZ fahren Sie auf Erfolgskurs. Die Fahrzeuge sind von frühmorgens bis spät in der Nacht in der ganzen Stadt Zürich sowie im Limmattal und im Glattal unterwegs. Allein das Stadtnetz hat eine Länge von 270,6 Kilometern. 871 000 Menschen steigen täglich in eines der 272 Schienenfahrzeuge oder in einen der 232 Busse. Das sind 318 Millionen Fahrgäste pro Jahr.

Diese lokale Präsenz ist einmalig für Ihre Kampagnen. Zudem können Sie sich das positive Image der VBZ zu eigen machen: sicher, zuverlässig, kompetent, sympathisch, typisch für Zürich und erwiesenermassen bekannt bei 99 Prozent der Einwohnerinnen und Einwohner. Die blauweissen Trams und Busse sind das mobile Wahrzeichen der Stadt. Und Ihre Werbung fährt mit.

Auf den Werbeflächen der VBZ erreicht Ihre Botschaft Jung und Alt. 78 Prozent der Zürcherinnen und Zürcher benutzen unsere öffentlichen Verkehrsmittel mindestens zweimal pro Woche und nur gerade 5 Prozent weniger als einmal pro Monat oder gar nie. Und Ihre Aussenwerbung wird zusätzlich an bester Citylage von unzähligen Passanten gesehen.

Möchten Sie mit Ihrer Werbung junge Menschen ansprechen? Über 80 Prozent der 15- bis 25-Jährigen in Zürich fahren regelmässig Tram und Bus. Das verschafft Ihnen eine überdurchschnittliche Reichweite bei diesen Zielgruppen. So können Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung rasch aufbauen.

270,6 km Linienlänge Stadtnetz
249,6 km Linienlänge Agglo
450 Haltestellen Stadt
329 Haltestellen Agglo
15 Tramblinien
31 Buslinien
272 Schienenfahrzeuge
232 Busse
871 000 Einsteiger/Tag
318 Mio. Fahrgäste/Jahr
2371 Mitarbeitende

Werbung, die einfährt.

Die VBZ bieten Ihnen eine reiche Auswahl an Werbeflächen. Mit Aussenwerbung auf Trams und Bussen erreichen Sie in kurzer Zeit hohe Beachtungswerte – bei Fahrgästen wie bei Passanten. Ihre Tram-Dachwerbung können Sie zudem mit einem Moving Poster kombinieren und damit Ihre Präsenz steigern.

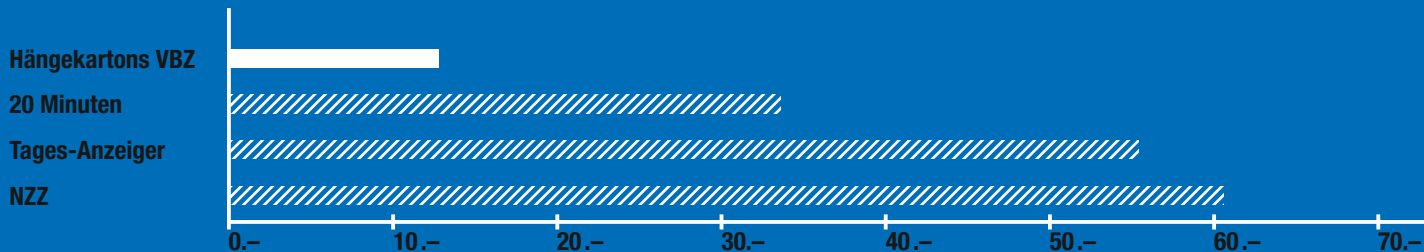
Als Innenwerbung haben Sie die Wahl zwischen Fenstertransparenten, Leuchtplakaten und den auch bei den jungen Zielgruppen sehr beliebten Hängekartons. Mit allen Werbemitteln erzielen Sie bei mehrwöchigen Aushängen über 1 Million Kontakte. Leuchtplakate stehen Ihnen übrigens auch an VBZ-Haltestellen für Ihre Werbung zur Verfügung. Oder möchten Sie gar mit Bodenklebern auffallen? Auch das können wir Ihnen bieten.

Möchten Sie ein Cobra-Tram ganzflächig mit Ihrer Werbung gestalten? Das ganze Tram für Sie allein und unser positives Image gleich mit dazu? Damit erzielen Sie einen einzigartigen Werbeeffekt.

Unsere Werbeflächen sind nicht nur attraktiv, sie bieten Ihnen auch ein hervorragendes Preis/Leistungs-Verhältnis, wie ein einfacher Vergleich zeigt: Bei den bekanntesten Zeitungen der Stadt Zürich beträgt der Preis für Werbung pro Tausend Leser zwischen 33 und 60 Franken. Für Hängekarton-Werbung in VBZ-Fahrzeugen bezahlen Sie hingegen nur 12.80 Franken pro Tausend Nutzer. Es lohnt sich, bei uns einzusteigen.

