

5 /2007

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

0,2 Prozent Monatsteuerung –
Jahresteuering unverändert bei 0,4 Prozent.

DER KONSUMENTENPREISE

→ **Mensch und Gesellschaft**

Raum und Umwelt

→ **Wirtschaft und Arbeit**

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM MAI 2007	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
5	ZÜRCHER STÄDTEINDEX DER MIETPREISE IM MAI 2007	17
	GLOSSAR	19
	QUELLEN	21
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	21
	WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA	21
	VERANSTALTUNGSHINWEIS	22

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 250 48 06

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 505 101
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 505 100
umfasst zwölf Monatsberichte und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 250 48 00
Telefax 044 250 48 29

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2007
Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Quellenangabe gestattet

3.8.2007/ma

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2007

► Publikationstermine

Der ... -Index	erscheint am ...	
Januar	Donnerstag	08.02.2007
Februar¹	Donnerstag	08.03.2007
März	Dienstag	03.04.2007
April	Donnerstag	03.05.2007
Mai¹	Freitag	01.06.2007
Juni	Dienstag	03.07.2007
Juli	Freitag	03.08.2007
August¹	Freitag	31.08.2007
September	Dienstag	02.10.2007
Oktober	Freitag	02.11.2007
November¹	Freitag	30.11.2007
Dezember	Freitag	04.01.2008

Die Zahlen sind jeweils ab 7.45 verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

↪  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

In der Grafik G_2 sind die Prozentangaben so gerundet, dass deren Summe 100 ergibt.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM MAI 2007

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im Mai gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent gestiegen und hat den Stand von 101,2 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Innert Jahresfrist betrug die Teuerung 0,4 Prozent – gleich viel wie im April. Im Mai vor einem Jahr hatte die Jahresteuerung 1,0 Prozent betragen.

Ursache für den Anstieg des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Mai waren vor allem die gestiegenen Benzin- und Mietpreise. Sie führten zu höheren Indizes in den Hauptgruppen Verkehr (+1,2%) sowie *Wohnen und Energie* (+0,4%). Gegenüber dem Vormonat stieg auch die Indexziffer der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+0,1%).

Indexstand	101,2 Punkte
Monatsteuerung	+0,2 Prozent
Jahresteuerung	+0,4 Prozent

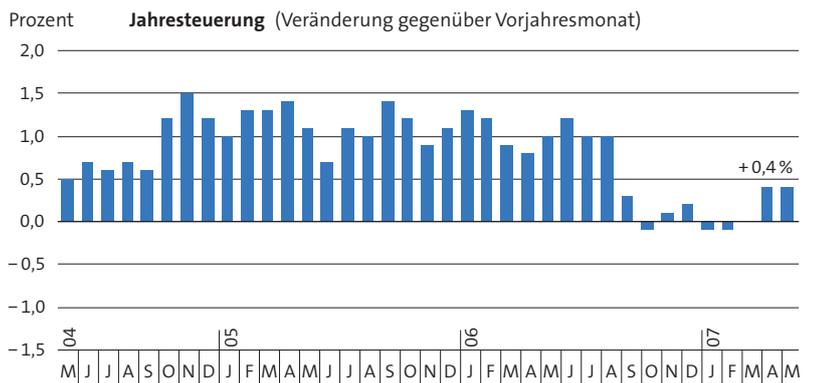
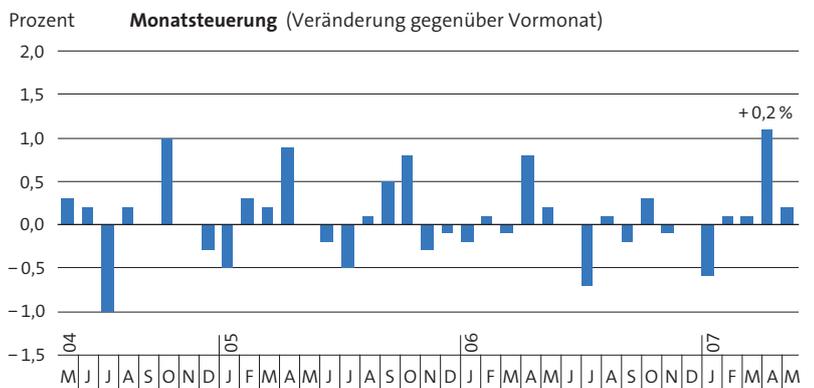
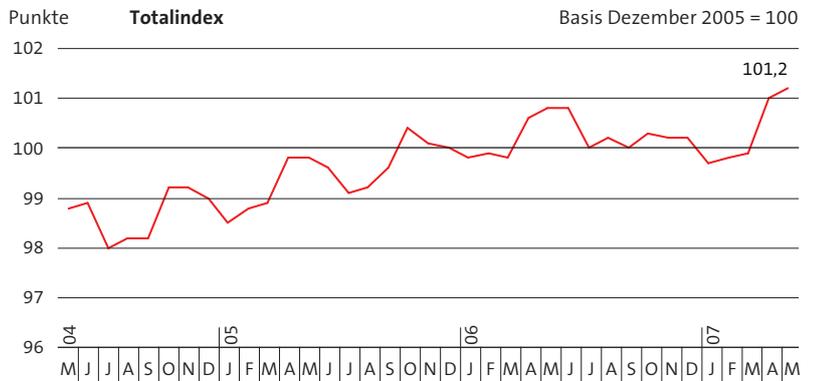
Rückläufig hingegen waren die Indizes der Hauptgruppen *Nachrichtenübermittlung* (-0,6%) sowie *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (-0,5%). In den übrigen sieben der zwölf Hauptgruppen wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter stieg gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, dasjenige der Auslandgüter vor allem der höheren Benzin- und Heizölpreise wegen etwas stärker, nämlich um 0,4 Prozent. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Güter um durchschnittlich 0,8 Prozent, während die Importgüter um 0,9 Prozent günstiger wurden – hauptsächlich auf Grund der gegenüber dem Vormonat zwar teureren, jedoch im Vergleich zum Vorjahr deutlich tieferen Preise für Heizöl (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
 ▶ Mai 2004 – Mai 2007

G_1



2 DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Der Index der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* sank um 0,5 Prozent. Günstiger wurden insbesondere Frucht- und Salatgemüse (–10,4% bzw. –7,0%), Bananen (–6,4%), Wurzelgemüse (–2,6%) sowie Bohnenkaffee und Kaffee in Kapseln (–1,3%). Teurer wurden unter anderem Melonen und Kiwis (+4,6%), Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (+0,8%), Reis (+8,3%) und Schafffleisch (+3,9%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 0,2 Prozent (Vorjahr: –1,3%).

Wohnen und Energie

Der Index des Bereichs *Wohnen und Energie* stieg um 0,4 Prozent. Verantwortlich dafür waren vor allem die um 0,5 Prozent gestiegenen Mietpreise (mehr zum Zürcher Städteindex der Mietpreise auf Seite 17). Die Dienstleistungen für den laufenden Unterhalt der Wohnung, womit die Stundenansätze für verschiedene Handwerker gemeint sind, stiegen um 1,0 Prozent. Teurer wurden ausserdem die Mietpreise für Parkplätze in Garagen und im Freien (+0,2%). Die Heizölpreise stiegen um 0,5 Prozent (Stichtage: 2. und 14. Mai), lagen damit aber immer noch um 6,5 Prozent unter dem Niveau des Vorjahres. Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* betrug 1,0 Prozent (Vorjahr: +2,7%).

Verkehr

Im Bereich *Verkehr* stieg die Indexziffer um 1,2 Prozent. Erhoben wurden nur die Treibstoffpreise (Stichtage 2. und 14. Mai): Benzin wurde um 4,4 Prozent, Diesel um 1,0 Prozent teurer. Damit lagen die Benzinpreise um 1,4 Prozent über dem Vorjahresniveau, die Dieselpreise hingegen um 1,5 Prozent unter dem Stand des Vorjahres. Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Verkehr* betrug 0,8 Prozent (Vorjahr: +4,4%).

Nachrichtenübermittlung

Günstigere Tarife für Festnetz-Telefongespräche (–1,5%) führten in der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* zu einem Rückgang des Index um 0,6 Prozent. Innert Jahresfrist sank das Preisniveau in diesem Ausgabenbereich um 3,1 Prozent (Vorjahr: –13,0%).

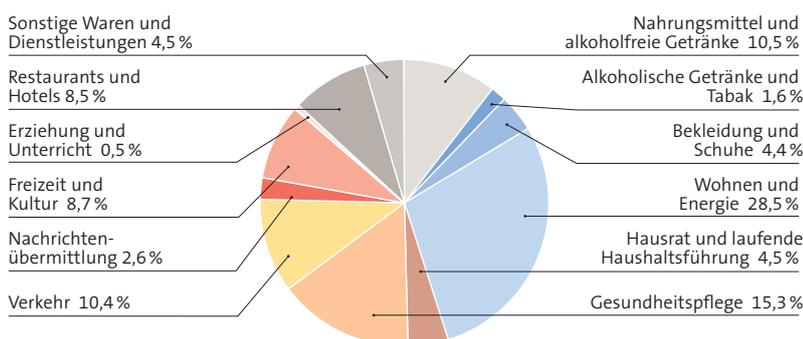
Sonstige Waren und Dienstleistungen

Der Index des Bereichs *Sonstige Waren und Dienstleistungen* stieg gegenüber der Vorerhebung leicht um 0,1 Prozent. Teurer wurden Toilettenartikel (+0,6%) sowie persönliche Gebrauchsgegenstände wie Damentaschen, Mappen und Aktenkoffer (+0,4%). Günstiger wurden unter anderem Geräte für die Körperpflege (–1,5%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* lag wie die Monatsteuerung bei 0,1 Prozent (Vorjahr: +0,8%).

