

**12** / 2008

ERSCHEINT MONATLICH

---

# ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau sinkt gegenüber Vormonat um 0,5 Prozent –  
Rückgang der Jahreststeuerung von 1,7 auf 0,9 Prozent

# DER KONSUMENTENPREISE

---

- ➔ **Mensch und Gesellschaft**  
Raum und Umwelt
- ➔ **Wirtschaft und Arbeit**

# INHALT

<b>1</b>	<b>ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM DEZEMBER 2008</b>	3
<b>2</b>	<b>DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN</b>	4
<b>3</b>	<b>DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL</b>	14
<b>4</b>	<b>DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX</b>	16
	<b>GLOSSAR</b>	17
	<b>QUELLEN</b>	19
	<b>VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN</b>	19
	<b>WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA</b>	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration  
Stadt Zürich  
Präsidialdepartement  
Statistik Stadt Zürich

Autor  
Martin Annaheim

Auskunft  
Martin Annaheim  
Telefon 044 250 48 06

E-Mail  
statistik@zuerich.ch

Internet  
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis  
Einzelverkauf Fr. 15.–  
Artikel-Nr. 1 000 499  
Abonnement Fr. 55.–  
Artikel-Nr. 1 000 500  
umfasst zwölf Monatsberichte und einen Jahresbericht

Reihe  
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise  
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle  
Statistik Stadt Zürich  
Napfgasse 6, 8001 Zürich  
Telefon 044 250 48 00  
Telefax 044 250 48 29

Copyright  
Statistik Stadt Zürich,  
Zürich 2009  
Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Quellenangabe gestattet  
13.1.2009/ma

Committed to Excellence  
nach EFQM

## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2009

### ► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
<b>Januar</b>	<b>Dienstag</b>	<b>10.02.2009</b>
<b>Februar<sup>1</sup></b>	Freitag	06.03.2009
<b>März</b>	Freitag	03.04.2009
<b>April</b>	Donnerstag	07.05.2009
<b>Mai<sup>1</sup></b>	Freitag	05.06.2009
<b>Juni</b>	Freitag	03.07.2009
<b>Juli</b>	Dienstag	04.08.2009
<b>August<sup>1</sup></b>	Freitag	04.09.2009
<b>September</b>	Dienstag	06.10.2009
<b>Oktober</b>	Donnerstag	05.11.2009
<b>November<sup>1</sup></b>	Freitag	04.12.2009
<b>Dezember</b>	Donnerstag	07.10.2010


**Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.**

1 Mit Mietpreisindex.

### Zeichenerklärung

In der Tabelle T\_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

☞  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik) verfügbar.

### Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

## 1

## ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM DEZEMBER 2008

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im Dezember 2008 gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent gesunken und hat den Stand von 103,3 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahresteuierung, das heisst die Teuerung zwischen Dezember 2007 und Dezember 2008, lag bei 0,9 Prozent. Zum Vergleich: Im November hatte die Inflationsrate 1,7 Prozent und im Dezember vor einem Jahr 2,1 Prozent betragen.

Hauptverantwortlich für den Rückgang des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Dezember waren günstigere Preise für Treibstoffe und Heizöl. Sie hatten tiefere Indizes in den Hauptgruppen *Verkehr* (-1,9%) sowie *Wohnen und Energie* (-1,3%) zur Folge. Gegenüber der Vorerhebung sank auch die Indexziffer der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* (-1,2%).

Indexstand	103,3 Punkte
Monatsteuerung	-0,5 Prozent
Jahresteuierung	+0,9 Prozent

#### Mittlere Jahresteuierung 2008: 2,5 Prozent

2008 lag die mittlere Jahresteuierung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise bei 2,5 Prozent. So hoch war sie seit 15 Jahren nicht mehr – 1993 hatte sie 3,6 Prozent betragen. 2007 und 2006 lagen die entsprechenden Raten jeweils bei 0,7 Prozent, 2005 bei 1,1 Prozent.

Über dem Stand der Vorerhebung lagen die Indexziffern der Hauptgruppen *Alkoholische Getränke und Tabak* (+3,1%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+1,0%), *Erziehung und Unterricht* (+0,5%), *Restaurants und Hotels* (+0,2%), *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+0,2%), *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (+0,1%), *Freizeit und Kultur* (+0,1%) sowie *Gesundheitspflege* (+0,1%). Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* blieb praktisch stabil (Veränderung kleiner als minus 0,05 Prozent).

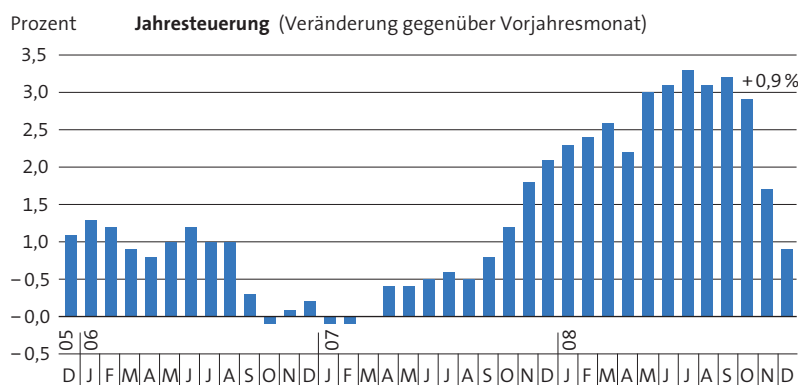
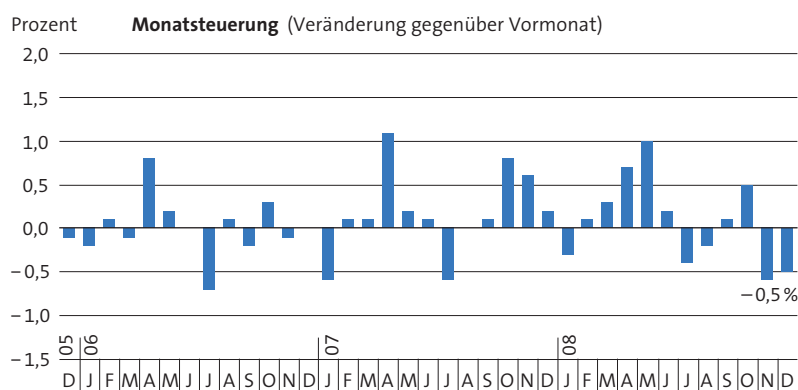
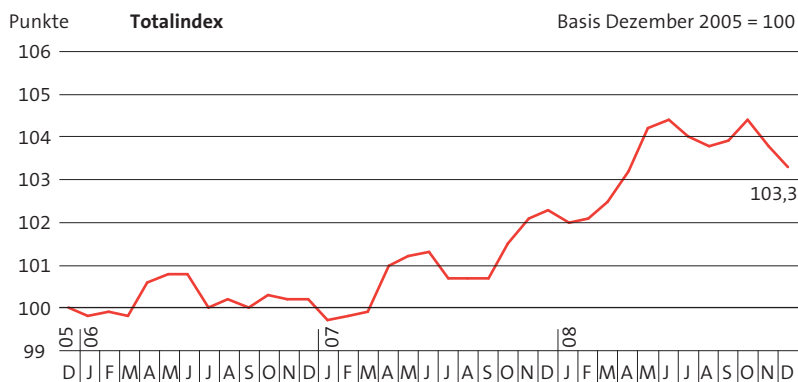
#### Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter stieg im Dezember gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter hingegen sank vor allem infolge der tieferen Preise für Erdölprodukte um 2,1 Prozent. Innert Jahresfrist wurden die einheimischen Produkte um durchschnittlich 2,3 Prozent teurer. Das Preisniveau der Importgüter hingegen sank gegenüber dem Vorjahresmonat um 2,6 Prozent – ebenfalls der tieferen Preise für Erdölprodukte wegen (Grafik G\_4, Seite 7).

#### Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Dezember 2005 – Dezember 2008

G\_1



## DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

### Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg leicht um 0,1 Prozent. Teurer wurden unter anderem Frucht- und Salatgemüse (+16,2% bzw. +9,5%), Rindfleisch (+2,2%), Kartoffeln (+7,4%) und Kernobst (+3,6%). Weniger bezahlen hingegen musste man beispielsweise für Zitrusfrüchte (-12,7%), Schweinefleisch (-3,3%), Wurzelgemüse (-3,7%), Wurstwaren (-0,9%) sowie Konfitüren und Bienenhonig (-5,1%). Die Jahresteuering im Bereich *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* lag bei 3,1 Prozent (Vorjahr: +2,0%).

### Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* stieg um 3,1 Prozent. Insbesondere Rot- und Weissweine waren nach Abschluss einer Aktion bei einem Grossverteiler wieder deutlich teurer (+6,7% bzw. +6,1%). Etwas günstiger hingegen waren – wie meistens vor den Festtagen – Schaumweine (-3,9%). Mehr bezahlen musste man für Zigaretten (+1,2%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* um 2,7 Prozent (Vorjahr: +3,0%).

### Bekleidung und Schuhe

Der Index der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* ging um 1,2 Prozent zurück. In diesem Ausgabenbereich wurden im Jahr 2008 erstmals auch im Dezember Preise erhoben. Grund für den Indexrückgang waren somit erste vorweihnachtliche Ausverkaufsangebote. Die Kleiderpreise sanken um durchschnittlich 1,0 Prozent, die Schuhpreise um durchschnittlich 2,1 Prozent. Etwas teurer dagegen wurde die Wintersportbekleidung (+1,0%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau im Bereich *Bekleidung und Schuhe* um 0,9 Prozent (Vorjahr: +2,6%).

### Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* sank die Indexziffer um 1,3 Prozent. Ursache für den Rückgang waren die

um 21,1 Prozent tieferen Preise für Heizöl (Stichtage 1. und 15. Dezember). Die Heizölpreise lagen damit um 23,9 Prozent unter dem Stand des Vorjahres. Etwas günstiger wurde auch das Material für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung (-0,4%). Die Preise für Holz(-pellets) hingegen zogen leicht an (+1,2%). Die Jahresteuering der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* betrug 2,3 Prozent (Vorjahr: +3,5%).

### Hausrat und laufende Haushaltsführung

Der Index der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg um 1,0 Prozent. Teurer wurden insbesondere Möbel für den Schlaf- und Wohnbereich (+3,2% bzw. +2,0%). Günstiger hingegen wurde Einrichtungszubehör wie beispielsweise Lampen (-1,0%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise in der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um durchschnittlich 0,9 Prozent (Vorjahr: +0,6%).

### Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* stieg leicht um 0,1 Prozent. Verantwortlich dafür waren die um 0,4 Prozent teureren Medikamente. Die Preise für Sanitätsmaterial stiegen ebenfalls um 0,4 Prozent. Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,3 Prozent (Vorjahr: +0,6%).

### Verkehr

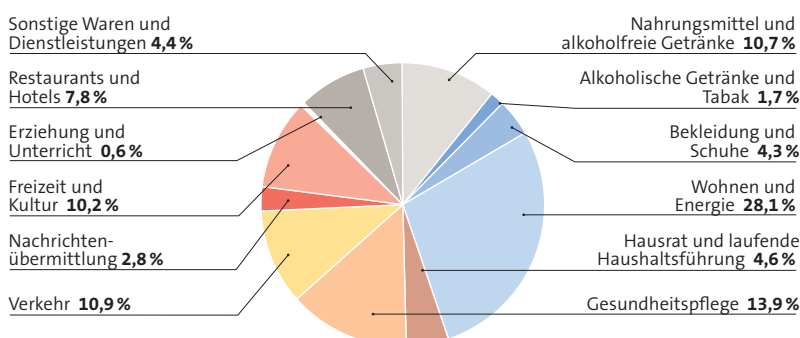
Im Bereich *Verkehr* sank die Indexziffer um 1,9 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die tieferen Preise für Treibstoffe (Stichtage 1. und 15. Dezember): Die Benzinpreise sanken um 8,3 Prozent, die Dieselpreise um 7,0 Prozent. Damit lagen die Benzin- und Dieselpreise deutlich unter dem Vorjahresniveau (-20,1% bzw. -13,4%). Günstiger wurden auch Linienvflüge (-4,2%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau der Hauptgruppe *Verkehr* um 3,3 Prozent (Vorjahr: +4,6%).

➔ Fortsetzung Seite 16

### Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2008

G\_2



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Dezember 2008



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T\_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2005 = 100						
	2008	Dez. 2008	Nov. 08 – Dez. 08	Dez. 07 – Dez. 08	Dez. 07 – Dez. 08	Nov. 08 – Dez. 08
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,484</b>
<b>Hauptgruppen</b>						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,672	105,8	0,1	3,1	3,1	0,014
Alkoholische Getränke und Tabak	1,718	106,1	3,1	2,7	2,7	0,052
Bekleidung und Schuhe	4,263	105,6	-1,2	0,9	0,9	-0,052
Wohnen und Energie	28,056	106,5	-1,3	2,3	2,3	-0,383
Wohnen	23,415	107,0	0,0	3,9	3,9	-0,001
Energie	4,641	103,6	-8,2	-5,9	-5,9	-0,382
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,582	102,3	1,0	0,9	0,9	0,046
Gesundheitspflege	13,916	99,7	0,1	-0,3	-0,3	0,008
Verkehr	10,856	101,3	-1,9	-3,3	-3,3	-0,205
Nachrichtenübermittlung	2,827	92,0	0,0	-2,7	-2,7	-0,001
Freizeit und Kultur	10,202	99,5	0,1	0,2	0,2	0,012
Erziehung und Unterricht	0,648	103,7	0,5	1,9	1,9	0,003
Restaurants und Hotels	7,832	105,4	0,2	3,0	3,0	0,013
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,428	102,2	0,2	1,0	1,0	0,008
<b>Art der Güter</b>						
Waren	41,840	98,8	-1,2	-1,2	-1,2	-0,489
nichtdauerhafte Waren	25,369	98,4	-1,9	-1,6	-1,6	-0,469
halbdauerhafte Waren	7,612	100,5	-0,7	0,5	0,5	-0,050
dauerhafte Waren	8,859	98,8	0,3	-1,2	-1,2	0,029
Dienstleistungen	58,160	102,4	0,0	2,4	2,4	0,005
private Dienstleistungen	49,603	102,8	0,0	2,8	2,8	0,005
öffentliche Dienstleistungen	8,557	100,5	//	0,5	0,5	//
<b>Herkunft der Güter</b>						
Inland	72,593	104,2	0,1	2,3	2,3	0,083
Ausland	27,407	100,7	-2,1	-2,6	-2,6	-0,567
<b>Weitere Sondergliederungen</b>						
Wohnungsmiete	21,127	107,6	//	4,3	4,3	//
Index ohne Wohnungsmiete	78,873	102,1	-0,6	0,0	0,0	-0,484
Erdölprodukte	4,508	92,8	-13,9	-21,2	-21,2	-0,565
Index ohne Erdölprodukte	95,492	103,5	0,1	2,0	2,0	0,081
Gesundheitspflege	13,916	99,7	0,1	-0,3	-0,3	0,008
Index ohne Gesundheitspflege	86,084	103,9	-0,6	1,1	1,1	-0,493
Bekleidung und Schuhe	4,263	105,6	-1,2	0,9	0,9	-0,052
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,737	103,2	-0,5	0,9	0,9	-0,433
Tabakwaren	0,671	109,5	1,1	2,5	2,5	0,007
Index ohne Tabakwaren	99,329	103,2	-0,5	0,9	0,9	-0,492
Alkoholische Getränke	2,118	104,8	2,1	3,3	3,3	0,045
Index ohne alkoholische Getränke	97,882	103,2	-0,5	0,9	0,9	-0,529
Saisonprodukte	2,754	107,8	2,2	0,6	0,6	0,058
Index ohne Saisonprodukte	97,246	103,1	-0,6	0,9	0,9	-0,542
Administrierte Preise	19,596	100,9	0,0	0,8	0,8	0,009
Index ohne administrierte Preise	80,404	103,9	-0,6	1,0	1,0	-0,493
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	79,259	103,1	0,0	1,7	1,7	0,000
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	62,289	104,0	0,0	2,2	2,2	-0,008
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,753	105,0	0,2	3,6	3,6	0,022
Energie und Treibstoffe	7,234	99,1	-8,1	-10,7	-10,7	-0,564

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► Dezember 2008

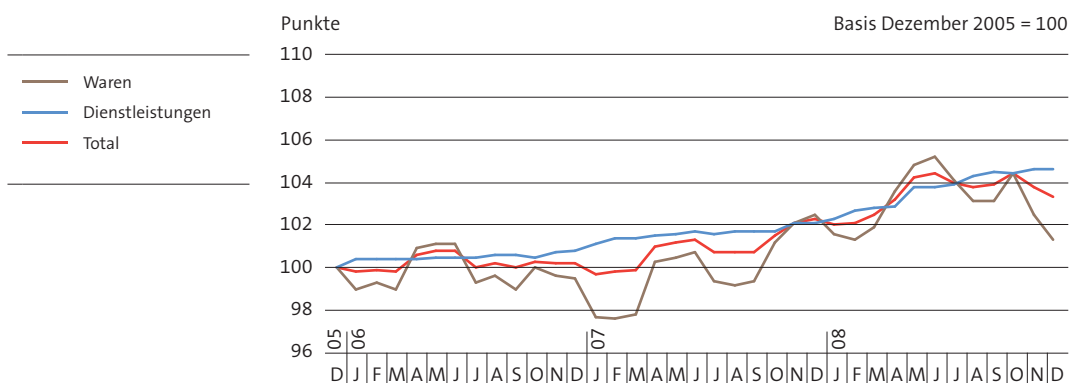
T\_2

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%)	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2008	Dez. 2008	Nov. 08 – Dez. 08	Nov. 08 – Dez. 08	Dez. 07 – Dez. 08
Heizöl	1,915	96,9	-0,383	-21,1	-23,9
Benzin	2,259	89,6	-0,160	-8,3	-20,1
Spiel- und Hobbywaren	0,415	94,9	-0,030	-6,9	-2,8
Luftverkehr	0,470	120,3	-0,024	-4,2	17,5
Diesel	0,334	97,0	-0,022	-7,0	-13,4
Damenbekleidung	1,754	111,8	-0,019	-1,1	1,2
Zitrusfrüchte (Orangen, Mandarinen, Clementinen)	0,125	97,2	-0,016	-12,7	-12,8
Schweinefleisch	0,337	111,0	-0,011	-3,3	2,5
Damenschuhe	0,402	102,5	-0,010	-2,5	-0,9
Kinderbekleidung	0,326	97,0	-0,010	-2,9	-0,2
Wurzelgemüse (Fenchel, Kohlrabi)	0,163	102,9	-0,005	-3,7	-12,3
Wurstwaren (Salami, Cervelats, Wienerli)	0,501	106,5	-0,005	-0,9	9,2
Konfitüren und Bienenhonig	0,096	93,5	-0,005	-5,1	-3,9
Kohl Gemüse (Broccoli, weisser Blumenkohl)	0,058	103,0	-0,004	-8,2	-14,0
Dauerbackwaren (Waffeln)	0,250	97,0	-0,004	-1,7	-2,4
Fische, frisch	0,213	108,9	-0,004	-1,9	0,3
Herrenschuhe	0,223	100,4	-0,004	-1,8	0,8
Herrenbekleidung	0,946	101,4	-0,004	-0,4	0,9
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,184	104,2	-0,003	-1,8	2,3
Frucht- und Gemüsesäfte (Detailhandel)	0,160	104,5	-0,003	-2,1	2,3
Einrichtungszubehör (Lampen)	0,350	100,9	-0,003	-1,0	2,8
Anderes Bekleidungszubehör (z.B. Gürtel)	0,140	109,3	-0,003	-2,2	5,7
Kaffee (Detailhandel)	0,242	98,6	-0,003	-1,1	-2,4
Occasions-Autos	0,969	102,6	-0,003	-0,3	0,7
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,438	101,9	-0,003	-0,6	4,6
Anderer Getreideprodukte (Getreideriegel)	0,174	102,1	-0,002	-1,3	2,6
Schaumwein (Detailhandel)	0,054	108,6	-0,002	-3,9	4,7
Geflügel	0,304	99,9	-0,002	-0,6	-2,6
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,323	100,6	-0,002	-0,6	1,6
Anderer Milcherzeugnisse (Früchtejoghurts)	0,311	106,4	0,002	0,6	4,1
Abonnemente (Zeitungen/Zeitschriften)	0,492	107,0	0,002	0,4	2,6
Schokolade	0,317	109,5	0,002	0,6	13,0
Küchen- und Kochgeräte	0,145	104,3	0,002	1,4	2,2
Neue Autos	2,971	102,9	0,002	0,1	0,8
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,303	105,0	0,002	0,7	2,4
Möbel für Küche und Garten	0,248	101,4	0,002	0,9	1,7
Heimtiere und Heimtierartikel (Katzenfutter)	0,290	103,7	0,002	0,8	3,2
Konservierte Früchte	0,157	100,7	0,002	1,6	1,2
Sonstiges Verbrauchsmaterial (Folien, gebührenfreie Kehrichtsäcke)	0,212	101,0	0,002	1,2	0,2
Wintersportartikel	0,172	98,2	0,003	1,5	-0,7
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,381	99,2	0,003	0,7	-0,4
Weiterbildungskurse	0,247	108,1	0,003	1,1	2,3
Halbhart- und Hartkäse	0,455	105,4	0,003	0,6	4,4
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten (Glühlampen, Leuchtstoffröhren)	0,366	103,4	0,004	1,0	0,6
Bergbahnen und Skilifte	0,183	104,4	0,004	1,9	3,4
Wasch- und Reinigungsmittel	0,306	101,0	0,004	1,2	2,5
Kernobst (Äpfel, Birnen)	0,152	113,4	0,006	3,6	14,8
Kartoffeln	0,084	111,7	0,006	7,4	7,5
Theater und Konzerte	0,333	106,7	0,007	2,1	2,1
Zigaretten	0,640	109,7	0,007	1,2	2,5
Medikamente	2,340	89,9	0,008	0,4	-2,9
Toilettenartikel	0,927	100,3	0,008	0,9	1,1
Rindfleisch	0,390	111,4	0,009	2,2	7,2
Weisswein (Detailhandel)	0,201	103,1	0,012	6,1	2,4
Möbel für den Wohnbereich	0,598	102,4	0,012	2,0	-0,5
Hotellerie	0,596	106,0	0,012	2,0	4,2
Möbel für den Schlafbereich	0,559	108,0	0,017	3,2	0,0
Bücher und Broschüren	0,368	99,8	0,019	5,5	-0,6
Salatgemüse (Eisberg-, Nüssli-, Kopfsalat)	0,249	109,4	0,021	9,5	-2,6
Rotwein (Detailhandel)	0,548	103,7	0,035	6,7	2,8
Fruchtgemüse (Auberginen, Gurken, Zucchini)	0,264	124,7	0,036	16,2	-1,5

**Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen**

G\_3

► Dezember 2005 – Dezember 2008

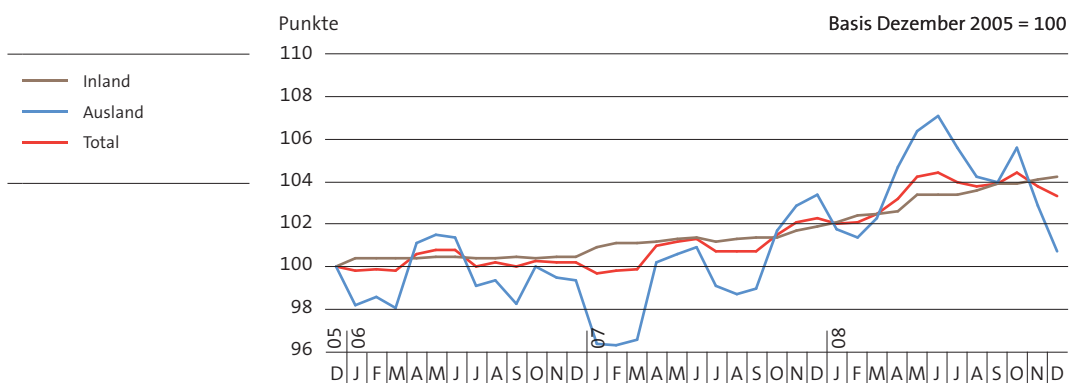


Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 41,8 %) sank im Dezember gegenüber dem Vormonat um 1,2 Prozent. Innert Jahresfrist wurden die Waren ebenfalls um 1,2 Prozent günstiger. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 58,2 %) blieben gegenüber dem Vormonat praktisch stabil; gegenüber dem Vorjahresmonat hingegen stiegen sie um 2,4 Prozent.

**Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter**

G\_4

► Dezember 2005 – Dezember 2008

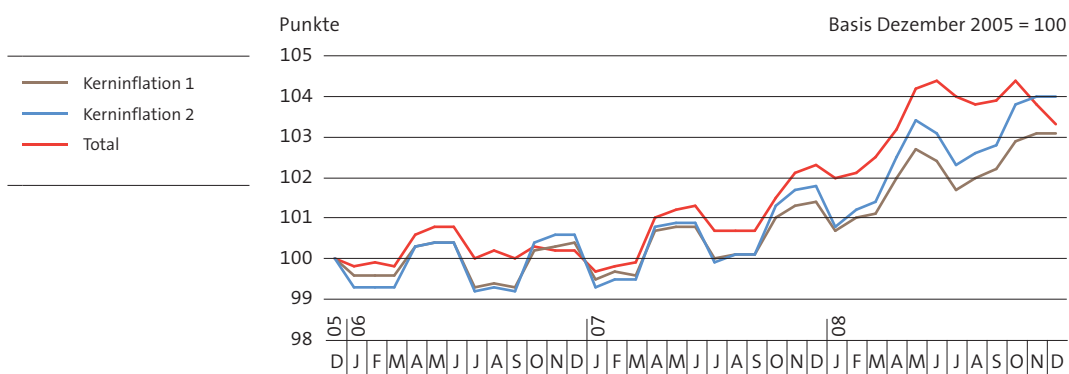


Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 72,6 %) stieg im Dezember gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, während jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 27,4 %) deutlich um 2,1 Prozent sank – vor allem der tieferen Preise für Erdölprodukte wegen. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um 2,3 Prozent; das Preisniveau der Importgüter hingegen sank im gleichen Zeitraum um 2,6 Prozent.

**Indexverlauf der Kerninflation**

G\_5

► Dezember 2005 – Dezember 2008



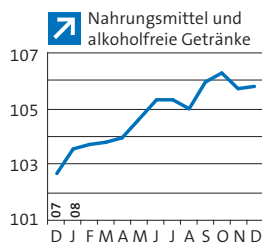
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, wie auch die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, blieben gegenüber dem Vormonat praktisch stabil, während der Totalindex im gleichen Zeitraum um 0,5 Prozent sank. Gegenüber dem Vorjahresmonat betrug die Rate der Kerninflation 1 plus 1,7 Prozent, jene der Kerninflation 2 plus 2,2 Prozent; der Totalindex stieg im gleichen Zeitraum lediglich um 0,9 Prozent.

**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**

► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2008



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2008	Dez. 2007	Nov. 2008	Dez. 2008	Vorjahr Nov. 07– Dez. 07	aktuell Nov. 08– Dez. 08	Vorjahr Dez. 06– Dez. 07
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>102,3</b>	<b>103,8</b>	<b>103,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,1</b>	<b>0,9</b>
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>10,672</b>	<b>102,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>
Nahrungsmittel	9,736	102,9	106,0	106,2	0,5	0,2	2,1	3,3
Brot, Mehl und Nährmittel	1,630	101,9	105,6	105,4	1,2	-0,3	2,1	3,4
Reis	0,040	97,3	119,1	115,7	-7,6	-2,8	-2,9	18,9
Mehl	0,059	106,9	107,3	110,7	3,5	3,2	4,6	3,6
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,216	102,1	104,8	104,5	1,0	-0,3	2,2	2,4
Brot	0,499	101,9	105,9	105,7	1,4	-0,2	3,0	3,8
Kleinbrot und -gebäck	0,164	105,8	111,7	111,5	1,4	-0,2	3,5	5,4
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,303	102,6	104,3	105,0	1,0	0,7	1,5	2,4
Dauerbackwaren	0,250	99,4	98,7	97,0	0,0	-1,7	0,3	-2,4
Teigwaren	0,141	102,4	110,8	111,3	5,8	0,4	4,1	8,7
Andere Getreideprodukte	0,174	99,5	103,5	102,1	0,0	-1,3	0,6	2,6
Fleisch, Fleischwaren	2,397	102,1	107,7	107,1	0,1	-0,5	2,4	5,0
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,458	105,4	109,6	109,2	0,7	-0,3	3,8	3,6
Rindfleisch	0,390	103,9	109,0	111,4	-0,9	2,2	1,8	7,2
Kalbfleisch	0,131	107,2	113,0	113,3	4,1	0,3	6,5	5,6
Schweinefleisch	0,337	108,3	114,7	111,0	1,8	-3,3	7,9	2,5
Schafffleisch	0,081	107,1	112,3	113,1	0,2	0,7	2,9	5,7
Geflügel	0,304	102,5	100,5	99,9	0,8	-0,6	0,9	-2,6
Anderes Fleisch	0,215	105,2	111,7	111,0	-0,7	-0,7	3,3	5,5
Fleisch- und Wurstwaren	0,939	97,5	105,2	104,4	-1,0	-0,7	0,2	7,1
Wurstwaren	0,501	97,6	107,5	106,5	-2,5	-0,9	1,4	9,2
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,438	97,4	102,5	101,9	0,8	-0,6	-1,1	4,6
Fisch und Fischwaren	0,366	103,2	105,8	104,7	0,7	-1,1	1,9	1,5
Fische, frisch	0,213	108,6	111,0	108,9	1,2	-1,9	4,8	0,3
Fische, tiefgekühlt	0,070	95,1	100,6	100,6	0,0	0,0	-3,8	5,8
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,083	96,9	97,9	97,9	0,0	0,0	-0,3	1,0
Milch, Käse, Eier	1,652	100,4	104,4	104,5	0,2	0,1	0,8	4,1
Milch	0,301	102,8	108,3	107,9	0,0	-0,3	2,2	5,0
Vollmilch	0,164	103,8	108,8	108,5	-0,3	-0,3	3,6	4,5
Andere Milch	0,137	101,4	107,4	107,0	0,5	-0,3	0,4	5,6
Käse	0,778	100,1	103,2	103,4	0,2	0,1	0,3	3,2
Halbhart- und Hartkäse	0,455	101,0	104,7	105,4	0,2	0,6	0,9	4,4
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,323	99,0	101,2	100,6	0,3	-0,6	-0,5	1,6
Andere Milcherzeugnisse	0,311	102,2	105,7	106,4	1,4	0,6	2,4	4,1
Rahm	0,121	93,7	99,1	98,5	-2,2	-0,6	-2,8	5,1
Eier	0,141	99,8	105,5	105,6	0,2	0,1	0,4	5,8
Speisefette und Öle	0,267	102,0	108,5	108,5	0,8	0,0	2,3	6,4
Butter	0,122	101,9	110,5	110,7	1,4	0,2	2,4	8,6
Margarine, Speisefette und -öle	0,145	102,1	106,8	106,7	0,3	-0,1	2,2	4,5
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,041	109,8	106,9	109,4	0,8	2,4	4,3	-0,4
Früchte	0,856	105,9	110,6	109,6	-0,7	-0,9	0,9	3,5
Frische Früchte	0,699	107,5	113,4	111,8	-0,8	-1,4	1,2	4,0
Zitrusfrüchte	0,125	111,5	111,4	97,2	-8,0	-12,7	11,9	-12,8
Steinobst	0,119	113,8	127,0	127,0	0,0	0,0	-4,4	11,6
Kernobst	0,152	98,7	109,4	113,4	0,6	3,6	-6,8	14,8
Bananen	0,081	104,2	103,9	102,1	2,3	-1,7	6,7	-2,0
Andere Früchte	0,222	110,2	114,4	114,8	1,5	0,4	1,8	4,2
Konservierte Früchte	0,157	99,5	99,1	100,7	0,0	1,6	-0,2	1,2
Gemüse und Kartoffeln	1,185	113,1	104,3	109,5	1,9	5,0	7,2	-3,2
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,938	117,0	105,3	112,2	2,4	6,6	9,2	-4,1
Fruchtgemüse	0,264	126,6	107,3	124,7	0,3	16,2	13,7	-1,5
Wurzelgemüse	0,163	117,3	106,9	102,9	4,5	-3,7	7,0	-12,3
Salatgemüse	0,249	112,3	99,9	109,4	3,3	9,5	16,1	-2,6
Kohl Gemüse	0,058	119,7	112,2	103,0	-5,1	-8,2	14,8	-14,0
Zwiebeln	0,061	118,5	102,7	105,1	3,8	2,3	7,1	-11,3
Andere Gemüse	0,059	113,5	113,9	115,2	1,8	1,2	-2,1	1,5
Kartoffeln	0,084	103,9	104,0	111,7	9,1	7,4	-7,0	7,5



**Legende**

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

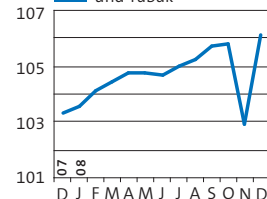
► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2008

T\_3

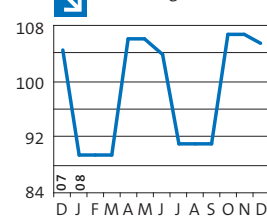


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2008	Dez. 2007	Nov. 2008	Dez. 2008	Vorjahr Nov. 07 – Dez. 07	aktuell Nov. 08 – Dez. 08	Vorjahr Dez. 06 – Dez. 07
Konserviertes Gemüse	0,129	100,5	102,8	102,8	0,0	0,0	0,6	2,3
Kartoffelhaltige Produkte	0,118	99,5	98,0	97,3	0,0	-0,8	-0,7	-2,2
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,665	98,8	105,3	104,9	0,0	-0,4	0,2	6,2
Konfitüren und Bienenhonig	0,096	97,2	98,5	93,5	0,0	-5,1	-0,9	-3,9
Schokolade	0,317	96,9	108,8	109,5	0,0	0,6	-0,5	13,0
Süßwaren	0,107	101,7	101,9	102,3	0,0	0,4	1,2	0,5
Speiseeis	0,107	102,1	104,2	104,2	0,1	0,0	2,2	2,1
Zucker	0,038	100,2	102,7	102,6	0,8	-0,1	0,4	2,4
Sonstige Nahrungsmittel	0,718	99,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,1	3,0
Suppen, Gewürze, Saucen	0,479	99,0	102,5	102,5	0,0	0,0	0,2	3,5
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,239	100,1	101,8	101,9	0,0	0,1	-0,1	1,8
Alkoholfreie Getränke	0,936	100,7	102,9	101,8	0,3	-1,1	0,9	1,1
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,331	100,4	100,0	99,3	0,3	-0,8	1,5	-1,1
Kaffee	0,242	101,0	99,7	98,6	0,4	-1,1	2,0	-2,4
Tee	0,060	100,3	102,4	102,5	-0,1	0,1	0,8	2,1
Kakao und Nährgetränke	0,029	96,5	98,5	99,1	0,0	0,6	-0,9	2,6
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,605	100,8	104,4	103,1	0,4	-1,3	0,6	2,3
Natürliche Mineralwässer	0,184	101,8	106,1	104,2	0,6	-1,8	0,8	2,3
Süssgetränke	0,261	99,3	101,9	101,6	0,0	-0,3	0,9	2,3
Frucht- und Gemüsesäfte	0,160	102,2	106,8	104,5	0,7	-2,1	0,0	2,3
<b>Alkoholische Getränke und Tabak</b>	<b>1,718</b>	<b>103,3</b>	<b>102,9</b>	<b>106,1</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>
Alkoholische Getränke	1,047	100,8	99,3	103,7	0,1	4,4	0,6	2,9
Spirituosen	0,122	101,1	101,8	102,2	0,3	0,4	1,0	1,1
Brände	0,071	100,0	100,8	101,1	0,4	0,3	0,5	1,2
Likör und Apéro-Getränke	0,051	103,6	104,1	104,5	0,3	0,4	2,2	0,9
Wein	0,803	101,1	98,3	103,9	0,1	5,7	0,6	2,8
Rotwein	0,548	100,9	97,2	103,7	0,6	6,7	0,9	2,8
Rotwein, inländisch	0,182	100,8	96,7	103,0	-0,6	6,5	-0,7	2,1
Rotwein, ausländisch	0,366	100,9	97,4	104,0	1,0	6,8	1,5	3,1
Weisswein	0,201	100,7	97,2	103,1	-0,4	6,1	0,2	2,4
Weisswein, inländisch	0,137	99,9	97,4	103,0	-0,5	5,7	-0,1	3,2
Weisswein, ausländisch	0,064	103,6	97,7	104,5	-0,1	7,0	1,4	0,9
Schaumwein	0,054	103,7	113,0	108,6	-2,6	-3,9	-0,4	4,7
Bier	0,122	98,7	103,7	103,6	-0,2	-0,1	-0,2	5,0
Tabakwaren	0,671	106,9	108,3	109,5	0,7	1,1	6,5	2,5
Zigaretten	0,640	107,1	108,4	109,7	0,8	1,2	6,8	2,5
Andere Tabakwaren	0,031	104,7	107,0	107,0	-0,2	0,0	1,4	2,3
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>4,263</b>	<b>104,6</b>	<b>106,8</b>	<b>105,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,9</b>
Bekleidung	3,502	105,2	107,4	106,3	0,0	-1,0	2,9	1,1
Bekleidungsartikel	3,223	105,4	107,5	106,4	0,0	-1,0	3,1	0,9
Herrenbekleidung	0,946	100,5	101,8	101,4	0,0	-0,4	-0,6	0,9
Mäntel, Jacken und Vestons	0,200	103,6	102,4	101,3	0,0	-1,1	2,9	-2,3
Anzüge	0,114	99,1	106,5	105,9	0,0	-0,5	-0,3	6,9
Hosen	0,256	105,7	106,8	106,8	0,0	0,0	0,8	1,0
Oberhemden	0,112	101,8	104,1	103,5	0,0	-0,6	10,4	1,6
Strickwaren	0,154	92,1	93,0	92,3	0,0	-0,8	-11,1	0,2
Unterwäsche	0,110	100,6	100,3	100,9	0,0	0,6	0,5	0,3
Damenbekleidung	1,754	110,6	113,0	111,8	0,0	-1,1	7,0	1,2
Mäntel	0,054	119,3	121,4	118,2	0,0	-2,6	17,6	-0,9
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,063	103,7	102,0	99,9	0,0	-2,1	1,2	-3,7
Jupes	0,179	130,9	125,9	124,3	0,0	-1,3	6,1	-5,0
Hosen	0,368	116,3	116,8	115,8	0,0	-0,9	12,9	-0,4
Jacken	0,304	104,7	107,7	104,0	0,0	-3,4	5,4	-0,7
Blusen und Hemdblusen	0,123	116,3	113,3	112,8	0,0	-0,5	20,4	-3,0
Strickwaren	0,417	107,2	112,9	113,0	0,0	0,1	4,9	5,4
Unterwäsche	0,246	103,6	110,9	110,9	0,0	0,0	0,6	7,0
Kinderbekleidung	0,326	97,2	99,9	97,0	0,0	-2,9	-4,2	-0,2
Mäntel und Jacken	0,038	103,7	107,1	104,7	0,0	-2,3	1,2	1,0

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

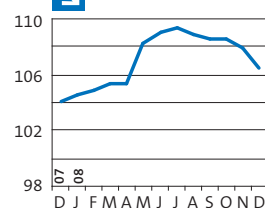
► Die einzelnen Indexexpositionen, Dezember 2008

T\_3

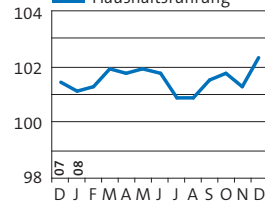


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2008	Dez. 2007	Nov. 2008	Dez. 2008	Vorjahr Nov. 07 – Dez. 07	aktuell Nov. 08 – Dez. 08	Vorjahr Dez. 06 – Dez. 07
Hosen und Jupe	0,085	100,6	104,4	98,9	0,0	-5,3	-2,7	-1,7
Strickwaren	0,074	87,5	93,3	91,9	0,0	-1,4	-13,7	5,1
Babybekleidung	0,072	99,8	99,4	96,4	0,0	-3,0	-1,7	-3,4
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,057	99,7	99,5	97,9	0,0	-1,6	1,1	-1,8
Sportbekleidung	0,197	101,5	101,7	101,6	0,0	-0,1	1,0	0,1
Wintersportbekleidung	0,076	97,6	99,2	100,2	0,0	1,0	-3,1	2,7
Sommer-/ Ganzjahressport- bekleidung	0,121	104,0	103,3	102,4	0,0	-0,9	3,8	-1,6
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,199	102,8	109,2	107,5	0,0	-1,6	0,5	4,5
Kleiderstoffe	0,018	101,7	102,9	102,9	0,0	0,0	0,2	1,2
Mercurie und Strickwolle	0,041	102,0	104,2	104,2	0,0	0,0	0,1	2,1
Anderes Bekleidungszubehör	0,140	103,4	111,8	109,3	0,0	-2,2	0,6	5,7
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,080	101,8	102,3	102,3	0,0	0,0	0,6	0,5
Kleideränderungen	0,021	103,1	104,4	104,4	0,0	0,0	2,9	1,2
Textilreinigung	0,059	101,4	101,6	101,6	0,0	0,0	-0,1	0,2
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,761	102,3	104,3	102,1	0,0	-2,1	1,4	-0,1
Schuhe	0,743	102,1	104,1	101,9	0,0	-2,1	1,3	-0,3
Damenschuhe	0,402	103,4	105,2	102,5	0,0	-2,5	2,7	-0,9
Herrenschuhe	0,223	99,6	102,2	100,4	0,0	-1,8	-0,8	0,8
Kinderschuhe	0,118	103,2	104,7	103,1	0,0	-1,6	0,9	-0,1
Reparatur von Schuhen	0,018	107,5	113,0	113,0	0,0	0,0	4,5	5,2
<b>Wohnen und Energie</b>	<b>28,056</b>	<b>104,1</b>	<b>108,0</b>	<b>106,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,5</b>	<b>2,3</b>
Miete	21,993	103,1	107,3	107,3	0,0	0,0	2,1	4,1
Wohnungsmiete	21,127	103,2	107,6	107,6	0,0	0,0	2,2	4,3
Garagen- und Parkplatzmiete	0,866	100,9	101,5	101,5	0,0	0,0	0,4	0,6
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,005	103,0	104,2	104,1	0,0	-0,1	1,5	1,1
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,195	102,1	100,8	100,4	0,2	-0,4	1,8	-1,6
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,810	103,4	105,1	105,1	0,0	0,0	1,5	1,7
Gebühren	0,417	98,2	98,1	98,1	-1,5	0,0	-1,5	-0,1
Energie	4,641	110,2	112,8	103,6	1,0	-8,2	11,5	-5,9
Gas <sup>1</sup>	0,597	103,7	132,9	132,9	0,0	0,0	-7,1	28,1
Gas, Verbrauchstyp II	0,114	103,4	129,4	129,4	0,0	0,0	-6,4	25,1
Gas, Verbrauchstyp III	0,119	103,7	132,4	132,4	0,0	0,0	-7,0	27,6
Gas, Verbrauchstyp IV	0,167	103,8	133,6	133,6	0,0	0,0	-7,3	28,8
Gas, Verbrauchstyp V	0,197	103,8	134,6	134,6	0,0	0,0	-7,5	29,6
Elektrizität <sup>1</sup>	1,930	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	-0,7	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,337	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	2,2	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,381	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,8	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,183	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,5	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,237	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,3	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,330	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	-1,9	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,223	84,6	84,6	84,6	0,0	0,0	-2,8	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,239	95,9	95,9	95,9	0,0	0,0	-2,4	0,0
Heizöl	1,915	127,3	122,7	96,9	2,2	-21,1	34,7	-23,9
Fernwärme	0,099	103,9	118,0	118,0	0,0	0,0	-1,4	13,6
Holz	0,100	115,9	115,1	116,4	0,0	1,2	-0,6	0,4
<b>Hausrat und laufende Haushaltsführung</b>	<b>4,582</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>102,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,840	102,9	101,9	103,5	1,3	1,5	0,4	0,5
Möbel und Einrichtungszubehör	1,755	102,8	101,7	103,4	1,5	1,6	0,2	0,6
Wohnen	0,598	102,8	100,3	102,4	0,8	2,0	0,0	-0,5
Schlafen	0,559	108,0	104,6	108,0	3,0	3,2	2,4	0,0
Küche und Garten	0,248	99,7	100,4	101,4	0,6	0,9	-2,5	1,7
Einrichtungszubehör	0,350	98,2	101,8	100,9	1,0	-1,0	-1,0	2,8
Bodenbeläge und Teppiche	0,085	102,6	101,2	101,0	0,4	-0,1	1,5	-1,5
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,320	99,9	99,0	99,8	-0,5	0,7	0,5	-0,1
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,235	99,3	97,6	98,1	-0,4	0,6	0,7	-1,2
Vorhänge und Zubehör	0,085	101,8	103,6	104,8	-0,7	1,1	0,2	2,9

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

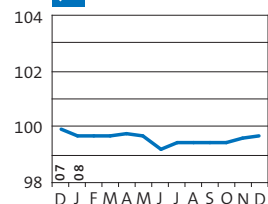
► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2008

T\_3

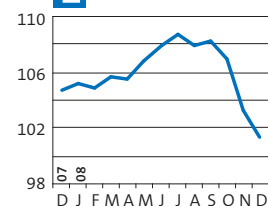


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2008	Dez. 2007	Nov. 2008	Dez. 2008	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Nov. 07– Dez. 07	Nov. 08– Dez. 08	Dez. 06– Dez. 07	Dez. 07– Dez. 08	
Haushaltsgeräte	0,626	100,3	102,4	102,6	-0,6	0,2	0,7	2,3	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,342	101,3	103,7	104,1	-0,9	0,4	1,8	2,7	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,284	99,1	100,9	100,9	-0,2	0,0	-0,5	1,8	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,327	101,5	101,6	102,8	1,3	1,2	0,4	1,3	
Küchen- und Kochgeräte	0,145	102,1	102,8	104,3	0,0	1,4	2,3	2,2	
Geschirr und Besteck	0,103	100,8	101,6	103,4	2,8	1,8	-0,6	2,6	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,079	103,2	101,1	101,1	0,0	0,0	0,2	-2,0	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,546	102,6	102,7	103,4	0,6	0,7	1,8	0,9	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,092	101,3	100,0	100,1	0,2	0,1	-0,1	-1,1	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,454	102,8	103,2	104,1	0,6	0,9	2,1	1,3	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,088	102,3	106,0	106,4	1,1	0,4	3,3	4,0	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,366	102,8	102,4	103,4	0,5	1,0	1,8	0,6	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,923	99,8	100,1	100,8	0,8	0,7	0,2	0,9	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,535	99,6	99,9	101,1	1,2	1,2	0,4	1,5	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,306	98,6	99,8	101,0	1,0	1,2	0,0	2,5	
Putzmaterial	0,017	101,6	100,5	102,3	1,3	1,9	2,2	0,8	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,212	100,8	99,8	101,0	1,4	1,2	0,9	0,2	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung-	0,388	100,4	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,2	0,1	
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>13,916</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	
Medizinische Erzeugnisse	2,899	94,0	91,6	91,9	0,0	0,3	-0,9	-2,3	
Medikamente	2,340	92,6	89,5	89,9	0,0	0,4	-1,2	-2,9	
Sanitätsmaterial	0,043	101,8	102,5	103,0	0,0	0,4	-0,3	1,2	
Medizinische Apparate und Geräte	0,516	100,2	100,6	100,6	0,0	0,0	0,8	0,4	
Ambulante Dienstleistungen	5,732	100,0	99,6	99,6	0,0	0,0	0,2	-0,4	
Ärztliche Leistungen	3,305	100,0	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	-1,1	
Zahnärztliche Leistungen	1,453	101,0	101,8	101,8	0,0	0,0	0,6	0,8	
Andere Gesundheitsleistungen	0,974	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
Spitalleistungen	5,285	103,2	104,2	104,2	0,0	0,0	1,9	1,0	
<b>Verkehr</b>	<b>10,856</b>	<b>104,8</b>	<b>103,3</b>	<b>101,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>4,6</b>	<b>-3,3</b>	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,911	105,5	102,4	100,3	0,5	-2,1	5,8	-5,0	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,233	101,8	102,6	102,6	0,0	0,0	0,9	0,7	
Neue Autos	2,971	102,1	102,8	102,9	0,0	0,1	1,0	0,8	
Occasions-Autos	0,969	101,8	102,9	102,6	0,0	-0,3	1,0	0,7	
Motorräder	0,118	99,0	100,3	100,4	0,0	0,2	0,2	1,4	
Fahrräder	0,175	99,8	99,5	99,6	0,0	0,1	0,4	-0,2	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,678	108,8	102,1	97,8	0,8	-4,2	10,3	-10,1	
Ersatzteile und Zubehör	0,362	103,1	104,7	104,9	0,0	0,1	1,3	1,8	
Ersatzteile	0,075	104,2	106,2	106,5	0,0	0,3	1,9	2,2	
Pneus und Zubehör	0,287	101,2	102,8	102,9	0,0	0,1	0,6	1,6	
Treibstoffe	2,593	112,1	98,5	90,5	1,3	-8,1	15,1	-19,2	
Benzin	2,259	112,1	97,7	89,6	1,1	-8,3	15,3	-20,1	
Diesel	0,334	112,1	104,3	97,0	3,2	-7,0	13,6	-13,4	
Service- und Reparaturarbeiten	1,251	103,5	105,2	105,2	0,0	0,0	1,7	1,7	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,472	101,0	100,2	100,2	0,0	0,0	1,4	-0,8	
Transportdienstleistungen	1,945	101,5	107,1	105,9	1,7	-1,2	-0,6	4,3	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,409	103,0	103,0	103,0	2,3	0,0	2,3	0,0	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,948	103,5	103,5	103,5	3,5	0,0	3,5	0,0	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,461	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	0,0	
Luftverkehr	0,470	102,4	125,6	120,3	0,0	-4,2	-8,8	17,5	
Taxi	0,066	100,0	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	1,9	

Gesundheitspflege



Verkehr



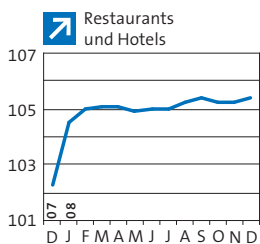
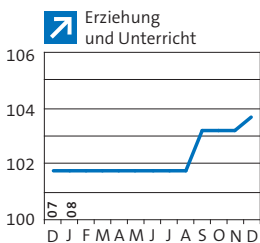
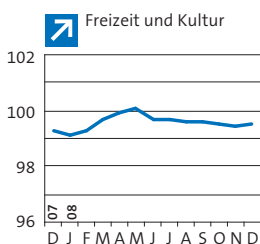
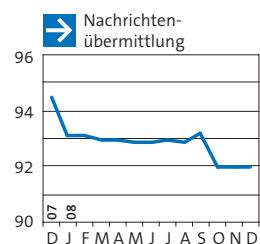
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Dezember 2008

T\_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)				Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100				Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2008	Dez. 2007	Nov. 2008	Dez. 2008	Vorjahr Nov. 07 – Dez. 07	aktuell Nov. 08 – Dez. 08	Vorjahr Dez. 06 – Dez. 07	aktuell Dez. 07 – Dez. 08
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>2,827</b>	<b>94,5</b>	<b>92,0</b>	<b>92,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,7</b>	
Postdienste	0,102	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	0,0	
Telekomgeräte	0,088	85,7	76,7	75,8	-0,5	-1,2	-8,1	-11,6	
Telekommunikation	2,637	94,6	92,2	92,2	0,0	0,0	-3,3	-2,5	
Telefonie Festnetz	0,915	96,6	96,5	96,5	0,0	0,0	-3,4	-0,2	
Telefonie Mobilnetz	1,294	91,6	91,6	91,6	0,0	0,0	-3,9	0,0	
Internet	0,428	100,0	84,7	84,7	0,0	0,0	0,0	-15,3	
<b>Freizeit und Kultur</b>	<b>10,202</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,416	84,8	73,6	73,6	-1,1	0,0	-8,6	-13,3	
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,468	91,3	80,6	80,6	0,3	0,0	-5,3	-11,7	
Fernsehgeräte	0,249	89,6	74,2	73,8	0,9	-0,6	-6,7	-17,7	
Audio-Video-Geräte	0,219	92,6	87,4	88,0	-0,1	0,6	-4,3	-5,0	
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,142	84,4	71,3	71,6	-1,7	0,4	-7,4	-15,2	
Personalcomputer und Zubehör	0,532	77,5	63,0	62,8	-2,7	-0,3	-12,0	-18,9	
PC-Hardware	0,495	75,8	60,9	60,7	-3,1	-0,3	-12,7	-20,0	
Software für Computer	0,037	98,0	92,1	92,7	3,5	0,7	-2,1	-5,3	
Aufzeichnungsmedien	0,247	91,7	87,4	87,5	0,6	0,2	-6,0	-4,6	
Reparatur und Installationen	0,027	103,7	105,6	105,6	0,3	0,0	0,9	1,9	
Musikinstrumente	0,091	102,5	104,4	105,9	-0,1	1,4	0,6	3,3	
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,782	100,3	101,9	100,6	0,6	-1,3	0,6	0,3	
Spiel- und Hobbywaren	0,415	97,6	102,0	94,9	-0,5	-6,9	0,4	-2,8	
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,381	99,5	98,5	99,2	0,0	0,7	-0,4	-0,4	
Wintersportartikel	0,172	99,0	96,7	98,2	0,0	1,5	-1,2	-0,7	
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,209	100,0	99,8	99,9	0,0	0,0	0,1	-0,1	
Pflanzen	0,521	101,4	101,8	102,0	1,4	0,2	1,3	0,6	
Heimtiere und Heimtierartikel	0,290	100,5	102,9	103,7	1,5	0,8	0,3	3,2	
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,175	104,3	107,7	108,0	0,0	0,3	1,8	3,5	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,715	102,0	102,7	103,1	0,4	0,4	1,5	1,1	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,703	100,6	100,2	100,8	0,3	0,6	0,8	0,2	
Sportveranstaltungen	0,068	103,9	96,1	96,1	0,0	0,0	2,8	-7,5	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,452	100,2	100,2	100,3	0,0	0,1	0,2	0,1	
Bergbahnen und Skilifte	0,183	100,9	102,4	104,4	1,3	1,9	2,1	3,4	
Kultur- und andere Dienstleistungen	2,012	102,7	103,7	104,1	0,5	0,3	1,9	1,4	
Kino	0,122	105,9	104,9	104,9	0,5	0,0	4,2	-0,9	
Theater und Konzerte	0,333	104,5	104,5	106,7	1,5	2,1	1,5	2,1	
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,872	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	2,5	0,0	
Fotolabor	0,105	99,7	99,7	99,7	0,6	0,0	-0,2	0,0	
Freizeitkurse	0,580	101,8	105,7	105,7	0,6	0,0	1,0	3,8	
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,262	101,9	102,0	103,9	1,7	1,8	1,2	2,0	
Bücher und Broschüren	0,368	100,4	94,6	99,8	5,4	5,5	1,4	-0,6	
Zeitungen und Zeitschriften	0,634	104,2	106,5	106,9	0,3	0,3	2,3	2,6	
Einzelnummern	0,142	103,9	106,6	106,7	1,3	0,1	2,5	2,7	
Abonnemente	0,492	104,3	106,6	107,0	0,0	0,4	2,2	2,6	
Sonstige Druckprodukte	0,099	93,4	97,6	97,7	-0,7	0,1	-6,9	4,6	
Schreib- und Zeichenmaterial	0,161	101,3	104,2	105,1	0,5	0,8	1,5	3,7	
Pauschalreisen	2,936	106,3	111,8	111,8	0,5	0,0	4,1	5,1	
<b>Erziehung und Unterricht</b>	<b>0,648</b>	<b>101,8</b>	<b>103,2</b>	<b>103,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,9</b>	
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,196	100,2	101,8	101,8	-0,6	0,0	-0,6	1,5	
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,205	99,5	101,1	101,3	0,0	0,2	-1,2	1,8	
Weiterbildungskurse	0,247	105,7	107,0	108,1	0,4	1,1	1,8	2,3	
<b>Restaurants und Hotels</b>	<b>7,832</b>	<b>102,3</b>	<b>105,2</b>	<b>105,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>3,0</b>	
Gaststätten	7,011	102,4	105,3	105,3	0,0	0,0	1,6	2,9	
Restaurants und Cafés	5,314	102,2	105,2	105,2	0,0	0,0	1,5	2,9	
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,068	101,9	104,6	104,6	0,0	0,0	1,3	2,7	
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,246	102,6	106,0	106,0	0,0	0,0	1,7	3,3	



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

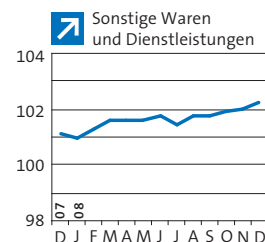
► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2008

T\_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2008	Dez. 2007	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
		2008	Nov. 2008	Dez. 2008	Nov. 07 – Dez. 07	Nov. 08 – Dez. 08	Dez. 06 – Dez. 07	Dez. 07 – Dez. 08
Alkoholische Getränke	1,071	101,9	105,7	105,7	0,0	0,0	1,4	3,8
Wein	0,633	101,9	105,1	105,1	0,0	0,0	1,2	3,1
Bier	0,375	102,1	107,4	107,4	0,0	0,0	2,1	5,2
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,063	101,0	102,8	102,8	0,0	0,0	0,2	1,7
Alkoholfreie Getränke	1,175	103,3	106,1	106,1	0,0	0,0	2,0	2,8
Kaffee und Tee	0,615	103,8	106,1	106,1	0,0	0,0	2,3	2,3
Mineralwasser und Süssgetränke	0,548	102,8	106,2	106,2	0,0	0,0	1,6	3,4
Andere alkoholfreie Getränke	0,012	101,7	106,0	106,1	0,0	0,1	1,2	4,4
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,052	104,6	108,3	108,3	0,0	0,0	2,8	3,5
Personalrestaurants, Kantinen	0,645	101,6	103,2	103,2	0,0	0,0	1,1	1,5
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,506	101,5	102,4	102,4	0,0	0,0	0,8	0,8
Getränke in Personalrestaurants	0,139	101,9	105,8	105,8	0,0	0,0	1,9	3,9
Beherbergung	0,821	102,0	104,4	105,9	0,0	1,5	1,5	3,8
Hotellerie	0,596	101,7	103,9	106,0	0,0	2,0	1,4	4,2
Parahotellerie	0,225	103,4	106,0	106,0	0,0	0,0	2,2	2,5
<b>Sonstige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>4,428</b>	<b>101,1</b>	<b>102,0</b>	<b>102,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>
Körperpflege	1,880	100,6	101,5	101,8	0,0	0,4	0,8	1,3
Coiffeurlösungen	0,830	103,3	104,5	104,5	0,0	0,0	2,1	1,2
Waren für die Körperpflege	1,050	98,8	99,4	100,1	0,0	0,7	0,0	1,3
Toilettenartikel	0,927	99,1	99,4	100,3	0,0	0,9	0,0	1,1
Seifen und Badezusätze	0,073	98,8	98,5	99,2	0,0	0,7	-0,4	0,3
Haarpflegemittel	0,113	99,9	99,3	100,3	0,0	1,0	1,0	0,4
Zahnpflegemittel	0,054	97,9	97,9	97,0	0,0	-1,0	-1,3	-1,0
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,484	100,2	100,0	101,4	0,0	1,3	0,7	1,2
Papierwaren für die Körperpflege	0,203	96,9	98,8	99,2	0,0	0,4	-1,6	2,4
Geräte für die Körperpflege	0,123	96,1	99,1	98,3	0,0	-0,8	-0,4	2,3
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,681	102,5	106,4	106,5	0,0	0,1	1,3	3,9
Uhren	0,427	101,9	106,9	106,9	0,0	0,0	1,1	4,9
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,254	103,0	105,1	105,3	0,0	0,2	1,5	2,2
Soziale Einrichtungen	0,299	103,4	106,5	106,5	0,0	0,0	3,4	3,0
Versicherungen	1,277	100,4	99,2	99,2	0,0	0,0	-1,6	-1,2
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,279	102,6	98,9	98,9	0,0	0,0	0,1	-3,5
Private Krankenversicherung	0,576	103,4	105,1	105,1	0,0	0,0	0,4	1,7
Motorfahrzeugversicherung	0,422	94,8	91,5	91,5	0,0	0,0	-5,7	-3,5
Finanzielle Dienstleistungen	0,077	106,7	108,2	108,2	0,0	0,0	6,7	1,4
Sonstige Dienstleistungen	0,214	102,1	101,8	101,8	0,0	0,0	0,8	-0,2

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T\_4

	Index (Punkte)					
	Juli 2008	Aug. 2008	Sept. 2008	Okt. 2008	Nov. 2008	Dez. 2008
<b>Indexbasis: 100 Punkte im ...</b>						
Dezember 2005	104,0	103,8	103,9	104,4	103,8	103,3
Mai 2000	109,1	108,9	109,0	109,5	108,8	108,3
Mai 1993	114,5	114,2	114,4	114,9	114,2	113,6
Dezember 1982	159,4	159,1	159,3	160,0	159,0	158,3
September 1977	202,0	201,7	201,9	202,8	201,6	200,6
September 1966	341,5	340,8	341,2	342,8	340,7	339,1
August 1939	756,0	754,5	755,5	759,0	754,3	750,7
<b>Veränderung (%) gegenüber ...</b>						
Vormonat	-0,4	-0,2	0,1	0,5	-0,6	-0,5
Vorjahresmonat	3,3	3,1	3,2	2,9	1,7	0,9

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

## 3

## DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich

erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

## Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Dezember 2008

T\_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Dez. 2007	Okt. 2008	Nov. 2008	Dez. 2008
<b>Fleisch</b>					
Entrecôte (Rind)	1 kg	63.21	64.79	63.08	66.26
Rindsbraten	1 kg	33.07	33.89	34.64	34.95
Rindsvoressen	1 kg	25.06	26.31	26.05	26.48
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	18.27	19.90	18.44	20.05
Kalbsplätzli	1 kg	74.42	76.16	77.11	76.72
Kalbsbraten	1 kg	40.96	41.52	43.26	43.11
Kalbsvoressen	1 kg	37.14	37.53	37.40	37.24
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	53.22	50.95	52.64	52.55
Schweinsplätzli	1 kg	31.15	30.37	31.65	30.16
Schweinsfilet	1 kg	53.26	50.84	52.65	54.27
Schweinskoteletts	1 kg	22.22	20.69	20.67	19.36
Schweinsbraten	1 kg	25.39	24.80	25.51	25.64
Schweinsvoressen	1 kg	19.51	19.37	19.39	19.26
<b>Wurst- und Fleischwaren</b>					
Cervelat	1 Stück	1.24	1.41	1.42	1.41
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.26	2.31	1.95	1.95
Wienerli	1 Paar	1.60	1.70	1.80	1.79
<b>Milchprodukte</b>					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.61	1.79	1.80	1.80
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.48	1.51	1.52	1.51
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.64	1.72	1.71	1.71
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.53	1.60	1.58	1.56
Vorzugsbutter	100 g	1.69	1.82	1.83	1.83
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.08	3.09	3.18	3.19
Emmentaler	100 g	2.18	2.10	2.16	2.18
Greyerzer	100 g	2.18	2.15	2.16	2.14
Tilsiter	100 g	1.92	1.77	1.88	1.91
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.73	2.51	2.50	2.51
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.41	1.55	1.55	1.54
Joghurt, nature	180 g	0.63	0.77	0.77	0.76
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.69	0.73	0.73	0.76
<b>Eier</b>					
Inländische Eier	1 Stück	0.64	0.73	0.73	0.73
Ausländische Eier	1 Stück	0.32	0.37	0.37	0.37
<b>Kartoffeln</b>					
Kartoffeln	1 kg	2.17	2.24	2.34	2.55
<b>Schokolade und Zucker</b>					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.46	1.60	1.63	1.67
Kristallzucker	1 kg	1.82	1.93	1.93	1.93
<b>Getränke</b>					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.19	1.12	1.13	1.10
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.29	1.35	1.35	1.35
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.12	1.15	1.15	1.15

**Durchschnittspreise ausgewählter Artikel**

► Dezember 2008

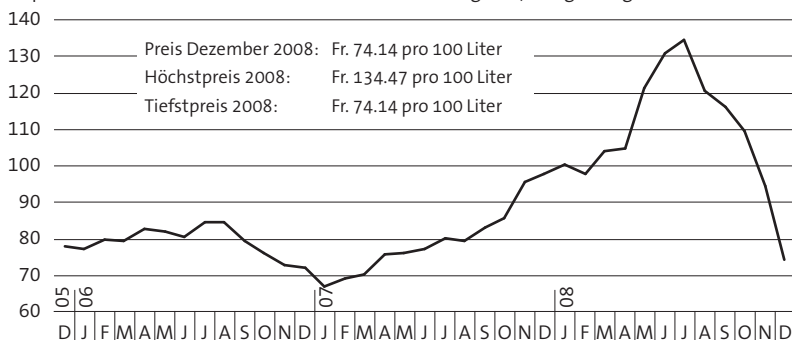
T 5  
↑

Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Dez. 2007	Okt. 2008	Nov. 2008	Dez. 2008
<b>Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés</b>					
Tagesteller	1 Menu	19,94	22,43	22,43	22,51
Lagerbier (Glas)	3 dl	4,26	3,72	3,72	3,72
Spezialbier (Stange)	3 dl	4,28	5,09	5,09	5,09
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3,73	3,92	3,93	3,93
Schwarztee	1 Tasse	3,63	4,27	4,28	4,28
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3,63	3,88	3,88	3,88
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3,62	3,40	3,40	3,40
<b>Mahlzeiten in Personalrestaurants</b>					
Tagesmenu	1 Menu	9,81	9,67	9,67	9,67
<b>Tabak</b>					
Zigaretten	1 Päckchen	5,94	6,02	6,02	6,13
<b>Zeitungen</b>					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2,72	2,79	2,79	2,79
<b>Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO<sub>2</sub>-Abgabe)</b>					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	108.19	121.16	105.65	85.49
1501–3000 Liter	100 l	101.62	114.35	98.88	78.69
3001–6000 Liter	100 l	97.69	109.71	94.32	74.14
6001–9000 Liter	100 l	96.09	108.27	92.65	72.67
9001–14 000 Liter	100 l	95.27	107.33	91.69	71.71
14 001–20 000 Liter	100 l	94.70	106.56	90.98	70.99
über 20 000 Liter	100 l	94.13	106.07	90.45	70.51
<b>Treibstoffe</b>					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.80	1.81	1.57	1.44
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.85	1.86	1.61	1.49
Diesel	1 l	1.97	2.03	1.84	1.71

**Entwicklung der Zürcher Heizölpreise**

► Durchschnittspreise in Franken, Dezember 2005–Dezember 2008

G 6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO<sub>2</sub>-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im Dezember gegenüber dem Vormonat erneut deutlich gesunken (Stichtage: 1. und 15. Dezember). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO<sub>2</sub>-Abgabe, 74.14 Franken. Der Dezember-Preis lag damit 21,4 Prozent oder etwas mehr als 20 Franken unter dem Preis im November (Fr. 94.32) und 24,1 Prozent oder gut 23 Franken unter jenem im Dezember vor einem Jahr (Fr. 97.69).

## DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

### Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T\_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Aug. 2008	Sept. 2008	Okt. 2008	Nov. 2008	Dez. 2008	Vor-monat	Vorjahr
<b>Totalindex</b>							
Basler Index	103,7	103,8	104,4	103,9	103,4	-0,5	0,8
Genfer Index	103,8	103,8	104,4	103,5	103,1	-0,4	0,7
Zürcher Städteindex	103,8	103,9	104,4	103,8	103,3	-0,5	0,9
Landesindex	103,9	104,0	104,6	103,9	103,4	-0,5	0,7

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 6. März 2009 mit dem Februar-Index veröffentlicht.

### Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T\_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Aug. 2007	Nov. 2007	Febr. 2008	Mai 2008	Aug. 2008	Vor-quartal	Vorjahr
<b>Mietpreisindex</b>							
Basler Index	102,5	103,5	103,9	104,5	104,9	0,4	2,3
Genfer Index	103,6	104,3	104,8	105,1	106,5	1,4	2,8
Zürcher Städteindex	102,2	103,2	103,7	106,1	106,8	0,7	4,5
Landesindex	103,8	104,3	105,0	106,3	106,9	0,5	2,9

➔ Fortsetzung von Seite 4

### Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat stabil (Veränderung kleiner als minus 0,05 Prozent), obwohl die Preise für Telekomgeräte etwas nachgaben (-1,2%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 2,7 Prozent (Vorjahr: -3,3%).

### Freizeit und Kultur

Im Bereich *Freizeit und Kultur* stieg der Index leicht um 0,1 Prozent. Teurer wurden vor allem Bücher und Broschüren (+5,5%), Theater- und Konzertveranstaltungen (+2,1%) sowie Billette für Bergbahnen und Skilifte (+1,9%). Weniger bezahlen hingegen musste man unter anderem für Spiel- und Hobbywaren (-6,9%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* betrug 0,2 Prozent (Vorjahr: +0,1%).

### Erziehung und Unterricht

In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* stieg der Index um 0,5 Prozent. Verantwortlich dafür waren

in erster Linie höhere Preise für Weiterbildungskurse (+1,1%). Institutionen für höhere Berufsbildung hoben ihre Schulgelder ebenfalls leicht an (+0,2%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* um 1,9 Prozent (Vorjahr: -0,1%).

### Restaurants und Hotels

Der Index der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* stieg um 0,2 Prozent. Grund dafür waren die höheren Preise für Hotelübernachtungen (+2,0%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Restaurants und Hotels* lag bei 3,0 Prozent (Vorjahr: +1,6%).

### Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* stieg das Preisniveau um 0,2 Prozent. Mehr bezahlen musste man insbesondere für Toilettenartikel (+0,9%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 1,0 Prozent (Vorjahr: +0,4%).



## GLOSSAR

**Administrierte Preise** Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

**Beitrag zur Veränderung des Totalindex** Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

**Kerninflation** Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

**Saisonprodukte** Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

**Veränderungsraten** In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

### Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II: 20 000

Typ III: 50 000

Typ IV: 100 000

Typ V: 500 000

Elektrizität

Typ I: 1 600 2-Zimmer-Wohnung

Typ II: 2 500 4-Zimmer-Wohnung

Typ III: 4 500 4-Zimmer-Wohnung

Typ IV: 4 500 5-Zimmer-Wohnung

Typ V: 7 500 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Typ VI: 25 000 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Typ VII: 13 000 5-Zimmer-Einfamilienhaus

**Warenkorb und Gewichtung** Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise** Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

**Zürcher Städteindex der Mietpreise** Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

## QUELLEN

Statistik Stadt Zürich  
 Statistisches Amt des Kantons Zürich  
 Bundesamt für Statistik  
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

## VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

### Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Dezember 2008	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – Dezember 2008	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2008	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – Dezember 2008	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

### Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Dezember 2005–Dezember 2008	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2008	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Dezember 2005–Dezember 2008	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Dezember 2005–Dezember 2008	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Dezember 2005–Dezember 2008	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, Dezember 2005–Dezember 2008	15

## WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA

### Vierteljährliche Publikationen

Zürcher Wirtschaftsdaten

### Jährliche Publikationen

Zürcher Index der Wohnbaupreise  
 Statistisches Jahrbuch der Stadt Zürich

### Spezialpublikationen

Baubeschrieb des Indexhauses in Zürich Schwamendingen

Die Publikationen können bei Statistik Stadt Zürich bestellt werden. Im Internet sind sie kostenlos verfügbar – mit Ausnahme des Zürcher Index der Wohnbaupreise und des Baubeschriebs des Zürcher Indexhauses ([www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)).

Zum Thema Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stehen im Internet zudem, ebenfalls kostenlos, zahlreiche Exceltabellen zur Verfügung (Indizes der verschiedenen Basisjahre, Monats- und Jahreststeuerung, durchschnittliche Preise für Heizöl, Treibstoffe und verschiedene andere ausgewählte Artikel).

---

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**  
**Abonnieren Sie unseren monatlichen Newsletter oder die**  
**SMS-Mitteilungen unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)**