12 000 Hängekartons
 300 Leuchtplakate T2000
 3900 Fenstertransparente
 258 Tramwagen
 261 Busse
 1000 Zeitungsboxplakate

Preis/Leistungs-Verhältnis



Werbung, die gefällt.

Die Mehrheit der Zürcherinnen und Zürcher findet Werbung auf Trams und Bussen sympathisch. Zu diesem Ergebnis kommt die neuste Werbebeachtungsstudie von Demoscope. Verkehrsmittelwerbung gefällt 53 Prozent der Befragten, und nur 4 Prozent stören sich daran. Damit sind die VBZ der beliebteste Werbeträger der Stadt Zürich – vor Kinos, Plakaten, Zeitungen, Radio, TV und Internet.

Am meisten Beachtung findet die Tram-Dachwerbung. Kein Wunder, sind diese Werbeflächen doch von weit her in der ganzen Stadt schlicht unübersehbar. Längere Laufzeiten lohnen sich besonders, denn dann steigen die Erinnerungswerte auf bis zu 70 Prozent.

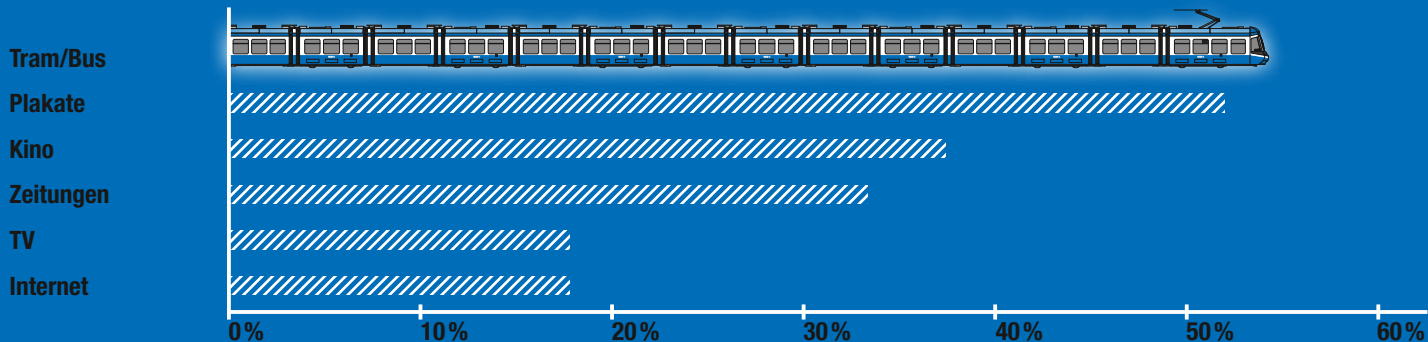
Hohe Beachtung bei Autofahrern und Passanten erzielt die Heckwerbung auf Bussen – und das bereits nach kurzer Zeit. Damit können Sie Ihre Zielgruppen direkt ansprechen. Sogar nationale Kampagnen sind möglich. Die stärkste Wirkung erzeugen Sie mit einer Ganzheckwerbung.

Bei der Innenwerbung lohnen sich höhere Auflagen. Denn in solchen Fällen erinnern sich über 60 Prozent der Fahrgäste an einzelne Sujets. Hängekartons werden von den 15- bis 34-Jährigen überdurchschnittlich genutzt. Zudem bedienen sich Fahrgäste gern mit Flyern aus den Dispensern.

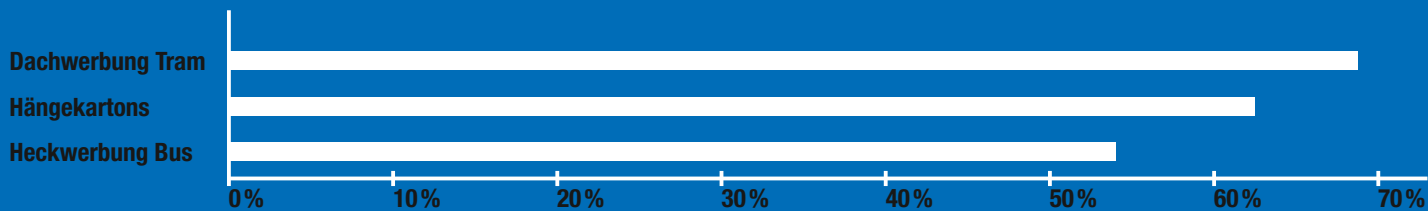
Möchten auch Sie Ihre Werbung bei uns mitfahren lassen und unser Image zu Ihren Gunsten nutzen? Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf.

Ist Ihr Wissensdurst noch nicht gestillt? Die ausführliche Werbebeachtungsstudie von Demoscope finden Sie unter www.vbz.ch/trafficmedia.

Diese Werbung gefällt den Zürcherinnen und Zürchern



An diese Werbung können sich die Zürcherinnen und Zürcher erinnern



VBZ TrafficMedia
Luggwegstrasse 65
8048 Zürich

Tel. 044 434 47 37
Fax 044 434 46 90

werbekunden@vbz.ch
www.vbz.ch/trafficmedia

