Literaturliste «Sexistische Werbung», Bibliothek zur Gleichstellung Stadt Zürich

Pia Schneider: Sex Sells? Die Wirkung von sexualisierter Werbung auf den Rezipienten. Uni Zürich. Zürich 2012
Signatur: PDF_B10_2012

Franziska Bundi: Angleichung der Geschlechter in der Anzeigenwerbung? Eine Inhaltsanalyse zu den Darstellungsweisen von Frauen und Männern in der Anzeigenwerbung der Annabelle und Schweizer Illustrierten in den Jahren 1979, 1999 und 2009. Selbstverlag Freiburg (Schweiz) 2011
Signatur: PDF_B3_2011

Christina Holtz-Bacha – Hrsg.: Stereotype? Frauen und Männer in der Werbung. VS Wiesbaden 2011
Signatur: B 849

Maria-Lena Glässel: Werbeopfer Frau? Beeinflussung weiblicher Körperwahrnehmung durch Schönheitsideale in der Werbung. Büchner Darmstadt 2010
Signatur: B 814

Diana Jaffé; Saskia Riedel: Werbung für Adam und Eva. Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication. Wiley Weinheim 2010
Signatur: B 817

Nora Cista: Von der perfekten Präsentation zur versteckten Tätigkeit. Das Bild der Hausfrau und der Hausarbeit in der Werbung von der Nachkriegszeit bis heute. MA-Thesis, Hochschule Luzern, Design und Kunst. Selbstverlag Luzern 2010
Signatur: PDF_B2_2010

Mischa Senn, Adelheid Kühne (Hrsg.): Diskriminierung – Wahrnehmung und Unterbrechung. Stämpfli. Schriften zur Rechtspsychologie; Band 10. Bern 2009
Signatur: B 729

Rolf Thalmann: So nicht! Umstrittene Plakate in der Schweiz 1883-2009. hier + jetzt, Baden 2009
Signatur: B 464

Michael Jäckel; Julia Derra; Cornelia Eck: Schönheitsansichten in Werbeanzeigen und ihre Bewertung. Nomos Baden-Baden 2009
Signatur: B 810

Manuela Wettstein: Die Rollen des Mannes in der Werbung. Abschlussarbeit an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaft. Zürich 2008
Signatur: B 678

Heiko Motschenbacher:«Women and Men Like Different Things?» Doing Gender als Strategie der Werbesprache. Marburg 2006.
Signatur: B 663

Tatjana Zwyssig-Jankovic: Das Werbebild als Symbol: Emanzipatorische Tendenz ersichtlich. Lizentiatsarbeit am IPMZ. Zürich 2004.
Signatur: B 622

Evelin Baszczyk: Werbung. Frau. Erotik. Marburg 2003.
Signatur: B 569

Nicole M. Wilks: Körpercodes. Die vielen Gesichter der Weiblichkeit in der Werbung. Frankfurt 2002.
Signatur: B 392

Guido Zurstiege: Im Reich der grossen Metapher - Männlichkeit und Werbung. In: Peter Dröge, Michael Meuser (Hg);: Männlichkeit und soziale Ordnung. Opladen 2001. S. 201-234.
Signatur: A 440

Gitta Mühlen-Achs: Geschlecht bewusst gemacht. Körpersprachliche Inszenierungen - ein Bilder- und Arbeitsbuch. München 1998.
Signatur: A 180

Christiane Schmerl: Frauenfeindliche Werbung. Sexismus als heimlicher Lehrplan. Elefanten Press Berlin 1981
Signatur: B 872