



Antragsformular KlimUp

Einmalige Innovationsbeiträge für Start-ups

FORMALE PRÜFUNG

Mit meinem Antrag bestätige ich, dass:

- Unsere Organisation bereits gegründet ist oder deren Gründung innerhalb von drei Monaten nach allfälliger Förderzusage erfolgt;
- Unsere Organisation höchstens 5 Jahre alt ist oder das längere Bestehen der Organisation aufgrund von Krankheit oder Unfall gerechtfertigt werden kann;
- Unsere Organisation den Hauptsitz oder eine Zweigniederlassung in der Stadt Zürich hat oder die Verlegung spätestens 6 Monate nach allfälliger Förderzusage in die Stadt Zürich erfolgt;
- Unsere Organisation über ein Schweizer Geschäftskonto verfügt oder ein solches noch eröffnet (Förderbeitrag kann nur auf Schweizer Geschäftskonto ausbezahlt werden);
- Unsere Organisation noch keine finanziellen Mittel von institutionellen Investor*innen bekommen hat. Ein/e institutionelle/r Investor*in ist eine Organisation (im Gegensatz zu einem Individuum), die in Form von Eigenkapital (im Gegensatz zu Fremdkapital) in ein Start-up investiert. Das könnten beispielsweise sein: Venture Capital Firms, Corporate Venture Capital Units, Private Equity Firms. Finanzielle Mittel in Form von Fördergeldern oder Darlehen (auch Wandeldarlehen) sind erlaubt;
- Unser Produkt und Geschäftsmodell skalierbar sind (schnelles Wachstum des Umsatzes als auch der Profitabilität);
- Unsere Organisation noch kein vollständig entwickeltes und skalierbares Produkt / Dienstleistung / Technologie verkauft (d.h. der offizielle Markteintritt ist noch nicht erfolgt. Demos, Pilot-Projekte und POCs sind davon ausgenommen);
- Die Gründer*innen noch mindesten 50% der Firmenanteile besitzen.

Antragsteller*in

1. Rechtlicher Name der Organisation/Firmenname:
2. Strasse: Hausnummer:
3. PLZ: Ort:
4. Website der Organisation:
5. IBAN der Organisation (Geschäftskonto)
6. Name Kontoinhaber*in:
7. Rechtsform: Wählen Sie ein Element aus. (Noch nicht gegründet, AG, GmbH, Andere)



8. Ist eine UID-Nummer vorhanden?

Ja

Nein

UID-Nummer:

Ansprechperson

1. Vorname:

2. Nachname:

3. Telefonnummer:

4. E-Mail-Adresse:

Vorhaben

1. Was ist die Idee und welchen Nutzen hat diese für welche Zielgruppe? (Hinweis: Dieser Text wird bei Zusage auf unserer Webseite publiziert)

2. Welcher Teil (Produkt, Prozess, Business Model) Ihrer Geschäftsidee ist innovativ, sprich neuartig?

(Hinweis: Dieser Text wird bei Zusage auf unserer Webseite publiziert.)

3. Wie kann Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung skaliert werden?

(Hinweis: Dieser Text wird bei Zusage auf unserer Webseite publiziert.)

Wirkungspotential

1. Welchen Wirkungsbereich adressiert das Vorhaben hauptsächlich?

Wählen Sie ein Element aus. (Reduktion der direkten Emissionen, Reduktion der indirekten Emissionen, Negativemissionstechnologie, Intelligente Ressourcennutzung)

2. Was ist der Umweltnutzen des Vorhabens?

3. Welches Umwelt-Thema adressiert das Vorhaben hauptsächlich?

Wählen Sie ein Element aus. (Bauen, Bildung, Ernährung (Foodproduktion, Anbau, Prozessierung), Finanzen/Finanzwesen, Foodwaste, Heizen, Kleider-/Textilproduktion, Mobilität/Transport, Stromproduktion und -speicherung, Strategien/Monitoring/Reporting, Treibhausgas-Speicherung (Negativ-Emissions-Technologie), Vernetzung/Netzwerke, Wiederverwendung, Second Hand, Reparatur, Übrige)

4. Bereich Konsum/Kreislaufwirtschaft. Wählen Sie ein Element aus. (Reduktion des (Primär-) Ressourceninputs durch Konsumverzicht (Suffizienz) oder als möglicher Zusatznutzen aus den Wirkungsbeiträgen, Innovative, ressourcenschonende Designs und Produktionsprozesse (z. B. Effizienz, Reparierbarkeit), Schliessen des Produktkreislaufs: Verlängerung der Nutzungsdauer von Produkten (Wiederaufbereiten, Reparieren, Wiederverwenden, Teilen),



