

9 / 2009

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau bleibt gegenüber Vormonat stabil –
innert Jahresfrist hingegen sinkt es um 1,0 Prozent

DER KONSUMENTENPREISE

- ➔ **Mensch und Gesellschaft**
Raum und Umwelt
- ➔ **Wirtschaft und Arbeit**

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM SEPTEMBER 2009	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 250 48 06

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 250 48 00
Telefax 044 250 48 29

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2009
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
6.10.2009/ma

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2009

► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
Januar	Dienstag	10.02.2009
Februar¹	Freitag	06.03.2009
März	Freitag	03.04.2009
April	Donnerstag	07.05.2009
Mai¹	Freitag	05.06.2009
Juni	Freitag	03.07.2009
September	Dienstag	04.08.2009
August¹	Freitag	04.09.2009
September	Dienstag	06.10.2009
Oktober	Donnerstag	05.11.2009
November¹	Freitag	04.12.2009
Dezember	Donnerstag	07.01.2010


Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

➔  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM SEPTEMBER 2009

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im September 2009 gegenüber dem Vormonat praktisch stabil geblieben. Er verharrte beim Stand von 102,9 Punkten (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahresteuering, das heisst die Teuerung zwischen September 2008 und September 2009, lag bei minus 1,0 Prozent. Zum Vergleich: Im Vormonat August hatte die Inflationsrate minus 0,8 Prozent und im September vor einem Jahr plus 3,2 Prozent betragen.

Das insgesamt stabile Preisniveau im September (Abnahme kleiner als 0,05%) war eine Folge gegenläufiger Preisbewegungen. Ein Rückgang der Erdölpreise führte bei den Hauptgruppen *Wohnen und Energie* (-0,4%) sowie *Verkehr* (-0,2%) zu tieferen Indizes.

Indexstand	102,9 Punkte
Monatsteuerung	0,0 Prozent
Jahresteuering	-1,0 Prozent

Über dem Stand der Vorerhebung hingegen lagen die Indizes der Hauptgruppen *Erziehung und Unterricht* (+1,1%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+0,9%), *Nachrichtenübermittlung* (+0,7%), *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (+0,4%), *Alkoholische Getränke und Tabak* (+0,3%), *Gesundheitspflege* (+0,1%) sowie *sonstige Waren und Dienstleistungen* (+0,1%). Unverändert blieben die Indizes der Hauptgruppen *Freizeit und Kultur* sowie *Restaurants und Hotels* (Abnahme kleiner als minus 0,05%). In der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

Der Rückgang der Jahresteuering um 0,2 Prozentpunkte von minus 0,8 auf 1,0 Prozent, obwohl der Index im Berichtsmonat praktisch stabil blieb, ist eine Folge des sogenannten Basiseffektes: Im September vor einem Jahr war die Indexveränderung gegenüber dem Vormonat mit plus 0,1 Prozent grösser als im September dieses Jahres (0,0%).

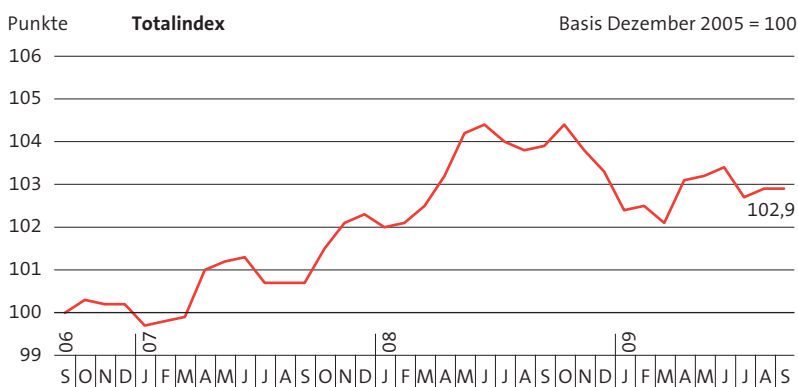
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter stieg im September gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter hingegen sank vor allem infolge der tieferen Preise für Erdölprodukte um 0,3 Prozent. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,8 Prozent. Im gleichen Zeitraum wurden die Importgüter um 5,5 Prozent günstiger. Verantwortlich dafür waren ebenfalls die Preise für Erdölprodukte, die innert Jahresfrist deutlich nachgaben (Grafik G_4, Seite 7).

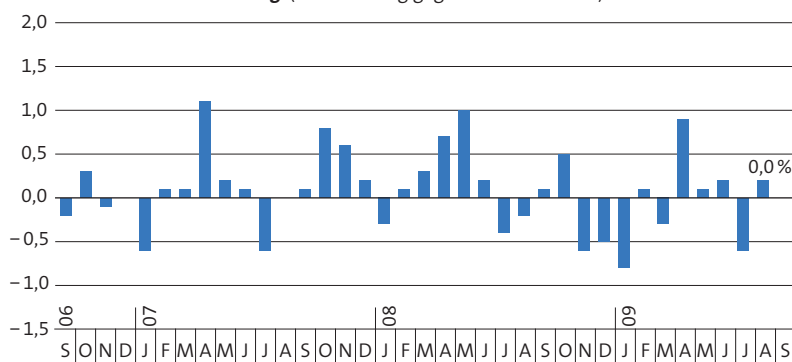
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► September 2006–September 2009

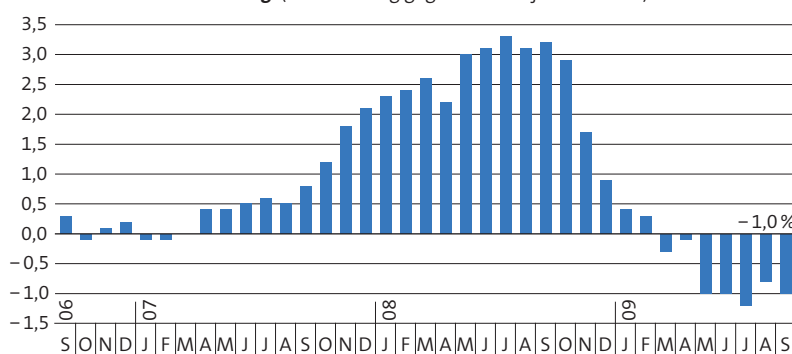
G_1



Monatsteuerung (Veränderung gegenüber Vormonat)



Jahresteuering (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat)



2 DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent. Teurer wurden Frucht- und Kohlgemüse (+15,3% bzw. 8,9%), Melonen (+4,8%), natürliches Mineralwasser (+5,9%) sowie Zitronen (+4,5%). Weniger bezahlen hingegen musste man für Kernobst (-6,9%), Wild (-4,2%), Salatgemüse (-3,0%), frischen Fisch (-3,2%) sowie Schweinefleisch (-1,7%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 1,4 Prozent (Vorjahr: +4,1%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* stieg gegenüber der Vorerhebung um 0,3 Prozent. Teurer wurden Zigaretten (+0,6%) sowie ausländischer Rotwein (+0,4%) und Bier (+1,2). Die Preise für ausländischen Weisswein hingegen gaben etwas nach (-2,1%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 2,8 Prozent (Vorjahr: +2,7%).

Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* sank der Index gegenüber der Vorerhebung um 0,4 Prozent. Hauptgrund dafür waren die um 5,7 Prozent tieferen Heizölpreise (Stichtage: 1. und 14. September). Etwas günstiger wurden auch diverse Materialien für den Wohnungsunterhalt (-0,1%). Die Preise für Holz(-Pellets) hingegen zogen um 0,8 Prozent an. Innert Jahresfrist sank das Preisniveau in der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* um 1,9 Prozent (Vorjahr: +5,9%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg das Preisniveau deutlich um 0,9 Prozent. Teurer

wurden Möbel für den Schlaf- und Wohnbereich (+3,8% bzw. +0,8%), Einrichtungszubehör wie Spiegel und Lampen (+3,1%), Bettzeug und Haushaltswäsche (+2,9%) sowie grosse elektrische Haushaltsgeräte wie Elektroherde (+1,2%). Günstiger dagegen wurden kleine elektrische Haushaltsgeräte wie Heizapparate (-1,0%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* lag bei 1,2 Prozent (Vorjahr: +0,8%).

Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* stieg gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Medikamente wurden teurer (+0,4%), Sanitätsmaterial hingegen günstiger (-0,7%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,9 Prozent (Vorjahr: -0,8%).

Verkehr

Im Bereich *Verkehr* sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die um 0,6 Prozent tieferen Preise für Benzin (Stichtage: 1. und 14. September). Die Dieselpreise hingegen zogen leicht an (+0,2%). Weniger bezahlen musste man für Linienflüge (-0,8%). Teurer hingegen wurden Occasions-Autos (+0,3%) und Fahrräder (+0,4%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Verkehr* lag mit minus 4,3 Prozent deutlich tiefer als im Jahr zuvor (+5,4%).

Nachrichtenübermittlung

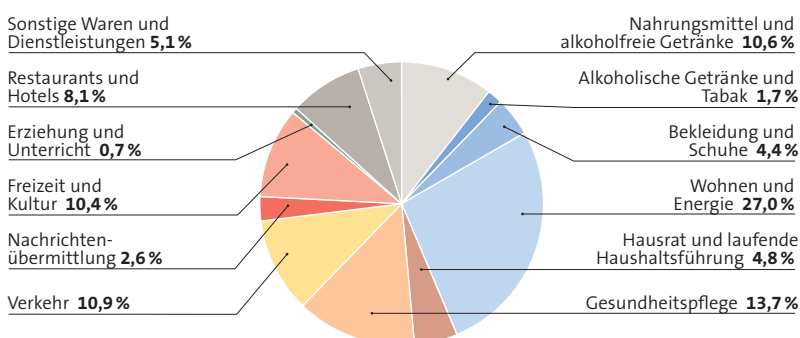
In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* stieg der Index gegenüber dem Vormonat mit 0,7 Prozent so deutlich wie seit Jahren nicht mehr. Grund dafür waren höhere Preise für Festnetz-Telefongespräche (+2,2%). Teurer wurden auch Telekomgeräte (+0,3%); Internetdienste dagegen wurden günstiger (-0,3%). Trotz des Anstiegs im Berichtsmonat lag das

➔ Fortsetzung Seite 16

Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009


6_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, September 2009

T_1

↪  Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat		
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang			
Basis Dezember 2005 = 100			2009	Sept. 2009	Aug. 09 – Sept. 09	Sept. 08 – Sept. 09	Dez. 08 – Sept. 09	Aug. 09 – Sept. 09
Total	100,000	102,9	0,0	-1,0	-0,3	-0,007		
Hauptgruppen								
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,631	104,5	0,4	-1,4	-1,2	0,039		
Alkoholische Getränke und Tabak	1,654	108,7	0,3	2,8	2,4	0,006		
Bekleidung und Schuhe	4,439	93,2	//	2,4	-11,7	//		
Wohnen und Energie	26,956	106,4	-0,4	-1,9	-0,1	-0,112		
Wohnen	22,114	108,3	0,0	1,9	1,2	0,000		
Energie	4,842	97,5	-2,4	-19,1	-5,9	-0,112		
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,845	102,8	0,9	1,2	0,4	0,045		
Gesundheitspflege	13,724	100,3	0,1	0,9	0,6	0,008		
Verkehr	10,880	103,7	-0,2	-4,3	2,3	-0,019		
Nachrichtenübermittlung	2,648	88,5	0,7	-5,0	-3,8	0,018		
Freizeit und Kultur	10,350	98,8	0,0	-0,8	-0,7	-0,003		
Erziehung und Unterricht	0,667	104,8	1,1	1,5	1,1	0,007		
Restaurants und Hotels	8,125	106,8	0,0	1,3	1,3	-0,002		
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,081	102,2	0,1	0,5	0,1	0,005		
Art der Güter								
Waren	42,131	99,5	-0,1	-3,5	-1,8	-0,037		
nichtdauerhafte Waren	25,423	101,6	-0,2	-5,5	-0,5	-0,062		
halbdauerhafte Waren	7,749	96,1	-0,1	1,3	-6,6	-0,005		
dauerhafte Waren	8,959	96,3	0,3	-1,6	-1,4	0,030		
Dienstleistungen	57,869	105,4	0,1	0,9	0,7	0,030		
private Dienstleistungen	49,438	105,6	0,1	0,9	0,7	0,029		
öffentliche Dienstleistungen	8,431	104,4	0,0	1,1	1,1	0,001		
Herkunft der Güter								
Inland	72,007	104,7	0,1	0,8	0,5	0,086		
Ausland	27,993	98,3	-0,3	-5,5	-2,4	-0,093		
Weitere Sondergliederungen								
Wohnungsmiete	19,813	109,0	//	2,0	1,3	//		
Index ohne Wohnungsmiete	80,187	101,4	0,0	-1,7	-0,7	-0,007		
Erdölprodukte	4,724	94,8	-2,6	-27,6	2,2	-0,128		
Index ohne Erdölprodukte	95,276	103,1	0,1	0,4	-0,5	0,121		
Gesundheitspflege	13,724	100,3	0,1	0,9	0,6	0,008		
Index ohne Gesundheitspflege	86,276	103,4	0,0	-1,3	-0,5	-0,015		
Bekleidung und Schuhe	4,439	93,2	//	2,4	-11,7	//		
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,561	103,4	0,0	-1,1	0,2	-0,007		
Tabakwaren	0,563	115,1	0,6	6,3	5,1	0,003		
Index ohne Tabakwaren	99,437	102,8	0,0	-1,0	-0,4	-0,011		
Alkoholische Getränke	2,171	105,6	0,1	0,8	0,8	0,001		
Index ohne alkoholische Getränke	97,829	102,9	0,0	-1,0	-0,4	-0,009		
Saisonprodukte	2,848	105,9	0,8	-3,1	-1,8	0,022		
Index ohne Saisonprodukte	97,152	102,8	0,0	-0,9	-0,3	-0,030		
Administrierte Preise	19,578	100,7	0,1	0,5	-0,2	0,012		
Index ohne administrierte Preise	80,422	103,5	0,0	-1,3	-0,4	-0,019		
Kerninflation 1 ¹	78,927	102,8	0,1	0,6	-0,3	0,082		
Kerninflation 2 ²	62,069	103,4	0,1	0,6	-0,5	0,070		
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,674	104,7	0,1	-0,1	-0,3	0,015		
Energie und Treibstoffe	7,551	98,6	-1,7	-17,7	-0,5	-0,127		

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

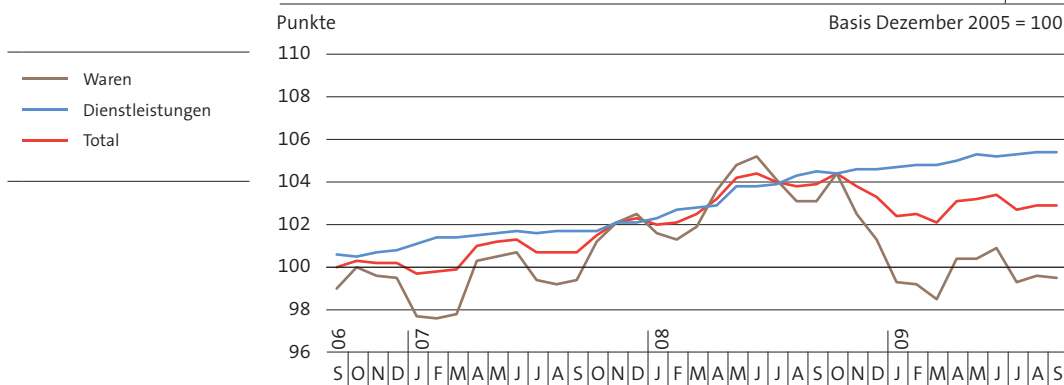
► September 2009

T_2

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%)	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2009	Sept. 2009	Aug. 09 – Sept. 09	Aug. 09 – Sept. 09	Sept. 08 – Sept. 09
Heizöl	2,015	90,0	-0,113	-5,7	-40,5
Benzin	2,285	99,9	-0,016	-0,6	-15,1
Kernobst	0,161	105,2	-0,011	-6,9	0,3
Hotellerie	0,708	107,8	-0,011	-1,4	0,4
Anderes Fleisch (Wild)	0,203	106,2	-0,009	-4,2	-4,3
Bücher und Broschüren	0,353	93,8	-0,008	-2,4	-0,8
Salatgemüse (Chircorée, Kopfsalat, Nüsslisalat)	0,252	99,4	-0,007	-3,0	-0,8
Fische, frisch	0,201	105,0	-0,006	-3,2	-6,1
Luftverkehr (Linienflüge)	0,848	112,7	-0,006	-0,8	-18,9
PC-Hardware	0,519	49,3	-0,006	-1,4	-21,0
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,547	74,0	-0,006	-1,2	-12,0
Schweinefleisch	0,338	107,2	-0,006	-1,7	-5,3
Suppen, Gewürze, Saucen	0,462	101,3	-0,004	-0,9	-0,4
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände (Reisekoffer, -taschen)	0,269	103,2	-0,004	-1,5	1,0
Kartoffeln	0,083	95,7	-0,004	-4,8	-5,6
Bier (Restaurant)	0,361	108,1	-0,003	-0,9	1,3
Zwiebeln (grüner Lauch, gelbe Zwiebeln)	0,051	103,8	-0,003	-6,3	-2,8
Pauschalreisen (Übersee-, Badereisen)	3,045	112,3	-0,003	-0,1	1,0
Kleine elektrische Haushaltsgeräte (Heizapparate)	0,317	100,4	-0,003	-1,0	0,7
Sport- und Freizeitaktivitäten (Schwimmbäder)	0,469	101,4	-0,003	-0,6	1,2
Steinobst (Zwetschgen, Nektarinen)	0,112	106,3	-0,003	-3,0	-16,3
Wasch- und Reinigungsmittel (Vollwaschmittel, Gewebeveredler)	0,314	101,2	-0,002	-0,7	0,4
Küchenfertige Nahrungsmittel (tiefgekühlte Fertigmahlzeiten)	0,235	101,0	-0,002	-0,8	0,1
Wurzelgemüse (Knollensellerie, Fenchel)	0,145	99,5	-0,002	-1,2	-8,6
Teigwaren (Frischteigwaren, Spaghetti)	0,143	108,7	-0,002	-1,2	0,0
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0,412	104,4	0,002	0,4	0,9
Frucht- und Gemüsesäfte (Fruchtsäfte im Detailhandel)	0,165	108,3	0,002	1,0	2,1
Andere Getreideprodukte (Getreideriegel, Kuchenteig)	0,170	99,5	0,002	1,1	-2,3
Alkoholfreie Getränke (Kaffee und Tee im Restaurant)	1,171	107,6	0,002	0,2	1,2
Speiseeis	0,097	103,7	0,002	2,0	0,5
Dauerbackwaren (Waffeln)	0,243	100,7	0,002	0,8	0,8
Wein (Restaurant)	0,612	105,9	0,003	0,4	0,5
Uhren	0,518	107,0	0,003	0,5	0,0
Pflanzen (Schnittblumen, Topfpflanzen)	0,529	101,8	0,003	0,5	-0,1
Geschirr und Besteck (Geschirr)	0,114	103,2	0,003	2,5	0,5
Occasions-Autos	0,977	101,5	0,003	0,3	-2,5
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,073	111,2	0,003	0,3	2,9
Abonnemente (Zeitungen/Zeitschriften)	0,468	110,9	0,003	0,7	4,0
Zigaretten	0,516	115,6	0,003	0,6	6,6
Bananen	0,073	102,3	0,004	5,8	3,2
Grosse elektrische Haushaltsgeräte (Elektroherde)	0,367	105,8	0,005	1,2	1,2
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,203	105,3	0,005	0,1	0,8
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (gekochter Schinken, Fleischkäse)	0,463	101,3	0,005	1,1	0,2
Rindfleisch (gehacktes Rindfleisch)	0,349	107,8	0,005	1,4	-2,1
Wurstwaren (Cervelats, Salami)	0,511	108,7	0,005	1,0	1,2
Halbhart- und Hartkäse (Parmesan, Raclettekäse)	0,460	104,8	0,005	1,2	0,5
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,204	104,6	0,006	2,7	2,7
Möbel für den Wohnbereich (Sofas, Fauteuils)	0,753	100,9	0,006	0,8	0,5
Kohlgemüse (weisser Blumenkohl, Chinakohl)	0,064	119,4	0,006	8,9	3,6
Zitrusfrüchte (Zitronen)	0,127	109,0	0,006	4,5	-7,3
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,225	100,7	0,006	2,9	2,4
Toilettenartikel	0,952	100,7	0,007	0,7	0,8
Medikamente	2,241	89,1	0,008	0,4	0,7
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,175	105,2	0,010	5,9	-1,6
Andere Früchte (Melonen)	0,237	104,1	0,010	4,8	-8,5
Einrichtungszubehör (Spiegel, Lampen)	0,341	102,2	0,010	3,1	0,3
Freizeitkurse	0,590	108,8	0,018	3,0	3,0
Telefonie Festnetz	0,824	98,7	0,018	2,2	2,3
Möbel für den Schlafbereich (Nachtische, Betten)	0,508	108,6	0,019	3,8	3,9
Fruchtgemüse (Auberginen, Peperoni, Tomaten)	0,247	128,3	0,034	15,3	-11,3

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen
 ▶ September 2006 – September 2009

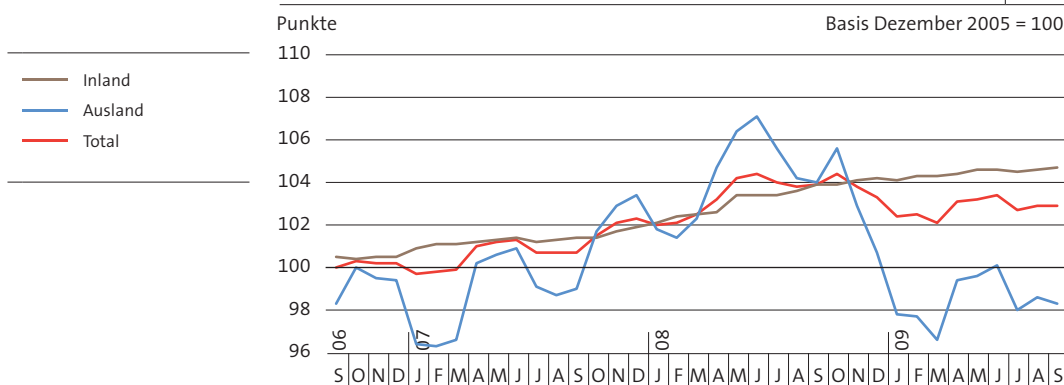
G_3



Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 42,1%) sank im September gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent; damit lagen die Waren-Preise um durchschnittlich 3,5 Prozent unter jenem vor einem Jahr. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 57,9%) stiegen gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 0,9 Prozent.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter
 ▶ September 2006 – September 2009

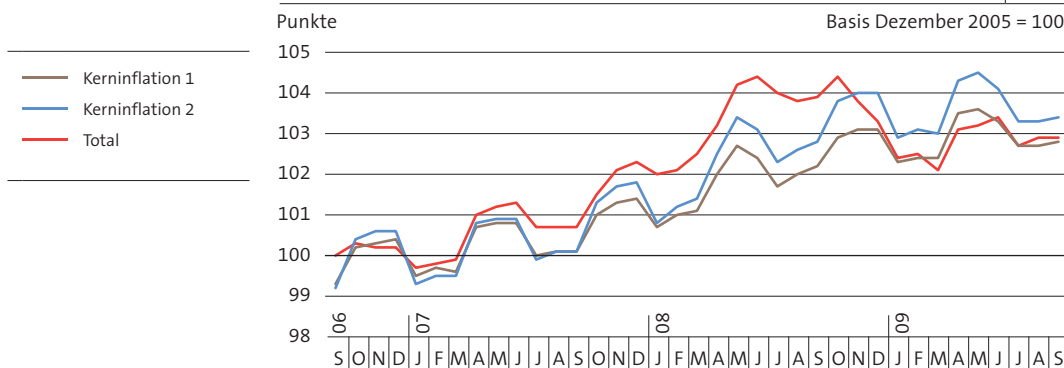
G_4



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 72,0%) stieg im September gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, während jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 28,0%) um 0,3 sank. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um durchschnittlich 0,8 Prozent; das Preisniveau der Importgüter hingegen sank im gleichen Zeitraum, vor allem der im Vergleich zum Vorjahr günstigeren Erdölprodukte wegen, um 5,5 Prozent.

Indexverlauf der Kerninflation
 ▶ September 2006 – September 2009

G_5



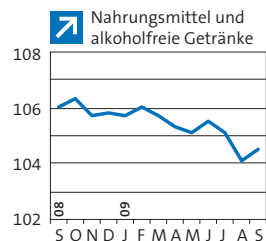
Sowohl die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, als auch die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, stiegen im September gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent (Totalindex: keine Teuerung). Innert Jahresfrist stiegen die Kerninflationssraten 1 und 2 je um 0,6 Prozent, während der Totalindex im gleichen Zeitraum um 1,0 Prozent sank.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, September 2009



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2009	Sept. 2008	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Total	100,000	103,9	102,9	102,9	0,1	0,0	3,2	-1,0
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,631	106,0	104,1	104,5	0,9	0,4	4,1	-1,4
Nahrungsmittel	9,691	106,3	104,4	104,7	0,8	0,3	4,2	-1,5
Brot, Mehl und Nährmittel	1,617	105,5	105,6	105,7	0,3	0,1	6,0	0,1
Reis	0,042	116,4	118,6	122,3	3,3	3,1	11,3	5,1
Mehl	0,061	111,1	111,5	111,6	0,0	0,0	7,9	0,4
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,201	105,0	105,4	105,3	0,4	0,0	5,2	0,3
Brot	0,506	105,8	105,7	105,5	0,8	-0,2	7,0	-0,3
Kleinbrot und -gebäck	0,159	110,7	112,1	111,7	0,1	-0,3	7,5	1,0
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,293	104,8	105,6	105,3	-0,4	-0,3	5,4	0,4
Dauerbackwaren	0,243	99,9	99,9	100,7	0,5	0,8	0,0	0,8
Teigwaren	0,143	108,7	110,0	108,7	1,9	-1,2	9,4	0,0
Andere Getreideprodukte	0,170	101,8	98,4	99,5	-1,6	1,1	6,5	-2,3
Fleisch, Fleischwaren	2,412	107,0	105,9	105,9	1,0	0,0	5,6	-1,1
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,438	108,9	107,2	106,5	0,7	-0,7	4,7	-2,3
Rindfleisch	0,349	110,1	106,3	107,8	1,5	1,4	4,9	-2,1
Kalbfleisch	0,146	110,2	107,8	107,0	1,4	-0,8	7,9	-2,9
Schweinefleisch	0,338	113,1	109,0	107,2	-0,7	-1,7	6,5	-5,3
Schafffleisch	0,100	111,0	114,2	114,7	-0,1	0,4	4,4	3,3
Geflügel	0,302	99,9	100,7	100,8	-0,1	0,1	-0,8	0,8
Anderes Fleisch	0,203	111,0	110,8	106,2	2,8	-4,2	6,4	-4,3
Fleisch- und Wurstwaren	0,974	104,5	104,2	105,2	1,3	1,0	7,1	0,7
Wurstwaren	0,511	107,4	107,7	108,7	2,8	1,0	10,1	1,2
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,463	101,1	100,2	101,3	-0,3	1,1	3,7	0,2
Fisch und Fischwaren	0,355	105,8	103,9	102,1	0,9	-1,8	2,6	-3,5
Fische, frisch	0,201	111,8	108,5	105,0	0,7	-3,2	4,5	-6,1
Fische, tiefgekühlt	0,074	98,4	98,0	99,1	-0,9	1,2	2,3	0,8
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,080	97,7	97,9	97,2	3,1	-0,7	-1,9	-0,5
Milch, Käse, Eier	1,666	103,8	101,5	101,7	-0,5	0,2	4,8	-2,0
Milch	0,311	108,3	101,9	101,6	0,5	-0,2	8,7	-6,2
Vollmilch	0,171	108,8	101,0	101,0	0,2	0,0	8,7	-7,2
Andere Milch	0,140	107,6	102,8	102,3	1,0	-0,5	8,5	-5,0
Käse	0,765	102,5	101,4	102,0	-0,3	0,7	3,3	-0,5
Halbhart- und Hartkäse	0,460	104,3	103,6	104,8	0,2	1,2	3,8	0,5
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,305	100,1	98,2	98,1	-1,1	-0,1	2,5	-2,0
Andere Milcherzeugnisse	0,322	104,1	103,7	103,6	-1,7	-0,1	4,9	-0,5
Rahm	0,123	98,8	91,9	91,7	-0,7	-0,2	4,8	-7,1
Eier	0,145	105,2	106,0	105,9	-0,6	-0,1	5,1	0,7
Speisefette und Öle	0,277	108,5	106,3	106,7	0,3	0,4	9,1	-1,6
Butter	0,132	110,1	107,2	107,3	0,1	0,1	13,8	-2,6
Margarine, Speisefette und -öle	0,145	107,2	105,6	106,3	0,4	0,7	5,0	-0,8
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,008	110,9	104,4	106,1	1,8	1,6	0,3	-4,3
Früchte	0,872	110,1	104,6	105,3	-0,8	0,7	4,7	-4,3
Frische Früchte	0,710	112,6	105,1	106,1	-1,0	0,9	5,8	-5,8
Zitrusfrüchte	0,127	117,5	104,3	109,0	-2,3	4,5	1,9	-7,3
Steinobst	0,112	127,0	109,5	106,3	0,8	-3,0	11,6	-16,3
Kernobst	0,161	104,9	113,1	105,2	-5,6	-6,9	8,3	0,3
Bananen	0,073	99,1	96,6	102,3	1,7	5,8	-0,4	3,2
Andere Früchte	0,237	113,8	99,3	104,1	1,3	4,8	5,7	-8,5
Konservierte Früchte	0,162	99,8	102,3	102,2	0,4	0,0	-0,1	2,4
Gemüse und Kartoffeln	1,136	111,8	104,6	107,0	3,8	2,3	-3,0	-4,3
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,901	115,4	106,0	109,0	5,3	2,8	-3,6	-5,5
Fruchtgemüse	0,247	144,7	111,3	128,3	20,1	15,3	5,4	-11,3
Wurzelgemüse	0,145	109,0	100,7	99,5	-7,5	-1,2	-10,6	-8,6
Salatgemüse	0,252	100,2	102,4	99,4	6,0	-3,0	-8,8	-0,8
Kohl Gemüse	0,064	115,3	109,6	119,4	5,7	8,9	-5,6	3,6
Zwiebeln	0,051	106,8	110,7	103,8	-6,8	-6,3	-12,1	-2,8
Andere Gemüse	0,059	110,8	110,3	110,4	-1,3	0,1	-0,6	-0,4
Kartoffeln	0,083	101,3	100,5	95,7	-3,2	-4,8	-0,9	-5,6



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

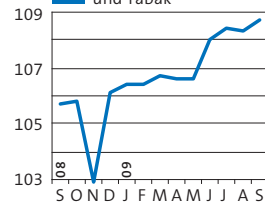
► Die einzelnen Indexpositionen, September 2009

T_3

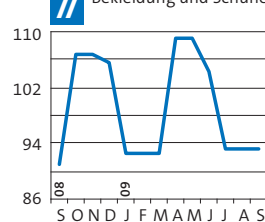


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2009	Sept. 2008	Aug. 2009	Sept. 2009	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Aug. 08 – Sept. 08	Aug. 09 – Sept. 09	Sept. 07 – Sept. 08	Sept. 08 – Sept. 09	
Konserviertes Gemüse	0,127	101,7	103,3	102,8	-1,2	-0,4	0,9	1,1	
Kartoffelhaltige Produkte	0,108	97,0	95,7	96,7	-1,4	1,1	-2,4	-0,3	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,659	103,5	105,4	106,0	3,3	0,5	7,1	2,4	
Konfitüren und Bienenhonig	0,088	98,9	106,4	106,6	-0,5	0,1	0,7	7,7	
Schokolade	0,339	105,6	108,1	108,3	7,0	0,2	13,3	2,6	
Süßwaren	0,098	101,6	100,2	101,0	0,6	0,8	0,9	-0,6	
Speiseeis	0,097	103,2	101,8	103,7	-0,1	2,0	2,6	0,5	
Zucker	0,037	102,7	102,4	102,0	-0,1	-0,4	3,5	-0,7	
Sonstige Nahrungsmittel	0,697	101,5	102,1	101,3	-0,4	-0,8	1,5	-0,2	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,462	101,7	102,2	101,3	-0,3	-0,9	2,0	-0,4	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,235	100,9	101,8	101,0	-0,5	-0,8	0,5	0,1	
Alkoholfreie Getränke	0,940	103,2	101,6	102,8	2,0	1,2	3,1	-0,4	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,325	100,0	100,8	100,5	0,4	-0,4	0,7	0,4	
Kaffee	0,241	100,2	101,1	100,4	0,6	-0,7	0,7	0,2	
Tee	0,058	101,0	101,6	101,8	0,4	0,2	0,9	0,8	
Kakao und Nährgetränke	0,026	97,9	97,1	98,6	-0,9	1,5	0,6	0,7	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,615	104,9	101,9	104,0	2,8	2,0	4,5	-0,9	
Natürliche Mineralwässer	0,175	107,0	99,4	105,2	7,1	5,9	5,7	-1,6	
Süssgetränke	0,275	102,8	100,4	100,6	1,9	0,2	3,5	-2,1	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,165	106,1	107,2	108,3	-0,2	1,0	4,5	2,1	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,654	105,7	108,3	108,7	0,5	0,3	2,7	2,8	
Alkoholische Getränke	1,091	103,8	104,5	104,7	0,3	0,2	3,0	0,9	
Spirituosen	0,129	101,8	102,3	102,3	0,0	0,0	1,0	0,5	
Brände	0,086	100,8	101,2	101,2	0,0	0,0	1,2	0,4	
Likör und Apéro-Getränke	0,043	103,8	104,6	104,5	0,1	-0,1	0,5	0,6	
Wein	0,836	104,1	104,9	105,0	0,3	0,1	3,1	0,9	
Rotwein	0,585	103,3	103,9	104,2	0,1	0,3	3,0	0,9	
Rotwein, inländisch	0,173	102,8	103,9	103,9	0,4	0,0	1,3	1,0	
Rotwein, ausländisch	0,412	103,5	104,0	104,4	0,0	0,4	3,6	0,9	
Weisswein	0,181	103,8	105,1	104,6	0,8	-0,5	2,7	0,7	
Weisswein, inländisch	0,138	104,0	105,6	105,6	0,8	0,0	3,6	1,6	
Weisswein, ausländisch	0,043	104,6	104,5	102,3	0,8	-2,1	0,8	-2,2	
Schaumwein	0,070	112,7	113,1	113,4	0,1	0,2	5,9	0,6	
Bier	0,126	103,8	104,2	105,4	0,4	1,2	5,0	1,6	
Tabakwaren	0,563	108,3	114,5	115,1	0,9	0,6	2,1	6,3	
Zigaretten	0,516	108,4	114,9	115,6	0,9	0,6	2,1	6,6	
Andere Tabakwaren	0,047	107,0	109,2	109,4	2,4	0,2	2,1	2,2	
Bekleidung und Schuhe	4,439	91,0	93,2	93,2	0,0	0,0	3,7	2,4	
Bekleidung	3,594	90,2	93,6	93,6	0,0	0,0	3,3	3,7	
Bekleidungsartikel	3,290	90,1	93,4	93,4	0,0	0,0	3,6	3,7	
Herrenbekleidung	0,954	88,8	91,2	91,2	0,0	0,0	2,1	2,6	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,169	92,5	92,9	92,9	0,0	0,0	-0,8	0,4	
Anzüge	0,162	88,3	93,4	93,4	0,0	0,0	2,4	5,8	
Hosen	0,212	87,9	91,5	91,5	0,0	0,0	6,6	4,1	
Oberhemden	0,141	93,0	88,9	88,9	0,0	0,0	5,7	-4,3	
Strickwaren	0,167	82,6	87,0	87,0	0,0	0,0	0,2	5,4	
Unterwäsche	0,103	94,1	97,8	97,8	0,0	0,0	-1,6	3,9	
Damenbekleidung	1,862	92,4	96,9	96,9	0,0	0,0	6,7	4,8	
Mäntel	0,055	102,9	101,3	101,3	0,0	0,0	4,0	-1,5	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,072	90,5	95,9	95,9	0,0	0,0	-1,4	6,0	
Jupes	0,184	101,2	108,9	108,9	0,0	0,0	3,2	7,6	
Hosen	0,369	85,7	89,7	89,7	0,0	0,0	6,9	4,7	
Jacken	0,345	83,5	85,6	85,6	0,0	0,0	14,3	2,5	
Blusen und Hemdblusen	0,132	93,1	97,6	97,6	0,0	0,0	0,1	4,9	
Strickwaren	0,450	99,5	104,5	104,5	0,0	0,0	12,4	5,1	
Unterwäsche	0,255	95,9	102,3	102,3	0,0	0,0	-1,6	6,7	
Kinderbekleidung	0,268	79,5	82,0	82,0	0,0	0,0	-1,9	3,1	
Mäntel und Jacken	0,028	84,1	94,6	94,6	0,0	0,0	-4,3	12,5	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

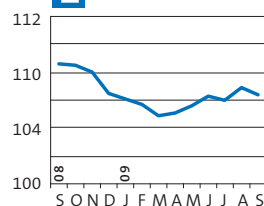
► Die einzelnen Indexexpositionen, September 2009

T_3

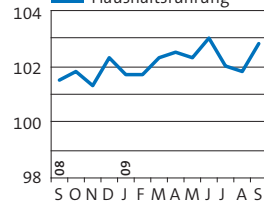


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2009	Sept. 2008	Aug. 2009	Sept. 2009	Vorjahr	aktuell	Vorjahr
Hosen und Jupe	0,056	76,1	76,1	76,1	0,0	0,0	1,5	0,0
Strickwaren	0,060	74,5	75,1	75,1	0,0	0,0	5,9	0,8
Babybekleidung	0,083	79,1	81,8	81,8	0,0	0,0	-13,2	3,4
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,041	90,2	93,0	93,0	0,0	0,0	6,0	3,1
Sportbekleidung	0,206	95,0	94,4	94,4	0,0	0,0	-3,1	-0,7
Wintersportbekleidung	0,082	92,1	92,6	92,6	0,0	0,0	-4,8	0,5
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,124	97,0	95,5	95,5	0,0	0,0	-2,1	-1,5
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,214	87,9	92,9	92,9	0,0	0,0	0,5	5,8
Kleiderstoffe	0,024	102,7	108,5	108,5	0,0	0,0	0,9	5,6
Mercurie und Strickwolle	0,034	104,1	104,2	104,2	0,0	0,0	8,2	0,1
Anderes Bekleidungszubehör	0,156	81,3	88,1	88,1	0,0	0,0	-1,0	8,3
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,090	102,2	103,2	103,2	0,0	0,0	0,8	0,9
Kleideränderungen	0,031	104,4	105,6	105,6	0,0	0,0	2,7	1,2
Textilreinigung	0,059	101,5	102,3	102,3	0,0	0,0	0,1	0,8
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,845	94,5	91,0	91,0	0,0	0,0	5,6	-3,7
Schuhe	0,829	94,0	90,5	90,5	0,0	0,0	5,6	-3,7
Damenschuhe	0,455	95,1	90,0	90,0	0,0	0,0	7,5	-5,3
Herrenschuhe	0,255	93,2	90,2	90,2	0,0	0,0	5,2	-3,2
Kinderschuhe	0,119	92,4	93,6	93,6	0,0	0,0	0,2	1,3
Reparatur von Schuhen	0,016	113,0	113,8	113,8	0,0	0,0	5,4	0,7
Wohnen und Energie	26,956	108,6	106,9	106,4	-0,3	-0,4	5,9	-1,9
Miete	20,558	106,6	108,7	108,7	0,0	0,0	4,4	2,0
Wohnungsmiete	19,813	106,8	109,0	109,0	0,0	0,0	4,5	2,0
Garagen- und Parkplatzmiete	0,745	101,3	101,6	101,6	0,0	0,0	0,5	0,3
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,164	103,0	104,6	104,6	-0,3	0,0	0,4	1,6
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,147	99,1	100,1	100,1	-1,7	-0,1	-2,7	1,0
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,017	104,0	105,7	105,7	0,0	0,0	1,2	1,6
Gebühren	0,392	98,1	97,8	97,8	0,0	0,0	-1,6	-0,2
Energie	4,842	120,6	99,9	97,5	-1,6	-2,4	15,6	-19,1
Gas ¹	0,664	117,9	110,3	110,3	0,0	0,0	6,2	-6,5
Gas, Verbrauchstyp II	0,131	116,1	109,3	109,3	0,0	0,0	5,6	-5,8
Gas, Verbrauchstyp III	0,134	117,7	110,1	110,1	0,0	0,0	6,1	-6,4
Gas, Verbrauchstyp IV	0,182	118,2	110,4	110,4	0,0	0,0	6,3	-6,6
Gas, Verbrauchstyp V	0,217	118,9	110,7	110,7	0,0	0,0	6,5	-6,9
Elektrizität ¹	1,958	96,9	95,5	95,5	0,0	0,0	-0,3	-1,5
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,341	105,7	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	-1,6
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,386	102,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0	-1,9
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,184	99,3	98,1	98,1	0,0	0,0	0,0	-1,3
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,239	99,4	97,1	97,1	0,0	0,0	0,0	-2,4
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,332	97,4	95,8	95,8	0,0	0,0	0,0	-1,7
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,236	84,6	83,8	83,8	0,0	0,0	-1,1	-0,9
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,240	95,9	95,7	95,7	0,0	0,0	-1,6	-0,2
Heizöl	2,015	151,3	95,4	90,0	-3,6	-5,7	39,1	-40,5
Fernwärme	0,098	103,9	118,0	118,0	0,0	0,0	-1,4	13,6
Holz	0,107	112,4	117,3	118,3	5,5	0,8	-8,7	5,2
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,845	101,5	101,8	102,8	0,6	0,9	0,8	1,2
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	2,023	101,9	102,0	103,8	0,9	1,8	0,3	1,9
Möbel und Einrichtungszubehör	1,938	101,7	101,8	103,7	1,0	1,8	0,5	2,0
Wohnen	0,753	100,3	100,0	100,9	0,0	0,8	-1,6	0,5
Schlafen	0,508	104,6	104,7	108,6	1,9	3,8	-0,3	3,9
Küche und Garten	0,336	100,4	104,2	104,2	0,4	0,0	1,3	3,8
Einrichtungszubehör	0,341	101,8	99,1	102,2	1,7	3,1	4,7	0,3
Bodenbeläge und Teppiche	0,085	101,6	101,5	101,5	-0,4	0,0	-0,6	-0,2
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,338	99,5	99,7	101,6	0,1	1,9	-0,9	2,1
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,225	98,3	97,9	100,7	0,1	2,9	-1,4	2,4
Vorhänge und Zubehör	0,113	103,2	105,1	105,2	0,0	0,1	0,8	1,9

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

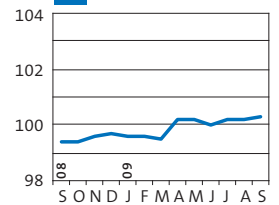
► Die einzelnen Indexexpositionen, September 2009

T 3

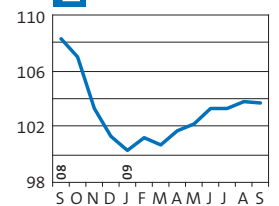


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2009	Sept. 2008	Aug. 2009	Sept. 2009	Monatsteuerung		Jahresteuerung	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Aug. 08– Sept. 08	Aug. 09– Sept. 09	Sept. 07– Sept. 08	Sept. 08– Sept. 09	
Haushaltsgeräte	0,684	102,4	103,1	103,3	0,1	0,2	1,5	0,9	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,367	104,6	104,5	105,8	0,7	1,2	2,3	1,2	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,317	99,8	101,4	100,4	-0,8	-1,0	0,4	0,7	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,333	102,6	102,3	103,0	0,2	0,7	2,4	0,4	
Küchen- und Kochgeräte	0,132	104,6	106,2	105,9	0,1	-0,3	2,5	1,3	
Geschirr und Besteck	0,114	102,7	100,8	103,2	0,2	2,5	4,7	0,5	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,087	100,7	99,7	99,5	0,3	-0,1	-2,5	-1,1	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,549	103,1	103,7	103,8	1,6	0,1	1,1	0,7	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,110	99,3	101,2	100,1	-0,4	-1,1	-1,7	0,8	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,439	103,9	104,2	104,6	2,0	0,4	1,7	0,7	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,087	105,9	106,5	106,6	3,4	0,1	4,6	0,7	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,352	103,3	103,6	104,0	1,7	0,5	1,0	0,7	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,918	100,3	101,0	100,9	0,1	-0,1	1,3	0,6	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,547	100,3	101,3	101,1	0,1	-0,2	1,9	0,8	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,314	100,7	101,9	101,2	0,4	-0,7	3,2	0,4	
Putzmaterial	0,017	101,0	102,5	102,6	0,1	0,1	0,7	1,6	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,216	99,4	100,3	100,7	-0,3	0,4	0,0	1,3	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,371	100,5	100,8	100,8	0,0	0,0	0,1	0,2	
Gesundheitspflege	13,724	99,4	100,2	100,3	0,0	0,1	-0,8	0,9	
Medizinische Erzeugnisse	2,751	90,9	90,9	91,2	-0,1	0,3	-3,8	0,4	
Medikamente	2,241	88,6	88,8	89,1	-0,1	0,4	-4,9	0,7	
Sanitätsmaterial	0,047	103,0	102,2	101,5	0,7	-0,7	1,2	-1,4	
Medizinische Apparate und Geräte	0,463	100,9	100,3	100,3	0,0	0,0	0,9	-0,6	
Ambulante Dienstleistungen	5,702	99,4	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,5	0,7	
Ärztliche Leistungen	3,291	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,1	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,468	101,4	102,9	102,9	0,0	0,0	0,4	1,5	
Andere Gesundheitsleistungen	0,943	98,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	1,8	
Spitalleistungen	5,271	104,2	105,7	105,7	0,0	0,0	0,6	1,4	
Verkehr	10,880	108,3	103,8	103,7	0,3	-0,2	5,4	-4,3	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,538	107,8	103,8	103,6	-0,4	-0,1	4,6	-3,9	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	3,933	102,7	102,9	102,9	0,3	0,1	1,2	0,2	
Neue Autos	2,550	102,6	103,5	103,4	0,1	-0,1	0,7	0,8	
Occasions-Autos	0,977	104,0	101,2	101,5	0,7	0,3	2,8	-2,5	
Motorräder	0,120	100,1	101,9	101,9	0,0	0,0	1,7	1,8	
Fahrräder	0,286	99,0	101,9	102,3	0,3	0,4	-0,8	3,4	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,605	112,6	103,9	103,6	-1,0	-0,3	7,8	-8,0	
Ersatzteile und Zubehör	0,293	104,2	105,0	104,8	-0,1	-0,2	1,1	0,6	
Ersatzteile	0,059	106,4	108,7	108,6	-0,1	0,0	2,6	2,1	
Pneus und Zubehör	0,234	102,1	102,5	102,3	-0,1	-0,2	0,2	0,2	
Treibstoffe	2,709	118,2	99,3	98,8	-1,7	-0,5	11,9	-16,4	
Benzin	2,285	117,8	100,6	99,9	-1,4	-0,6	11,1	-15,1	
Diesel	0,424	120,7	92,8	93,0	-3,3	0,2	19,1	-22,9	
Service- und Reparaturarbeiten	1,207	105,2	107,6	107,6	0,0	0,0	2,5	2,3	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,396	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,8	0,0	
Transportdienstleistungen	2,342	110,2	104,4	104,1	3,5	-0,3	8,6	-5,6	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,438	103,0	103,9	103,9	0,0	0,0	2,3	0,9	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,920	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	3,5	0,0	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,518	102,4	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	2,4	
Luftverkehr	0,848	138,9	113,6	112,7	12,5	-0,8	26,5	-18,9	
Taxi	0,056	100,0	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0	7,1	

Gesundheitspflege



Verkehr



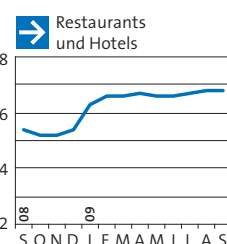
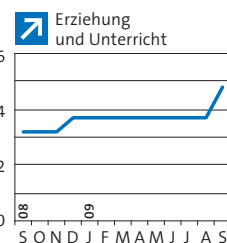
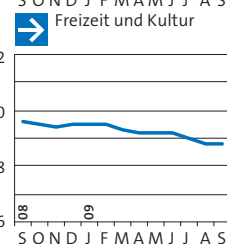
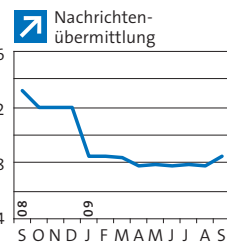
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, September 2009

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)					
				Monatsteuerung		Jahresteuering			
				2009	Sept. 2008	Aug. 2009	Sept. 2009	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100									
		2009	Sept. 2008	Aug. 2009	Sept. 2009	Aug. 08 – Sept. 08	Aug. 09 – Sept. 09	Sept. 07 – Sept. 08	Sept. 08 – Sept. 09
Nachrichtenübermittlung	2,648	93,2	87,8	88,5	0,3	0,7	-1,5	-5,0	
Postdienste	0,104	100,6	100,6	101,5	0,0	0,8	0,0	0,8	
Telekomgeräte	0,096	79,1	74,2	74,4	-1,6	0,3	-8,3	-6,0	
Telekommunikation	2,448	93,4	87,8	88,5	0,3	0,7	-1,3	-5,2	
Telefonie Festnetz	0,824	96,5	96,5	98,7	0,9	2,2	-0,2	2,3	
Telefonie Mobilnetz	1,238	91,6	82,9	82,9	0,0	0,0	0,0	-9,4	
Internet	0,386	92,3	84,7	84,4	0,0	-0,3	-7,7	-8,5	
Freizeit und Kultur	10,350	99,6	98,8	98,8	0,0	0,0	0,8	-0,8	
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,495	75,8	66,7	66,0	-0,9	-1,0	-11,6	-12,9	
Fernseh- und Audio-Videoeräte	0,547	84,1	74,9	74,0	-0,9	-1,2	-7,6	-12,0	
Fernsehgeräte	0,366	79,4	68,1	67,5	-1,5	-0,9	-10,6	-15,0	
Audio-Video-Geräte	0,181	88,9	82,9	81,5	-0,2	-1,7	-4,1	-8,4	
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,126	75,5	68,0	67,6	-1,3	-0,5	-12,0	-10,4	
Personalcomputer und Zubehör	0,564	64,6	52,4	51,6	-0,6	-1,6	-18,8	-20,1	
PC-Hardware	0,519	62,4	50,0	49,3	-0,6	-1,4	-20,3	-21,0	
Software für Computer	0,045	96,6	90,2	87,5	0,0	-3,0	2,1	-9,5	
Aufzeichnungsmedien	0,228	87,7	86,7	86,9	-1,3	0,2	-3,8	-0,9	
Reparatur und Installationen	0,030	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	2,2	0,0	
Musikinstrumente	0,125	104,4	107,4	107,5	0,0	0,1	1,8	2,9	
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,806	101,8	102,2	102,3	0,1	0,1	2,3	0,5	
Spiel- und Hobbywaren	0,417	103,0	105,6	105,5	0,2	0,0	5,0	2,4	
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,394	98,5	96,1	96,1	0,0	0,0	-0,3	-2,4	
Wintersportartikel	0,173	96,1	95,4	95,4	0,0	0,0	-1,4	-0,8	
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,221	100,4	96,7	96,7	0,0	0,0	0,7	-3,7	
Pflanzen	0,529	101,9	101,2	101,8	-0,4	0,5	1,9	-0,1	
Heimtiere und Heimtierartikel	0,281	100,4	102,2	101,7	0,3	-0,4	1,4	1,3	
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,185	107,7	109,4	109,4	1,0	0,1	3,3	1,6	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,683	102,7	103,6	104,2	0,7	0,6	1,1	1,4	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,712	100,2	102,2	101,8	-0,3	-0,4	-0,1	1,6	
Sportveranstaltungen	0,043	96,1	95,3	95,9	-3,3	0,6	-7,5	-0,2	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,469	100,2	102,1	101,4	0,1	-0,6	0,0	1,2	
Bergbahnen und Skilifte	0,200	102,4	105,6	105,6	0,0	0,0	2,7	3,1	
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,971	103,7	104,2	105,2	1,1	1,0	1,5	1,4	
Kino	0,107	104,9	105,4	105,4	0,0	0,0	-0,5	0,4	
Theater und Konzerte	0,326	104,5	106,7	107,1	0,0	0,4	1,5	2,4	
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,830	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	0,0	
Fotolabor	0,118	99,7	100,6	100,5	-0,6	-0,1	0,6	0,8	
Freizeitkurse	0,590	105,7	105,7	108,8	3,8	3,0	4,4	3,0	
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,196	101,9	104,6	104,3	-0,4	-0,3	1,7	2,3	
Bücher und Broschüren	0,353	94,6	96,1	93,8	-1,5	-2,4	-0,7	-0,8	
Zeitungen und Zeitschriften	0,592	106,5	110,0	110,6	0,1	0,5	2,6	3,8	
Einzelnummern	0,124	106,6	109,7	109,7	0,2	0,0	3,9	2,9	
Abonnemente	0,468	106,6	110,1	110,9	0,0	0,7	2,2	4,0	
Sonstige Druckprodukte	0,101	96,1	97,2	98,0	0,1	0,8	2,1	2,0	
Schreib- und Zeichenmaterial	0,150	104,4	108,7	108,7	0,1	0,0	3,6	4,1	
Pauschalreisen	3,045	111,2	112,4	112,3	-0,1	-0,1	5,1	1,0	
Erziehung und Unterricht	0,667	103,2	103,7	104,8	1,4	1,1	1,3	1,5	
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,204	101,8	101,8	104,6	1,5	2,7	1,0	2,7	
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,334	101,1	101,3	101,3	1,6	0,0	1,6	0,1	
Weiterbildungskurse	0,129	107,0	108,1	109,4	1,2	1,2	1,6	2,3	
Restaurants und Hotels	8,125	105,4	106,8	106,8	0,2	0,0	3,2	1,3	
Gaststätten	7,147	105,3	106,5	106,7	0,4	0,1	3,2	1,3	
Restaurants und Cafés	5,454	105,1	105,9	106,0	0,4	0,1	3,3	0,9	
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,203	104,5	105,2	105,3	0,3	0,1	2,8	0,8	
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,251	106,0	107,0	107,0	0,5	0,0	3,9	1,0	
Alkoholische Getränke	1,080	105,7	106,5	106,5	0,8	-0,1	3,9	0,7	

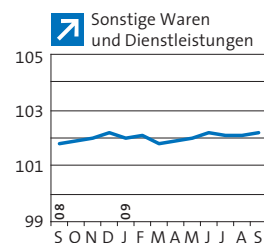


Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, September 2009



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuerung		
		2009	Sept. 2008	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
		Aug. 2009	Sept. 2009	Aug. 08 – Sept. 08	Aug. 09 – Sept. 09	Sept. 07 – Sept. 08	Sept. 08 – Sept. 09	
Wein	0,612	105,4	105,5	105,9	1,4	0,4	3,5	0,5
Bier	0,361	106,8	109,2	108,1	0,0	-0,9	4,9	1,3
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,107	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,7	0,0
Alkoholfreie Getränke	1,171	106,3	107,4	107,6	0,3	0,2	4,0	1,2
Kaffee und Tee	0,612	106,7	106,6	106,9	0,3	0,2	3,9	0,1
Mineralwasser und Süssgetränke	0,512	106,0	108,4	108,4	0,3	0,0	4,1	2,3
Andere alkoholfreie Getränke	0,047	105,7	106,9	107,7	0,1	0,8	4,0	1,8
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,073	108,0	110,8	111,2	0,6	0,3	3,3	2,9
Personalrestaurants, Kantinen	0,620	103,2	106,0	106,0	0,0	0,0	1,9	2,7
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,484	102,4	105,2	105,2	0,0	0,0	1,3	2,8
Getränke in Personalrestaurants	0,136	105,8	108,6	108,6	0,0	0,0	4,3	2,6
Beherbergung	0,978	106,9	109,1	108,0	-1,2	-1,0	3,7	1,1
Hotellerie	0,708	107,4	109,4	107,8	-1,6	-1,4	4,2	0,4
Parahotellerie	0,270	106,0	108,9	108,9	0,0	0,0	2,5	2,7
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,081	101,8	102,1	102,2	0,0	0,1	0,8	0,5
Körperpflege	1,951	101,4	102,0	102,3	0,0	0,3	0,9	0,9
Coiffeurleistungen	0,877	103,8	105,1	105,1	0,0	0,0	0,5	1,2
Waren für die Körperpflege	1,074	99,8	100,0	100,5	0,0	0,6	1,2	0,7
Toilettenartikel	0,952	99,9	100,0	100,7	-0,2	0,7	1,0	0,8
Seifen und Badezusätze	0,067	98,6	97,9	98,0	-0,5	0,1	0,0	-0,7
Haarpflegemittel	0,117	99,6	99,8	100,2	-0,7	0,4	1,5	0,6
Zahnpflegemittel	0,053	97,1	96,7	95,3	0,0	-1,4	-1,9	-1,9
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,506	100,7	101,2	102,1	-0,3	0,9	1,0	1,4
Papierwaren für die Körperpflege	0,209	99,7	99,1	100,3	0,5	1,2	2,0	0,6
Geräte für die Körperpflege	0,122	98,8	99,2	98,8	1,6	-0,4	2,6	0,0
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,787	105,3	105,9	105,8	0,1	-0,2	3,2	0,4
Uhren	0,518	106,9	106,4	107,0	0,4	0,5	4,9	0,0
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,269	102,2	104,7	103,2	-0,4	-1,5	-0,1	1,0
Soziale Einrichtungen	0,291	106,5	107,4	107,4	0,0	0,0	3,0	0,9
Versicherungen	1,344	99,2	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,2	-0,3
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,272	98,9	99,0	99,0	0,0	0,0	-3,5	0,1
Private Krankenversicherung	0,598	105,1	106,4	106,4	0,0	0,0	1,7	1,3
Motorfahrzeugversicherung	0,474	91,5	89,2	89,2	0,0	0,0	-3,5	-2,4
Finanzielle Dienstleistungen	0,411	108,3	108,2	108,2	0,0	0,0	2,1	-0,1
Sonstige Dienstleistungen	0,297	101,8	102,4	102,4	0,0	0,0	-0,2	0,6



1 Verbrauchstypen siehe Glossar.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



	Index (Punkte)					
	April 2009	Mai 2009	Juni 2009	September 2009	Aug. 2009	Sept. 2009
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2005	103,1	103,2	103,4	102,7	102,9	102,9
Mai 2000	108,1	108,3	108,4	107,8	108,0	108,0
Mai 1993	113,4	113,6	113,8	113,1	113,3	113,3
Dezember 1982	158,0	158,2	158,5	157,5	157,8	157,8
September 1977	200,2	200,5	200,9	199,6	200,0	200,0
September 1966	338,4	338,9	339,5	337,4	338,0	337,9
August 1939	749,2	750,3	751,7	746,9	748,3	748,2
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	0,9	0,1	0,2	-0,6	0,2	0,0
Vorjahresmonat	-0,1	-1,0	-1,0	-1,2	-0,8	-1,0

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich er-

hoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► September 2009

T_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Sept. 2008	Juli 2009	Aug. 2009	Sept. 2009
Fleisch					
Entrecôte (Rind)	1 kg	65.02	65.08	63.82	64.57
Rindsbraten	1 kg	33.22	34.09	34.16	34.33
Rindsvoressen	1 kg	24.97	25.57	25.57	24.99
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	20.01	18.99	18.49	19.35
Kalbsplätzli	1 kg	75.03	72.87	72.13	72.16
Kalbsbraten	1 kg	40.73	38.92	39.35	37.85
Kalbsvoressen	1 kg	36.14	34.73	35.40	35.20
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	51.54	50.04	49.69	49.87
Schweinsplätzli	1 kg	30.57	33.24	32.76	33.09
Schweinsfilet	1 kg	51.49	52.58	51.58	51.54
Schweinskoteletts	1 kg	21.08	20.34	19.60	18.97
Schweinsbraten	1 kg	24.64	25.08	24.42	23.65
Schweinsvoressen	1 kg	19.33	18.89	18.80	18.30
Wurst- und Fleischwaren					
Cervelat	1 Stück	1.41	1.39	1.39	1.35
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.33	1.94	1.95	2.15
Wienerli	1 Paar	1.86	1.80	1.77	1.79
Milchprodukte					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.70	1.72	1.67	1.67
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.52	1.35	1.37	1.37
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.71	1.64	1.60	1.60
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.60	1.51	1.45	1.45
Vorzugsbutter	100 g	1.82	1.77	1.75	1.75
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.16	3.06	2.99	3.01
Emmentaler	100 g	2.15	2.11	2.14	2.14
Greyerzer	100 g	2.12	2.17	2.18	2.20
Tilsiter	100 g	1.87	1.82	1.86	1.81
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.51	2.39	2.33	2.33
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.55	1.53	1.49	1.49
Joghurt, nature	180 g	0.76	0.76	0.74	0.74
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.72	0.77	0.74	0.73
Eier					
Inländische Eier	1 Stück	0.73	0.73	0.74	0.73
Ausländische Eier	1 Stück	0.38	0.37	0.37	0.38
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.33	2.72	2.48	2.38
Schokolade und Zucker					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.59	1.62	1.62	1.62
Kristallzucker	1 kg	1.93	1.64	1.64	1.63
Getränke					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.12	1.07	1.02	1.09
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.36	1.42	1.39	1.40
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.15	1.14	1.13	1.13
Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés					
Tagesteller	1 Menu	22.23	22.50	22.58	22.54

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► September 2009

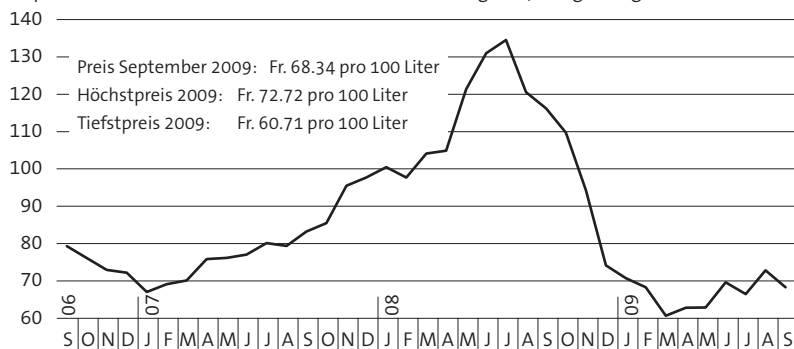


Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Sept. 2008	Juli 2009	Aug. 2009	Sept. 2009
Lagerbier (Glas)	3 dl	3.90	3.75	3.75	3.67
Spezialbier (Stange)	3 dl	4.92	5.14	5.14	5.14
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.92	3.95	3.95	3.95
Schwarztee	1 Tasse	4.39	4.31	4.31	4.33
Mineralwasser / Süssgetränke. Flasche	3 dl	3.88	3.96	3.96	3.96
Mineralwasser / Süssgetränke. offen	3 dl	3.40	3.49	3.49	3.49
Mahlzeiten in Personalrestaurants					
Tagesmenu	1 Menu	9.67	9.94	9.94	9.94
Tabak					
Zigaretten	1 Päckchen	6.02	6.41	6.41	6.43
Zeitungen					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.79	2.89	2.89	2.89
Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO₂-Abgabe)					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	127.69	79.80	86.02	81.46
1501–3000 Liter	100 l	120.61	71.36	77.14	73.13
3001–6000 Liter	100 l	116.20	66.52	72.82	68.34
6001–9000 Liter	100 l	114.80	64.97	71.24	66.94
9001–14 000 Liter	100 l	113.83	64.05	70.35	66.06
14 001–20 000 Liter	100 l	113.06	63.23	68.64	65.37
über 20 000 Liter	100 l	112.53	62.71	68.95	64.60
Treibstoffe					
Benzin. bleifrei 95	1 l	1.89	1.58	1.61	1.60
Benzin. bleifrei 98	1 l	1.94	1.63	1.66	1.65
Diesel	1 l	2.13	1.61	1.64	1.64

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, September 2006–September 2009

G_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im September gegenüber dem Vormonat gesunken (Stichtage: 1. und 14. September). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 68,34 Franken. Der September-Preis lag damit um 6,2 Prozent oder gut 4 Franken unter dem Preis im August (Fr. 72,82) und um 41,2 Prozent oder nicht ganz 48 Franken unter jenem im September vor einem Jahr (Fr. 116,20).

4 DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Mai 2009	Juni 2009	Juli 2009	Aug. 2009	Sept. 2009	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	103,4	103,6	102,8	103,0	103,0	0,0	-0,8
Genfer Index	103,3	103,3	102,6	103,0	103,0	0,0	-0,8
Zürcher Städteindex	103,2	103,4	102,7	102,9	102,9	0,0	-1,0
Landesindex	103,5	103,6	103,0	103,1	103,1	0,0	-0,9

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 4. Dezember 2009 mit dem November-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)				Veränderung (%) gegenüber		
	Aug. 2008	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Aug. 2009	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	104,9	105,9	106,2	107,0	107,5	0,5	2,5
Genfer Index	106,5	106,5	107,3	107,6	109,0	1,2	2,3
Zürcher Städteindex	106,8	107,6	107,8	108,7	109,0	0,3	2,0
Landesindex	106,9	107,5	108,6	109,0	109,0	0,0	2,0

➔ Fortsetzung von Seite 4

Preisniveau in der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* um 5,0 Prozent unter dem Stand des Vorjahres (Vorjahr: -1,5%).

Freizeit und Kultur

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* blieb im Vergleich zum Vormonat praktisch stabil (Abnahme kleiner als 0,05%). Günstiger wurden Bücher und Broschüren (-2,4%), PC-Hardware (-1,4%) sowie Fernseh- und Audio-Videogeräte (-1,2%). Mehr bezahlen hingegen musste man für Freizeitkurse (+3,0%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Freizeit und Kultur* betrug minus 0,8 Prozent (Vorjahr: +0,8%).

Erziehung und Unterricht

Der Index der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* stieg deutlich um 1,1 Prozent, da auf Anfang des neuen Schuljahres verschiedene private Primar- und Sekundarschulen ihre Tarife anpassten (+2,7%). Teurer wurden auch Weiterbildungskurse (+1,2%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau im Bereich *Erziehung und Unterricht* um 1,5 Prozent (Vorjahr: +1,3%).

Restaurants und Hotel

In der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (Abnahme kleiner als 0,05%). Die Hotelpreise sanken um 1,4 Prozent, die Bierpreise um 0,9 Prozent. Teurer dagegen wurden Mahlzeiten in Restaurants und zum Mitnehmen (+0,1% bzw. 0,3%) sowie alkoholfreie Getränke (+0,2%) und Wein (+0,4%). Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau in diesem Ausgabenbereich um 1,3 Prozent (Vorjahr: +3,2%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* stieg der Index leicht um 0,1 Prozent. Teurer wurden Toilettenartikel (+0,7%) sowie Uhren (+0,5%). Weniger bezahlen musste man für persönliche Gebrauchsgegenstände wie Reisekoffer und -taschen (-1,5%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,5 Prozent (Vorjahr: +0,8%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von knapp 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, September 2009	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – September 2009	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, September 2009	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – September 2009	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – September 2006–September 2009	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – September 2006–September 2009	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – September 2006–September 2009	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – September 2006–September 2009	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, September 2006–September 2009	15

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik