

**Beilage 2 zu STRB Nr. 200/2018**

*Entwurf vom 7. März 2018*

**Gebührenordnung für das Reklamewesen**  
vom 14. März 2018

*Der Stadtrat,*

gestützt auf § 231 Abs. 2 Planungs- und Baugesetz vom 7. September 1975<sup>1</sup>, Art. 13 Verordnung über die Gebühren in Baubewilligungsverfahren und für Reklamebewilligungen (Gebührenverordnung) vom 22. November 2017<sup>2</sup> und Art. 6 Vorschriften über das Anbringen von Reklameanlagen im öffentlichen Grund (VARöG, STRB Nr. 549 vom 21. Mai 2008),

*beschliesst*<sup>3</sup>:

**Art. 1 Zweck**

Dieser Erlass hat zum Zweck, die Gebühren für die Bearbeitung von Reklamegesuchen und die Benutzung des öffentlichen Grunds zu regeln.

**Art. 2 Grundsatz**

Soweit diese Gebührenordnung keine näheren Bestimmungen oder Gebührenansätze enthält, ist die Gebührenverordnung direkt anwendbar.

**Art. 3 Gebühr für die Bearbeitung**

<sup>1</sup> Die Gebühr für die Bearbeitung von Reklamegesuchen richtet sich im Rahmen von Art. 12 der Gebührenverordnung nach den folgenden Ansätzen:

<b>I. Reklameanlagen für Eigenwerbung</b>	1. einseitig pro m <sup>2</sup>	a. unbeleuchtet	Fr. 42.–
		b. beleuchtet	Fr. 63.–
		c. dynamisch	Fr. 96.–
	2. doppelseitig pro m <sup>2</sup>	a. unbeleuchtet	Fr. 63.–
		b. beleuchtet	Fr. 96.–
		c. dynamisch	Fr. 144.–
	3. Konturen/Girlanden pro Meter		Fr. 12.–
<b>II. Plakatwerbbestellen für Fremdwerbung</b>	1. einseitig pro m <sup>2</sup>	a. unbeleuchtet	Fr. 96.–
		b. beleuchtet	Fr. 144.–
		c. dynamisch	Fr. 216.–

<sup>1</sup> LS 700.1

<sup>2</sup> AS 702.141

<sup>3</sup> Begründung siehe STRB Nr. 200 vom 14. März 2018.



	2. doppelseitig pro m <sup>2</sup>	a. unbeleuchtet	Fr. 144.–
		b. beleuchtet	Fr. 216.–
		c. dynamisch	Fr. 324.–
<b>III. Megaposter und Projektionen (Werbeposter &gt; 12 m<sup>2</sup>)</b>	1. unbeleuchtet pro m <sup>2</sup>		Fr. 42.–
	2. beleuchtet pro m <sup>2</sup>		Fr. 66.–
	3. dynamisch pro m <sup>2</sup>		Fr. 96.–
<b>IV. Baureklametafeln</b>	pro m <sup>2</sup>		Fr. 42.–

<sup>2</sup> Wird das Gesuch vor der schriftlichen Mitteilung des Entscheids zurückgezogen, kann die Bearbeitungsgebühr bis auf die Hälfte der Ansätze ermässigt werden.

Art. 4 Gebühr für die Benutzung des öffentlichen Grunds

<sup>1</sup> Der Mindestansatz für die Benutzung des öffentlichen Grunds beträgt Fr. 100.– pro Jahr.

<sup>2</sup> Im Übrigen gelten folgende Ansätze:

<b>I. Reklamanlagen für Eigenwerbung</b>		<b>jährlich</b> Zonen IHD, K, Q, W5, Z	<b>jährlich</b> übrige Zonen
1. einseitig pro m <sup>2</sup>	a. unbeleuchtet	Fr. 104.–	Fr. 69.–
	b. beleuchtet	Fr. 137.–	Fr. 91.–
	c. dynamisch	Fr. 170.–	Fr. 113.–
2. doppelseitig pro m <sup>2</sup>	a. unbeleuchtet	Fr. 137.–	Fr. 91.–
	b. beleuchtet	Fr. 170.–	Fr. 113.–
	c. dynamisch	Fr. 203.–	Fr. 135.–
3. Konturen/Girlanden pro Meter		Fr. 12.–	Fr. 8.–
<b>II. Megaposter (Werbeposter &gt; 12 m<sup>2</sup>)</b>		<b>monatlich</b> Zonen IHD, K, Q, W5, Z	<b>monatlich</b> übrige Zonen
unbeleuchtet pro m <sup>2</sup>		Fr. 66.–	Fr. 44.–
beleuchtet pro m <sup>2</sup>		Fr. 87.–	Fr. 58.–
dynamisch pro m <sup>2</sup>		Fr. 144.–	Fr. 96.–
<b>III. Baureklametafeln</b>		<b>monatlich</b> Zonen IHD, K, Q, W5, Z	<b>monatlich</b> übrige Zonen
pro m <sup>2</sup>		Fr. 26.–	Fr. 17.–



3/3

#### Art. 5 Ausnahmen

Die Vorsteherin oder der Vorsteher des Hochbaudepartements wird ermächtigt, in begründeten Fällen von den vorstehenden Gebühren für die Benutzung des öffentlichen Grunds abzuweichen.

#### Art. 6 Augenscheine und Kontrollen

<sup>1</sup> Für Augenscheine und Kontrollen werden Gebühren erhoben, sofern diese Amtshandlungen nicht im Rahmen der Behandlung eines Reklamegesuchs erfolgen.

<sup>2</sup> Die entsprechende Gebühr beträgt zwischen Fr. 120.– und Fr. 300.– für jede Amtshandlung.

<sup>3</sup> Innerhalb dieses Rahmens bemisst sich die Gebühr nach dem Zeitaufwand und der Bedeutung des Geschäfts.

#### Art. 7 Schreib- und Kopiergebühren

Die Schreib- und Kopiergebühren richten sich nach den Bestimmungen des Reglements über allgemeine Gebühren der Stadtverwaltung vom 28. Juni 2017<sup>4</sup>.

#### Art. 8 Zustellkosten

Die Zustellkosten richten sich nach dem jeweils geltenden Posttarif.

#### Art. 9 Inkraftsetzung

Diese Gebührenordnung tritt am 1. Mai 2018 in Kraft. Die Gebührenordnung für das Reklamewesen vom 11. November 2009 wird auf diesen Zeitpunkt hin aufgehoben.

---

<sup>4</sup> AS 681.100