

## Fact Sheet zur Menu and More AG

### Historische Entwicklung

Der Ursprung von menuandmore liegt bei der Stadtküche Zürich, welche auf eine über 125-jährige Entwicklungsgeschichte zurückblickt. Im Jahre 2004 wurde im Rahmen eines Joint Ventures zwischen der Stadt Zürich und DSR Participations SA die Menu and More AG gegründet.

Das Unternehmen verbindet seitdem die Kernkompetenzen der Stadtküche Zürich, die auf die Herstellung von Mahlzeiten und Konsumprodukten spezialisiert ist, mit dem Marketing und Vertrieb von menuandmore.

### Grösste Küche in Bewegung

Rund 7'000 Menschen vertrauen täglich auf die Qualität und Sicherheit der Produkte und Dienstleistungen. Damit ist menuandmore die grösste „Küche in Bewegung“ in der Schweiz.

Die Aktivitäten sind in drei Geschäftsfelder unterteilt:

- **School** Mahlzeiten für Krippen, Horte und Schulen
- **Care** Seniorenverpflegung für Spitex und Pro Senectute, Alters- und Wohnheime, Direktverkauf
- **Business** massgeschneiderte Verpflegungslösungen für KMU's, Verkehrs- und Handelsgastronomie



### KÜCHE IN BEWEGUNG

## Zahlen und Fakten

Firmenname	Menu and More AG
Geschäftssitz	Sihlquai 340, 8005 Zürich
Gründung	Dezember 2004
Rechtsform	Aktiengesellschaft
Aktienkapital	CHF 600'000 (DSR 60% / Stadt Zürich 40%)
Mitarbeitende	52 verteilt auf 46.9 Stellenprozente (menuandmore + Stadtküche Zürich inklusive einer Lehrstelle ab Sommer 2009)
Verwaltungsrat	Pierre-André Lautenschlager, Stiftungsratspräsident DSR (VR-Präsident) Robert Neukomm, Stadtrat Zürich (VR-Vizepräsident) Andrew Gordon, Generaldirektor DSR Günter Kuhn, geschäftsführender Gesellschafter K&P Consulting, Düsseldorf Ulrich Sauter, Departementssekretär Schul- und Sportdepartement der Stadt Zürich

## DSR Participations SA

DSR verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Gemeinschaftsrestauration. Das 1919 gegründete Unternehmen ist eine Stiftung privaten Rechts. Diese Rechtsform ist das Hauptmerkmal, das DSR von den anderen Marktteilnehmern unterscheidet.

Da es keine Aktionäre gibt, konzentriert sich die Gesellschaft nicht auf die Erzielung überdimensionaler kurzfristiger Renditen und schüttet überdies jedes Jahr 20% des Gewinns an karitative Organisationen in der Schweiz und im Ausland aus.

## Produktionskennzahlen (pro Tag)

6'000 Mahlzeiten für Kinder und Jugendliche

1'000 Mahlzeiten für Erwachsene

2'000 Spezialprodukte (Mahlzeitenkomponenten, Sandwiches, Spezial-Joghurts, Birchermüesli, Salate)

## Umsatz 2008 (in Mio. CHF)

School	6'199
Care	2'390
Business	2'421
Diverse Erträge	2
Total	11'012