

MENU MORE MENU MORE MENU MORE MENU MORE MENU MORE

Menu and More AG



Marktsegmente / Geschäftsfelder

Die Aktivitäten sind in drei Geschäftsfelder unterteilt:

School: Mahlzeiten für Krippen, Horte und Schulen

Care: Seniorenverpflegung für Pro Senectute und Spitexorganisationen, Alters- und Wohnheime, Direktverkauf

Business: massgeschneiderte Verpflegungslösungen für KMU's, Verkehrsgastronomie und Detailhandel

Produkte der menuandmore

- Mahlzeiten- und Mahlzeitenkomponenten hergestellt im cook&chill-Verfahren
- Sandwiches
- Spezial-Joghurts
- Birchermüesli
- Desserts

menuandmore hat sich in den letzten Jahren vom Mahlzeiten-Hersteller zu einem professionellen und kompetenten Anbieter verschiedenster Verpflegungslösungen entwickelt.

Geografische Ausrichtung

Bis 2005 Ausschliesslich in der Stadt Zürich tätig

Seit 2005 Erweiterung der Distribution auf die gesamte
Deutschschweiz

Kunden heute in:

Grossraum Zürich, Basel, Berner Oberland, Uri, Glarus

Marktsituation von menuandmore

Geschäftsfeld:	School	Care	Business
Marktstellung	Grösster Anbieter von Schulverpflegung in der Schweiz	Grösster Anbieter von seniorengeeigneten Fertigmahlzeiten in der Deutschschweiz	Etablierter Anbieter von kundenspezifisch entwickelten Verpflegungslösungen
Konkurrenz	Caterer Lokale Anbieter	Caterer Detailhandel Alters- und Pflegeheime	Caterer Produktionsbetriebe
Marktausbau	Ganzer Kanton Zürich Angrenzende Kantone	Ganze Deutschschweiz	Einstieg in Detailhandel 2009 Verpflegungslösungen für KMU

Vorteile der Privatisierung

- Freier Zugang auf dem Beschaffungsmarkt, dadurch schnellere Reaktionsmöglichkeiten
- Kürzere Entscheidungswege im Unternehmen
- Reduktion von zwei Organisationen auf eine vermeidet bisherige Doppelspurigkeiten
- Einheitlicher Auftritt am Markt
- Die geplante Unternehmensentwicklung führt zu einem Ziel
- keine Investitionen erforderlich seitens der Stadt Zürich für weiteren Geschäftsausbau
- Reduktion des finanziellen Risikos für die Stadt Zürich