



Reklamegesuch (im Doppel einzureichen, bitte Seite 2 beachten)

GesuchstellerIn*

Strasse Nr. / PLZ / Ort _____
 Ansprechperson _____
 Tel. _____ Mobil _____ Mail _____
 (Der Entscheid erfolgt an den/die GesuchstellerIn)

Rechnung an

Strasse Nr. / PLZ / Ort _____
 (Handelsregisterauszug beilegen)

VertreterIn (HerstellerIn, ArchitektIn, usw.)

Strasse Nr. / PLZ / Ort _____
 Ansprechperson _____
 Tel. _____ Mobil _____ Mail _____

GrundeigentümerIn*

Strasse Nr. / PLZ / Ort _____
 Ansprechperson _____
 Tel. _____ Mobil _____ Mail _____

Adresse der Reklame*

Strasse _____ Nr. _____ Stadtkreis _____

Nr. /
Eingang
Frist bis <small>(zurück an Amt für Städtebau/Reklameanlagen)</small>
<input type="checkbox"/> PG <input type="checkbox"/> ÖG
Zone
Vorbesprochen am
mit
Bitte leer lassen

Beschreibung der Reklameanlagen*

Plan/Position	Reklametyp ¹	Anzahl	Privater Grund	Öffentlicher Grund	Farben der Reklameanlage			Beleuchtung					Ausmass L x H x T (in cm)	Text/Signet		
					Grund/ Hintergrund	Schrift/Signet	Zargen	keine	angestrahlt	hinterleuchtet	ausgeleuchtet	dynamisch		einseitig	doppelseitig	

Reklametyp(en) ¹ **A** Schild / **B** Tafel / **C** Schrift / **D** Kasten / **E** Screen / **F** Konturbeleuchtung / **G** Blachen/Fahren / **H** Storen/Baldachin / **I** Bemalung / **K** Festdekoration / **L** Baureklametafel / **M** Plakatwerbestelle / **N** Stele/Pylon / **O** Folien / **P** Megaposter / **Q** Weitere

Beleuchtungszeit	Abenddämmerung bis 22 h nach Bedarf	Morgendämmerung bis 22 h andere
Anbringungsdauer	Befristet vom _____ bis _____ Voraussichtlicher Montagetermin	Permanent, bis auf weiteres
Abstände	Max. Ausladung über Eigentumsgrenze _____ cm Min. Höhe ab Trottoir _____ cm Min. Distanz zum Fahrbahnrand _____ cm	
Demontage alter Reklamen*	Nein Ja, welche (Bewilligungsnummer)	

Mit vorliegenden Angaben und Plänen erklären sich einverstanden

Datum/Unterschrift _____ Datum/Unterschrift _____ Datum/Unterschrift _____

GesuchstellerIn* (zwingend) _____ VertreterIn _____ GrundeigentümerIn* (zwingend) _____

Prüfungen und Stellungnahmen

Reklamebewilligungen
 DAV, Dienstabteilung Verkehr
 Architekt. Beratung/Denkmalpflege
 Leiter Reklamebewilligungen

*Pflichtangaben



Bewilligungspflicht

Gemäss § 309 Abs. 1 lit. m des kantonalen Planungs- und Baugesetz (PBG) sowie Art. 2 der städtischen Vorschriften über das Anbringen von Reklameanlagen im öffentlichen Grund (VARöG) bedürfen das Anbringen von neuen sowie die Abänderung von bestehenden der Aussenwerbung dienenden Reklameanlagen vorgängig einer Bewilligung des Amtes für Städtebau Reklamebewilligungen.

Der Aussenwerbung dienende Anlagen sind z.B. Leuchtkästen, Leuchtschriften, Konturbeleuchtungen, Tafeln, Schilder, Blindschriften, Schaukästen, Beschriftungen auf Markisen, freistehende Werbeelemente (Stelen, Pylone etc.), Plakatwerbbestellen, Megaposter, Werbeprojektionen, Werbescreens, Bau-reklametafeln, die temporär oder permanent auf privatem oder öffentlichem Grund angebracht werden sollen.