Der Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die 12 Hauptgruppen und deren Gewichtungen, 2007

6_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, Mai 2007

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2005 = 100						
	2007	Mai 2007	April 07 – Mai 07	Mai 06 – Mai 07	Dez. 06 – Mai 07	April 07 – Mai 07
Total	100,000	101,2	0,2	0,4	0,9	0,184
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,544	101,3	-0,5	0,2	0,7	-0,048
Alkoholische Getränke und Tabak	1,643	101,8	//	1,7	1,5	//
Bekleidung und Schuhe	4,432	101,1	//	-1,1	-0,8	//
Wohnen und Energie	28,439	101,6	0,4	1,0	1,0	0,120
Wohnen	24,021	101,8	0,5	1,5	0,9	0,113
Energie	4,418	100,7	0,2	-1,5	1,9	0,008
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,465	100,7	//	0,0	-0,1	//
Gesundheitspflege	15,266	100,2	//	-0,2	0,8	//
Verkehr	10,362	103,3	1,2	0,8	3,1	0,121
Nachrichtenübermittlung	2,637	94,9	-0,6	-3,1	-3,0	-0,015
Freizeit und Kultur	8,653	99,3	//	-0,4	0,1	//
Erziehung und Unterricht	0,539	101,8	//	1,6	0,0	//
Restaurants und Hotels	8,528	102,8	//	1,3	2,0	//
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,492	100,9	0,1	0,1	0,2	0,006
Art der Güter						
Waren	41,893	100,5	0,2	-0,7	1,0	0,086
nichtdauerhafte Waren	25,600	100,9	0,3	-0,4	1,8	0,087
halbdauerhafte Waren	7,944	100,2	0,0	-0,7	-0,7	-0,001
dauerhafte Waren	8,349	99,4	0,0	-1,2	0,0	0,000
Dienstleistungen	58,107	101,6	0,2	1,1	0,9	0,098
private Dienstleistungen	48,942	101,5	0,2	1,0	0,7	0,098
öffentliche Dienstleistungen	9,165	102,7	0,0	1,8	1,7	0,000
Herkunft der Güter						
Inland	73,205	101,3	0,1	0,8	0,8	0,076
Ausland	26,795	100,6	0,4	-0,9	1,2	0,108
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	22,141	101,8	0,5	1,6	0,9	0,106
Index ohne Wohnungsmiete	77,859	101,0	0,1	0,0	0,9	0,077
Erdölprodukte	4,481	104,6	2,7	-1,7	8,6	0,129
Index ohne Erdölprodukte	95,519	101,0	0,1	0,4	0,6	0,055
Gesundheitspflege	15,266	100,2	//	-0,2	0,8	//
Index ohne Gesundheitspflege	84,734	101,3	0,2	0,5	0,9	0,184
Bekleidung und Schuhe	4,432	101,1	//	-1,1	-0,8	//
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,568	101,2	0,2	0,4	1,0	0,184
Tabakwaren	0,683	103,4	0,0	3,3	3,1	0,000
Index ohne Tabakwaren	99,317	101,1	0,2	0,4	0,9	0,184
Alkoholische Getränke	2,111	101,0	0,0	0,7	0,6	0,000
Index ohne alkoholische Getränke	97,889	101,2	0,2	0,4	0,9	0,184
Saisonprodukte	3,182	107,6	-1,3	0,7	4,0	-0,042
Index ohne Saisonprodukte	96,818	101,0	0,2	0,4	0,8	0,226
Administrierte Preise	20,776	100,5	0,0	0,2	0,7	0,000
Index ohne administrierte Preise	79,224	101,3	0,2	0,4	1,0	0,184
Kerninflation 1 ¹	79,018	100,8	0,1	0,4	0,4	0,103
Kerninflation 2 ²	60,923	100,9	0,2	0,5	0,3	0,103
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,547	100,3	-0,1	0,5	0,6	-0,006
Energie und Treibstoffe	7,253	103,4	1,7	-0,3	5,3	0,129

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► Mai 2007

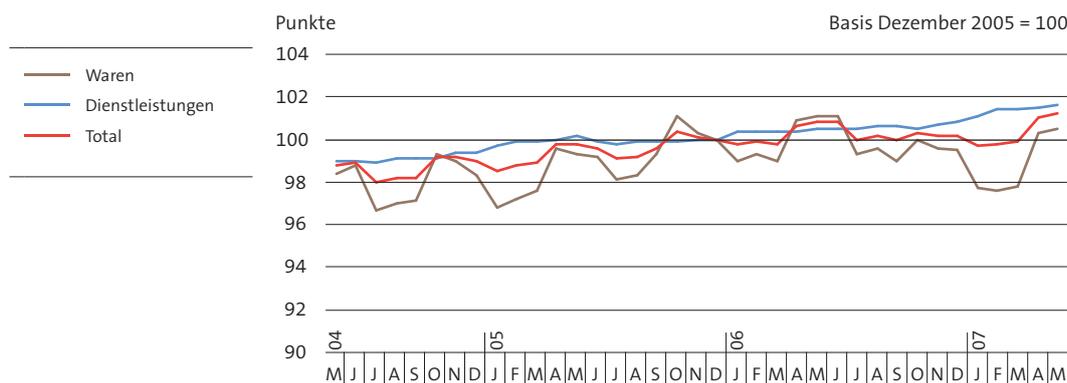
T_2

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%)	Veränderung (%)	Veränderung (%)
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte	2007	Mai 2007	gegenüber Vormonat	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
			April 07– Mai 07	April 07– Mai 07	Mai 06– Mai 07
Benzin	2,560	108,5	0,118	4,4	1,4
Wohnungsmiete	22,141	101,8	0,106	0,5	1,6
Andere Früchte (Melonen, Kiwis)	0,245	103,9	0,010	4,6	-0,1
Heizöl	1,646	99,6	0,008	0,5	-6,5
Toilettenartikel	1,139	99,0	0,006	0,6	-0,6
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,473	102,8	0,004	1,0	1,4
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,440	97,6	0,003	0,8	-1,0
Reis	0,038	102,8	0,003	8,3	6,7
Schafffleisch	0,078	103,8	0,003	3,9	0,9
Diesel	0,275	99,6	0,003	1,0	-1,5
Kartoffeln	0,080	119,2	0,002	2,7	10,0
Mehl	0,061	103,0	0,002	3,0	2,1
Schweinefleisch	0,326	104,3	0,002	0,5	-0,4
Garagen- und Parkplatzmiete	0,946	100,8	0,002	0,2	0,5
Zitrusfrüchte (Orangen, Grapefruits)	0,134	102,0	0,002	1,2	-1,9
Speiseeis	0,114	99,8	0,001	1,3	1,5
Anderes Fleisch (Pferdefleisch, Innereien, Leber)	0,232	103,2	0,001	0,6	2,4
Kalbfleisch	0,139	101,7	0,001	1,0	2,9
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände (Damentaschen, Mappen, Aktenkoffer)	0,318	101,7	0,001	0,4	1,1
Kohlgemüse (Weisskabis, Chinakohl)	0,055	133,1	0,001	1,7	6,4
Zwiebeln, Lauch, Knoblauch	0,062	114,3	0,001	1,2	-2,8
Konservierte Früchte	0,169	99,6	-0,001	-0,3	-1,2
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,306	100,4	-0,001	-0,2	0,0
Halbhart- und Hartkäse	0,478	99,9	-0,001	-0,2	-0,5
Kernobst	0,171	101,9	-0,001	-0,6	-4,9
Teigwaren	0,137	100,8	-0,001	-0,8	0,1
Suppen, Gewürze, Saucen	0,472	99,0	-0,001	-0,2	1,2
Fische, frisch	0,186	104,3	-0,001	-0,6	3,8
Margarine, Speisefette und -öle	0,131	101,0	-0,001	-0,9	-0,4
Fische, tiefgekühlt	0,068	95,8	-0,001	-2,0	-6,5
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,328	99,7	-0,001	-0,4	-0,4
Schokolade	0,316	97,1	-0,002	-0,5	-0,2
Kartoffelhaltige Produkte	0,116	98,7	-0,002	-1,4	2,0
Geflügel	0,299	101,6	-0,002	-0,6	0,2
Wurstwaren	0,487	99,8	-0,002	-0,4	2,2
Geräte für die Körperpflege	0,124	95,3	-0,002	-1,5	-5,0
Rahm	0,129	94,2	-0,002	-1,5	-4,8
Dauerbackwaren	0,234	98,3	-0,002	-1,0	-0,9
Andere Gemüse (Champignons de Paris, weisse Spargeln, Buschbohnen)	0,091	108,0	-0,002	-2,9	-4,7
Kaffee (Bohnenkaffee, Kaffee in Kapseln)	0,219	98,4	-0,003	-1,3	0,1
Wurzelgemüse (Karotten, Kohlrabi)	0,150	113,3	-0,004	-2,6	-4,8
Bananen	0,087	95,8	-0,006	-6,4	0,6
Telefonie Festnetz	0,997	97,0	-0,015	-1,5	-3,0
Salatgemüse (Kopf- und Nüsslisalat, abgepackter Mischsalat)	0,212	101,3	-0,016	-7,0	-8,3
Fruchtgemüse (Tomaten, Auberginen, Gurken, Zucchini)	0,224	120,3	-0,028	-10,4	9,0