Schliessen des Materialkreislaufs (z.B. durch Recycling, unter Berücksichtigung der ökologischen Kosten und Nutzen, Andere)

5. Gründungsurkunde (falls Sie gegründet haben, jedoch keine UID angegeben wurde)
Upload:

FACHLICHE PRÜFUNG

Wirkung (Ein kurzer Leitfaden zur Wirkungsbeurteilung von KlimUp ist [hier](#) verfügbar)

1. Wie ist die **Situation** ohne ihr Vorhaben?
2. Welche ähnlichen **Lösungsansätze/Angebote** gibt es abgesehen von Ihrem Vorhaben in diesem Bereich / für die adressierte Herausforderung bereits?
3. **Wirkung Klimaschutz:** Welche Klimawirkung streben Sie mit Ihrem Vorhaben an? Bitte geben Sie den mit ihrem beantragten Vorhaben angestrebten Wert der Treibhausgasreduktion in Tonnen CO₂eq (Indikator) für einen bestimmten Zeitraum anhand einer einfach nachvollziehbaren Rechnung Vorhabens an oder tragen "Nicht abschätzbar" ein. (Beispiel: Ersatz von 1000 fossilen Heizungen = 1000 x XY Co₂eq pro Heizung = total X Tonnen Co₂eq)
4. **Wirkung Konsum/Kreislaufwirtschaft:** Bitte geben Sie den angestrebten Wert Ihres beantragten Vorhabens für den Gesamtzeitraum oder ein anderes relevantes Zeitfenster ein. (Beispiel 1: 1500 getauschte Kleidungsstücke durch alle Vereinsmitglieder total in 3 Jahren.)
5. Welche weitere **Umweltwirkung** streben Sie an? Bitte geben Sie für die Umweltwirkung den angestrebten Wert Ihres beantragten Vorhabens für den Gesamtzeitraum möglichst konkret an (Beispiel: 50 neu gepflanzte Bäume tragen nach 1 Jahr zur Hitzeminderung in Altstetten bei.)
6. **Wirkung Sensibilisierung und Verhaltensänderung** der Menschen: Wie trägt Ihr Vorhaben Sensibilisierung und Verhaltensänderung ~~oder der~~ von Menschen/Organisationen/Akteur*innen bei (z. B. durch Signalwirkung, Vorbild, Aufzeigen Machbarkeit)?
7. Welchen **sozialen, ökonomischen oder anderen Nutzen** bietet Ihr Vorhaben? Beispiel: Einbezug Quartierbevölkerung
8. **Quellen:** Falls vorhanden, geben Sie die Quellen an oder laden Sie auf der separaten Unterseite "Anhänge" relevante Dokumente hoch zu den oben genannten Angaben im gebündelten .pdf. (z. B. Angabe zur Ausgangssituation oder Studie zu den Einsparungen).

Value Proposition

1. Beschreiben Sie kurz Ihre Geschäftsidee.



2. Wer ist die Zielgruppe Ihrer Geschäftsidee?
3. Welches Problem Ihrer Zielgruppe adressieren Sie?
4. Wie sieht die Lösung für das benannte Problem aus?
5. Welche bestehenden Lösungen gibt es für das Problem?
6. Inwiefern ist Ihre Lösung besser als die bestehenden Lösungen?
7. Link zu einem maximal 1-minütigen Video - Bitte verlinken Sie **ein** Video zu Ihrer Produkt-Demo (Hinweis: Eine professionelle Aufnahme ist nicht nötig. Bitte verwenden Sie YouTube oder Vimeo.)

Team

1. Wie viele Gründungsmitglieder sind Sie?

Mitglied 1-5 Vorname:

Nachname:

Wohnort:

E-Mail-Adresse:

LinkedIn-Profil:

Rolle(n) im Start-Up:

Aktuelle Stellenprozente, welche für das Start-Up eingesetzt werden:

Wie viele Stunden haben Sie insgesamt ca. Bereits in Ihr Start-Up investiert?

Gibt es bereits Angestellte? (Gründer*innen zählen nicht dazu)

Wie viel Kapital hat das Gründerteam bereits in das Start-Up investiert?

Link zu einem maximal 1-minütigen Video - Stellen Sie Ihr Gründungsteam kurz in einem Video vor, erzählen Sie, was Sie machen und warum Sie das machen.

(Hinweis: Eine professionelle Aufnahme ist nicht nötig. Bitte verwenden Sie YouTube oder Vimeo).

Markt

1. Wie setzt sich Ihr insgesamt adressierbarer Markt (TAM: Total Adressable Market) zusammen und wie gross ist dieser?
2. Wie setzt sich Ihr bedienbarer adressierbarer Markt (SAM: Serviceable Adressable Market) zusammen und wie gross ist dieser?
3. Wie setzt sich Ihr bedienbarer verfügbarer Markt (SOM: Serviceable Obtainable Market) zusammen und wie gross ist dieser?
4. Wer sind Ihre Top 3 Konkurrent*innen?
5. Inwiefern differenzieren Sie sich von diesen Konkurrenten?
6. Wie bringen Sie Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung auf den Markt?
7. Was sind die grössten Markteintrittsbarrieren?



8. Verfügen Sie über Partnerschaften? Falls ja, mit welchen Partner*innen arbeiten Sie bereits zusammen und in welchem Rahmen? Mit welchen Partner*innen würden Sie in Zukunft noch gerne arbeiten, um Ihr Vorhaben zu realisieren und warum?

Business Model

1. Wie sieht Ihr Business Model aus?
2. Haben Sie im laufenden und im letzten Jahr Umsatz gemacht?
(Hinweis: Keine Voraussetzung für die Programmteilnahme)
3. Wie sieht Ihr angenommener Business Case für die nächsten 5 Jahre aus? Umsatz (in CHF):
Kosten (in CHF):
Gewinn (Umsatz – Kosten, in CHF):
FTEs:

Produkt

1. Welche Technologie verwenden Sie?
2. Haben Sie Abhängigkeiten von Technologie-Providern?
 Ja
 Nein
Welche?
3. Haben Sie bereits einen funktionierenden Prototypen?
Falls noch nicht vorhanden, wie lange brauchen Sie voraussichtlich, um ein Minimum Viable Product (MVP) zu entwickeln und auf den Markt zu bringen?

Traction

1. Konnten Sie das Problem Ihrer Kund*innen bereits lösen?
Wie?
2. Haben Sie bereits zahlende Kund*innen?
 Ja
 Nein
Wie viele?
3. Welche Meilensteine haben Sie bereits erreicht?
4. Welche Challenges müssen Sie überwinden, um erfolgreich zu werden?
5. Was sind Ihre Meilensteine für die nächsten 12 Monate und wie wollen Sie diese erreichen?

Funding

1. Wie viel Eigeninvestment (in CHF)?



2. Wie viel Fördergelder (CHF)?
3. Wie viel von Familie und Freundeskreis (CHF)?
4. Wie viel durch Business Angels (CHF)?

Legal

1. Gibt es rechtliche Herausforderungen?
2. Gibt es Probleme mit geistigem Eigentum oder Vereinbarungen?
3. Gibt es Probleme mit Marken?
4. Gibt es Wettbewerbsverbote für Gründer*in?
5. Haben Sie geprüft, ob Sie frei operieren können (keine Patentverletzungen usw.)?
6. Haben Sie selbst Patente angemeldet oder ist dies geplant?

Sonstiges

1. Haben Sie schon an anderen Programmen teilgenommen? Falls ja, an welchen?
2. Gibt es aktuell oder gab es in der Vergangenheit eine Zusammenarbeit mit der Stadt Zürich?
 Ja
 Nein
Wenn ja, mit welchen Dienstabteilungen und in welchem Rahmen?
3. Wie haben Sie vom KlimUp Programm erfahren?
 Newsletter der Stadt Zürich
 Webseite der Stadt Zürich
 Social-Media-Kanal der Stadt Zürich
 BlueLion
 Startzentrum
4. Gibt es noch etwas, was Sie uns gerne mitteilen möchten?

Uploads

Bitte laden Sie folgende Dokumente hoch:

1. Cap Table (prozentuale Anteile des Start-ups pro Person; sofern gegründet obligatorisch)
2. Pitchdeck (obligatorisch)
3. Logo (falls vorhanden)
4. Zusammenarbeitsbedingungen (falls es eine Zusammenarbeit mit der Stadt Zürich gibt oder gab)
5. Dokumente Wirkungsanalyse (falls vorhanden)



Mit dem Absenden des Antrags bestätige ich, dass:

1. meine Angaben korrekt sind und ich für meine Organisation vertretungsberechtigt bin.
2. ich das Reglement zur Kenntnis genommen und akzeptiert habe.
3. die Stadt Zürich meine Daten in anonymisierter Form für statistische Zwecke nutzen darf.
4. für die Antragsbearbeitung/-prüfung Partnerorganisationen der Stadt beigezogen werden können.

Ich abonniere den Klima-Newsletter der Stadt Zürich.