Verkehrsrechtliche und gestalterische Anforderungen

Im Rahmen des Bewilligungsverfahrens erfolgt die Überprüfung der Reklameanlagen im Hinblick auf die im Interesse der Verkehrssicherheit erlassenen Bestimmungen des eidgenössischen Strassenverkehrsrechts (SVG). Zudem erfolgt die Überprüfung in Bezug auf die nach kantonalen und kommunalen Bauvorschriften erforderliche befriedigende bzw. gute gestalterische Gesamtwirkung der Reklameanlagen für sich und in Bezug auf die bauliche Umgebung.

Ausnahmen

Von der Bewilligungspflicht ausgenommen sind nicht leuchtende Eigenreklameanlagen auf privatem Grund bis zu einer Fläche von $\frac{1}{2}$ m² pro Betrieb. In Kernzonen und im Geltungsbereich einer anderen Schutzanordnung oder eines Ortsbildes oder Denkmalschutzinventars sind solche Anlagen jedoch bewilligungspflichtig (§ 1 lit. f Bauverfahrensverordnung [BVV]). Die Befreiung von der Bewilligungspflicht entbindet nicht von der Pflicht, die materiellen Bauvorschriften einzuhalten, namentlich hinsichtlich der Gestaltung.

Reklamegesuche

Für die Bewilligung zur Anbringung oder Änderung von Reklameanlagen für Aussenwerbung ist ein Gesuch inkl. Planunterlagen entweder [online](#) oder per Post einzureichen. Das Einverständnis des Grundeigentümers ist zwingend einzuholen. Das Bewilligungsverfahren dauert in der Regel 1 Monat.

Planunterlagen (Per Postweg: Reklamegesuch inkl. Planunterlagen im Doppel einreichen)

- Fassadenpläne mit massstäblich eingezeichneten, vermassten und nummerierten Positionen der Aussenwerbeanlagen (max. A3-Format)
- aktuelle Farbfoto mit massstäblich eingezeichneten Reklamen oder Fotomontage
- Farbfoto vom Gebäude und von dessen baulicher und landschaftlicher Umgebung
- Situationsplan/Katasterplan (1:500) mit rot eingezeichneten und nummerierten Positionen der Reklameanlagen. Entweder online beziehen auf www.maps.zh.ch oder schriftlich bei: Stadt Zürich, Geomatik + Vermessung, Weberstrasse 5, 8004 Zürich, Tel. 044 412 42 46, E-Mail geodaten@zuerich.ch; Bestellformulare für Geodaten finden Sie unter www.stadt-zuerich.ch/geoz.

Gebühren

Das Bewilligungsverfahren ist gebührenpflichtig. Für die Inanspruchnahme des öffentlichen Grundes bzw. der öffentlichen Luftsäule ist vom Inhaber der Bewilligung zudem eine jährliche Benutzungsgebühr zu entrichten.

Auskunft, Beratung

Auskünfte, Beratungen und das offizielle Gesuchsformular erhalten Sie unter untenstehender Adresse:

Stadt Zürich
Amt für Städtebau
Reklamebewilligungen (Büro 231)
Lindenhofstrasse 19
Postfach, 8021 Zürich

Tel. 044 412 29 44
reklamebewilligungen@zuerich.ch
www.stadt-zuerich.ch/reklamebewilligung

Sprechstunden

Nach telefonischer Vereinbarung



Deckblatt für Rücksendung in Fenstercouvert

Stadt Zürich
Amt für Städtebau
Reklamebewilligungen (Büro 231)
Lindenhofstrasse 19
Postfach, 8021 Zürich

Stadt Zürich
Amt für Städtebau
Reklamebewilligungen (Büro 231)
Lindenhofstrasse 19
Postfach, 8021 Zürich

Haben Sie alle erforderlichen Angaben gemacht?

Ist das Formular unterschrieben?

(GesuchstellerIn und GrundeigentümerIn zwingend)