

| | |
|--|--|
| <p>Gebührenordnung für das Reklamewesen Stadtratsbeschluss vom 11. November 2009 (1468)</p> <p>Der Stadtrat erlässt, gestützt auf § 63 des Gemeindegesetzes, § 13 des Verwaltungsrechtspflegegesetzes, § 231 Abs. 2 des Gesetzes über die Raumplanung und das öffentliche Baurecht (Planungs- und Baugesetz), § 1 ff. der Verordnung über die Gebühren der Gemeindebehörden und Art. 6 der Vorschriften über das Anbringen von Reklameanlagen im öffentlichen Grund (VARöG, StRB vom 21. Mai 2008) sowie Art. 49 Abs. 1 der Gemeindeordnung der Stadt Zürich vom 26. April 1970 folgende Bestimmungen:</p> | <p>Gebührenordnung für das Reklamewesen Stadtratsbeschluss vom 11. November 2009 (1468) mit Änderungen vom [XXX]</p> <p>Der Stadtrat erlässt, gestützt auf § 231 Abs. 2 des Planungs- und Baugesetzes, Art. 49 Abs. 1 der Gemeindeordnung der Stadt Zürich¹, Art. 13 der Verordnung über die Gebühren in Baubewilligungsverfahren und für Reklamebewilligungen (Gebührenverordnung)² und Art. 6 der Vorschriften über das Anbringen von Reklameanlagen im öffentlichen Grund (VARöG, STRB vom 21. Mai 2008)³ folgende Bestimmungen:</p> |
| <p>Art. 1 Behandlung von Reklamegesuchen und Benützungsgebühren</p> <p>Für die Bewilligungsgebühren und die Gebühren für die Benützung des öffentlichen Grunds gelten folgende Ansätze:</p> | <p>A. Allgemeines</p> <p>Art. 1 Zweck</p> <p>Dieser Erlass hat zum Zweck, die Gebühren für die Bearbeitung von Reklamegesuchen und die Benützung des öffentlichen Grunds zu regeln.</p> |
| | <p>Art. 2 Grundsatz</p> <p>Soweit diese Gebührenordnung keine näheren Bestimmungen oder Gebührenansätze enthält, ist die Gebührenverordnung direkt anwendbar.</p> |
| | <p>B. Gebühren für die Bearbeitung von Reklamegesuchen und für die Benützung des öffentlichen Grunds</p> <p>Art. 3 Gebühr für die Bearbeitung</p> <p>¹ Die Gebühr für die Bearbeitung von Reklamegesuchen richtet sich im Rahmen von Art. 12 der Gebührenverordnung nach den folgenden Ansätzen:</p> |
| <p>A. Gebühren für die Bewilligung von Reklamegesuchen und für die Benützung des öffentlichen Grunds</p> | |

¹ AS 101.100

² AS

³ AS 551.240

| | | Bewilligungs- gebühr in Franken | Gebühr für die Benützung des öf- fentlichen Grunds in Franken | | | | | |
|------------|---|---------------------------------------|--|---------------------------------|---|--|---|-----------------|
| I. | Reklameanlagen für Eigenwer- bung | | jährlich Zonen IHD, K, Q, W5, Z | jährlich übrige Zonen | | | | |
| | 1. | einseitig pro m ² | | | I. Reklameanla- gen für Eigen- werbung | 1. einseitig pro m ² | a. unbeleuchtet | |
| | | a. unbe- leuchtet | 42.-- | 104.-- | | 69.-- | | b. beleuchtet |
| | | b. beleuchtet | 63.-- | 137.-- | | 91.-- | | c. dynamisch |
| | | | | | | | | |
| | 2. | doppelseitig pro m ² | | | | 2. doppelseitig pro m ² | a. unbeleuchtet | |
| | | a. unbe- leuchtet | 63.-- | 137.-- | 91.-- | | | b. beleuchtet |
| | | b. beleuchtet | 96.-- | 170.-- | 113.-- | | | c. dynamisch |
| | | | | | | | | |
| | 3. | Konturen/Gir- landen pro Meter | 12.-- | 12.-- | 8.-- | | 3. Konturen/Gir- landen pro Me- ter | |
| <hr/> | | | | | | | | |
| II. | Plakatwerbbestellen für Fremd- werbung | | | | | | | |
| | 1. | einseitig pro m ² | | | | II. Plakatwerbe- stellen für Fremdwerbung | 1. einseitig pro m ² | a. unbeleuchtet |
| | | a. unbe- leuchtet | 96.-- | | | | | b. beleuchtet |
| | | b. beleuchtet | 144.-- | | | | | c. dynamisch |
| | | c. dynamisch | 216.-- | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | 2. doppelseitig pro m ² | a. unbeleuchtet |
| | | | | | | | b. beleuchtet | |
| 2. | doppelseitig pro m ² | | | | | | c. dynamisch | |

| | | | | | | | |
|--|---|--------|---|-------------------------------|--|------------------------------------|-----------|
| | a. unbeleuchtet | 144.-- | | | III. Megaposter und Projektionen (Werbepbild > 12 m²) | 1. unbeleuchtet pro m ² | |
| | b. beleuchtet | 216.-- | | | | 2. beleuchtet pro m ² | |
| | c. dynamisch | 324.-- | | | | 3. dynamisch pro m ² | |
| III. | Megaposter und Projektionen (Werbepbild > 12 m²) | | monatlich Zonen IHD, K, Q, W5, Z | monatlich übrige Zonen | IV. Baureklametafeln | | Fr. 42.-- |
| | 1. unbeleuchtet pro m ² | 42.-- | 66.-- | 44.-- | | | |
| | 2. beleuchtet pro m ² | 66.-- | 87.-- | 58.-- | | | |
| IV. | Baureklametafeln | | monatlich Zonen IHD, K, Q, W5, Z | monatlich übrige Zonen | | | |
| | pro m ² | 42.-- | 26.-- | 17.-- | | | |
| Die Bewilligungsgebühr beträgt mindestens Fr. 124.-- und höchstens Fr. 3080.--. Der Mindestansatz für die Benützung des öffentlichen Grunds beträgt Fr. 100.--. | | | | | ² Wird das Gesuch vor der schriftlichen Mitteilung des Entscheids zurückgezogen, kann die Bearbeitungsgebühr bis auf die Hälfte der Ansätze ermässigt werden. | | |
| B. Gebühr für die Verweigerung von Gesuchen Bei einer Verweigerung des Reklamegesuchs wird die Gebühr gemäss lit. A veranschlagt. | | | | | | | |
| C. Gebühr beim Rückzug des Gesuchs Wird das Gesuch vor der schriftlichen Mitteilung des Entscheids zurückgezogen, kann die Bearbeitungsgebühr bis auf die Hälfte der Ansätze nach lit. A ermässigt werden. | | | | | | | |

| | | | | |
|---|---|------------------------|---|--|
| <p>Art. 2 Augenscheine und Kontrollen Für Augenscheine und Kontrollen werden Gebühren erhoben, sofern diese Amtshandlungen nicht im Rahmen der Behandlung eines Reklamegesuchs erfolgen.</p> <p>Die entsprechende Gebühr beträgt zwischen Fr. 120.-- und Fr. 300.-- für jede Amtshandlung.</p> <p>Innerhalb dieses Rahmens bemisst sich die Gebühr nach dem Zeitaufwand und der Bedeutung des Geschäfts.</p> | <p>Art. 4 Gebühr für die Benützung des öffentlichen Grunds</p> <p>¹ Der Mindestansatz für die Benützung des öffentlichen Grunds beträgt Fr. 100.— pro Jahr.</p> <p>² Im Übrigen gelten folgende Ansätze:</p> | | | |
| <p>Art. 3 Schreibgebühren Die Schreibgebühren richten sich nach § 2 der Verordnung über die Gebühren der Gemeindebehörden. 7 LS</p> | <p>I. Reklameanlagen für Eigenwerbung</p> | | <p>jährlich Zonen IHD, K, Q, W5, Z</p> | <p>jährlich übrige Zonen</p> |
| <p>Art. 4 Versand Für die Kosten des Versands von Reklameentscheiden und weiterer Schreiben werden die geltenden Posttarife berechnet.</p> | <p>1. einseitig pro m²</p> | <p>a. unbeleuchtet</p> | <p>Fr. 104.—</p> | <p>Fr. 69.—</p> |
| <p>Art. 5 Ausnahmen Die Vorsteherin des Hochbaudepartements wird ermächtigt, in begründeten Fällen von den vorstehenden Gebühren abzuweichen. Der Maximalansatz der Bewilligungsgebühr gemäss Art. 1 lit. A darf jedoch nicht überschritten werden.</p> | | <p>b. beleuchtet</p> | <p>Fr. 137.—</p> | <p>Fr. 91.—</p> |
| <p>Art. 6 Inkrafttreten und Aufhebung bisherigen Rechts Diese Gebührenordnung tritt am 1. Juli 2011 in Kraft. Die Richtlinien für die Gebühren des Reklamewesens (STRB Nr. 1137 vom 5. Juli 2000 mit Änderung vom 7. Juni 2006) werden auf den Zeitpunkt des Inkrafttretens der Gebührenordnung aufgehoben.</p> | | <p>c. dynamisch</p> | <p>Fr. 170.—</p> | <p>Fr. 113.—</p> |
| | <p>2. doppelseitig pro m²</p> | <p>a. unbeleuchtet</p> | <p>Fr. 137.—</p> | <p>Fr. 91.—</p> |
| | | <p>b. beleuchtet</p> | <p>Fr. 170.—</p> | <p>Fr. 113.—</p> |
| | | <p>c. dynamisch</p> | <p>Fr. 203.—</p> | <p>Fr. 135.—</p> |
| | <p>3. Konturen/Girlanden pro Meter</p> | <p>Fr. 12.—</p> | <p>Fr. 8.—</p> | |
| | <p>II. Megaposter (Werbebild > 12 m²)</p> | | <p>monatlich</p> | <p>monatlich übrige Zonen</p> |

| | | | |
|--|---|---|----------------------------------|
| | | Zonen IHD, K, Q, W5, Z | |
| | unbeleuchtet pro m ² | Fr. 66.— | Fr. 44.— |
| | beleuchtet pro m ² | Fr. 87.— | Fr. 58.— |
| | dynamisch pro m ² | Fr. 144.-- | Fr. 96.— |
| | III. Baureklametafeln | monatlich Zonen IHD, K, Q, W5, Z | monatlich übrige Zonen |
| | pro m ² | Fr. 26.-- | Fr. 17.-- |
| | <p>Art. 5 Ausnahmen</p> <p>Die Vorsteherin oder der Vorsteher des Hochbaudepartements wird ermächtigt, in begründeten Fällen von den vorstehenden Gebühren für die Benützung des öffentlichen Grunds abzuweichen.</p> | | |
| | <p>Art. 6 Augenscheine und Kontrollen</p> <p>¹Für Augenscheine und Kontrollen werden Gebühren erhoben, sofern diese Amtshandlungen nicht im Rahmen der Behandlung eines Reklamegesuchs erfolgen.</p> <p>²Die entsprechende Gebühr beträgt zwischen Fr. 120.— und Fr. 300.— für jede Amtshandlung.</p> <p>³Innerhalb dieses Rahmens bemisst sich die Gebühr nach dem Zeitaufwand und der Bedeutung des Geschäfts.</p> | | |
| | <p>Art. 7 Schreib- und Kopiergebühren</p> <p>Die Schreib- und Kopiergebühren richten sich nach den einschlägigen Bestimmungen des Reglements über allgemeine Gebühren der Stadtverwaltung (GebR).</p> | | |
| | <p>Art. 8 Zustellkosten</p> <p>Die Zustellkosten richten sich nach dem jeweils geltenden Posttarif.</p> | | |
| | C. Schlussbestimmungen | | |

| | |
|--|---|
| | <p>Art. 9 Inkraftsetzung</p> <p>Diese Gebührenordnung tritt am 1. Juli 2011 in Kraft.</p> |
|--|---|