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen

G_3

► Mai 2004 – Mai 2007

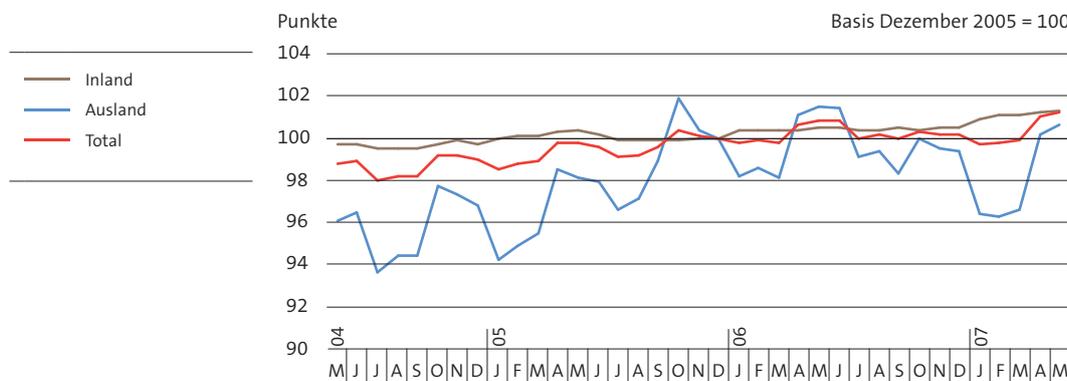


Das durchschnittliche Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 41,9 %) stieg im Mai gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent; innert Jahresfrist hingegen sanken die Warenpreise um 0,7 Prozent. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 58,1 %) stiegen gegenüber dem Vormonat infolge der höheren Wohnungsmieten um 0,2 Prozent. Auch gegenüber dem Vorjahr nahm der Index der Dienstleistungen zu, und zwar um 1,1 Prozent.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter

G_4

► Mai 2004 – Mai 2007

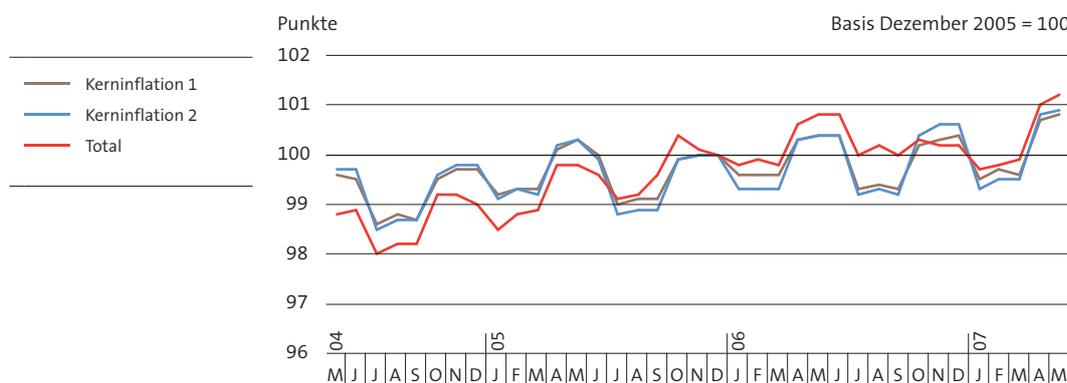


Während die Inlandgüter (Gewicht im Index: 73,2 %) im Mai gegenüber dem Vormonat nur leicht um 0,1 Prozent teurer wurden, stiegen die Preise für die aus dem Ausland importierten Güter (Gewicht im Index: 26,8 %) um 0,4 Prozent – vor allem der höheren Benzin- und Heizölpreise wegen. Gegenüber dem Vorjahr stiegen die Preise für Inlandgüter um 0,8 Prozent, jene für Auslandgüter hingegen sanken infolge der im Vergleich zum Vorjahr deutlich tieferen Heizölpreise um 0,9 Prozent.

Indexverlauf der Kerninflation

G_5

► Mai 2004 – Mai 2007



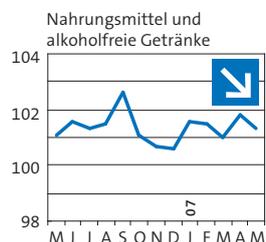
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, stieg im Mai gegenüber dem Vormonat um 0,1 Prozent und somit etwas schwächer als die Kerninflation 2 (+0,2%), bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden. Innert Jahresfrist zog die Kerninflation 1 um 0,4 Prozent an – gleich stark wie der Totalindex. Die Kerninflation 2 nahm gegenüber dem Vorjahr um 0,5 Prozent zu.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Mai 2007



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2007	Mai 2006	April 2007	Mai 2007	Vorjahr April 06 – Mai 06	aktuell April 07 – Mai 07	Vorjahr Mai 05 – Mai 06
Total	100,000	100,8	101,0	101,2	0,2	0,2	1,0	0,4
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,544	101,1	101,8	101,3	0,1	-0,5	-1,3	0,2
Nahrungsmittel	9,643	101,1	101,9	101,4	0,1	-0,5	-1,4	0,3
Brot, Mehl und Nährmittel	1,625	99,8	99,7	99,7	-0,5	0,1	-1,8	0,0
Reis	0,038	96,3	94,9	102,8	-7,7	8,3	-8,7	6,7
Mehl	0,061	100,9	100,0	103,0	0,3	3,0	-0,2	2,1
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,210	99,9	99,7	99,5	-0,3	-0,2	-1,1	-0,4
Brot	0,494	99,2	98,7	98,8	-0,1	0,1	-0,3	-0,4
Kleinbrot und -gebäck	0,176	102,1	102,0	101,8	0,0	-0,2	0,4	-0,3
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,306	100,4	100,5	100,4	-0,3	-0,2	0,3	0,0
Dauerbackwaren	0,234	99,1	99,3	98,3	-0,7	-1,0	-6,3	-0,9
Teigwaren	0,137	100,7	101,6	100,8	-1,2	-0,8	-7,9	0,1
Andere Getreideprodukte	0,179	98,4	98,7	98,8	-0,1	0,1	-1,4	0,4
Fleisch, Fleischwaren	2,308	100,5	100,8	101,2	0,2	0,3	-2,0	0,7
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,381	102,3	102,5	103,0	1,0	0,4	1,4	0,7
Rindfleisch	0,307	102,6	102,9	103,1	-0,1	0,2	4,1	0,5
Kalbfleisch	0,139	98,8	100,7	101,7	-1,2	1,0	3,5	2,9
Schweinefleisch	0,326	104,7	103,7	104,3	0,7	0,5	-0,4	-0,4
Schafffleisch	0,078	102,9	99,9	103,8	1,8	3,9	5,1	0,9
Geflügel	0,299	101,4	102,2	101,6	4,0	-0,6	-1,3	0,2
Anderes Fleisch	0,232	100,8	102,6	103,2	-0,2	0,6	1,2	2,4
Fleisch- und Wurstwaren	0,927	98,1	98,6	98,8	-1,0	0,2	-6,5	0,7
Wurstwaren	0,487	97,7	100,2	99,8	-1,6	-0,4	-7,0	2,2
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,440	98,6	96,9	97,6	-0,2	0,8	-6,0	-1,0
Fisch und Fischwaren	0,328	100,4	102,2	101,5	0,7	-0,7	0,1	1,1
Fische, frisch	0,186	100,5	105,0	104,3	1,4	-0,6	3,3	3,8
Fische, tiefgekühlt	0,068	102,5	97,7	95,8	0,9	-2,0	2,3	-6,5
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,074	98,4	99,1	99,4	-1,6	0,3	-8,7	1,0
Milch, Käse, Eier	1,658	99,8	99,8	99,5	-0,3	-0,3	-1,7	-0,3
Milch	0,297	99,8	100,6	100,6	-0,3	0,0	-1,0	0,8
Vollmilch	0,169	99,9	100,8	100,9	0,0	0,2	0,0	1,0
Andere Milch	0,128	99,6	100,4	100,2	-0,7	-0,2	-2,2	0,6
Käse	0,806	100,3	100,1	99,8	-0,3	-0,3	-2,1	-0,5
Halbhart- und Hartkäse	0,478	100,4	100,1	99,9	-0,5	-0,2	-2,9	-0,5
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,328	100,1	100,2	99,7	-0,1	-0,4	-0,9	-0,4
Andere Milcherzeugnisse	0,292	99,1	99,6	99,4	-0,2	-0,2	-1,2	0,3
Rahm	0,129	98,9	95,6	94,2	-0,4	-1,5	-2,8	-4,8
Eier	0,134	99,2	101,0	100,9	-0,3	-0,1	-2,9	1,7
Speisefette und Öle	0,255	100,5	100,1	99,6	-0,3	-0,5	1,1	-0,9
Butter	0,124	99,6	98,1	98,1	0,0	0,0	0,0	-1,5
Margarine, Speisefette und -öle	0,131	101,4	102,0	101,0	-0,7	-0,9	2,1	-0,4
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,050	106,7	109,2	107,0	1,3	-2,1	-0,1	0,3
Früchte	0,935	102,6	102,7	103,2	1,4	0,5	3,9	0,6
Frische Früchte	0,766	103,1	103,5	104,2	1,7	0,7	4,5	1,1
Zitrusfrüchte	0,134	104,0	100,8	102,0	1,3	1,2	1,8	-1,9
Steinobst	0,129	100,0	119,1	119,1	0,0	0,0	3,0	19,1
Kernobst	0,171	107,2	102,5	101,9	-0,1	-0,6	4,9	-4,9
Bananen	0,087	95,3	102,4	95,8	-1,6	-6,4	-3,8	0,6
Andere Früchte	0,245	104,0	99,3	103,9	5,5	4,6	10,6	-0,1
Konservierte Früchte	0,169	100,8	99,9	99,6	0,3	-0,3	1,5	-1,2
Gemüse und Kartoffeln	1,115	109,8	114,7	110,1	1,3	-4,0	-3,1	0,3
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,874	113,4	119,0	113,2	2,2	-4,9	-3,1	-0,2
Fruchtgemüse	0,224	110,4	134,2	120,3	2,7	-10,4	-16,8	9,0
Wurzelgemüse	0,150	119,0	116,4	113,3	1,4	-2,6	6,6	-4,8
Salatgemüse	0,212	110,4	108,9	101,3	5,7	-7,0	-8,9	-8,3
Kohlgemüse	0,055	125,2	130,9	133,1	10,1	1,7	7,2	6,4
Zwiebeln	0,062	117,7	113,0	114,3	-7,2	1,2	30,9	-2,8
Andere Gemüse	0,091	113,3	111,1	108,0	-2,6	-2,9	11,2	-4,7
Kartoffeln	0,080	108,3	116,1	119,2	0,1	2,7	-4,9	10,0



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

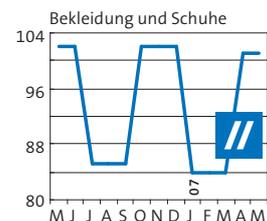
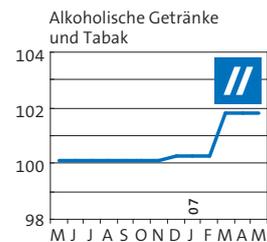
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, Mai 2007

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuerung	
		2007	Mai 2006	April 2007	Mai 2007	Vorjahr April 06– Mai 06	aktuell April 07– Mai 07	Vorjahr Mai 05– Mai 06
Konserviertes Gemüse	0,125	98,7	100,3	100,5	-1,5	0,2	-3,2	1,9
Kartoffelhaltige Produkte	0,116	96,8	100,1	98,7	-2,7	-1,4	-5,2	2,0
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,661	98,4	98,4	98,4	-0,2	0,0	-2,2	-0,1
Konfitüren und Bienenhonig	0,090	99,7	98,4	98,2	0,1	-0,2	-2,0	-1,5
Schokolade	0,316	97,3	97,6	97,1	0,1	-0,5	-5,2	-0,2
Süßwaren	0,109	100,5	100,6	100,7	0,0	0,1	0,8	0,2
Speiseeis	0,114	98,3	98,5	99,8	-1,4	1,3	2,3	1,5
Zucker	0,032	99,9	99,3	99,3	-0,4	0,1	-0,7	-0,6
Sonstige Nahrungsmittel	0,758	98,6	99,9	99,8	-1,1	-0,1	-2,3	1,2
Suppen, Gewürze, Saucen	0,472	97,9	99,3	99,0	-2,1	-0,2	-2,0	1,2
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,286	99,9	101,0	101,1	0,6	0,1	-2,6	1,3
Alkoholfreie Getränke	0,901	100,2	100,3	99,9	-0,2	-0,4	-0,1	-0,3
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,312	97,8	99,7	98,5	-0,8	-1,1	-2,4	0,7
Kaffee	0,219	98,3	99,7	98,4	-0,6	-1,3	-1,9	0,1
Tee	0,065	98,3	100,3	99,8	-0,5	-0,5	-1,5	1,6
Kakao und Nährgetränke	0,028	93,8	98,3	97,0	-2,8	-1,3	-7,2	3,3
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,589	101,4	100,6	100,6	0,0	0,0	0,9	-0,7
Natürliche Mineralwässer	0,177	103,2	101,4	101,4	0,0	0,0	2,4	-1,7
Süssgetränke	0,262	100,1	99,5	99,5	0,0	0,0	0,2	-0,6
Frucht- und Gemüsesäfte	0,150	101,4	101,7	101,7	0,0	0,0	0,2	0,3
Alkoholische Getränke und Tabak	1,643	100,1	101,8	101,8	0,0	0,0	0,6	1,7
Alkoholische Getränke	0,960	100,0	100,5	100,5	0,0	0,0	-1,1	0,5
Spirituosen	0,112	100,2	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,6	-0,2
Brände	0,075	99,6	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,8	-0,4
Likör und Apéro-Getränke	0,037	101,2	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,3	0,2
Wein	0,729	100,4	100,9	100,9	0,0	0,0	-1,1	0,5
Rotwein	0,490	99,8	100,3	100,3	0,0	0,0	-1,5	0,5
Rotwein, inländisch	0,122	101,7	101,5	101,5	0,0	0,0	0,5	-0,2
Rotwein, ausländisch	0,368	99,2	99,8	99,8	0,0	0,0	-2,2	0,7
Weisswein	0,182	100,2	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,1	0,3
Weisswein, inländisch	0,142	100,3	100,1	100,1	0,0	0,0	0,8	-0,1
Weisswein, ausländisch	0,040	100,1	102,0	102,0	0,0	0,0	-2,6	1,9
Schaumwein	0,057	106,1	107,2	107,2	0,0	0,0	2,0	1,0
Bier	0,119	97,8	99,2	99,2	0,0	0,0	-2,0	1,4
Tabakwaren	0,683	100,1	103,4	103,4	0,0	0,0	2,8	3,3
Zigaretten	0,644	100,2	103,5	103,5	0,0	0,0	2,9	3,3
Andere Tabakwaren	0,039	100,0	102,8	102,8	0,0	0,0	2,1	2,8
Bekleidung und Schuhe	4,432	102,2	101,1	101,1	0,0	0,0	1,4	-1,1
Bekleidung	3,598	102,3	101,0	101,0	0,0	0,0	1,7	-1,2
Bekleidungsartikel	3,295	102,5	101,1	101,1	0,0	0,0	1,9	-1,4
Herrenbekleidung	0,974	102,7	102,3	102,3	0,0	0,0	1,1	-0,4
Mäntel, Jacken und Vestons	0,194	103,5	104,0	104,0	0,0	0,0	0,8	0,5
Anzüge	0,084	100,3	98,8	98,8	0,0	0,0	-1,2	-1,4
Hosen	0,251	103,3	104,2	104,2	0,0	0,0	1,7	0,9
Oberhemden	0,112	111,1	112,8	112,8	0,0	0,0	-5,1	1,5
Strickwaren	0,224	99,0	95,5	95,5	0,0	0,0	5,8	-3,5
Unterwäsche	0,109	99,9	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,1	1,2
Damenbekleidung	1,724	103,5	101,2	101,2	0,0	0,0	3,1	-2,2
Mäntel	0,044	106,8	104,0	104,0	0,0	0,0	3,4	-2,6
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,050	113,1	107,3	107,3	0,0	0,0	4,9	-5,2
Jupes	0,171	116,2	122,7	122,7	0,0	0,0	12,6	5,7
Hosen	0,368	104,1	102,7	102,7	0,0	0,0	5,4	-1,4
Jacken	0,302	88,9	81,8	81,8	0,0	0,0	-4,1	-8,0
Blusen und Hemdblusen	0,084	115,0	114,1	114,1	0,0	0,0	1,5	-0,8
Strickwaren	0,412	103,3	102,5	102,5	0,0	0,0	2,0	-0,8
Unterwäsche	0,293	103,5	103,4	103,4	0,0	0,0	3,8	0,0
Kinderbekleidung	0,367	97,9	96,8	96,8	0,0	0,0	-0,9	-1,1
Mäntel und Jacken	0,034	102,6	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,7	-3,1



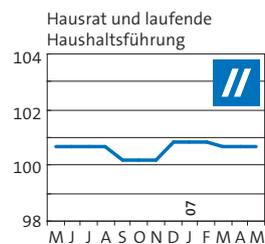
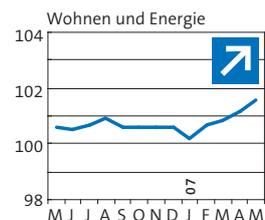
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Mai 2007

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2007	Mai 2006	April 2007	Mai 2007	Vorjahr April 06 – Mai 06	aktuell April 07 – Mai 07	Vorjahr Mai 05 – Mai 06
Hosen und Jupe	0,080	101,8	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,4	-2,3
Strickwaren	0,092	89,9	87,8	87,8	0,0	0,0	-0,9	-2,3
Babybekleidung	0,100	101,0	102,8	102,8	0,0	0,0	2,5	1,8
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,061	97,4	95,8	95,8	0,0	0,0	-3,1	-1,7
Sportbekleidung	0,230	100,4	100,7	100,7	0,0	0,0	-0,1	0,4
Wintersportbekleidung	0,092	96,8	96,7	96,7	0,0	0,0	...	-0,1
Sommer-/ Ganzjahressportbekleidung	0,138	102,7	103,4	103,4	0,0	0,0	...	0,7
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,212	99,2	100,7	100,7	0,0	0,0	-0,4	1,4
Kleiderstoffe	0,023	99,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,7	2,0
Mercerie und Strickwolle	0,048	100,3	102,0	102,0	0,0	0,0	0,3	1,7
Anderes Bekleidungszubehör	0,141	98,7	100,2	100,2	0,0	0,0	-1,0	1,5
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,091	100,7	101,3	101,3	0,0	0,0	0,9	0,6
Kleideränderungen	0,022	100,1	101,4	101,4	0,0	0,0	0,9	1,3
Textilreinigung	0,069	100,9	101,3	101,3	0,0	0,0	0,9	0,4
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,834	102,0	101,5	101,5	0,0	0,0	0,1	-0,5
Schuhe	0,814	102,1	101,3	101,3	0,0	0,0	0,1	-0,7
Damenschuhe	0,429	100,8	101,6	101,6	0,0	0,0	-1,7	0,8
Herrenschuhe	0,268	101,3	99,0	99,0	0,0	0,0	0,6	-2,3
Kinderschuhe	0,117	108,7	105,9	105,9	0,0	0,0	5,1	-2,6
Reparatur von Schuhen	0,020	101,2	107,2	107,2	0,0	0,0	2,2	5,9
Wohnen und Energie	28,439	100,6	101,2	101,6	0,3	0,4	2,7	1,0
Miete	23,087	100,2	101,3	101,8	0,3	0,5	0,7	1,6
Wohnungsmiete	22,141	100,2	101,4	101,8	0,3	0,5	0,7	1,6
Garagen- und Parkplatzmiete	0,946	100,2	100,6	100,8	0,2	0,2	0,3	0,5
Laufender Unterhalt der Wohnung	0,527	101,2	101,4	102,3	1,1	0,9	1,4	1,1
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,054	100,6	99,9	99,9	0,0	0,0	1,4	-0,8
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,473	101,4	101,9	102,8	1,4	1,0	1,5	1,4
Gebühren	0,407	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,3	0,0
Energie	4,418	102,2	100,5	100,7	0,0	0,2	13,4	-1,5
Gas ¹	0,710	100,0	111,1	111,1	0,0	0,0	16,7	11,1
Gas, Verbrauchstyp II	0,137	100,0	109,9	109,9	0,0	0,0	16,3	9,9
Gas, Verbrauchstyp III	0,145	100,0	110,9	110,9	0,0	0,0	18,4	10,9
Gas, Verbrauchstyp IV	0,197	100,0	111,3	111,3	0,0	0,0	19,4	11,3
Gas, Verbrauchstyp V	0,231	100,0	111,6	111,6	0,0	0,0	20,1	11,6
Elektrizität ¹	1,882	99,5	97,3	97,3	0,0	0,0	-0,5	-2,2
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,329	99,6	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,4	6,1
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,373	99,6	102,9	102,9	0,0	0,0	-0,4	3,3
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,117	99,5	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,5	-0,1
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,294	99,5	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,5	-0,1
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,301	99,4	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,6	-2,0
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,244	99,3	85,5	85,5	0,0	0,0	-0,7	-13,9
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,224	99,3	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,7	-1,9
Heizöl	1,646	106,6	99,2	99,6	0,1	0,5	33,6	-6,5
Fernwärme	0,089	100,0	105,3	105,3	0,0	0,0	10,1	5,3
Holz	0,091	103,7	123,1	123,1	0,0	0,0	...	18,8
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,465	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,6	0,0
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,737	102,6	102,3	102,3	0,0	0,0	2,9	-0,3
Möbel und Einrichtungszubehör	1,426	102,7	102,3	102,3	0,0	0,0	2,2	-0,4
Wohnen	0,485	102,9	102,5	102,5	0,0	0,0	2,7	-0,4
Schlafen	0,432	104,0	105,0	105,0	0,0	0,0	3,0	1,0
Küche und Garten	0,191	102,2	102,0	102,0	0,0	0,0	-0,4	-0,2
Einrichtungszubehör	0,318	101,1	99,0	99,0	0,0	0,0	1,8	-2,0
Bodenbeläge und Teppiche	0,311	102,0	101,5	101,5	0,0	0,0	11,6	-0,5
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,338	99,9	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4	-0,3
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,220	99,5	98,6	98,6	0,0	0,0	-0,7	-0,9
Vorhänge und Zubehör	0,118	101,0	102,2	102,2	0,0	0,0	0,6	1,2



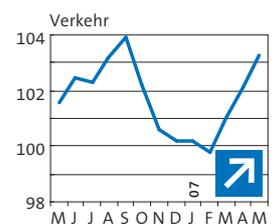
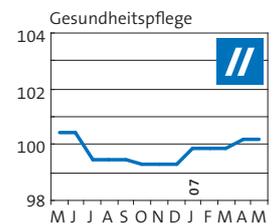
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Mai 2007

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuerung	
		2007	Mai 2006	April 2007	Mai 2007	Vorjahr April 06– Mai 06	aktuell April 07– Mai 07	Vorjahr Mai 05– Mai 06
Haushaltsgeräte	0,546	100,3	100,4	100,4	0,0	0,0	-1,3	0,1
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,296	102,0	101,1	101,1	0,0	0,0	0,9	-0,9
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,250	98,9	99,5	99,5	0,0	0,0	-3,1	0,6
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,415	100,4	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,4	0,7
Küchen- und Kochgeräte	0,128	99,4	100,2	100,2	0,0	0,0	-1,2	0,8
Geschirr und Besteck	0,195	101,7	101,0	101,0	0,0	0,0	-0,4	-0,7
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,092	99,6	103,3	103,3	0,0	0,0	1,1	3,7
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,503	100,3	101,0	101,0	0,0	0,0	1,7	0,6
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,079	100,8	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	-1,8
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,424	100,3	101,4	101,4	0,0	0,0	1,9	1,1
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,088	98,2	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,7	0,8
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,336	100,7	101,9	101,9	0,0	0,0	2,7	1,2
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,926	98,7	98,8	98,8	0,0	0,0	-1,3	0,0
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,643	97,9	98,0	98,0	0,0	0,0	-2,5	0,1
Wasch- und Reinigungsmittel	0,368	97,7	98,0	98,0	0,0	0,0	-3,2	0,2
Putzmaterial	0,024	100,2	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,2	-0,8
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,251	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	-1,9	0,0
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,283	100,5	100,4	100,4	0,0	0,0	1,1	-0,2
Gesundheitspflege	15,266	100,4	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0	-0,2
Medizinische Erzeugnisse	3,096	99,3	94,5	94,5	0,0	0,0	-2,0	-4,8
Medikamente	2,472	99,2	93,3	93,3	0,0	0,0	-2,4	-5,9
Sanitätsmaterial	0,056	101,6	101,7	101,7	0,0	0,0	1,6	0,1
Medizinische Apparate und Geräte	0,568	99,6	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,2	0,1
Ambulante Dienstleistungen	6,212	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Ärztliche Leistungen	3,597	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Leistungen	1,588	100,1	101,0	101,0	0,0	0,0	0,4	0,9
Andere Gesundheitsleistungen	1,027	100,0	98,3	98,3	0,0	0,0	-1,3	-1,7
Spitalleistungen	5,958	101,3	103,5	103,5	0,0	0,0	1,3	2,1
Verkehr	10,362	102,5	102,1	103,3	0,9	1,2	4,4	0,8
Autos, Motor- und Fahrräder	8,510	102,6	102,3	103,7	1,1	1,4	4,8	1,0
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,115	100,9	101,5	101,5	0,0	0,0	0,7	0,6
Neue Autos	2,912	100,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,7	1,0
Occasions-Autos	0,894	102,1	102,3	102,3	0,0	0,0	0,6	0,2
Motorräder	0,142	98,9	98,1	98,1	0,0	0,0	-1,1	-0,9
Fahrräder	0,167	99,7	99,4	99,4	0,0	0,0	1,0	-0,2
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,395	104,2	103,0	105,7	2,1	2,7	8,8	1,4
Ersatzteile und Zubehör	0,332	100,6	102,2	102,2	0,0	0,0	1,3	1,6
Ersatzteile	0,185	100,7	102,6	102,6	0,0	0,0	1,6	1,9
Pneus und Zubehör	0,147	100,5	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,3	0,9
Treibstoffe	2,835	106,3	103,4	107,6	3,3	4,0	13,0	1,2
Benzin	2,560	106,9	103,9	108,5	3,4	4,4	...	1,4
Diesel	0,275	101,1	98,6	99,6	1,9	1,0	...	-1,5
Service- und Reparaturarbeiten	0,698	100,8	102,7	102,7	0,0	0,0	1,5	1,9
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,530	99,6	101,0	101,0	0,0	0,0	-0,4	1,4
Transportdienstleistungen	1,852	101,8	101,4	101,4	0,0	0,0	2,4	-0,4
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,321	100,0	100,7	100,7	0,0	0,0	0,0	0,7
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,863	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,458	100,0	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	2,4
Luftverkehr	0,468	114,9	109,2	109,2	0,0	0,0	...	-4,9
Taxi	0,063	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0



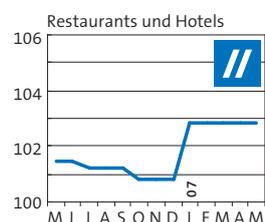
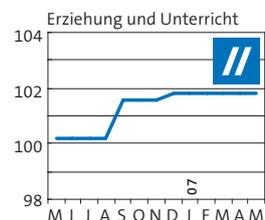
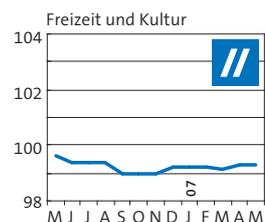
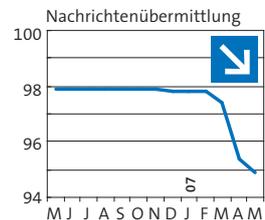
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Mai 2007

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2007	Mai 2006	April 2007	Mai 2007	Vorjahr April 06 – April 07 – Mai 06	aktuell April 07 – Mai 07	Vorjahr Mai 05 – Mai 06
Nachrichtenübermittlung	2,637	97,9	95,4	94,9	0,0	-0,6	-13,0	-3,1
Postdienste	0,116	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,6	0,0
Telekomgeräte	0,090	97,5	90,7	90,7	0,0	0,0	-5,9	-7,0
Telekommunikation	2,431	97,8	95,4	94,8	0,0	-0,6	-14,0	-3,1
Telefonie Festnetz	0,997	100,0	98,5	97,0	0,0	-1,5	...	-3,0
Telefonie Mobilnetz	1,179	95,3	91,6	91,6	0,0	0,0	...	-3,9
Internet	0,255	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	...	0,0
Freizeit und Kultur	8,653	99,6	99,3	99,3	0,0	0,0	0,1	-0,4
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,366	98,4	90,5	90,5	0,0	0,0	-5,5	-8,1
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,327	99,3	94,4	94,4	0,0	0,0	-7,4	-4,9
Fernsehgeräte	0,141	99,3	93,4	93,4	0,0	0,0	-8,1	-6,0
Audio-Video-Geräte	0,186	99,3	95,2	95,2	0,0	0,0	...	-4,1
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,089	97,1	88,4	88,4	0,0	0,0	-6,1	-9,0
Personalcomputer und Zubehör	0,627	97,5	85,3	85,3	0,0	0,0	-6,5	-12,5
PC-Hardware	0,585	97,3	84,0	84,0	0,0	0,0	-7,3	-13,7
Software für Computer	0,042	99,5	99,1	99,1	0,0	0,0	-3,1	-0,4
Aufzeichnungsmedien	0,308	99,9	95,8	95,8	0,0	0,0	-1,2	-4,2
Reparatur und Installationen	0,015	100,3	102,8	102,8	0,0	0,0	1,8	2,5
Musikinstrumente	0,052	100,4	102,1	102,1	0,0	0,0	2,0	1,7
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,885	99,9	99,7	99,7	0,0	0,0	1,2	-0,2
Spiel- und Hobbywaren	0,391	99,8	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,4	-2,3
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,435	98,8	99,0	99,0	0,0	0,0	2,3	0,2
Wintersportartikel	0,188	98,2	97,6	97,6	0,0	0,0	4,8	-0,7
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,247	99,3	100,0	100,0	0,0	0,0	-1,8	0,8
Pflanzen	0,520	99,8	100,6	100,6	0,0	0,0	0,2	0,8
Heimtiere und Heimtierartikel	0,359	100,1	99,4	99,4	0,0	0,0	2,7	-0,7
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,180	102,5	104,3	104,3	0,0	0,0	2,5	1,8
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,593	100,0	101,5	101,5	0,0	0,0	1,6	1,5
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,780	99,9	99,8	99,8	0,0	0,0	2,7	-0,1
Sportveranstaltungen	0,046	100,0	101,0	101,0	0,0	0,0	7,5	1,0
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,566	99,9	100,0	100,0	0,0	0,0	3,2	0,1
Bergbahnen und Skilifte	0,168	100,0	98,8	98,8	0,0	0,0	0,5	-1,2
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,813	100,0	102,2	102,2	0,0	0,0	1,2	2,2
Kino	0,115	100,0	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	5,4
Theater und Konzerte	0,283	100,0	102,9	102,9	0,0	0,0	2,5	2,9
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,833	100,0	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	2,5
Fotolabor	0,158	100,0	99,9	99,9	0,0	0,0	2,4	-0,1
Freizeitkurse	0,424	100,0	100,9	100,9	0,0	0,0	2,5	0,9
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,293	99,5	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,4	0,6
Bücher und Broschüren	0,376	95,4	95,8	95,8	0,0	0,0	-4,6	0,3
Zeitungen und Zeitschriften	0,645	101,7	103,8	103,8	0,0	0,0	1,8	2,1
Einzelnummern	0,156	100,8	102,5	102,5	0,0	0,0	1,1	1,7
Abonnemente	0,489	102,0	104,3	104,3	0,0	0,0	2,0	2,2
Sonstige Druckprodukte	0,106	100,1	92,6	92,6	0,0	0,0	0,9	-7,5
Schreib- und Zeichenmaterial	0,166	99,0	100,5	100,5	0,0	0,0	-1,3	1,4
Pauschalreisen	1,464	100,3	103,9	103,9	0,0	0,0	1,4	3,6
Erziehung und Unterricht	0,539	100,2	101,8	101,8	0,0	0,0	2,7	1,6
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,203	100,0	100,8	100,8	0,0	0,0	...	0,8
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,176	100,4	100,7	100,7	0,0	0,0	...	0,3
Weiterbildungskurse	0,160	100,2	103,9	103,9	0,0	0,0	3,4	3,7
Restaurants und Hotels	8,528	101,5	102,8	102,8	0,0	0,0	1,3	1,3
Gaststätten	7,256	100,7	101,9	101,9	0,0	0,0	1,0	1,2
Restaurants und Cafés	5,848	100,7	101,6	101,6	0,0	0,0	1,1	0,8
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,366	100,8	101,6	101,6	0,0	0,0	1,0	0,8
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,482	100,7	101,5	101,5	0,0	0,0	1,3	0,7



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

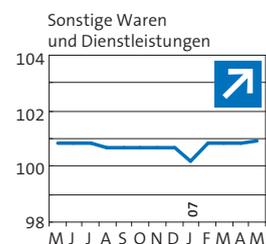
► Die einzelnen Indexpositionen, Mai 2007

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2007	Mai 2006	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
		April 2007	Mai 2007	April 06– Mai 06	April 07– Mai 07	Mai 05– Mai 06	Mai 06– Mai 07	
Alkoholische Getränke	1,151	100,4	101,3	101,3	0,0	0,0	0,9	0,9
Wein	0,692	100,6	101,5	101,5	0,0	0,0	1,5	0,9
Bier	0,378	100,1	101,0	101,0	0,0	0,0	0,1	0,9
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,081	100,0	100,8	100,8	0,0	0,0	0,1	0,8
Alkoholfreie Getränke	1,331	101,0	101,6	101,6	0,0	0,0	1,7	0,6
Kaffee und Tee	0,650	101,4	102,1	102,1	0,0	0,0	1,9	0,7
Mineralwasser und Süssgetränke	0,668	100,6	101,2	101,2	0,0	0,0	1,5	0,6
Andere alkoholfreie Getränke	0,013	100,5	101,0	101,0	0,0	0,0	0,6	0,6
Mahlzeiten zum Mitnehmen	0,745	100,3	105,1	105,1	0,0	0,0	0,5	4,8
Personalrestaurants, Kantinen	0,663	100,5	101,2	101,2	0,0	0,0	0,7	0,7
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,483	100,7	101,1	101,1	0,0	0,0	0,9	0,4
Getränke in Personalrestaurants	0,180	100,0	101,5	101,5	0,0	0,0	0,1	1,6
Beherbergung	1,272	107,2	108,0	108,0	0,0	0,0	2,9	0,8
Hotellerie	1,022	108,6	109,2	109,2	0,0	0,0	2,7	0,5
Parahotellerie	0,250	101,2	103,4	103,4	0,0	0,0	1,2	2,2
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,492	100,8	100,8	100,9	0,1	0,1	0,8	0,1
Körperpflege	2,072	100,1	100,1	100,4	0,1	0,2	0,3	0,2
Coiffeurleistungen	0,809	100,9	102,9	102,9	0,0	0,0	1,2	2,1
Waren für die Körperpflege	1,263	99,7	98,3	98,7	0,1	0,4	-0,3	-1,0
Toilettenartikel	1,139	99,6	98,5	99,0	0,1	0,6	-0,4	-0,6
Seifen und Badezusätze	0,084	99,6	97,6	98,7	-0,2	1,1	-1,1	-0,9
Haarpflegemittel	0,134	97,8	97,9	97,4	-1,2	-0,4	-2,4	-0,4
Zahnpflegemittel	0,068	99,4	98,1	97,7	1,0	-0,4	-2,1	-1,7
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,584	99,8	99,5	99,5	0,2	0,0	-0,1	-0,3
Papierwaren für die Körperpflege	0,269	100,2	97,0	99,4	0,4	2,4	1,1	-0,9
Geräte für die Körperpflege	0,124	100,4	96,8	95,3	0,3	-1,5	0,0	-5,0
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,599	101,0	101,5	101,7	0,4	0,2	0,1	0,7
Uhren	0,281	101,4	101,9	101,9	0,0	0,0	1,4	0,5
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,318	100,5	101,3	101,7	0,9	0,4	-1,5	1,1
Soziale Einrichtungen	0,232	100,0	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	3,4
Versicherungen	1,306	102,0	100,4	100,4	0,0	0,0	2,0	-1,6
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,291	102,5	102,6	102,6	0,0	0,0	2,5	0,1
Private Krankenversicherung	0,594	102,9	103,4	103,4	0,0	0,0	2,9	0,4
Motorfahrzeugversicherung	0,421	100,5	94,8	94,8	0,0	0,0	0,5	-5,7
Finanzielle Dienstleistungen	0,113	100,0	106,3	106,0	0,0	-0,3	0,0	6,0
Sonstige Dienstleistungen	0,170	101,2	101,9	102,1	0,0	0,2	1,2	0,8

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

	Index (Punkte)					
	Dez. 2006	Jan. 2007	Febr. 2007	März 2007	April 2007	Mai 2007
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2005	100,2	99,7	99,8	99,9	101,0	101,2
Mai 2000	105,1	104,6	104,7	104,8	105,9	106,1
Mai 1993	110,3	109,7	109,8	109,9	111,1	111,3
Dezember 1982	153,6	152,8	153,0	153,1	154,8	155,0
September 1977	194,8	193,7	193,9	194,1	196,2	196,5
September 1966	329,1	327,3	327,7	328,0	331,5	332,1
August 1939	728,7	724,7	725,5	726,1	734,0	735,4
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	0,0	-0,6	0,1	0,1	1,1	0,2
Vorjahresmonat	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,4	0,4

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Fleisch, Wurst- und Fleischwaren, Milchprodukte, Eier, Kartoffeln sowie Schokolade und Zucker werden monatlich erhoben, die in den übrigen Rubriken vierteljährlich. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal

monatlich erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Preise und Variationskoeffizienten, Mai 2007

T_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			Variationskoeffizient ¹ (%)
		Mai 2006	April 2007	Mai 2007	Mai 2007
Fleisch					
Entrecôte (Rind)	1 kg	60.82	58.22	61.71	20,36
Rindsbraten	1 kg	33.88	32.69	32.52	23,29
Rindsvoressen	1 kg	26.28	25.28	25.01	23,64
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	18.58	18.99	19.10	24,50
Kalbsplätzli	1 kg	65.04	65.78	69.02	15,80
Kalbsbraten	1 kg	38.93	39.90	39.91	16,38
Kalbsvoressen	1 kg	35.58	36.17	36.32	18,44
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	49.27	50.05	49.26	21,53
Schweinsplätzli	1 kg	29.93	29.47	29.78	24,81
Schweinsfilet	1 kg	50.44	50.02	51.22	18,15
Schweinskoteletts	1 kg	20.62	20.11	20.60	27,47
Schweinsbraten	1 kg	24.44	24.60	24.51	31,82
Schweinsvoressen	1 kg	19.61	19.57	19.09	27,05
Wurst- und Fleischwaren					
Cervelat	1 Stück	1.28	1.27	1.28	27,64
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.01	2.13	2.14	28,85
Wienerli	1 Paar	1.59	1.87	2.04	27,86
Milchprodukte					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.52	1.52	1.53	15,12
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.46	1.46	1.46	20,39
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.50	1.56	1.56	12,08
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.51	1.55	1.54	15,02
Vorzugsbutter	100 g	1.64	1.55	1.54	12,33
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	2.85	2.78	2.78	17,75
Emmentaler	100 g	2.09	2.12	2.08	29,30
Greyerzer	100 g	2.17	2.09	2.10	24,54
Tilsiter	100 g	1.91	1.96	1.93	22,68
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.71	2.64	2.69	19,77
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.40	1.38	1.38	21,95
Joghurt, nature	180 g	0.62	0.61	0.62	48,63
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.67	0.66	0.65	46,06
Eier					
Inländische Eier	1 Stück	0.62	0.64	0.65	25,67
Ausländische Eier	1 Stück	0.32	0.32	0.32	34,19
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.32	2.52	2.59	29,61
Schokolade und Zucker					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.43	1.46	1.45	47,94
Kristallzucker	1 kg	1.85	1.81	1.82	27,47

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Preise und Variationskoeffizienten, Mai 2007

T_5
↑

Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			Variationskoeffizient ¹ (%)
		Mai 2006	April 2007	Mai 2007	Mai 2007
Getränke					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.18	1.19	1.19	33,85
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.38	1.31	1.31	43,66
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.03	1.10	1.10	28,02
Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés					
Tagesteller	1 Menu	19.63	19.86	19.86	28,44
Lagerbier (Glas)	3 dl	4.19	4.19	4.19	25,88
Spezialbier (Stange)	3 dl	4.12	4.17	4.17	10,80
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.81	3.78	3.78	12,92
Schwarztee	1 Tasse	3.82	3.55	3.55	13,88
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.74	3.73	3.73	26,85
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.60	3.60	3.60	15,33
Mahlzeiten in Personalrestaurants					
Tagesmenu	1 Menu	9.56	9.77	9.77	26,80
Tabak					
Zigaretten	1 Päckchen	5.60	5.77	5.77	9,47
Zeitungen					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.75	2.80	2.80	19,62
Heizöl					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	92.64	86.73	87.04	4,53
1501–3000 Liter	100 l	85.85	79.81	80.17	3,41
3001–6000 Liter	100 l	82.02	75.88	76.19	1,96
6001–9000 Liter	100 l	80.03	74.21	74.68	1,59
9001–14 000 Liter	100 l	79.11	73.68	73.92	1,62
14 001–20 000 Liter	100 l	78.29	72.86	73.29	1,53
über 20 000 Liter	100 l	77.70	72.37	72.68	1,39
Treibstoffe					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.72	1.67	1.74	0,43
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.75	1.70	1.78	1,37
Diesel	1 l	1.77	1.73	1.75	0,78

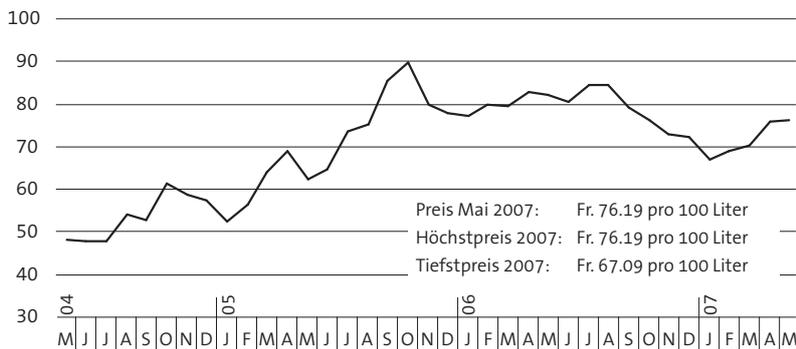
1 Relatives Streuungsmass (siehe Glossar).

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, Mai 2004–Mai 2007

G_6

Franken pro 100 Liter, inkl. MWST (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)



Die Heizölpreise sind im Mai erneut leicht gestiegen (Stichtage: 2. und 14. Mai). Der Preis pro 100 Liter lag, inklusive Mehrwertsteuer, für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 bei 76.19 Franken – 0,4 Prozent über dem Preis im April (Fr. 75.88), aber 7,1 Prozent unter dem Preis vor einem Jahr (Fr. 82.02). Heizöl war im Oktober 2005 so teuer wie nie zuvor. 100 Liter kosteten damals 89,77 Franken, 17,8 Prozent mehr als im März dieses Jahres.

4 DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich wiedergibt, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf nachzeichnen.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Jan. 2007	Febr. 2007	März 2007	April 2007	Mai 2007	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	99,9	99,9	100,0	101,1	101,3	0,2	0,3
Genfer Index	99,7	99,9	100,0	101,1	101,1	0,0	0,1
Zürcher Städteindex	99,7	99,8	99,9	101,0	101,2	0,2	0,4
Landesindex	99,9	100,1	100,2	101,3	101,6	0,2	0,5

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 31. August 2007 mit dem August-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Mai 2006	Aug. 2006	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	100,9	100,9	101,3	101,6	102,1	0,5	1,2
Genfer Index	100,9	101,7	101,9	103,2	102,8	-0,4	1,9
Zürcher Städteindex	100,2	100,4	100,9	101,4	101,8	0,5	1,6
Landesindex	101,3	101,7	102,2	103,2	103,9	0,7	2,5

5

ZÜRCHER STÄDTEINDEX DER MIETPREISE IM MAI 2007

Der Zürcher Städteindex der Mietpreise ist im Mai gegenüber dem Vorquartal um 0,5 Prozent gestiegen und hat den Stand von 101,8 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Während die Mieten bei 5,1 Prozent der Wohnungen stiegen und bei 0,5 Prozent sanken, blieben sie bei den restlichen 94,4 Prozent unverändert. In der Jahresfrist erhöhte sich in den Städten des Kantons Zürich das Mietpreinsniveau um 1,6 Prozent. Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stieg im gleichen Zeitraum insgesamt lediglich um 0,4 Prozent. Ohne den Einfluss der anziehenden Mietpreise läge die Jahreststeuerung der Konsumentenpreise sogar bei null.

Zürcher Städteindex der Mietpreise

► Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsraten  

	Index (Punkte)				
	Mai 2006	Aug. 2006	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007
Indexbasis: 100 Punkte im ...					
Dezember 2005	100,2	100,4	100,9	101,4	101,8
Mai 2000	107,9	108,1	108,7	109,1	109,7
Mai 1993	109,3	109,5	110,0	110,5	111,0
Dezember 1982	177,7	178,0	178,8	179,6	180,5
September 1977	228,1	228,5	229,6	230,6	231,8
September 1966	461,0	461,8	464,1	466,1	468,3
August 1939	846,3	847,9	851,9	855,7	859,8
Veränderung (%) gegenüber ...					
Vorquartal	0,3	0,2	0,5	0,4	0,5
Vorseмester	0,2	0,5	0,7	0,9	0,9
Vorjahr	0,7	0,6	0,9	1,4	1,6

Mietzins erhöhungen- und senkungen¹

► nach Eigentümergruppe gegenüber Vorquartal (%), Mai 2006 – Mai 2007 

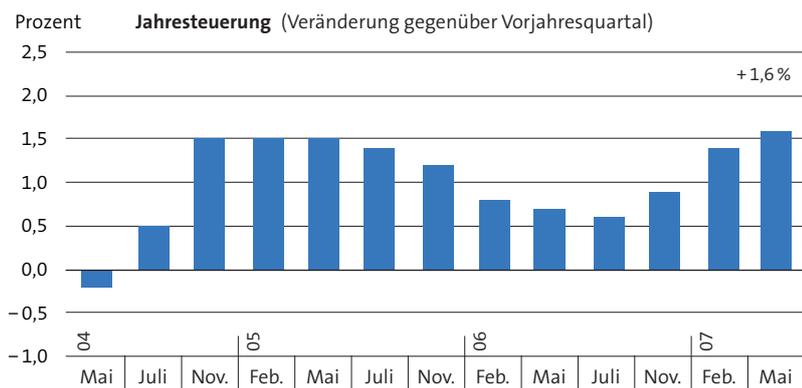
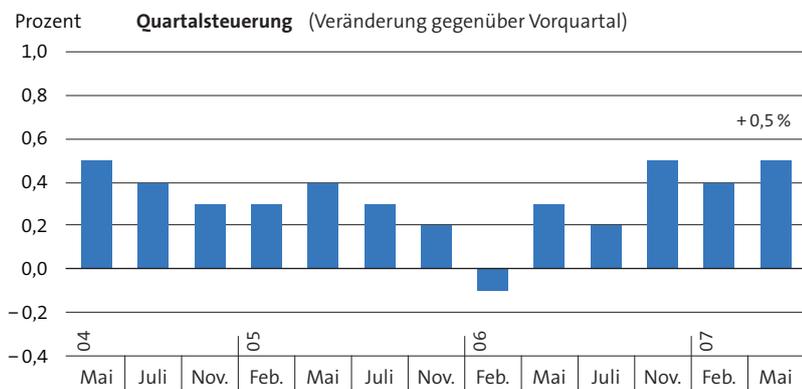
	Mietzins erhöht				Mietzins gesenkt					Mietzins unverändert					
	Mai 2006	Aug. 2006	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007	Mai 2006	Aug. 2006	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007	Mai 2006	Aug. 2006	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007
Alle Wohnungen	5,7	4,3	3,8	2,2	5,1	3,9	2,2	0,4	0,3	0,5	90,5	93,6	95,8	97,5	94,4
Eigentümergruppe															
Baugenossenschaften	10,7	2,4	10,0	2,6	2,9	3,6	2,4	0,4	0,0	0,4	85,7	95,2	89,6	97,4	96,7
Öffentliche Hand ²	16,8	2,8	3,0	0,0	1,0	30,8	5,8	0,0	0,0	0,5	52,4	91,4	97,0	100,0	98,5
Natürliche Personen	4,2	2,4	2,3	2,1	5,0	1,8	1,1	0,4	0,3	0,4	94,1	96,5	97,3	97,6	94,6
Übriger «freier» Markt	3,4	2,8	3,1	2,5	7,3	2,2	1,9	0,4	0,4	0,6	94,4	95,3	96,5	97,1	92,1

- 1 Es sind nur Wohnungen berücksichtigt, die sowohl im jeweiligen Berichtsquartal als auch im entsprechenden Vorquartal in den Stichprobe enthalten sind.
- 2 Inklusive Stiftung zürcherischer Gemeinden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise G_7
 ► Wohnungsmiete, Mai 2004 – Mai 2007



Veränderung des Zürcher Städteindex der Mietpreise G_8
 ► Mai 2004 – Mai 2007



GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Variationskoeffizient Mathematisch gesprochen, ist der Variationskoeffizient das prozentuale Verhältnis der Standardabweichung zum Mittelwert. Der Variationskoeffizient ist nützlich, wenn Standardabweichungen von Stichproben mit stark unterschiedlichen Mittelwerten (Durchschnittspreisen) – beispielsweise 60 Franken für ein Kilogramm Entrecôte und 65 Rappen für ein Ei – verglichen werden sollen. Je kleiner der Variationskoeffizient, umso näher beieinander liegen die erhobenen Preise eines Artikels, je grösser der Variationskoeffizient, umso stärker weichen sie voneinander ab.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabebereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Einkommens- und Verbrauchserhebung (EVE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Mai 2007	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – Mai 2007	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, Mai 2007	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – Preise und Variationskoeffizienten, Mai 2007	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_8	Zürcher Städteindex der Mietpreise – Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsraten	17
T_9	Mietzins erhöhungen- und senkungen – nach Eigentümergruppe gegenüber Vorquartal (%), Mai 2006–Mai 2007	17

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Mai 2004–Mai 2007	3
G_2	Der Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die 12 Hauptgruppen und deren Gewichtungen, 2007	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Mai 2004–Mai 2007	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Mai 2004–Mai 2007	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Mai 2004–Mai 2007	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, Mai 2004–Mai 2007	15
G_7	Zürcher Städteindex der Mietpreise – Wohnungsmiete, Mai 2004–Mai 2007	18
G_8	Veränderung des Zürcher Städteindex der Mietpreise – Mai 2004–Mai 2007	18

WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA

Vierteljährliche Publikationen

Zürcher Wirtschaftsdaten

Jährliche Publikationen

Zürcher Index der Wohnbaupreise
 Statistisches Jahrbuch der Stadt Zürich

Spezialpublikationen

Baubeschrieb des Indexhauses in Zürich Schwamendingen

Die Publikationen können bei Statistik Stadt Zürich bestellt werden. Im Internet sind sie kostenlos verfügbar – mit Ausnahme des Zürcher Index der Wohnbaupreise und des Baubeschriebs des Zürcher Indexhauses (www.stadt-zuerich.ch/statistik).

Zum Thema Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stehen im Internet zudem, ebenfalls kostenlos, zahlreiche Exceltabellen zur Verfügung (Indizes der verschiedenen Basisjahre, Monats- und Jahreststeuerung, durchschnittliche Preise für Heizöl, Treibstoffe und verschiedene andere ausgewählte Artikel).

VERANSTALTUNGSHINWEIS



Stadt Zürich
Statistik



3. SEPTEMBER 2007, 12 UHR

THEMA

MIETPREISE IN DER STADT ZÜRICH

REFERENT

Thomas Glauser, Statistik Stadt Zürich
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

VERANSTALTUNGSORT

Musiksaal (Raum 307), Stadthaus
Stadthausquai 17, 8001 Zürich

DAUER

Referat und Diskussion bis ca. 12h45
Im Anschluss werden Getränke und ein Sandwich
offeriert.

ANMELDUNG

Interessierte Personen
werden gebeten, sich
anzumelden.

Kontakt Silvia Lambert, Statistik Stadt Zürich
Telefon 044 250 48 02
E-Mail Silvia.Lambert@zuerich.ch
Die Anmeldung ist auch via Internet möglich:
www.stadt-zuerich.ch/statistik (unter Veranstaltungen)

DIE VERANSTALTUNGSREIHE

Die Präsentation wichtiger statistischer Ergebnisse zählt zum Grundauftrag von Statistik Stadt Zürich im Rahmen der Information der Öffentlichkeit. «Statistik um 12» ist ein Forum, in welchem Statistikerinnen und Statistiker über relevante Ergebnisse und Forschungsmethoden berichten. Die Veranstaltungen sind 2- bis 3-mal jährlich vorgesehen und finden jeweils über Mittag statt (Beginn um 12 Uhr).

THEMA

MIETPREISE IN DER STADT ZÜRICH

Detaillierte Kenntnisse der Mietpreisstruktur sind für eine adäquate städtische Wohnpolitik von grosser Wichtigkeit. Bisher stammten die aktuellsten, auch kleinräumig für die Stadt Zürich auswertbaren Daten aus der Gebäude- und Wohnungserhebung der Volkszählung 2000. Die gross angelegte Mietpreisstrukturerhebung, welche Statistik Stadt Zürich im Winter 2006/2007 durchgeführt hat, erlaubt es nun, die Entwicklung der Mietpreise, deren Abhängigkeit von der Lage und weiteren Faktoren sowie Unterschiede zwischen geschütztem und privatem Markt aufzuzeigen.

Das Referat gibt einen Überblick, wie diese grosse Erhebung – mit einer Stichprobe von 30 000 Wohnungen – geplant und durchgeführt wurde und beleuchtet die Methodik (Schichtung, Stichprobenfehler und Aussagekraft der Erhebung). Die Präsentation der wichtigsten Resultate steht im Mittelpunkt. Dank der geschichteten Stichprobenziehung ist es möglich, für verschiedene Wohnungskategorien (z.B. 3-Zimmer-Wohnungen des privaten Marktes in einem Quartier) gesicherte Angaben über durchschnittliche Mietpreise und deren Bandbreite zu machen. Das Referat liefert allen am Wohnungsmarkt und an Stichprobenerhebungen interessierten Personen neue Erkenntnisse.

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**
Abonnieren Sie unseren monatlichen Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik