



Sprechen Sie alle an!

Checkliste für einen
geschlechtersensiblen Messeauftritt



Viele Jugendliche lassen sich bei der Berufswahl von Geschlechterklischees beeinflussen. Dadurch gehen Fachkräfte verloren und Talente bleiben unentdeckt. Was können Sie tun? Zeigen Sie mit Ihrem Messeauftritt, dass Ihr Beruf allen offensteht – unabhängig vom Geschlecht. Diese Checkliste hilft Ihnen dabei.

Standpersonal



Auftreten

Zeigen Sie mit einer offenen und zugänglichen Haltung, dass Sie alle willkommen heissen. Gehen Sie beispielsweise gezielt auf junge Frauen zu, wenn im präsentierten Beruf vor allem Männer arbeiten und umgekehrt.



Geschlechtervertretung

Achten Sie beim Standpersonal auf eine ausgeglichene Vertretung der Geschlechter.



Kleidung

Geschlechterklischees werden auch über Kleidung vermittelt. Vermeiden Sie deshalb stereotype Dresscodes wie ausschliesslich Röcke und hohe Schuhe für Frauen oder Anzüge für Männer.



Vorbilder

Jugendliche identifizieren sich besonders mit jungen Berufsleuten. Versuchen Sie, junge Berufs-Pionier*innen wie zum Beispiel einen angehenden Fachmann Gesundheit oder eine angehende Mechatronikerin für Ihren Stand zu gewinnen.

Messestand



Farben

Vermeiden Sie stereotype Farben wie Rosa und Hellblau. Gewisse Farben werden in unserer Gesellschaft mit Männern oder Frauen verbunden. Gestalten Sie Ihren Messestand in den Farben Ihres Unternehmens, Verbands oder in neutralen Tönen.



Texte

Achten Sie auf eine gendergerechte Sprache. Auf der Website der Stadt Zürich finden Sie Tipps und Tricks zum gendergerechten Formulieren. stadt-zuerich.ch/gendergerechtesprache

Bildsprache



Bilder

Bilder haben eine grosse Ausstrahlungs- und Anziehungskraft. Sie fördern die Gleichstellung, wenn Sie Berufsleute in verschiedenen, insbesondere auch in ungewohnten Berufen, Funktionen und Tätigkeitsbereichen beschreiben und zeigen: Zum Beispiel Betreuer in Kitas, Mitarbeiterinnen in leitender Funktion oder Feuerwehrfrauen im Einsatz.

Vielfalt: Berücksichtigen Sie bei der Auswahl von Bildern möglichst die gesamte Vielfalt der Bevölkerung. Wählen Sie beispielsweise nicht nur Bilder von schlanken, weissen Berufsleuten aus.



Sprechen Sie alle an und begeistern Sie die Fachkräfte der Zukunft! Ihr Messestand soll alle Jugendlichen ansprechen. Das gelingt mit passenden Texten, Bildern und Ihrem Standpersonal. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit Ihrem Messeauftritt!

Die französische Originalversion dieses Flyers wurde vom Gleichstellungsbüro des Kantons Waadt erstellt.

Bei weiteren Fragen ist die Fachstelle für Gleichstellung der Stadt Zürich gerne für Sie da.

Stadt Zürich
Fachstelle für Gleichstellung
Stadthausquai 17
8001 Zürich
T +41 44 412 48 68
stadt-zuerich.ch/gleichstellung

Präsidialdepartement