

6 / 2009

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

0,2 Prozent Monatsteuerung –
Jahresteuering beträgt minus 1,0 Prozent

DER KONSUMENTENPREISE

- ➔ **Mensch und Gesellschaft**
Raum und Umwelt
- ➔ **Wirtschaft und Arbeit**

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM JUNI 2009	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 250 48 06

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 250 48 00
Telefax 044 250 48 29

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2009
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
3.7.2009/ma

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2009

► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
Januar	Dienstag	10.02.2009
Februar¹	Freitag	06.03.2009
März	Freitag	03.04.2009
April	Donnerstag	07.05.2009
Mai¹	Freitag	05.06.2009
Juni	Freitag	03.07.2009
Juli	Dienstag	04.08.2009
August¹	Freitag	04.09.2009
September	Dienstag	06.10.2009
Oktober	Donnerstag	05.11.2009
November¹	Freitag	04.12.2009
Dezember	Donnerstag	07.01.2010

Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

➔  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM JUNI 2009

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im Juni 2009 gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent gestiegen und hat den Stand von 103,4 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahresteuerung, das heisst die Teuerung zwischen Juni 2008 und Juni 2009, lag – wie schon im Vormonat – bei minus 1,0 Prozent. Zum Vergleich: Im Juni vor einem Jahr hatte die Inflationsrate 3,1 Prozent betragen.

Hauptverantwortlich für die Zunahme des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Juni waren die gestiegenen Preise für Treibstoffe und Heizöl. Sie hatten höhere Indizes in den Hauptgruppen *Verkehr* (+1,1%) sowie *Wohnen und Energie* (+0,7%) zur Folge. Gegenüber dem Vormonat stiegen auch die Indizes der Hauptgruppen *Alkoholische Getränke und Tabak* (+1,3%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+0,7%), *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (+0,3%) sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+0,2%).

Indexstand	103,4 Punkte
Monatsteuerung	+0,2 Prozent
Jahresteuerung	-1,0 Prozent

Praktisch stabil blieben die Preisniveaus in den Hauptgruppen *Freizeit und Kultur*, *Restaurants und Hotels* sowie *Nachrichtenübermittlung*; das heisst, es gab in diesen drei Ausgabenbereichen keine Teuerung (Veränderung kleiner als plus bzw. minus 0,05 Prozent). Unter dem Stand der Vorerhebung hingegen lagen die Indizes der Hauptgruppen *Bekleidung und Schuhe* (-4,4%) sowie *Gesundheitspflege* (-0,2%). In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

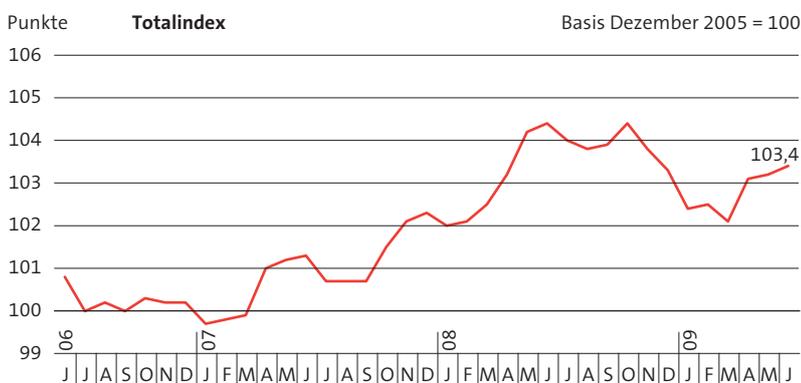
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter blieb im Juni gegenüber dem Vormonat praktisch stabil, jenes der Auslandgüter hingegen stieg um 0,6 Prozent. Innert Jahresfrist wurden die einheimischen Produkte um durchschnittlich 1,2 Prozent teurer. Das Preisniveau der Importgüter hingegen sank gegenüber dem Vorjahresmonat um 6,5 Prozent – und zwar vor allem der günstigeren Erdölprodukte wegen (Grafik G_4, Seite 7).

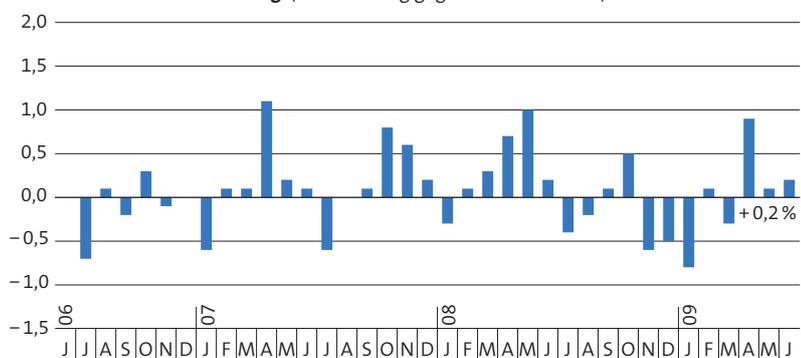
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

G_1

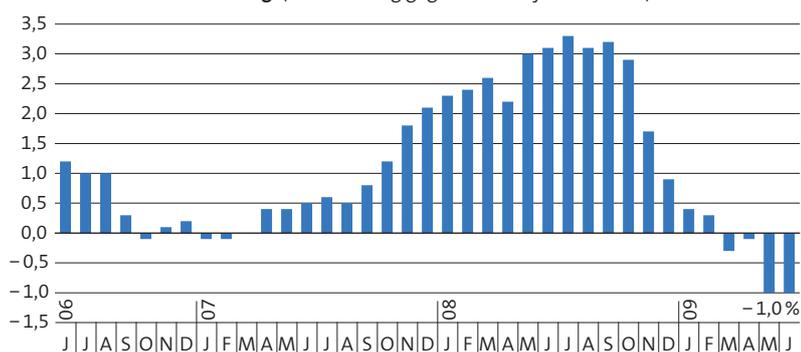
► Juni 2006–Juni 2009



Monatsteuerung (Veränderung gegenüber Vormonat)



Jahresteuerung (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat)



2 DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Teurer wurden unter anderem Fruchtgemüse wie Zucchini, Gurken und Auberginen (+9,6%), Wurstwaren (+2,4%), Zwiebeln und Lauch (+17,9%) sowie Schweinefleisch (+2,1%). Günstiger hingegen wurden Melonen (-4,6%), Salat- und Wurzelgemüse (-4,2% bzw. -3,2%) sowie kartoffelhaltige Produkte wie Kartoffelstockpulver und Pommes Chips (-5,1%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* lag bei 0,2 Prozent (Vorjahr: +3,4%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* stieg gegenüber dem Vormonat um 1,3 Prozent. Verantwortlich für die deutliche Zunahme waren die höheren Zigarettenpreise (+4,5%). Die Preise für alkoholische Getränke hingegen gaben etwas nach (Weisswein: -0,9%; inländischer Rotwein: -0,6%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* um 3,1 Prozent (Vorjahr: +2,1%).

Bekleidung und Schuhe

Im Bereich *Bekleidung und Schuhe* sank der Index gegenüber der Vorerhebung infolge erster Ausverkaufsangebote markant um 4,4 Prozent. Kleider wurden durchschnittlich um 4,4 Prozent, Schuhe um 5,2 Prozent günstiger. Sowohl bei den Kleidern wie auch bei den Schuhen sanken die Preise im Damensortiment am stärksten (-5,3% bzw. -6,5%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* lag bei 0,5 Prozent (Vorjahr: +2,7%).

Wohnen und Energie

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,7 Prozent. Ursache dafür waren die um 10,6 Prozent höheren

Preise für Heizöl (Stichtage: 2. und 15. Juni). Die Heizölpreise lagen damit aber immer noch um 46,3 Prozent unter dem Stand des Vorjahres. Etwas mehr bezahlen musste man auch für Holzpellets (+0,4%). Innert Jahresfrist sanken die Preise im Bereich *Wohnen und Energie* um 2,5 Prozent (Vorjahr: +7,2%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Der Index der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,7 Prozent. Teurer wurden unter anderem Möbel (Wohnbereich: +1,1%; Küche und Garten: +1,0%), Einrichtungszubehör wie Sonnenschirme, Spiegel und Lampen (+1,9%) sowie Besteck (+5,9%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* betrug 1,2 Prozent (Vorjahr: +1,1%).

Gesundheitspflege

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* sank gegenüber der Vorerhebung um 0,2 Prozent. Verantwortlich für den Rückgang waren günstigere Medikamente (-0,9%) und tiefere Preise für Sanitätsmaterial (-1,1%). Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* aber um 0,8 Prozent (Vorjahr: -1,0%).

Verkehr

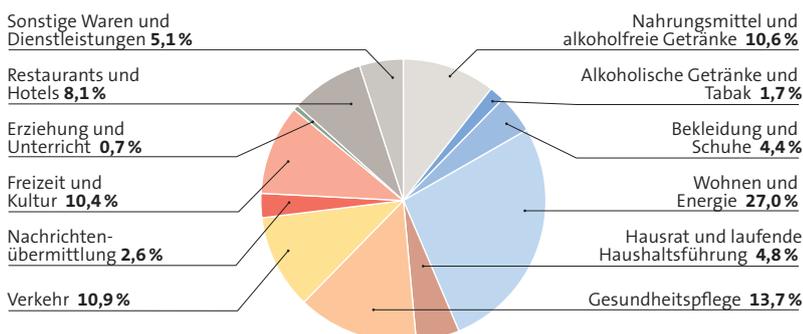
Der Index des Bereichs *Verkehr* stieg gegenüber dem Vormonat um 1,1 Prozent. Ursache dafür waren vor allem die deutlich höheren Treibstoffpreise (Stichtage: 2. und 15. Juni) – Benzin wurde um 7,9 Prozent, Diesel um 2,6 Prozent teurer. Die Treibstoffpreise lagen damit aber immer noch markant unter dem Vorjahresstand (-19,6% bzw. -30,0%). Günstiger wurden Linienflüge (-8,6%) sowie Occasions-Autos (-0,3%). Innert Jahresfrist sanken die Preise in der Hauptgruppe *Verkehr* um durchschnittlich 4,2 Prozent (Vorjahr: +3,9%).

➔ Fortsetzung Seite 16

Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009

6_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Juni 2009

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2005 = 100						
	2009	Juni 2009	Mai 09 – Juni 09	Juni 08 – Juni 09	Dez. 08 – Juni 09	Mai 09 – Juni 09
Total	100,000	103,4	0,2	-1,0	0,1	0,182
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,631	105,5	0,3	0,2	-0,4	0,033
Alkoholische Getränke und Tabak	1,654	108,0	1,3	3,1	1,8	0,022
Bekleidung und Schuhe	4,439	104,3	-4,4	0,5	-1,2	-0,201
Wohnen und Energie	26,956	106,3	0,7	-2,5	-0,2	0,182
Wohnen	22,114	108,0	0,0	2,3	0,9	0,000
Energie	4,842	98,1	4,1	-22,9	-5,3	0,182
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,845	103,0	0,7	1,2	0,7	0,035
Gesundheitspflege	13,724	100,0	-0,2	0,8	0,4	-0,021
Verkehr	10,880	103,3	1,1	-4,2	2,0	0,121
Nachrichtenübermittlung	2,648	87,8	0,0	-5,5	-4,5	-0,001
Freizeit und Kultur	10,350	99,2	0,0	-0,5	-0,3	0,004
Erziehung und Unterricht	0,667	103,7	//	1,9	0,0	//
Restaurants und Hotels	8,125	106,6	0,0	1,5	1,1	0,001
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,081	102,2	0,2	0,4	0,0	0,008
Art der Güter						
Waren	42,131	100,9	0,6	-4,1	-0,4	0,239
nichtdauerhafte Waren	25,423	101,8	1,7	-6,3	-0,3	0,413
halbdauerhafte Waren	7,749	102,6	-2,3	0,6	-0,3	-0,182
dauerhafte Waren	8,959	97,0	0,1	-1,4	-0,7	0,008
Dienstleistungen	57,869	105,2	-0,1	1,3	0,5	-0,056
private Dienstleistungen	49,438	105,3	-0,1	1,3	0,4	-0,056
öffentliche Dienstleistungen	8,431	104,4	//	1,5	1,1	//
Herkunft der Güter						
Inland	72,007	104,6	0,0	1,2	0,4	0,029
Ausland	27,993	100,1	0,6	-6,5	-0,6	0,154
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	19,813	108,7	//	2,5	1,0	//
Index ohne Wohnungsmiete	80,187	102,0	0,2	-1,9	-0,1	0,183
Erdölprodukte	4,724	95,0	8,5	-32,5	2,4	0,379
Index ohne Erdölprodukte	95,276	103,6	-0,2	0,8	0,0	-0,197
Gesundheitspflege	13,724	100,0	-0,2	0,8	0,4	-0,021
Index ohne Gesundheitspflege	86,276	104,0	0,2	-1,2	0,1	0,204
Bekleidung und Schuhe	4,439	104,3	-4,4	0,5	-1,2	-0,201
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,561	103,4	0,4	-1,0	0,2	0,384
Tabakwaren	0,563	114,5	4,3	6,7	4,5	0,024
Index ohne Tabakwaren	99,437	103,3	0,2	-1,0	0,1	0,158
Alkoholische Getränke	2,171	105,3	-0,1	1,5	0,5	-0,002
Index ohne alkoholische Getränke	97,829	103,4	0,2	-1,0	0,1	0,184
Saisonprodukte	2,848	108,5	-0,2	-3,6	0,6	-0,005
Index ohne Saisonprodukte	97,152	103,2	0,2	-0,9	0,1	0,188
Administrierte Preise	19,578	100,5	-0,1	0,5	-0,3	-0,013
Index ohne administrierte Preise	80,422	104,1	0,2	-1,3	0,2	0,195
Kerninflation 1 ¹	78,927	103,3	-0,3	0,9	0,2	-0,241
Kerninflation 2 ²	62,069	104,1	-0,4	0,9	0,1	-0,228
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,674	105,0	0,5	1,6	0,0	0,049
Energie und Treibstoffe	7,551	98,7	5,3	-21,4	-0,4	0,380

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► Juni 2009

T_2

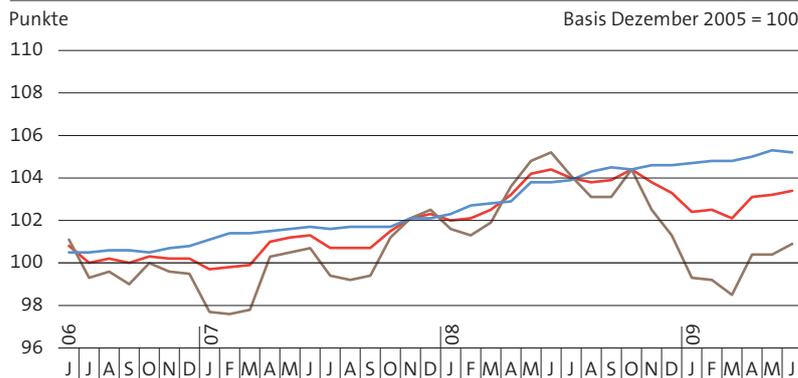
Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%)	Veränderung (%)	Veränderung (%)
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2009	Juni 2009	Mai 09 – Juni 09	Mai 09 – Juni 09	Juni 08 – Juni 09
Benzin	2,285	99,7	0,187	7,9	-17,6
Heizöl	2,015	91,5	0,182	10,6	-46,3
Zigaretten	0,516	114,9	0,023	4,5	6,9
Fruchtgemüse (Zucchetti, Gurken, Auberginen)	0,247	129,7	0,022	9,6	-9,5
Wurstwaren (Cervelats)	0,511	108,9	0,012	2,4	7,4
Diesel	0,424	89,6	0,010	2,6	-30,0
Zwiebeln (grüner Lauch, gelbe Zwiebeln)	0,051	125,5	0,009	17,9	-5,2
Sport- und Freizeitaktivitäten (Schwimmbadeintritte)	0,469	102,1	0,008	1,8	1,9
Möbel für den Wohnbereich (Sofas, Fauteuils, Schränke)	0,753	103,0	0,008	1,1	0,2
Toilettenartikel	0,952	100,0	0,007	0,8	-0,2
Schweinefleisch (Plätzli)	0,338	111,7	0,007	2,1	-1,5
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,203	105,2	0,006	0,2	1,4
Geschirr und Besteck (Besteck)	0,114	102,9	0,006	5,9	1,0
Einrichtungszubehör ¹	0,341	100,9	0,006	1,9	0,5
Spiel- und Hobbywaren (Gesellschaftsspiele)	0,417	104,8	0,005	1,1	2,2
Pauschalreisen (Badereisen)	3,045	112,4	0,004	0,1	1,3
Möbel für Küche und Garten (Gartenstühle)	0,336	105,5	0,004	1,0	3,8
Andere Milcherzeugnisse (Joghurts mit Früchten oder Aroma)	0,322	105,0	0,003	1,1	2,3
Kernobst (Äpfel)	0,161	115,7	0,003	2,1	10,6
Konfitüren und Bienenhonig	0,088	102,2	0,003	3,5	2,6
Kleine elektrische Haushaltsgeräte (Mikrowellen, Heizapparate)	0,317	102,0	0,003	1,0	1,6
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,175	103,0	0,003	1,8	1,1
Frucht- und Gemüsesäfte (Fruchtsäfte, Detailhandel)	0,165	106,2	0,003	1,6	-0,2
Margarine, Speisefette und -öle (Oliven-, Sonnenblumenöl)	0,145	106,3	0,003	1,8	0,5
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,251	107,0	0,003	0,1	1,5
Bergbahnen und Skilifte	0,200	105,6	0,002	1,2	3,1
Kalbfleisch (Plätzli, Geschnetzeltes)	0,146	109,6	0,002	1,6	0,6
Geflügel (ganze Poulets, tiefgekühlt)	0,302	100,5	0,002	0,7	0,4
Software für Computer	0,045	95,0	0,002	4,6	-1,6
Sonstiges Verbrauchsmaterial (Folien)	0,216	101,1	0,002	0,9	0,8
Feingebäck und Konditoreiwaren (Cremeschnitten, Torten)	0,293	105,4	0,002	0,7	2,3
Fischkonserven und geräucherter Fisch (Thon)	0,080	98,3	0,002	2,2	2,9
Bodenbeläge und Teppiche	0,085	102,0	0,002	2,0	0,4
Uhren (Armbanduhren)	0,518	107,3	0,002	0,3	1,6
Weisswein (Detailhandel)	0,181	103,5	-0,002	-0,9	0,4
Kinderschuhe	0,119	103,3	-0,002	-1,5	5,6
Brot (Vollkornbrot, regional übliches Brot)	0,506	104,5	-0,002	-0,4	0,3
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (Aufschnitt, Rohessspeck)	0,463	102,4	-0,002	-0,5	1,2
Pflanzen	0,529	102,0	-0,002	-0,5	-1,0
Fernsehgeräte	0,366	69,8	-0,003	-0,7	-18,0
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,124	102,5	-0,003	-2,1	-1,3
Kohlgemüse (Chinakohl, weisser Blumenkohl)	0,064	120,7	-0,003	-3,8	-15,3
Occasions-Autos	0,977	101,8	-0,003	-0,3	-2,2
Süssgetränke (Detailhandel)	0,275	100,1	-0,004	-1,4	-1,0
Bananen	0,073	96,1	-0,004	-5,4	-5,5
Wurzelgemüse (Kohlrabi, Fenchel)	0,145	117,6	-0,005	-3,2	-4,2
Kartoffelhaltige Produkte (Kartoffelstockpulver, Chips)	0,108	94,3	-0,006	-5,1	-3,0
Anderes Bekleidungszubehör (Gürtel)	0,156	100,7	-0,007	-4,5	2,5
Hotellerie	0,708	109,4	-0,008	-1,1	-0,5
PC-Hardware (Komplettsysteme, Laptops, Laserdrucker)	0,519	52,8	-0,008	-1,8	-17,3
Heimtiere und Heimtierartikel (Waren für die Tierhaltung, Tierfutter)	0,281	99,7	-0,008	-3,0	-0,6
Salatgemüse (Eisbergsalat)	0,252	91,2	-0,009	-4,2	-4,1
Andere Früchte (Melonen)	0,237	105,2	-0,010	-4,6	-7,5
Herrenschuhe	0,255	98,3	-0,012	-4,5	-1,1
Kinderbekleidung	0,268	94,3	-0,016	-5,9	1,9
Medikamente	2,241	88,4	-0,021	-0,9	-0,9
Herrenbekleidung	0,954	103,0	-0,029	-2,9	1,9
Damenschuhe	0,455	99,5	-0,031	-6,5	-0,9
Luftverkehr	0,848	110,8	-0,073	-8,6	-0,2
Damenbekleidung	1,862	110,3	-0,103	-5,3	-0,4

1 Sonnenschirme, Spiegel, Lampen, Zeitungsstände usw.

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen

G_3

► Juni 2006 – Juni 2009

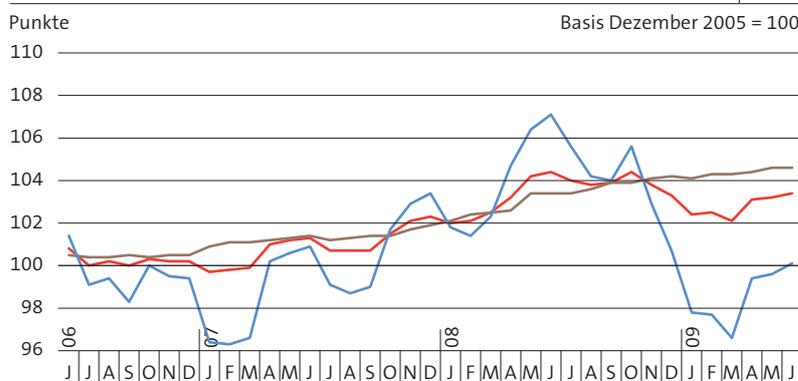


Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 42,1%) stieg im Juni gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent; gegenüber dem Vorjahresmonat hingegen sanken die Waren-Preise um durchschnittlich 4,1 Prozent. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 57,9%) sanken gegenüber dem Vormonat um 0,1 Prozent; gegenüber dem Vorjahresmonat hingegen stieg das Preisniveau der Dienstleistungen um 1,3 Prozent.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter

G_4

► Juni 2006 – Juni 2009

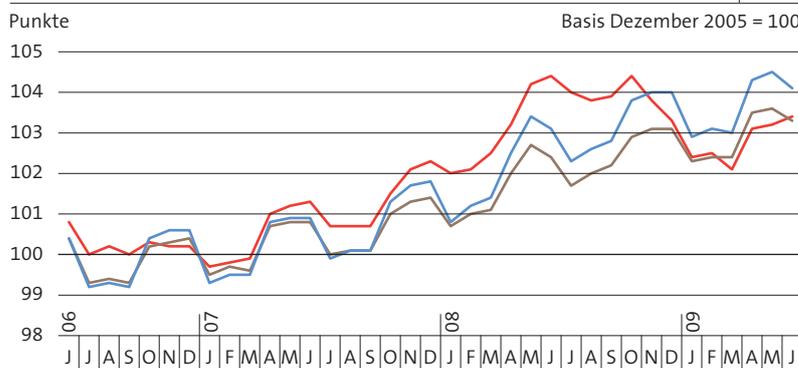


Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 72,0%) blieb im Juni gegenüber dem Vormonat praktisch stabil, jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 28,0%) hingegen stieg um 0,6 Prozent. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um durchschnittlich 1,2 Prozent; das Preisniveau der Importgüter hingegen sank im gleichen Zeitraum vor allem der günstigeren Erdölprodukte wegen um 6,5 Prozent.

Indexverlauf der Kerninflation

G_5

► Juni 2006 – Juni 2009



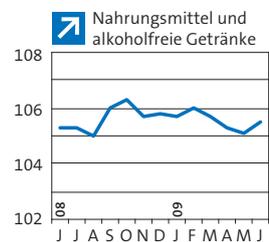
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, sank im Juni gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent, die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, um 0,4 Prozent (Totalindex: +0,2%). Gegenüber dem Vorjahresmonat lagen beide Kerninflationsraten bei plus 0,9 Prozent; der Totalindex hingegen sank im gleichen Zeitraum um 1,0 Prozent.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Juni 2009



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2009	Juni 2008	Mai 2009	Juni 2009	Mai 08 – Juni 08	Mai 09 – Juni 09	Juni 07 – Juni 08	Juni 08 – Juni 09
Total	100,000	104,4	103,2	103,4	0,2	0,2	3,1	-1,0
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,631	105,3	105,1	105,5	0,6	0,3	3,4	0,2
Nahrungsmittel	9,691	105,6	105,4	105,8	0,6	0,3	3,5	0,1
Brot, Mehl und Nahrungsmittel	1,617	104,2	105,2	105,1	0,5	-0,1	4,9	0,9
Reis	0,042	114,6	123,4	122,2	14,7	-1,0	10,3	6,6
Mehl	0,061	111,1	111,5	108,8	0,1	-2,4	7,9	-2,0
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,201	103,7	104,8	104,7	-0,1	-0,1	4,0	1,0
Brot	0,506	104,1	104,9	104,5	0,4	-0,4	5,0	0,3
Kleinbrot und -gebäck	0,159	109,0	112,3	112,3	-0,6	0,0	7,0	3,0
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,293	103,0	104,7	105,4	-0,8	0,7	2,7	2,3
Dauerbackwaren	0,243	99,9	99,9	99,5	-0,1	-0,4	1,7	-0,4
Teigwaren	0,143	108,0	108,7	109,2	1,7	0,4	10,3	1,1
Andere Getreideprodukte	0,170	100,0	98,6	99,1	1,4	0,5	3,5	-0,9
Fleisch, Fleischwaren	2,412	105,2	106,2	107,1	0,4	0,8	3,3	1,8
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,438	108,1	107,3	108,1	0,5	0,7	4,0	0,0
Rindfleisch	0,349	109,1	107,3	106,8	0,3	-0,4	5,5	-2,0
Kalbfleisch	0,146	108,9	107,9	109,6	4,8	1,6	5,7	0,6
Schweinefleisch	0,338	113,5	109,4	111,7	0,3	2,1	6,0	-1,5
Schafffleisch	0,100	110,7	113,0	113,2	2,1	0,1	5,6	2,3
Geflügel	0,302	100,1	99,8	100,5	-0,9	0,7	-1,6	0,4
Anderes Fleisch	0,203	107,5	111,4	111,2	0,1	-0,2	3,8	3,4
Fleisch- und Wurstwaren	0,974	101,3	104,8	105,9	0,2	1,0	2,3	4,5
Wurstwaren	0,511	101,4	106,4	108,9	1,5	2,4	1,1	7,4
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,463	101,2	102,9	102,4	-1,2	-0,5	3,6	1,2
Fisch und Fischwaren	0,355	104,0	102,9	103,2	-0,6	0,4	2,6	-0,8
Fische, frisch	0,201	110,4	107,2	106,8	-0,7	-0,5	6,2	-3,3
Fische, tiefgekühlt	0,074	96,0	98,1	98,6	-0,4	0,6	0,1	2,8
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,080	95,6	96,2	98,3	-0,6	2,2	-3,9	2,9
Milch, Käse, Eier	1,666	102,3	102,7	102,9	-0,2	0,1	2,9	0,5
Milch	0,311	104,7	104,2	104,0	0,1	-0,3	4,4	-0,7
Vollmilch	0,171	105,5	103,7	103,4	0,3	-0,3	4,9	-1,9
Andere Milch	0,140	103,7	104,7	104,5	-0,1	-0,2	3,6	0,8
Käse	0,765	102,0	102,7	102,7	-0,4	0,0	2,3	0,7
Halbhart- und Hartkäse	0,460	103,9	105,0	105,2	0,1	0,1	3,8	1,2
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,305	99,2	99,3	99,1	-1,1	-0,1	0,2	0,0
Andere Milcherzeugnisse	0,322	102,6	103,8	105,0	-0,8	1,1	3,2	2,3
Rahm	0,123	96,3	94,7	94,5	1,2	-0,2	1,8	-2,0
Eier	0,145	104,6	105,3	105,1	0,4	-0,2	3,9	0,5
Speisefette und Öle	0,277	104,9	107,1	108,2	0,8	1,1	5,3	3,2
Butter	0,132	103,8	110,2	110,5	0,0	0,3	5,8	6,5
Margarine, Speisefette und -öle	0,145	105,8	104,4	106,3	1,6	1,8	4,8	0,5
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,008	114,3	109,1	109,2	2,1	0,0	4,5	-4,5
Früchte	0,872	112,2	109,2	108,0	4,2	-1,1	4,6	-3,7
Frische Früchte	0,710	115,2	111,0	109,4	5,0	-1,5	5,5	-5,0
Zitrusfrüchte	0,127	118,9	101,1	101,4	3,3	0,3	15,1	-14,8
Steinobst	0,112	140,1	127,0	127,3	23,1	0,2	0,0	-9,1
Kernobst	0,161	104,6	113,3	115,7	2,6	2,1	1,7	10,6
Bananen	0,073	101,7	101,7	96,1	0,2	-5,4	2,7	-5,5
Andere Früchte	0,237	113,7	110,2	105,2	-0,1	-4,6	6,4	-7,5
Konservierte Früchte	0,162	100,1	101,9	102,3	0,6	0,4	0,5	2,2
Gemüse und Kartoffeln	1,136	116,2	109,3	110,3	0,6	0,9	4,6	-5,0
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,901	121,0	111,5	113,5	0,9	1,8	5,8	-6,2
Fruchtgemüse	0,247	143,3	118,4	129,7	9,9	9,6	10,0	-9,5
Wurzelgemüse	0,145	122,7	121,5	117,6	1,0	-3,2	3,1	-4,2
Salatgemüse	0,252	95,1	95,2	91,2	-13,3	-4,2	7,8	-4,1
Kohl Gemüse	0,064	142,5	125,5	120,7	1,0	-3,8	25,1	-15,3
Zwiebeln	0,051	132,4	106,5	125,5	11,7	17,9	-2,5	-5,2
Andere Gemüse	0,059	118,0	109,6	112,2	1,5	2,4	3,6	-4,9
Kartoffeln	0,083	113,3	114,2	114,9	4,3	0,6	-9,0	1,4



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, Juni 2009

T_3

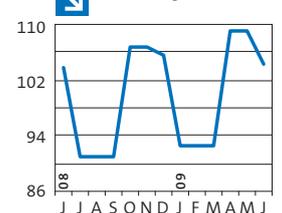


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2009	Juni 2008	Mai 2009	Juni 2009	Vorjahr	aktuell	Vorjahr
				Mai 08– Juni 08	Mai 09– Juni 09	Juni 07– Juni 08	Juni 08– Juni 09	
Konserviertes Gemüse	0,127	102,4	104,2	104,2	0,5	0,0	1,9	1,8
Kartoffelhaltige Produkte	0,108	97,2	99,4	94,3	-1,6	-5,1	-1,5	-3,0
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,659	100,9	104,3	105,1	-0,3	0,8	2,4	4,1
Konfitüren und Bienenhonig	0,088	99,6	98,7	102,2	-0,1	3,5	1,4	2,6
Schokolade	0,339	100,6	108,0	108,0	-0,5	0,0	3,2	7,4
Süßwaren	0,098	101,1	100,3	101,3	0,1	1,0	0,4	0,1
Speiseeis	0,097	101,8	102,2	102,9	-0,5	0,7	2,2	1,1
Zucker	0,037	102,9	102,1	102,2	0,1	0,1	4,1	-0,7
Sonstige Nahrungsmittel	0,697	100,8	101,8	101,7	0,6	0,0	1,0	0,9
Suppen, Gewürze, Saucen	0,462	100,5	101,1	101,4	0,6	0,3	1,5	0,9
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,235	101,4	102,9	102,2	0,4	-0,7	0,2	0,9
Alkoholfreie Getränke	0,940	101,5	101,9	102,2	0,8	0,3	1,7	0,7
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,325	99,3	101,2	101,6	1,5	0,4	-0,4	2,3
Kaffee	0,241	99,4	101,4	101,8	1,5	0,4	-0,4	2,4
Tee	0,058	99,1	102,1	102,2	-0,2	0,2	-1,3	3,2
Kakao und Nährgetränke	0,026	99,1	97,3	98,6	5,5	1,3	2,2	-0,5
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,615	102,7	102,2	102,5	0,4	0,3	2,7	-0,2
Natürliche Mineralwässer	0,175	101,8	101,2	103,0	0,5	1,8	0,8	1,1
Süssgetränke	0,275	101,1	101,5	100,1	0,2	-1,4	2,3	-1,0
Frucht- und Gemüsesäfte	0,165	106,4	104,5	106,2	0,7	1,6	5,7	-0,2
Alkoholische Getränke und Tabak	1,654	104,7	106,6	108,0	-0,1	1,3	2,1	3,1
Alkoholische Getränke	1,091	102,8	104,3	104,1	-0,3	-0,3	2,1	1,3
Spirituosen	0,129	101,5	102,4	102,2	0,2	-0,2	1,3	0,7
Brände	0,086	100,4	101,3	101,1	0,2	-0,2	1,0	0,7
Likör und Apéro-Getränke	0,043	103,7	104,8	104,4	0,2	-0,4	2,0	0,6
Wein	0,836	103,0	104,5	104,2	-0,5	-0,3	1,7	1,2
Rotwein	0,585	102,1	103,6	103,4	-0,7	-0,1	1,5	1,3
Rotwein, inländisch	0,173	103,0	103,2	102,6	-0,4	-0,6	1,2	-0,4
Rotwein, ausländisch	0,412	101,6	103,7	103,8	-0,8	0,1	1,4	2,1
Weisswein	0,181	103,0	104,5	103,5	-0,2	-0,9	2,1	0,4
Weisswein, inländisch	0,138	103,2	104,7	103,5	0,2	-1,1	2,8	0,4
Weisswein, ausländisch	0,043	103,8	104,6	104,3	-0,9	-0,3	0,7	0,5
Schaumwein	0,070	111,0	113,3	113,3	-0,3	0,0	3,9	2,1
Bier	0,126	102,8	105,3	105,2	0,9	0,0	5,1	2,4
Tabakwaren	0,563	107,3	109,7	114,5	0,2	4,3	2,0	6,7
Zigaretten	0,516	107,5	109,9	114,9	0,3	4,5	2,0	6,9
Andere Tabakwaren	0,047	104,5	107,0	109,2	-0,3	2,0	1,4	4,5
Bekleidung und Schuhe	4,439	103,8	109,1	104,3	-2,1	-4,4	2,7	0,5
Bekleidung	3,594	104,7	110,0	105,3	-2,2	-4,2	3,6	0,6
Bekleidungsartikel	3,290	105,1	110,5	105,6	-2,4	-4,4	4,0	0,5
Herrenbekleidung	0,954	101,1	106,1	103,0	-1,8	-2,9	-1,2	1,9
Mäntel, Jacken und Vestons	0,169	101,3	106,6	103,1	-2,4	-3,3	-2,6	1,7
Anzüge	0,162	101,9	109,4	105,8	-0,3	-3,2	3,1	3,9
Hosen	0,212	101,6	107,6	104,0	-3,4	-3,3	-2,4	2,4
Oberhemden	0,141	113,7	111,0	110,2	-0,5	-0,7	0,8	-3,1
Strickwaren	0,167	95,0	102,7	97,0	-1,9	-5,6	-0,6	2,1
Unterwäsche	0,103	99,6	100,9	101,4	-0,2	0,5	-1,4	1,8
Damenbekleidung	1,862	110,8	116,5	110,3	-2,1	-5,3	9,5	-0,4
Mäntel	0,055	111,3	115,1	109,1	-0,4	-5,2	7,1	-2,0
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,072	115,3	117,7	113,9	-0,3	-3,3	7,4	-1,2
Jupes	0,184	128,5	133,5	125,0	-0,9	-6,4	4,7	-2,7
Hosen	0,369	109,4	120,1	109,8	-5,4	-8,6	6,5	0,4
Jacken	0,345	94,7	99,5	93,0	-2,1	-6,6	15,8	-1,8
Blusen und Hemdblusen	0,132	119,6	122,6	118,9	-2,1	-3,0	4,8	-0,5
Strickwaren	0,450	118,7	124,1	117,9	-1,5	-5,0	15,8	-0,7
Unterwäsche	0,255	106,5	109,9	109,5	-0,2	-0,4	3,0	2,8
Kinderbekleidung	0,268	92,6	100,2	94,3	-6,3	-5,9	-4,4	1,9
Mäntel und Jacken	0,028	92,9	109,2	109,5	-3,3	0,3	-6,6	17,8

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Juni 2009

T_3

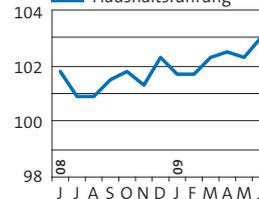


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)							
				Monatsteuerung		Jahresteuering					
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell				
Basis Dezember 2005 = 100				2009	Juni 2008	Mai 2009	Juni 2009	Mai 08 – Juni 08	Mai 09 – Juni 09	Juni 07 – Juni 08	Juni 08 – Juni 09
Hosen und Jupe	0,056	97,3	105,9	95,5	-7,8	-9,8	-2,1	-1,9			
Strickwaren	0,060	86,7	92,4	84,4	-6,4	-8,7	-1,2	-2,7			
Babybekleidung	0,083	92,0	100,2	95,5	-7,3	-4,7	-10,5	3,8			
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,041	95,3	98,6	95,7	-4,7	-3,0	-0,5	0,4			
Sportbekleidung	0,206	99,3	99,9	98,5	-0,4	-1,3	-1,5	-0,7			
Wintersportbekleidung	0,082	92,3	92,6	92,6	0,0	0,0	-4,5	0,3			
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,124	103,9	104,7	102,5	-0,6	-2,1	0,4	-1,3			
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,214	99,7	104,8	101,9	0,2	-2,7	-1,0	2,2			
Kleiderstoffe	0,024	102,4	103,3	108,2	0,0	4,8	0,7	5,6			
Mercerie und Strickwolle	0,034	104,0	104,2	103,9	2,0	-0,3	2,0	-0,1			
Anderes Bekleidungszubehör	0,156	98,3	105,5	100,7	-0,4	-4,5	-1,9	2,5			
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,090	101,7	102,8	102,8	0,0	0,0	0,4	1,1			
Kleideränderungen	0,031	103,9	104,8	104,8	0,0	0,0	2,5	0,9			
Textilreinigung	0,059	101,0	102,2	102,2	0,0	0,0	-0,3	1,2			
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,845	99,9	105,3	99,9	-2,0	-5,1	-1,5	0,0			
Schuhe	0,829	99,6	105,0	99,6	-2,0	-5,2	-1,7	0,0			
Damenschuhe	0,455	100,4	106,4	99,5	-1,8	-6,5	-1,1	-0,9			
Herrenschuhe	0,255	99,4	103,0	98,3	-2,1	-4,5	0,4	-1,1			
Kinderschuhe	0,119	97,9	104,9	103,3	-2,6	-1,5	-7,6	5,6			
Reparatur von Schuhen	0,016	112,9	113,6	113,6	0,0	0,0	5,4	0,6			
Wohnen und Energie	26,956	109,0	105,6	106,3	0,7	0,7	7,2	-2,5			
Miete	20,558	105,9	108,4	108,4	0,0	0,0	4,0	2,4			
Wohnungsmiete	19,813	106,1	108,7	108,7	0,0	0,0	4,2	2,5			
Garagen- und Parkplatzmiete	0,745	101,2	101,5	101,5	0,0	0,0	0,5	0,3			
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,164	103,2	104,6	104,6	-0,2	0,0	0,9	1,4			
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,147	100,2	100,3	100,3	-1,1	0,0	0,8	0,1			
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,017	104,0	105,7	105,7	0,0	0,0	1,2	1,6			
Gebühren	0,392	98,1	97,8	97,8	0,0	0,0	-1,6	-0,2			
Energie	4,842	127,4	94,2	98,1	3,7	4,1	26,0	-22,9			
Gas ¹	0,664	117,9	110,3	110,3	0,0	0,0	6,2	-6,5			
Gas, Verbrauchstyp II	0,131	116,1	109,3	109,3	0,0	0,0	5,6	-5,8			
Gas, Verbrauchstyp III	0,134	117,7	110,1	110,1	0,0	0,0	6,1	-6,4			
Gas, Verbrauchstyp IV	0,182	118,2	110,4	110,4	0,0	0,0	6,3	-6,6			
Gas, Verbrauchstyp V	0,217	118,9	110,7	110,7	0,0	0,0	6,5	-6,9			
Elektrizität ¹	1,958	96,9	95,5	95,5	0,0	0,0	-0,3	-1,5			
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,341	105,7	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	-1,6			
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,386	102,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0	-1,9			
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,184	99,3	98,1	98,1	0,0	0,0	0,0	-1,3			
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,239	99,4	97,1	97,1	0,0	0,0	0,0	-2,4			
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,332	97,4	95,8	95,8	0,0	0,0	0,0	-1,7			
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,236	84,6	83,8	83,8	0,0	0,0	-1,1	-0,9			
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,240	95,9	95,7	95,7	0,0	0,0	-1,6	-0,2			
Heizöl	2,015	170,5	82,8	91,5	8,2	10,6	69,4	-46,3			
Fernwärme	0,098	103,9	118,0	118,0	0,0	0,0	-1,4	13,6			
Holz	0,107	107,4	113,8	114,3	-1,2	0,4	-12,8	6,4			
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,845	101,8	102,3	103,0	-0,1	0,7	1,1	1,2			
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	2,023	103,5	103,5	104,5	-0,1	0,9	1,3	1,0			
Möbel und Einrichtungszubehör	1,938	103,4	103,5	104,4	-0,1	0,9	1,1	1,0			
Wohnen	0,753	102,8	101,9	103,0	0,7	1,1	0,5	0,2			
Schlafen	0,508	107,6	108,2	108,1	-0,7	-0,1	1,3	0,5			
Küche und Garten	0,336	101,7	104,4	105,5	-0,2	1,0	1,4	3,8			
Einrichtungszubehör	0,341	100,4	99,0	100,9	-0,4	1,9	1,7	0,5			
Bodenbeläge und Teppiche	0,085	101,6	100,0	102,0	0,0	2,0	0,8	0,4			
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,338	100,6	100,2	100,8	-0,2	0,6	0,1	0,3			
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,225	99,5	98,9	99,2	-0,3	0,4	0,0	-0,3			
Vorhänge und Zubehör	0,113	104,0	104,5	105,8	0,0	1,2	0,9	1,7			

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

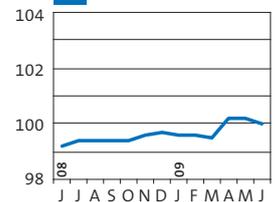
► Die einzelnen Indexpositionen, Juni 2009

T 3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2009	Juni 2008	Mai 2009	Juni 2009	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Mai 08– Juni 08	Mai 09– Juni 09	Juni 07– Juni 08	Juni 08– Juni 09	
Haushaltsgeräte	0,684	102,2	103,2	103,7	0,3	0,5	1,6	1,5	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,367	103,7	105,1	105,2	0,0	0,1	2,0	1,5	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,317	100,3	100,9	102,0	0,6	1,0	1,2	1,6	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,333	102,2	100,5	102,9	0,0	2,4	1,6	0,7	
Küchen- und Kochgeräte	0,132	104,6	104,2	105,0	0,0	0,8	3,9	0,5	
Geschirr und Besteck	0,114	101,9	97,2	102,9	0,1	5,9	2,1	1,0	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,087	100,1	100,5	101,0	-0,3	0,5	-2,9	0,9	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,549	101,3	103,9	104,0	-1,7	0,0	-0,3	2,6	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,110	100,6	101,3	101,1	0,5	-0,1	0,7	0,5	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,439	101,5	104,4	104,5	-2,2	0,1	-0,5	3,0	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,087	102,8	106,8	106,6	-0,1	-0,1	2,3	3,7	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,352	101,0	103,8	103,9	-2,7	0,1	-1,2	2,8	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,918	99,9	100,4	100,7	0,7	0,3	1,1	0,8	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,547	99,6	100,4	100,8	1,0	0,3	1,4	1,2	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,314	98,9	100,5	100,4	0,8	-0,1	0,5	1,6	
Putzmaterial	0,017	102,1	101,5	102,2	0,0	0,6	1,9	0,0	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,216	100,3	100,2	101,1	1,5	0,9	2,8	0,8	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,371	100,5	100,5	100,8	0,1	0,2	0,1	0,2	
Gesundheitspflege	13,724	99,2	100,2	100,0	-0,6	-0,2	-1,0	0,8	
Medizinische Erzeugnisse	2,751	91,3	91,3	90,6	-2,7	-0,8	-3,4	-0,8	
Medikamente	2,241	89,2	89,2	88,4	-3,3	-0,9	-4,4	-0,9	
Sanitätsmaterial	0,047	99,0	101,1	99,9	-3,4	-1,1	-2,7	1,0	
Medizinische Apparate und Geräte	0,463	100,9	100,2	100,2	0,0	0,0	1,2	-0,7	
Ambulante Dienstleistungen	5,702	99,4	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,5	0,3	
Ärztliche Leistungen	3,291	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,1	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,468	101,4	102,7	102,7	0,0	0,0	0,4	1,3	
Andere Gesundheitsleistungen	0,943	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
Spitalleistungen	5,271	103,3	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1	2,3	
Verkehr	10,880	107,9	102,2	103,3	1,0	1,1	3,9	-4,2	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,538	108,8	101,1	103,4	1,5	2,3	4,2	-5,0	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	3,933	102,5	103,0	103,0	0,1	-0,1	1,0	0,4	
Neue Autos	2,550	102,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,8	1,0	
Occasions-Autos	0,977	104,1	102,1	101,8	0,2	-0,3	1,7	-2,2	
Motorräder	0,120	99,7	101,6	101,6	0,2	0,0	1,7	1,9	
Fahrräder	0,286	100,0	102,5	102,7	0,0	0,3	0,5	2,7	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,605	114,6	99,0	103,2	2,8	4,2	7,1	-10,0	
Ersatzteile und Zubehör	0,293	104,4	105,0	105,0	0,0	0,0	2,1	0,6	
Ersatzteile	0,059	106,4	107,9	108,2	-0,1	0,2	3,7	1,6	
Pneus und Zubehör	0,234	102,3	102,7	102,6	0,0	-0,1	0,9	0,3	
Treibstoffe	2,709	121,9	91,5	98,1	5,0	7,2	11,2	-19,6	
Benzin	2,285	121,0	92,3	99,7	4,6	7,9	9,4	-17,6	
Diesel	0,424	127,9	87,3	89,6	7,6	2,6	28,1	-30,0	
Service- und Reparaturarbeiten	1,207	105,1	107,5	107,5	0,0	0,0	2,3	2,3	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,396	100,6	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,4	0,3	
Transportdienstleistungen	2,342	103,6	106,8	103,5	-1,4	-3,1	2,1	-0,1	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,438	103,0	103,9	103,9	0,0	0,0	2,3	0,9	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,920	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	3,5	0,0	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,518	102,4	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	2,4	
Luftverkehr	0,848	111,1	121,2	110,8	-5,2	-8,6	1,7	-0,2	
Taxi	0,056	100,0	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0	7,1	

Gesundheitspflege



Verkehr



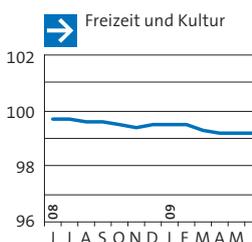
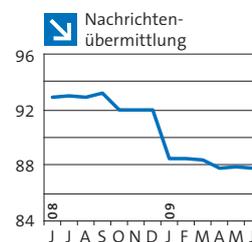
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Juni 2009

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)					
				Monatsteuerung		Jahresteuering			
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell		
Basis Dezember 2005 = 100		2009	Juni 2008	Mai 2009	Juni 2009	Mai 08 – Juni 08	Mai 09 – Juni 09	Juni 07 – Juni 08	Juni 08 – Juni 09
Nachrichtenübermittlung	2,648	92,9	87,9	87,8	0,0	0,0	-2,0	-5,5	
Postdienste	0,104	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	0,0	
Telekomgeräte	0,096	81,5	75,1	74,2	-0,8	-1,1	-8,2	-8,9	
Telekommunikation	2,448	93,0	87,8	87,8	0,0	0,0	-1,9	-5,6	
Telefonie Festnetz	0,824	95,4	96,5	96,5	0,0	0,0	-1,6	1,1	
Telefonie Mobilnetz	1,238	91,6	82,9	82,9	0,0	0,0	0,0	-9,4	
Internet	0,386	92,3	84,7	84,7	0,0	0,0	-7,7	-8,2	
Freizeit und Kultur	10,350	99,7	99,2	99,2	-0,3	0,0	0,9	-0,5	
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,495	78,0	69,0	68,6	-1,8	-0,6	-10,5	-12,1	
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,547	87,2	76,8	76,5	-1,3	-0,4	-4,6	-12,3	
Fernsehgeräte	0,366	85,1	70,3	69,8	-1,7	-0,7	-4,4	-18,0	
Audio-Video-Geräte	0,181	89,1	83,9	84,1	-1,0	0,2	-4,5	-5,6	
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,126	79,3	68,0	67,5	-0,6	-0,6	-8,1	-14,8	
Personalcomputer und Zubehör	0,564	66,1	56,1	55,4	-3,3	-1,3	-19,1	-16,1	
PC-Hardware	0,519	63,9	53,8	52,8	-3,5	-1,8	-20,6	-17,3	
Software für Computer	0,045	96,6	90,8	95,0	-0,7	4,6	3,7	-1,6	
Aufzeichnungsmedien	0,228	89,1	87,1	87,3	-0,7	0,3	-3,3	-2,0	
Reparatur und Installationen	0,030	105,6	105,6	105,6	1,9	0,0	2,2	0,0	
Musikinstrumente	0,125	104,4	107,6	107,4	1,4	-0,2	1,2	2,9	
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,806	101,9	102,5	102,2	-0,1	-0,2	2,4	0,3	
Spiel- und Hobbywaren	0,417	102,5	103,7	104,8	0,0	1,1	4,7	2,2	
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,394	98,4	97,6	97,7	0,2	0,1	-0,6	-0,7	
Wintersportartikel	0,173	96,1	95,5	95,4	0,0	-0,1	-1,4	-0,8	
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,221	100,2	99,2	99,5	0,3	0,3	0,2	-0,7	
Pflanzen	0,529	103,1	102,5	102,0	-0,7	-0,5	3,0	-1,0	
Heimtiere und Heimtierartikel	0,281	100,3	102,8	99,7	0,4	-3,0	1,5	-0,6	
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,185	106,6	108,7	109,4	0,0	0,6	2,2	2,6	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,683	102,0	103,2	103,6	-0,1	0,4	0,5	1,6	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,712	100,5	100,8	102,2	-0,1	1,4	0,4	1,7	
Sportveranstaltungen	0,043	99,4	96,4	95,3	-4,8	-1,2	-1,6	-4,1	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,469	100,2	100,3	102,1	0,0	1,8	-0,1	1,9	
Bergbahnen und Skilifte	0,200	102,4	104,4	105,6	1,5	1,2	2,7	3,1	
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,971	102,7	104,2	104,2	-0,1	0,0	0,6	1,5	
Kino	0,107	104,9	105,4	105,4	-0,5	0,0	-0,5	0,4	
Theater und Konzerte	0,326	104,5	106,7	106,7	0,0	0,0	1,5	2,1	
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,830	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	0,0	
Fotolabor	0,118	100,3	100,4	100,6	-1,6	0,3	1,2	0,4	
Freizeitkurse	0,590	101,8	105,7	105,7	0,0	0,0	1,3	3,8	
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,196	102,0	104,2	104,4	0,0	0,2	2,0	2,3	
Bücher und Broschüren	0,353	96,0	96,0	96,1	0,0	0,1	0,7	0,1	
Zeitungen und Zeitschriften	0,592	106,5	109,7	110,0	0,0	0,2	2,5	3,3	
Einzelnummern	0,124	106,3	109,4	109,7	0,0	0,2	3,7	3,1	
Abonnemente	0,468	106,5	109,9	110,1	0,0	0,2	2,2	3,4	
Sonstige Druckprodukte	0,101	94,3	96,7	96,1	0,1	-0,6	1,8	1,8	
Schreib- und Zeichenmaterial	0,150	103,5	107,1	107,7	0,3	0,6	2,6	4,1	
Pauschalreisen	3,045	111,0	112,3	112,4	-0,2	0,1	5,8	1,3	
Erziehung und Unterricht	0,667	101,8	103,7	103,7	0,0	0,0	-0,1	1,9	
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,204	100,2	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,6	1,5	
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,334	99,5	101,3	101,3	0,0	0,0	-1,2	1,8	
Weiterbildungskurse	0,129	105,7	108,1	108,1	0,0	0,0	1,8	2,3	
Restaurants und Hotels	8,125	105,0	106,6	106,6	0,1	0,0	2,1	1,5	
Gaststätten	7,147	104,6	106,1	106,3	0,1	0,1	2,6	1,6	
Restaurants und Cafés	5,454	104,4	105,7	105,9	0,0	0,2	2,8	1,4	
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,203	103,7	105,0	105,2	0,0	0,2	2,1	1,4	
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,251	105,4	106,8	107,0	-0,1	0,1	3,9	1,5	
Alkoholische Getränke	1,080	104,7	106,4	106,5	-0,1	0,1	3,4	1,6	



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

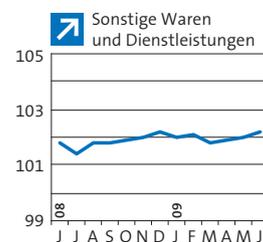
► Die einzelnen Indexpositionen, Juni 2009

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)				Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100				Monatsteuerung		Jahresteuerung	
		2009	Juni 2008	Mai 2009	Juni 2009	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
				Mai 08– Juni 08	Mai 09– Juni 09	Juni 07– Juni 08	Juni 08– Juni 09		
Wein	0,612	103,8	105,2	105,3	-0,2	0,2	2,2	1,5	
Bier	0,361	106,8	109,2	109,2	0,0	0,0	5,7	2,3	
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,107	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,9	0,0	
Alkoholfreie Getränke	1,171	106,0	107,3	107,4	0,0	0,1	4,3	1,3	
Kaffee und Tee	0,612	106,4	106,5	106,6	0,0	0,2	4,2	0,2	
Mineralwasser und Süssgetränke	0,512	105,7	108,3	108,4	0,0	0,1	4,4	2,6	
Andere alkoholfreie Getränke	0,047	105,0	106,8	106,9	0,0	0,1	3,9	1,8	
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,073	107,4	109,1	109,1	0,6	0,0	2,2	1,6	
Personalrestaurants, Kantinen	0,620	102,4	106,0	106,0	0,0	0,0	1,2	3,5	
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,484	102,3	105,2	105,2	0,0	0,0	1,2	2,9	
Getränke in Personalrestaurants	0,136	102,8	108,6	108,6	0,0	0,0	1,2	5,6	
Beherrschung	0,978	108,7	110,0	109,1	0,4	-0,8	0,7	0,4	
Hotellerie	0,708	109,9	110,6	109,4	0,5	-1,1	0,7	-0,5	
Parahotellerie	0,270	106,0	108,9	108,9	0,0	0,0	2,5	2,7	
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,081	101,8	102,0	102,2	0,1	0,2	0,8	0,4	
Körperpflege	1,951	101,5	101,6	102,0	0,2	0,4	1,1	0,5	
Coiffeurleistungen	0,877	103,8	105,1	105,1	0,0	0,0	0,8	1,2	
Waren für die Körperpflege	1,074	100,0	99,3	100,0	0,3	0,7	1,4	-0,1	
Toilettenartikel	0,952	100,2	99,2	100,0	0,3	0,8	1,2	-0,2	
Seifen und Badezusätze	0,067	99,1	97,8	98,1	0,6	0,3	0,3	-1,0	
Haarpflegemittel	0,117	99,8	98,6	99,6	-0,6	1,0	2,4	-0,2	
Zahnpflegemittel	0,053	97,3	96,0	96,1	-0,2	0,1	-0,5	-1,2	
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,506	101,0	99,6	100,7	0,9	1,1	1,5	-0,3	
Papierwaren für die Körperpflege	0,209	100,1	100,3	100,5	-0,8	0,2	0,7	0,5	
Geräte für die Körperpflege	0,122	98,0	99,1	99,3	0,8	0,2	2,8	1,3	
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,787	104,8	106,2	106,3	0,3	0,1	3,0	1,4	
Uhren	0,518	105,6	107,0	107,3	0,4	0,3	3,7	1,6	
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,269	103,1	104,4	104,2	0,1	-0,1	1,4	1,0	
Soziale Einrichtungen	0,291	106,5	107,4	107,4	0,0	0,0	3,0	0,9	
Versicherungen	1,344	99,2	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,2	-0,3	
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,272	98,9	99,0	99,0	0,0	0,0	-3,5	0,1	
Private Krankenversicherung	0,598	105,1	106,4	106,4	0,0	0,0	1,7	1,3	
Motorfahrzeugversicherung	0,474	91,5	89,2	89,2	0,0	0,0	-3,5	-2,4	
Finanzielle Dienstleistungen	0,411	108,3	108,2	108,2	0,0	0,0	2,1	-0,1	
Sonstige Dienstleistungen	0,297	101,8	102,3	102,3	0,0	0,0	-0,2	0,5	

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

	Index (Punkte)					
	Jan. 2009	Febr. 2009	März 2009	April 2009	Mai 2009	Juni 2009
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2005	102,4	102,5	102,1	103,1	103,2	103,4
Mai 2000	107,4	107,5	107,1	108,1	108,3	108,4
Mai 1993	112,7	112,8	112,4	113,4	113,6	113,8
Dezember 1982	156,9	157,0	156,5	158,0	158,2	158,5
September 1977	198,9	199,1	198,4	200,2	200,5	200,9
September 1966	336,2	336,4	335,4	338,4	338,9	339,5
August 1939	744,4	744,8	742,5	749,2	750,3	751,7
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	-0,8	0,1	-0,3	0,9	0,1	0,2
Vorjahresmonat	0,4	0,3	-0,3	-0,1	-1,0	-1,0

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich er-

hoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Juni 2009

T_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Juni 2008	April 2009	Mai 2009	Juni 2009
Fleisch					
Entrecôte (Rind)	1 kg	63.68	61.77	63.56	63.59
Rindsbraten	1 kg	35.40	34.18	33.77	33.74
Rindsvoressen	1 kg	25.98	25.69	25.60	25.33
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	20.02	19.46	18.76	18.88
Kalbsplätzli	1 kg	75.18	72.48	71.62	74.47
Kalbsbraten	1 kg	41.46	40.38	39.64	40.26
Kalbsvoressen	1 kg	38.31	35.82	35.22	34.78
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	53.59	49.53	49.62	51.17
Schweinsplätzli	1 kg	32.15	30.31	31.50	34.13
Schweinsfilet	1 kg	51.63	51.66	52.24	53.12
Schweinskoteletts	1 kg	23.35	20.24	19.54	19.90
Schweinsbraten	1 kg	26.96	25.29	25.44	25.51
Schweinsvoressen	1 kg	21.24	18.66	19.09	19.17
Wurst- und Fleischwaren					
Cervelat	1 Stück	1.34	1.38	1.21	1.38
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.31	1.85	1.95	1.94
Wienerli	1 Paar	1.84	1.73	1.80	1.79
Milchprodukte					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.62	1.72	1.72	1.70
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.50	1.41	1.43	1.43
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.66	1.64	1.64	1.63
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.54	1.54	1.53	1.52
Vorzugsbutter	100 g	1.70	1.82	1.82	1.82
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.10	3.16	3.15	3.16
Emmentaler	100 g	2.22	2.14	2.16	2.14
Greyerzer	100 g	2.08	2.08	2.18	2.09
Tilsiter	100 g	1.98	1.92	1.92	1.92
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.84	2.40	2.40	2.39
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.43	1.54	1.53	1.52
Joghurt, nature	180 g	0.66	0.75	0.76	0.75
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.69	0.77	0.73	0.77
Eier					
Inländische Eier	1 Stück	0.66	0.74	0.73	0.73
Ausländische Eier	1 Stück	0.36	0.38	0.38	0.37
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.53	2.67	2.69	2.60
Schokolade und Zucker					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.52	1.62	1.62	1.62
Kristallzucker	1 kg	1.95	1.65	1.64	1.64
Getränke					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.19	1.03	1.04	1.06
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.33	1.43	1.42	1.42
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.14	1.13	1.14	1.16

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Juni 2009

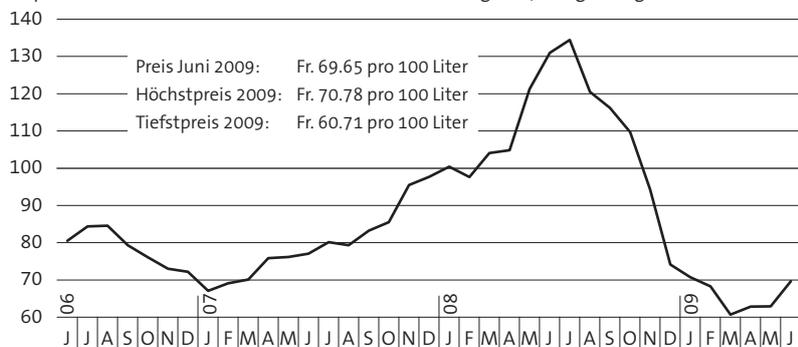


Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Juni 2008	April 2009	Mai 2009	Juni 2009
Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés					
Tagesteller	1 Menu	22.08	22.34	22.46	22.46
Lagerbier (Glas)	3 dl	4.81	3.75	3.75	3.75
Spezialbier (Stange)	3 dl	4.75	5.14	5.14	5.14
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.92	3.95	3.95	3.95
Schwarztee	1 Tasse	4.36	4.30	4.30	4.31
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.88	3.89	3.95	3.96
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.37	3.48	3.48	3.49
Mahlzeiten in Personalrestaurants					
Tagesmenu	1 Menu	9.81	9.94	9.94	9.94
Tabak					
Zigaretten	1 Päckchen	5.96	6.13	6.13	6.41
Zeitungen					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.78	2.87	2.87	2.89
Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO₂-Abgabe)					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	142.36	75.39	75.89	82.88
1501–3000 Liter	100 l	135.46	67.20	67.58	74.01
3001–6000 Liter	100 l	130.97	62.87	62.90	69.65
6001–9000 Liter	100 l	129.49	61.17	61.37	68.20
9001–14 000 Liter	100 l	128.65	60.24	60.46	67.26
14 001–20 000 Liter	100 l	127.95	59.46	59.67	66.51
über 20 000 Liter	100 l	127.37	58.82	59.09	65.87
Treibstoffe					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.94	1.43	1.48	1.60
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.99	1.48	1.53	1.65
Diesel	1 l	2.25	1.53	1.54	1.58

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, Juni 2006–Juni 2009

G_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind Juni gegenüber dem Vormonat deutlich gestiegen (Stichtage: 2. und 15. Juni). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 69.65 Franken. Der Juni-Preis lag damit um 10,7 Prozent oder nicht ganz 7 Franken über dem Preis im Mai (Fr. 62.90), hingegen 46,6 Prozent oder gut 61 Franken unter jenem im Juni vor einem Jahr (Fr. 130.97).

4 DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Febr. 2009	März 2009	April 2009	Mai 2009	Juni 2009	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	102,7	102,4	103,3	103,4	103,6	0,2	-0,8
Genfer Index	102,4	102,1	103,0	103,3	103,3	0,0	-1,0
Zürcher Städteindex	102,5	102,1	103,1	103,2	103,4	0,2	-1,0
Landesindex	102,7	102,4	103,3	103,5	103,6	0,2	-1,0

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 4. September 2009 mit dem August-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Mai 2008	Aug. 2008	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	104,5	104,9	105,9	106,2	107,0	0,8	2,4
Genfer Index	105,1	106,5	106,5	107,3	107,6	0,3	2,5
Zürcher Städteindex	106,1	106,8	107,6	107,8	108,7	0,8	2,5
Landesindex	106,3	106,9	107,5	108,6	109,0	0,4	2,6

➔ Fortsetzung von Seite 4

Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* sank der Index gegenüber dem Vormonat um einen Zehntelpunkt, obgleich das Preisniveau praktisch stabil blieb (Veränderung kleiner als minus 0,05%). Etwas günstiger wurden lediglich Telekomgeräte (-0,8%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 5,5 Prozent (Vorjahr: -2,0%).

Freizeit und Kultur

Der Index der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* blieb gegenüber dem Vormonat ebenfalls nahezu stabil (Veränderung kleiner als plus 0,05%). Mehr bezahlen musste man vor allem für Sport- und Freizeitaktivitäten wie Schwimmbadeintritte (+1,8%) sowie für Spiel- und Hobbywaren (+1,1%). Günstiger wurden unter anderem Waren für die Tierhaltung (-3,0%) und PC-Hardware (-1,8%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Freizeit und Kultur* betrug minus 0,5 Prozent (Vorjahr: +0,9%).

Restaurants und Hotels

Auch das Preisniveau der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* blieb gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (Veränderung kleiner als plus 0,01%). Etwas teurer wurden Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés (+0,2% bzw. +0,1%), deutlich günstiger hingegen Hotelübernachtungen (-1,1%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Restaurants und Hotels* lag bei 1,5 Prozent (Vorjahr: +2,1%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* stieg das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Teurer wurden unter anderem Toilettenartikel (+0,8%) und (Armband-)Uhren (+0,3%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,4 Prozent (Vorjahr: +0,8%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von knapp 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Juni 2009	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – Juni 2009	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, Juni 2009	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – Juni 2009	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Juni 2006–Juni 2009	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Juni 2006–Juni 2009	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Juni 2006–Juni 2009	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Juni 2006–Juni 2009	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, Juni 2006–Juni 2009	15

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik