



6/2011

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER INDEX

Preisniveau sinkt im Juni 2011 gegenüber Vormonat um 0,2 Prozent –
innert Jahresfrist hingegen steigen die Preise um 0,3 Prozent

DER KONSUMENTENPREISE

INHALT

1	ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM JUNI 2011	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	15
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19

Herausgeberin, Redaktion
und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
044 412 08 10

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Index der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 412 08 00
Telefax 044 412 08 40

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2011
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
7.7.2011 (4.8.2011)/anm

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Index der Konsumentenpreise 2011

► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
Januar	Donnerstag	10.02.2011
Februar¹	Mittwoch	09.03.2011
März	Mittwoch	06.04.2011
April	Dienstag	10.05.2011
Mai¹	Dienstag	07.06.2011
Juni	Donnerstag	07.07.2011
Juli	Freitag	05.08.2011
August¹	Dienstag	06.09.2011
September	Donnerstag	06.10.2011
Oktober	Montag	07.11.2011
November¹	Dienstag	06.12.2011
Dezember	Freitag	06.01.2012

Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

↪  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM JUNI 2011

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise ist im Juni 2011 gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent gesunken und hat den Stand von 100,3 Punkten erreicht (Basis Dezember 2010 = 100). Die Jahresteuern, das heisst die Teuerung zwischen Juni 2010 und Juni 2011, lag bei 0,3 Prozent. Zum Vergleich: Die Jahresteuern hatte im Vormonat Mai 0,1 Prozent und im Juni vor einem Jahr 0,4 Prozent betragen.

Verantwortlich für den Rückgang des Zürcher Index der Konsumentenpreise im Juni waren vor allem günstigere Preise für Erdölprodukte und – dank erster Ausverkaufsangebote – für Kleider. Folge davon waren tiefere Preisniveaus in den Hauptgruppen *Bekleidung und Schuhe* (–1,9%), *Verkehr* (–0,8%) sowie *Wohnen und Energie* (–0,2%). Rückläufig waren im Weiteren die Indizes der Hauptgruppen *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (–0,7%) sowie *Freizeit und Kultur* (–0,3%).

Indexstand	100,3 Punkte
Monatsteuerung	–0,2 Prozent
Jahresteuern	+0,3 Prozent

Über dem Stand der Vorerhebung hingegen lagen die Indizes der Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (+0,4%) sowie *Nachrichtenübermittlung* (+0,1%). Die Preisniveaus der Hauptgruppen *Restaurants und Hotels*, *Sonstige Waren und Dienstleistungen*, *Gesundheitspflege* sowie *Alkoholische Getränke und Tabak* blieben praktisch stabil; das heisst, es gab in diesen Bereichen keine Teuerung (Rückgang bzw. Anstieg kleiner als 0,05%). In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

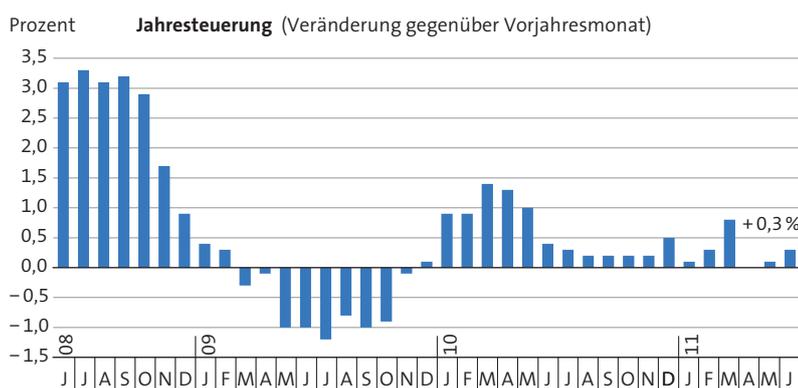
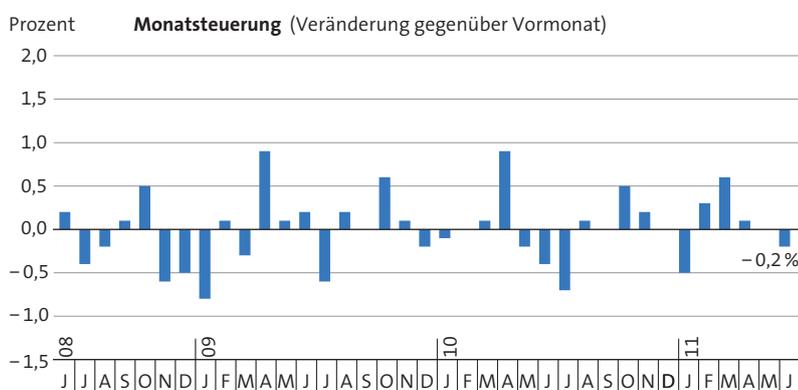
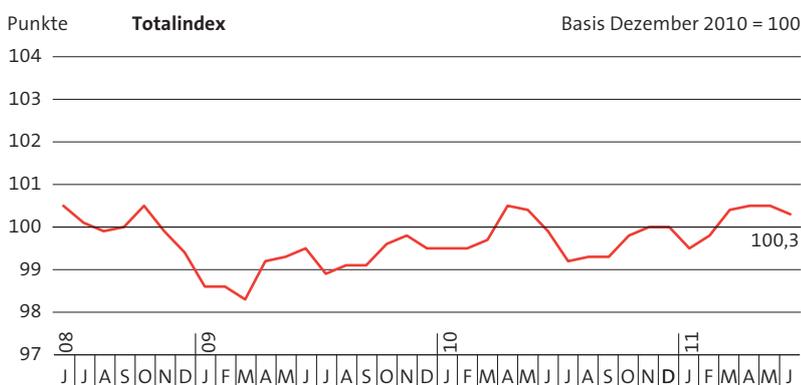
Dass die Jahresteuern von 0,1 Prozent auf 0,3 Prozent anstieg, obwohl der Index im Berichtsmonat gegenüber dem Vormonat sank, ist eine Folge des sogenannten Basiseffektes: Im Juni vor einem Jahr war der Indexrückgang gegenüber dem Vormonat mit 0,4 Prozent deutlich stärker als im Juni dieses Jahres mit lediglich 0,2 Prozent.

Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter blieb im Juni gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (keine Teuerung), während jenes der Auslandgüter um 1,0 Prozent sank. Innert Jahresfrist hingegen verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,5 Prozent; das Preisniveau der ausländischen Produkte hingegen blieb im gleichen Zeitraum unverändert (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Index der Konsumentenpreise
► Juni 2008–Juni 2011

G_1



DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent. Teurer wurden die meisten Gemüsesorten (Fruchtgemüse: +11,4%; Wurzelgemüse: +7,5%; Kohlgemüse: +7,4%), Feingebäck und Konditoreiwaren (+3,3%), Schokolade (+2,3%), Lauch und Zwiebeln (+12%), Wurstwaren wie zum Beispiel Cervelats und Salami (+1,2%) sowie – nach einer Aktion im Vormonat – Mehl (+8,7%). Günstiger hingegen wurden unter anderem Salatgemüse (–7,7%), Steinobst wie Aprikosen und Kirschen (–7,9%), Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (–1,2%), Speiseeis (–4,1%) sowie konservierte Früchte (–2,4%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 2,1 Prozent (Vorjahr: –1,5%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* blieb gegenüber der Vorerhebung infolge gegenläufiger Preisbewegungen praktisch stabil; das heisst, es gab in diesem Ausgabenbereich insgesamt keine Teuerung (Anstieg kleiner als 0,05%). Mehr bezahlen musste man für Zigaretten (+1,4%) und für Bier (+0,6%). Die Preise für Rot- und Weisswein hingegen gaben etwas nach (–1,1% bzw. –1,4%). Günstiger wurden auch Brände sowie Likör und Apéro-Getränke (–1,1% bzw. –0,3%). Die Jahresteuering im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 2,5 Prozent (Vorjahr: +0,5%).

Bekleidung und Schuhe

Im Bereich *Bekleidung und Schuhe* sank der Index gegenüber dem Vormonat dank erster Ausverkaufsangebote um 1,9 Prozent. Kleider wurden um durchschnittlich 2,3 Prozent günstiger, wobei die Preise im

Damensortiment (–2,6%) am stärksten nachgaben. Die Preise für Schuhe sanken um 1,0 Prozent. Etwas mehr bezahlen hingegen musste man für Merceirie und Strickwolle (+1,3%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* um 2,8 Prozent (Vorjahr: +1,0%).

Wohnen und Energie

In der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* sank das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Verantwortlich dafür waren die um 2,6 Prozent tieferen Preise für Heizöl (Stichtage: 1. und 15. Juni). Damit lagen die Heizölpreise aber immer noch um 9,0 Prozent über dem Stand des Vorjahres. Die Materialien für die Instandhaltung der Wohnung wurden um 1,1 Prozent teurer. Und auch die Preise für Holzpellets (+0,4%) zogen etwas an. Die Jahresteuering der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* lag bei 1,0 Prozent (Vorjahr: +1,7%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

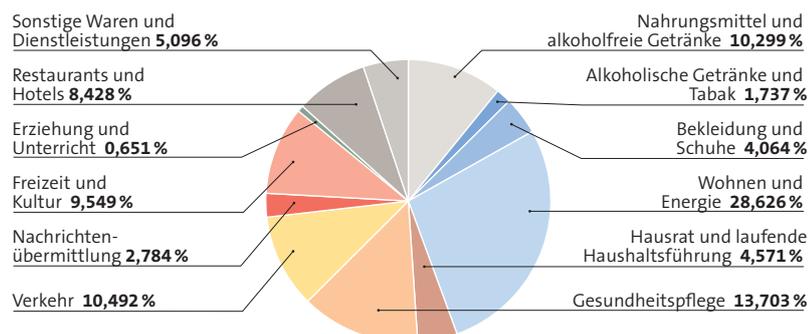
Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* sank das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 0,7 Prozent. Günstiger wurden vor allem Möbel (Küche und Garten: –4,7%; Schlafzimmer: –2,7%; Wohnzimmer: –0,9%), Bettzeug und Haushaltswäsche (–1,9%) sowie Küchen- und Kochgeräte (–2,4%). Etwas teurer hingegen wurden unter anderem Wasch- und Reinigungsmittel (+2,6%) sowie grosse elektrische Haushaltsgeräte wie zum Beispiel Kühlschränke (+0,7%). Im Vergleich zum Vorjahr sanken die Preise in der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um durchschnittlich 1,7 Prozent (Vorjahr: +0,7%).

↳ Fortsetzung Seite 16

Warenkorbstruktur des Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011

G_2



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Juni 2011

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Index der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2010 = 100	2011	Juni 2011	Mai 11 – Juni 11	Juni 10 – Juni 11	Dez. 10 – Juni 11	Mai 11 – Juni 11
Total	100,000	100,3	-0,2	0,3	0,3	-0,230
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,299	99,8	0,4	-2,1	-0,2	0,040
Alkoholische Getränke und Tabak	1,737	101,5	0,0	2,5	1,5	0,001
Bekleidung und Schuhe	4,064	99,4	-1,9	2,8	-0,6	-0,077
Wohnen und Energie	28,626	100,7	-0,2	1,0	0,7	-0,046
Wohnen	23,927	100,1	0,0	0,4	0,1	0,001
Energie	4,699	103,7	-1,0	3,6	3,7	-0,048
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,571	98,8	-0,7	-1,7	-1,2	-0,032
Gesundheitspflege	13,703	99,9	0,0	0,0	-0,1	0,001
Verkehr	10,492	101,9	-0,8	2,2	1,9	-0,090
Nachrichtenübermittlung	2,784	99,6	0,1	-0,5	-0,4	0,002
Freizeit und Kultur	9,549	97,9	-0,3	-2,3	-2,1	-0,024
Erziehung und Unterricht	0,651	100,0	//	2,0	0,0	//
Restaurants und Hotels	8,428	101,7	0,0	2,1	1,7	-0,003
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,096	100,4	0,0	0,0	0,4	-0,001
Art der Güter						
Waren	40,357	100,2	-0,5	-0,2	0,2	-0,207
Nicht dauerhafte Waren	24,543	101,2	-0,2	0,3	1,2	-0,052
Halbdauerhafte Waren	7,240	98,6	-1,5	0,5	-1,4	-0,107
Dauerhafte Waren	8,574	98,5	-0,6	-2,5	-1,5	-0,048
Dienstleistungen	59,643	100,3	0,0	0,7	0,3	-0,023
Private Dienstleistungen	50,811	100,3	0,0	0,6	0,3	-0,023
Öffentliche Dienstleistungen	8,832	100,1	//	1,4	0,1	//
Herkunft der Güter						
Inland	74,260	100,2	0,0	0,5	0,2	0,022
Ausland	25,740	100,3	-1,0	0,0	0,3	-0,252
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	21,412	100,0	//	0,5	0,0	//
Index ohne Wohnungsmiete	78,588	100,3	-0,3	0,3	0,3	-0,230
Erdölprodukte	3,956	108,4	-2,6	8,6	8,4	-0,112
Index ohne Erdölprodukte	96,044	99,9	-0,1	0,0	-0,1	-0,118
Gesundheitspflege	13,703	99,9	0,0	0,0	-0,1	0,001
Index ohne Gesundheitspflege	86,297	100,3	-0,3	0,4	0,3	-0,230
Bekleidung und Schuhe	4,064	99,4	-1,9	2,8	-0,6	-0,077
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,936	100,3	-0,2	0,2	0,3	-0,153
Tabakwaren	0,685	103,5	1,3	7,2	3,5	0,009
Index ohne Tabakwaren	99,315	100,2	-0,2	0,3	0,2	-0,239
Alkoholische Getränke	2,087	101,0	-0,4	0,9	1,0	-0,009
Index ohne alkoholische Getränke	97,913	100,2	-0,2	0,3	0,2	-0,221
Saisonprodukte	2,909	101,8	0,7	-3,8	1,8	0,020
Index ohne Saisonprodukte	97,091	100,2	-0,3	0,4	0,2	-0,249
Administrierte Preise	21,062	100,1	0,0	0,6	0,1	0,004
Index ohne administrierte Preise	78,938	100,3	-0,3	0,3	0,3	-0,234
Kerninflation 1 ¹	88,472	99,9	-0,2	0,1	-0,1	-0,133
Kerninflation 2 ²	70,321	99,8	-0,2	0,0	-0,2	-0,137
Frische und saisonale Produkte	4,512	101,2	0,3	-3,0	1,2	0,014
Energie und Treibstoffe	7,016	104,7	-1,5	5,1	4,7	-0,111
Administrierte Preise ohne Energie	18,151	100,1	0,0	0,6	0,1	0,004

1 Kerninflation 1 = Total ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► Juni 2011

T_2

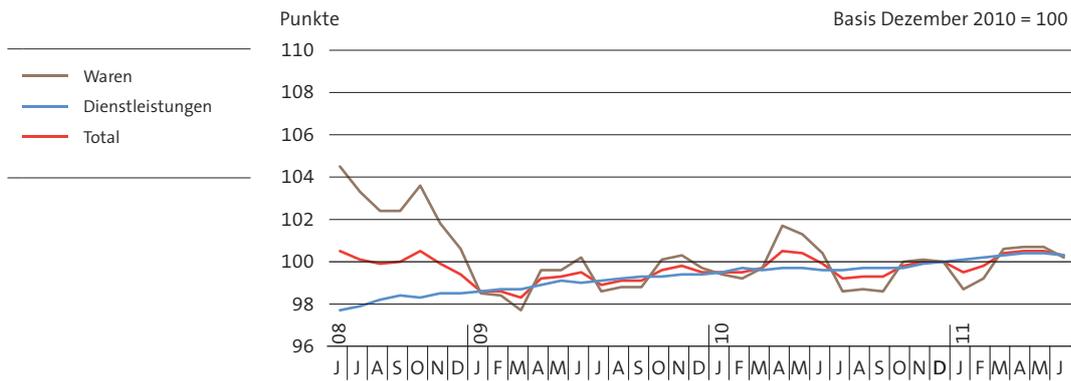
Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2010 = 100 Punkte					
	2011	Juni 2011	Mai 11 – Juni 11	Mai 11 – Juni 11	Juni 10 – Juni 11
Benzin	1,851	106,9	-0,052	-2,6	7,9
Heizöl	1,639	110,6	-0,048	-2,6	9,0
Damenbekleidung	1,596	100,9	-0,043	-2,6	2,2
Luftverkehr (Linienflüge)	0,479	105,4	-0,026	-4,9	-0,9
Herrenbekleidung	0,857	99,9	-0,018	-2,1	2,9
Salatgemüse (Eisberg-, Kopfsalat)	0,234	86,3	-0,017	-7,7	-9,9
Küchen- und Gartenmöbel (Gartentische, -stühle)	0,351	96,7	-0,017	-4,7	-6,4
Schlafzimmermöbel	0,445	98,3	-0,012	-2,7	-4,2
PC-Hardware (Laptops, Notebooks, PC-Komplettsysteme)	0,461	87,7	-0,012	-2,9	-17,3
Diesel	0,466	106,5	-0,011	-2,2	9,4
Spiel- und Hobbywaren (Spielkonsolen, Spiele für Spielkonsolen)	0,429	96,8	-0,010	-2,4	-2,5
Steinobst (Aprikosen, Kirschen, Pfirsiche)	0,095	110,3	-0,009	-7,9	-11,0
Kinderbekleidung	0,322	93,3	-0,007	-2,4	1,6
Wohnzimmermöbel	0,661	98,4	-0,006	-0,9	-0,8
Speichermedien und -inhalte (CDs, DVDs, Blue-Ray, Downloads)	0,237	98,9	-0,006	-2,5	-3,0
Rotwein (Detailhandel)	0,544	98,3	-0,006	-1,1	-1,3
Hotellerie	0,956	103,1	-0,006	-0,6	0,7
Bücher und Broschüren	0,345	94,0	-0,005	-1,6	-6,4
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (Roastbeef und Geflügel, gebraten)	0,427	95,6	-0,005	-1,2	-5,3
Pflanzen (Schnittblumen, Topfpflanzen)	0,508	99,5	-0,005	-0,9	-1,1
Speiseeis	0,110	93,0	-0,004	-4,1	-7,0
Konservierte Früchte (tiefgekühlte Früchte)	0,171	98,4	-0,004	-2,4	-1,8
Bettzeug und Haushaltswäsche (Hand-, Geschirrtücher, Servietten)	0,207	99,4	-0,004	-1,9	-1,4
Seifen und Badezusätze	0,075	96,3	-0,004	-5,0	-1,7
Küchen- und Kochgeräte (Pfannen und Töpfe)	0,144	98,3	-0,004	-2,4	0,2
Kalbfleisch	0,176	95,4	-0,003	-2,0	-1,0
Küchenfertige Nahrungsmittel (tiefgekühlte Pizzas, getrocknete Fertigmahlzeiten)	0,201	97,0	-0,003	-1,7	-2,5
Damenschuhe	0,401	100,8	-0,003	-0,8	12,5
Süssgetränke (1,5-Liter-Flaschen, Detailhandel)	0,247	99,1	-0,003	-1,2	-3,8
Herrenschuhe	0,244	96,6	-0,003	-1,2	2,0
Halbhart- und Hartkäse (Appenzeller, Greyerzer, Mozzarella)	0,478	101,7	-0,003	-0,6	-0,2
Occasionsautos	0,886	99,4	-0,003	-0,3	-2,4
Weisswein (Detailhandel)	0,183	100,5	-0,003	-1,4	0,9
Einrichtungszubehör (Sonnenschirme)	0,297	95,7	-0,002	-0,9	-2,7
Sonstiges Verbrauchsmaterial (Papierservietten, Folienprodukte, Wegwerf-Reinigungstücher)	0,204	98,3	0,003	1,3	-2,4
Kernobst (Äpfel)	0,143	98,9	0,003	2,0	3,8
Fernsehgeräte	0,312	92,9	0,003	1,0	-8,2
Andere Früchte (Trauben, Kiwis, Erdbeeren)	0,208	95,8	0,003	1,6	-14,8
Grosse elektrische Haushaltsgeräte (Kühlschränke)	0,434	103,3	0,003	0,7	0,2
Neue Autos	2,673	100,3	0,003	0,1	0,3
Sport- und Freizeitaktivitäten (Bergbahnen)	0,466	100,8	0,004	0,8	1,2
Kartoffelhaltige Produkte (tiefgekühlte Kartoffelprodukte, Pommes Chips)	0,114	101,2	0,004	3,2	-3,3
Kohlgemüse (Broccoli, Weisskabis)	0,051	110,3	0,004	7,4	-9,4
Trockensuppen, Gewürze, Saucen	0,471	97,0	0,004	0,9	-2,2
Kartoffeln	0,084	107,2	0,004	4,9	-1,4
Mehl	0,062	103,3	0,005	8,7	-0,4
Wurstwaren (Cervelats, Salami)	0,509	98,4	0,006	1,2	-0,5
Zwiebeln (Lauch, Zwiebeln)	0,052	113,9	0,006	12,0	-11,7
Schokolade	0,316	101,3	0,007	2,3	0,9
Wasch- und Reinigungsmittel (Voll-, Feinwaschmittel)	0,335	99,1	0,008	2,6	-0,9
Zigaretten	0,640	103,6	0,009	1,4	7,1
Feingebäck und Konditoreiwaren (Nussgipfel, Crèmeschnitten)	0,297	100,7	0,010	3,3	-0,1
Abonnemente (Zeitungen/Zeitschriften)	0,438	102,9	0,010	2,4	3,4
Wurzelgemüse (Karotten, Fenchel)	0,155	114,9	0,012	7,5	4,0
Fruchtgemüse (Zucchini, Gurken)	0,199	101,9	0,021	11,4	-6,3

Preisdämpfer
Preistreiber

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen

G_3

► Juni 2008 – Juni 2011

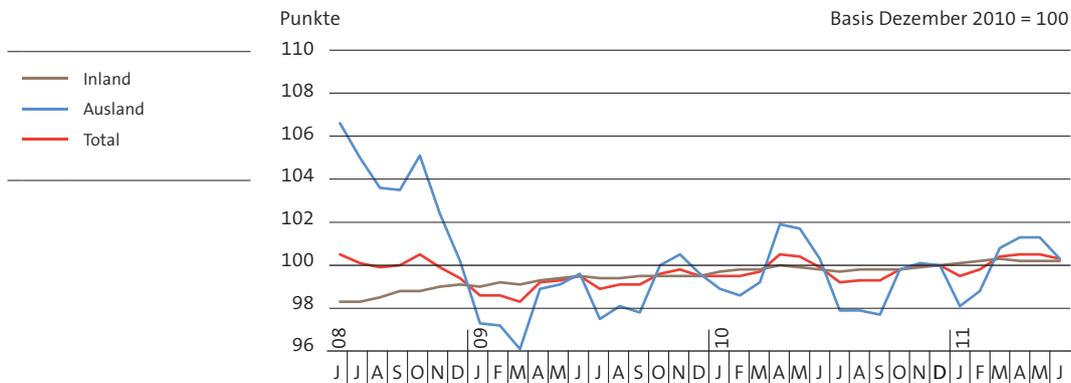


Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 40,4%) sank im Juni gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent; innert Jahresfrist gaben die Waren-Preise um 0,2 Prozent nach. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 59,6%) blieben gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (keine Teuerung); gegenüber dem Vorjahresmonat indes stiegen sie um 0,7 Prozent.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter

G_4

► Juni 2008 – Juni 2011

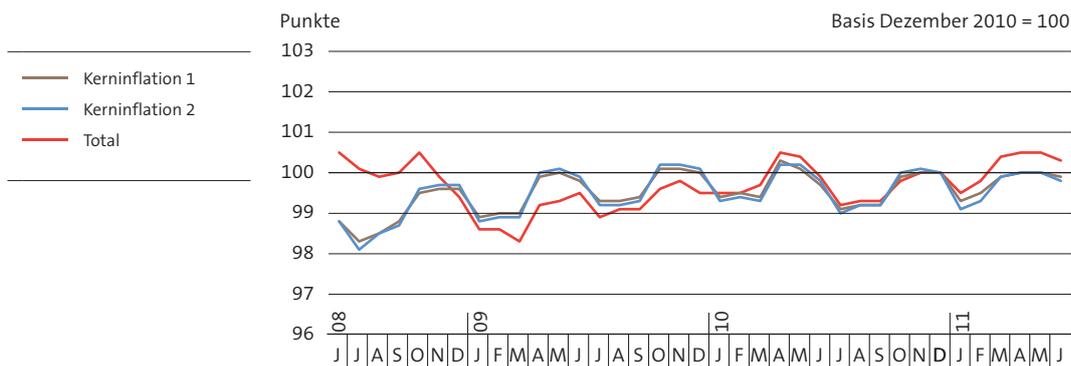


Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 74,3%) blieb im Juni gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (keine Teuerung), jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 25,7%) hingegen sank um 1,0 Prozent. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um 0,5 Prozent, während jene für Auslandgüter praktisch stabil blieben (keine Teuerung).

Indexverlauf der Kerninflation

G_5

► Juni 2008 – Juni 2011



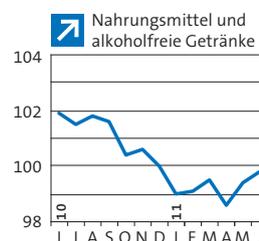
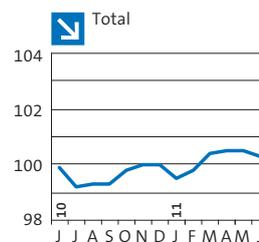
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte, sank im Juni gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent – gleich stark wie die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden. Der Totalindex wies gegenüber dem Vormonat ebenfalls einen Rückgang um 0,2 Prozent aus. Innert Jahresfrist stieg die Kerninflation 1 um 0,1 Prozent, während die Kerninflation 2 stabil blieb (keine Teuerung). Zum Vergleich: Der Totalindex stieg im gleichen Zeitraum um 0,3 Prozent.

Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Juni 2011



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)				Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2010 = 100							
		2011	2010	2011	2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell		
		2011	Juni 2010	Mai 2011	Juni 2011	Mai 10– Juni 10	Mai 11– Juni 11	Juni 09– Juni 10	Juni 10– Juni 11
Total	100,000	99,9	100,5	100,3	-0,4	-0,2	0,4	0,3	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,299	101,9	99,4	99,8	0,0	0,4	-1,5	-2,1	
Nahrungsmittel	9,344	102,0	99,2	99,6	0,1	0,4	-1,6	-2,3	
Brot, Mehl und Nährmittel	1,596	100,1	98,3	99,1	-0,7	0,8	-1,8	-0,9	
Reis	0,040	96,5	106,4	100,2	-5,8	-5,8	-11,3	3,8	
Mehl	0,062	103,7	95,0	103,3	3,8	8,7	-1,0	-0,4	
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,173	100,2	98,5	99,4	0,2	0,9	-0,6	-0,8	
Brot	0,481	99,7	99,4	99,2	-0,1	-0,1	-0,4	-0,5	
Kleinbrot und -gebäck	0,153	100,1	99,8	99,9	0,5	0,0	0,1	-0,2	
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,297	100,8	97,4	100,7	0,9	3,3	-1,6	-0,1	
Dauerbackwaren	0,242	100,6	97,3	97,7	-0,1	0,5	-0,5	-2,9	
Teigwaren	0,146	98,7	99,0	99,3	-9,1	0,3	-8,2	0,6	
Andere Getreideprodukte	0,175	100,0	95,9	95,6	0,5	-0,3	-1,5	-4,4	
Fleisch, Fleischwaren	2,372	100,7	99,2	99,0	-0,3	-0,2	-2,9	-1,7	
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,436	101,3	100,5	100,2	-0,4	-0,3	-2,5	-1,1	
Rindfleisch	0,377	99,2	98,9	99,2	0,3	0,3	-0,4	0,0	
Kalbfleisch	0,176	96,4	97,4	95,4	0,2	-2,0	-4,7	-1,0	
Schweinefleisch	0,284	106,2	104,7	104,6	-1,0	-0,1	-5,9	-1,5	
Schafffleisch	0,080	101,2	101,0	99,6	0,9	-1,5	2,4	-1,6	
Geflügel	0,329	103,3	100,6	100,5	-0,7	-0,1	-0,4	-2,7	
Anderes Fleisch	0,190	97,8	100,2	100,0	-0,8	-0,2	-5,0	2,2	
Fleisch- und Wurstwaren	0,936	99,8	97,1	97,1	-0,3	0,1	-3,5	-2,7	
Wurstwaren	0,509	98,9	97,3	98,4	-1,8	1,2	-2,8	-0,5	
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,427	100,9	96,8	95,6	1,6	-1,2	-4,3	-5,3	
Fisch und Fischwaren	0,314	104,3	100,1	99,7	-1,1	-0,4	-2,5	-4,4	
Fische, frisch	0,167	105,0	98,5	97,8	-0,3	-0,7	-0,2	-6,8	
Fische, tiefgekühlt	0,072	100,3	96,6	96,5	-3,4	-0,1	-4,5	-3,7	
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,075	106,5	106,9	106,9	-0,9	0,0	-6,3	0,4	
Milch, Käse, Eier	1,610	100,8	100,5	100,5	-1,4	0,0	-2,3	-0,3	
Milch	0,264	101,4	102,1	102,6	-0,7	0,4	-3,0	1,2	
Vollmilch	0,135	100,5	104,2	104,5	-1,0	0,3	-4,9	3,9	
Andere Milch	0,129	102,4	100,0	100,6	-0,3	0,6	-0,8	-1,8	
Käse	0,760	101,1	101,5	101,0	-2,1	-0,5	-2,2	-0,1	
Halbhart- und Hartkäse	0,478	101,8	102,3	101,7	-2,5	-0,6	-1,6	-0,2	
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,282	99,7	100,1	99,8	-1,4	-0,3	-3,2	0,1	
Andere Milcherzeugnisse	0,315	100,1	100,1	100,1	-0,9	0,0	-2,3	0,0	
Rahm	0,123	99,2	94,4	95,5	-0,3	1,1	-3,3	-3,7	
Eier	0,148	101,0	98,6	99,1	-1,2	0,5	0,2	-1,9	
Speisefette und -öle	0,251	101,7	101,2	101,4	-0,3	0,2	-2,3	-0,3	
Butter	0,126	98,9	100,3	99,0	0,5	-1,3	-3,5	0,1	
Margarine, Speisefette und -öle	0,125	104,6	102,1	103,9	-1,1	1,8	-1,1	-0,7	
Früchte, Gemüse, Kartoffeln und Pilze	1,855	107,5	99,5	101,0	2,9	1,5	0,6	-6,1	
Früchte	0,786	109,4	102,4	101,9	2,7	-0,5	-0,2	-6,8	
Frische Früchte	0,615	112,0	102,9	102,9	3,7	0,0	0,2	-8,1	
Zitrusfrüchte	0,099	124,2	114,0	114,8	2,6	0,7	8,6	-7,6	
Steinobst	0,095	123,9	119,7	110,3	19,7	-7,9	-0,1	-11,0	
Kernobst	0,143	95,3	96,9	98,9	-0,3	2,0	-12,8	3,8	
Bananen	0,070	111,4	102,4	105,5	5,7	2,9	6,9	-5,3	
Andere Früchte	0,208	112,4	94,3	95,8	-0,9	1,6	2,6	-14,8	
Konservierte Früchte	0,171	100,2	100,8	98,4	-1,1	-2,4	-1,7	-1,8	
Gemüse, Kartoffeln und Pilze	1,069	106,2	97,3	100,4	3,0	3,1	1,1	-5,5	
Frisches Gemüse, Kartoffeln und Pilze	0,830	107,2	97,3	101,0	3,6	3,8	1,1	-5,8	
Fruchtgemüse	0,199	108,8	91,4	101,9	5,1	11,4	-3,1	-6,3	
Wurzelgemüse	0,155	110,5	106,9	114,9	4,2	7,5	-4,2	4,0	
Salatgemüse	0,234	95,9	93,5	86,3	-3,7	-7,7	7,5	-9,9	
Kohlgemüse	0,051	121,7	102,7	110,3	4,6	7,4	11,1	-9,4	
Zwiebeln	0,052	129,0	101,7	113,9	23,6	12,0	2,3	-11,7	
Andere Gemüse und Pilze	0,055	99,4	91,8	90,8	5,0	-1,1	0,5	-8,6	
Kartoffeln	0,084	108,7	102,2	107,2	2,1	4,9	-4,3	-1,4	



Legende

- Indexanstieg
- Index unverändert
- Indexrückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Index der Konsumentenpreise

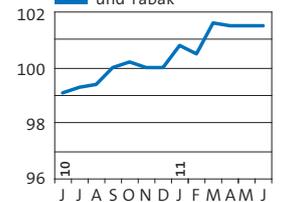
► Die einzelnen Indexpositionen, Juni 2011

T_3

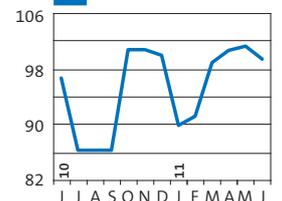


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)				Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2010 = 100				Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2011	Juni 2010	Mai 2011	Juni 2011	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
				Mai 10– Juni 10	Mai 11– Juni 11	Juni 09– Juni 10	Juni 10– Juni 11		
Konservierte Gemüse und Pilze	0,125	101,1	96,4	95,3	0,2	-1,1	0,5	-5,7	
Kartoffelhaltige Produkte	0,114	104,7	98,0	101,2	1,3	3,2	3,3	-3,3	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade und andere Süßwaren	0,674	100,4	98,6	99,2	0,7	0,6	-0,1	-1,2	
Konfitüren und Bienenhonig	0,107	99,1	98,7	98,8	1,4	0,1	6,4	-0,4	
Schokolade	0,316	100,5	99,1	101,3	0,3	2,3	-1,7	0,9	
Süßwaren	0,104	101,1	99,7	99,7	-0,3	-0,1	0,1	-1,4	
Speiseeis	0,110	100,0	96,9	93,0	2,4	-4,1	-0,3	-7,0	
Zucker	0,037	102,8	96,4	99,2	1,4	2,9	-2,0	-3,5	
Sonstige Nahrungsmittel	0,672	99,3	96,9	97,0	-0,5	0,1	-1,0	-2,3	
Trockensuppen, Gewürze, Saucen	0,471	99,2	96,2	97,0	0,1	0,9	-1,4	-2,2	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,201	99,5	98,6	97,0	-1,9	-1,7	-0,1	-2,5	
Alkoholfreie Getränke	0,955	101,8	101,6	101,5	-1,1	-0,1	-0,5	-0,3	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,396	98,8	106,5	106,5	-1,1	0,0	-1,3	7,8	
Kaffee	0,313	98,6	108,1	108,3	-1,1	0,2	-1,2	9,9	
Tee	0,054	101,0	98,1	97,7	-0,5	-0,4	-1,7	-3,3	
Kakao und Nährgetränke	0,029	96,7	104,5	103,5	-2,9	-1,0	-1,4	7,0	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,559	103,7	98,1	97,9	-1,0	-0,2	-0,1	-5,6	
Natürliche Mineralwässer	0,137	107,1	98,9	99,0	2,4	0,1	1,5	-7,6	
Süssgetränke	0,247	103,0	100,3	99,1	-2,2	-1,2	-1,1	-3,8	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,175	101,5	94,2	95,3	-2,4	1,2	0,1	-6,0	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,737	99,1	101,5	101,5	-0,4	0,0	0,5	2,5	
Alkoholische Getränke	1,052	100,6	101,1	100,3	-0,6	-0,8	-0,1	-0,3	
Spirituosen	0,133	100,3	101,0	100,3	0,3	-0,8	0,0	0,0	
Brände	0,082	100,4	101,3	100,2	0,5	-1,1	0,2	-0,2	
Likör und Apéro-Getränke	0,051	100,0	100,6	100,3	-0,2	-0,3	-0,4	0,3	
Wein	0,778	100,7	101,1	100,0	-0,8	-1,1	-0,4	-0,7	
Rotwein	0,544	99,6	99,4	98,3	-0,6	-1,1	-0,5	-1,3	
Rotwein, inländisch	0,172	100,0	99,5	97,8	-0,3	-1,7	1,4	-2,3	
Rotwein, ausländisch	0,372	99,4	99,4	98,6	-0,7	-0,8	-1,2	-0,9	
Weisswein	0,183	99,6	101,9	100,5	-1,7	-1,4	-0,4	0,9	
Weisswein, inländisch	0,128	98,6	100,9	100,6	-2,3	-0,3	-0,7	2,0	
Weisswein, ausländisch	0,055	101,6	104,1	100,2	-0,2	-3,8	0,0	-1,4	
Schaumwein	0,051	110,8	115,7	115,7	-0,1	0,0	-0,9	4,4	
Bier	0,141	100,5	101,3	101,9	-0,5	0,6	1,5	1,4	
Tabakwaren	0,685	96,5	102,1	103,5	0,0	1,3	1,7	7,2	
Zigaretten	0,640	96,8	102,2	103,6	0,0	1,4	1,7	7,1	
Andere Tabakwaren	0,045	92,1	101,3	101,4	0,2	0,1	3,1	10,1	
Bekleidung und Schuhe	4,064	96,7	101,3	99,4	-4,6	-1,9	1,0	2,8	
Bekleidung	3,311	97,6	101,6	99,5	-4,3	-2,1	1,8	2,0	
Bekleidungsartikel	3,033	97,6	102,1	99,8	-4,4	-2,3	1,6	2,3	
Herrenbekleidung	0,857	97,1	102,0	99,9	-5,0	-2,1	-1,3	2,9	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,168	94,4	101,6	99,2	-5,5	-2,4	-2,3	5,1	
Anzüge	0,115	102,4	100,9	95,3	0,4	-5,6	6,2	-7,0	
Hosen	0,191	91,9	97,3	96,2	-6,3	-1,2	-1,2	4,6	
Oberhemden	0,121	100,4	100,5	99,7	-9,2	-0,8	-6,8	-0,6	
Strickwaren	0,165	99,9	110,4	107,7	-6,3	-2,4	-1,9	7,9	
Unterwäsche	0,097	98,0	101,0	101,2	-1,0	0,2	-1,0	3,3	
Damenbekleidung	1,596	98,8	103,7	100,9	-4,3	-2,6	3,2	2,2	
Mäntel	0,080	90,6	98,8	96,3	-2,0	-2,6	-5,7	6,2	
Jupes und Kleider	0,178	96,6	111,2	108,5	-4,9	-2,5	7,2	12,2	
Hosen	0,296	100,6	106,1	103,4	-8,0	-2,6	5,0	2,7	
Jacken	0,297	86,9	92,3	88,8	-6,9	-3,8	-1,1	2,1	
Blusen und Hemdblusen	0,115	107,4	111,3	106,0	-1,3	-4,7	1,5	-1,3	
Strickwaren	0,385	102,8	112,1	109,6	-2,1	-2,2	5,8	6,6	
Unterwäsche	0,245	101,6	93,9	92,9	-1,2	-1,1	2,5	-8,6	
Kinderbekleidung	0,322	91,8	95,6	93,3	-6,4	-2,4	0,7	1,6	
Mäntel und Jacken	0,032	96,4	101,8	98,6	-5,2	-3,2	-10,4	2,3	
Hosen und Jupe	0,061	91,2	98,8	92,0	-7,1	-6,8	1,2	0,9	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Juni 2011

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2010 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2011	Juni 2010	Mai 2011	Juni 2011	Vorjahr	aktuell	Vorjahr
Strickwaren	0,082	83,6	90,8	88,6	-9,4	-2,4	0,3	6,0
Babybekleidung	0,090	94,5	93,7	93,3	-5,6	-0,4	4,4	-1,3
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,057	97,3	98,6	98,1	-3,6	-0,5	1,5	0,9
Sportbekleidung	0,258	98,1	100,9	100,5	-0,6	-0,4	2,6	2,4
Wintersportbekleidung	0,107	92,6	99,2	99,2	0,0	0,0	3,6	7,2
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,151	102,0	102,1	101,3	-0,9	-0,7	2,1	-0,6
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,194	96,1	93,2	93,7	-3,1	0,5	5,2	-2,5
Kleiderstoffe	0,022	99,8	102,1	102,1	-1,4	0,0	0,9	2,4
Mercerie und Strickwolle	0,035	102,3	100,2	101,5	0,0	1,3	1,5	-0,8
Anderes Bekleidungszubehör	0,137	94,6	90,0	90,3	-3,8	0,3	7,0	-4,5
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,084	99,6	101,7	101,7	0,0	0,0	1,1	2,2
Kleideränderungen	0,024	99,7	101,4	101,4	0,0	0,0	1,1	1,7
Textilreinigung	0,060	99,6	101,9	101,9	0,0	0,0	1,0	2,3
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,753	92,9	100,0	99,0	-6,0	-1,0	-2,1	6,5
Schuhe	0,736	92,8	99,9	98,9	-6,1	-1,0	-2,2	6,6
Damenschuhe	0,401	89,6	101,6	100,8	-8,9	-0,8	-5,7	12,5
Herrenschuhe	0,244	94,7	97,8	96,6	-3,3	-1,2	2,1	2,0
Kinderschuhe	0,091	100,0	98,3	96,6	-2,7	-1,7	0,6	-3,4
Reparatur von Schuhen	0,017	100,0	103,2	103,2	0,0	0,0	3,1	3,2
Wohnen und Energie	28,626	99,7	100,8	100,7	-0,2	-0,2	1,7	1,0
Miete	22,152	99,6	100,0	100,0	0,0	0,0	0,4	0,4
Wohnungsmiete	21,412	99,6	100,0	100,0	0,0	0,0	0,4	0,5
Garagen- und Parkplatzmiete	0,740	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,394	99,4	100,6	100,6	0,1	0,1	1,4	1,2
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,132	100,2	99,0	100,0	1,0	1,1	-1,7	-0,2
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,262	99,4	100,7	100,7	0,0	0,0	1,8	1,4
Gebühren	0,381	102,5	100,3	100,3	0,0	0,0	-1,3	-2,1
Energie	4,699	100,2	104,8	103,7	-1,2	-1,0	10,2	3,6
Elektrizität ¹	2,187	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	2,8	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,318	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,339	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	1,2	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,315	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	2,4	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,202	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	3,0	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,595	100,0	100,3	100,3	0,0	0,0	3,8	0,3
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,209	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	5,7	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,209	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	5,1	0,4
Gas ¹	0,626	99,3	100,4	100,4	0,0	0,0	1,9	1,0
Gas, Verbrauchstyp II	0,182	99,4	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,8	0,9
Gas, Verbrauchstyp III	0,136	99,4	100,4	100,4	0,0	0,0	2,6	1,1
Gas, Verbrauchstyp IV	0,207	99,4	100,4	100,4	0,0	0,0	1,7	1,0
Gas, Verbrauchstyp V	0,101	99,3	100,5	100,5	0,0	0,0	3,2	1,2
Heizöl	1,639	101,5	113,5	110,6	-3,3	-2,6	26,3	9,0
Holz	0,149	92,8	93,8	94,2	0,7	0,4	3,1	1,5
Fernwärme	0,098	97,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-11,4	3,1
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,571	100,5	99,5	98,8	-0,5	-0,7	-0,7	-1,7
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,862	100,6	99,8	97,7	-1,0	-2,1	-1,5	-2,9
Möbel und Einrichtungszubehör	1,754	100,6	99,7	97,6	-1,1	-2,2	-1,7	-3,0
Wohnzimmermöbel	0,661	99,2	99,4	98,4	-0,8	-0,9	-3,6	-0,8
Schlafzimmermöbel	0,445	102,6	101,1	98,3	-0,6	-2,7	1,0	-4,2
Küchen- und Gartenmöbel	0,351	103,3	101,4	96,7	-0,4	-4,7	-2,0	-6,4
Einrichtungszubehör	0,297	98,4	96,6	95,7	-3,2	-0,9	-1,4	-2,7
Bodenbeläge und Teppiche	0,108	101,3	100,2	99,1	0,0	-1,1	2,7	-2,2
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,297	101,1	101,9	100,6	0,0	-1,3	0,6	-0,5
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,207	100,9	101,3	99,4	0,0	-1,9	1,2	-1,4
Vorhänge und Zubehör	0,090	101,7	103,3	103,3	-0,1	0,0	-0,8	1,5

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Index der Konsumentenpreise

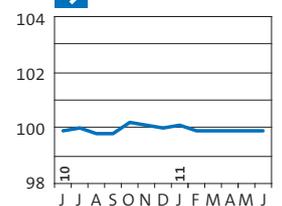
► Die einzelnen Indexpositionen, Juni 2011

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	Juni 2010	Mai 2011	Juni 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100					Mai 10–	Mai 11–	Juni 09–	Juni 10–	
					Juni 10	Juni 11	Juni 10	Juni 11	
Haushaltsgeräte	0,695	101,4	99,1	99,8	0,2	0,7	-0,4	-1,6	
Grosse elektrische Haushaltsgeräte	0,434	103,1	102,6	103,3	-0,4	0,7	-0,4	0,2	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,261	99,5	93,4	93,9	1,0	0,6	-0,5	-5,6	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,336	99,1	100,0	98,8	-0,8	-1,3	0,1	-0,3	
Küchen- und Kochgeräte	0,144	98,1	100,8	98,3	-1,9	-2,4	-0,4	0,2	
Geschirr und Besteck	0,116	99,9	99,6	99,8	0,1	0,2	1,3	-0,2	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,076	99,7	99,3	98,1	0,0	-1,2	-0,7	-1,7	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,538	100,0	100,1	100,0	-0,1	-0,1	-0,7	0,1	
Motorenbetriebene Werkzeuge für Haus und Garten	0,103	99,3	98,9	98,2	-0,2	-0,7	-1,1	-1,2	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,435	100,1	100,4	100,5	0,0	0,0	-0,6	0,4	
Handwerkzeuge für Haus und Garten	0,080	100,8	100,4	100,7	-0,3	0,3	-0,6	-0,1	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,355	99,9	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,6	0,5	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,843	100,2	97,9	99,2	-0,1	1,3	0,0	-1,0	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,555	100,3	96,9	98,8	-0,1	2,0	0,0	-1,5	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,335	100,0	96,6	99,1	-0,9	2,6	1,2	-0,9	
Putzmaterial	0,016	100,1	98,7	98,7	0,0	0,0	0,3	-1,4	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,204	100,8	97,1	98,3	1,1	1,3	-1,8	-2,4	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,288	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Gesundheitspflege	13,703	99,9	99,9	99,9	-0,1	0,0	-0,3	0,0	
Medizinische Erzeugnisse	2,638	101,3	99,1	99,1	-0,6	0,0	-5,3	-2,1	
Medikamente	2,148	101,2	98,8	98,8	-0,7	0,0	-6,4	-2,4	
Sanitätsmaterial	0,046	100,1	99,2	99,2	0,0	-0,1	1,9	-0,9	
Medizinische Apparate und Geräte	0,444	101,7	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	-1,0	
Ambulante Dienstleistungen	5,726	99,9	100,1	100,1	0,0	0,0	1,2	0,2	
Ärztliche Leistungen	3,285	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,466	99,7	100,5	100,5	0,0	0,0	1,0	0,8	
Andere Gesundheitsleistungen	0,975	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	5,5	0,0	
Spitalleistungen	5,339	99,2	100,0	100,0	0,0	0,0	0,7	0,9	
Verkehr	10,492	99,7	102,7	101,9	-0,9	-0,8	1,9	2,2	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,271	100,0	102,9	102,1	-0,8	-0,8	1,1	2,1	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	3,936	100,5	100,0	100,0	0,3	0,0	-0,3	-0,5	
Neue Autos	2,673	100,0	100,2	100,3	0,5	0,1	0,9	0,3	
Occasionsautos	0,886	101,8	99,7	99,4	-0,2	-0,3	-3,1	-2,4	
Motorräder	0,144	99,9	96,9	96,8	-0,1	0,0	-0,6	-3,1	
Fahrräder	0,233	101,2	101,6	101,4	0,8	-0,2	-0,1	0,2	
Betrieb und Unterhalt von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,335	99,4	105,4	103,9	-1,8	-1,4	2,4	4,6	
Ersatzteile und Zubehör	0,294	100,7	98,6	98,4	0,2	-0,2	-1,6	-2,3	
Ersatzteile	0,073	100,0	100,4	100,3	1,0	-0,1	2,7	0,3	
Pneus und Zubehör	0,221	100,9	98,0	97,7	0,0	-0,2	-2,6	-3,1	
Treibstoffe	2,317	98,8	109,6	106,8	-3,2	-2,5	4,3	8,1	
Benzin	1,851	99,1	109,7	106,9	-3,2	-2,6	3,6	7,9	
Diesel	0,466	97,4	108,9	106,5	-3,2	-2,2	8,8	9,4	
Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge	1,214	99,9	100,7	100,7	0,0	0,0	0,3	0,8	
Service für Fahrräder	0,045	...	101,1	101,1	...	0,0	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,465	100,6	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	1,3	
Transportdienstleistungen	2,221	98,7	102,3	101,2	-1,6	-1,1	4,9	2,5	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,684	95,5	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	4,7	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	1,123	94,6	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	5,7	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,561	97,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	2,7	
Luftverkehr	0,479	106,3	110,8	105,4	-5,2	-4,9	15,8	-0,9	
Taxi	0,058	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

➔ Gesundheitspflege



➔ Verkehr



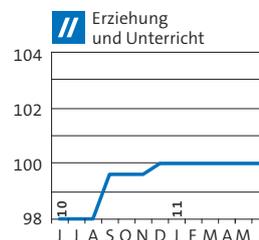
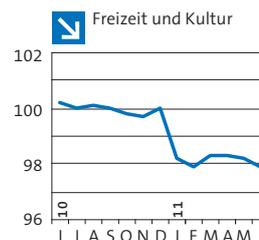
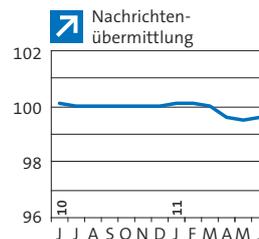
Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Juni 2011

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2010 = 100								
	2011	Juni 2010	Mai 2011	Juni 2011	Mai 10– Juni 10	Mai 11– Juni 11	Juni 09– Juni 10	Juni 10– Juni 11
Nachrichtenübermittlung	2,784	100,1	99,5	99,6	0,1	0,1	-0,9	-0,5
Postdienste	0,093	100,0	101,0	101,0	0,0	0,0	3,8	1,0
Telekomgeräte	0,105	103,7	93,9	96,1	-0,5	2,3	-4,3	-7,3
Telekommunikation	2,586	100,0	99,7	99,7	0,1	0,0	-1,0	-0,3
Festnetz-Kommunikation	1,099	99,9	99,3	99,3	0,3	0,0	1,4	-0,7
Mobilnetz-Kommunikation	1,487	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-3,6	0,0
Freizeit und Kultur	9,549	100,2	98,2	97,9	0,0	-0,3	-2,4	-2,3
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,371	103,4	94,1	92,8	-0,8	-1,4	-10,3	-10,3
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,460	101,7	93,4	93,4	-0,8	0,1	-9,8	-8,1
Fernsehgeräte	0,312	101,2	92,0	92,9	-0,8	1,0	-12,7	-8,2
Audio-Video-Geräte	0,148	102,3	96,3	94,6	-0,7	-1,7	-4,5	-7,5
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,131	106,0	93,9	93,3	-0,9	-0,7	-7,4	-12,0
Personalcomputer und Zubehör	0,503	105,6	90,9	88,5	-1,6	-2,7	-16,5	-16,2
PC-Hardware	0,461	106,1	90,3	87,7	-2,0	-2,9	-17,7	-17,3
Software für Computer	0,042	99,1	97,4	97,2	4,5	-0,3	-1,8	-1,9
Speichermedien und -inhalte	0,237	101,9	101,4	98,9	0,5	-2,5	-1,2	-3,0
Reparatur und Installationen	0,040	100,0	100,0	100,7	1,1	0,6	1,1	0,7
Musikinstrumente	0,084	100,3	100,1	98,3	0,0	-1,9	1,2	-2,0
Sonstige Freizeitartikel und -geräte, Gartenartikel und Heimtiere	1,926	99,8	99,6	98,9	-0,2	-0,7	0,3	-0,9
Spiel- und Hobbywaren	0,429	99,3	99,2	96,8	0,1	-2,4	-0,9	-2,5
Sportgeräte und Campingausrüstung	0,389	99,0	98,0	97,7	-0,4	-0,3	-2,4	-1,3
Wintersportartikel	0,197	97,0	93,2	93,2	0,0	0,0	-1,6	-3,9
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,192	101,2	102,9	102,4	-0,7	-0,6	-2,4	1,1
Pflanzen	0,508	100,6	100,4	99,5	-0,2	-0,9	1,2	-1,1
Heimtiere und Heimtierartikel	0,329	100,0	98,8	99,0	-0,4	0,2	2,6	-1,0
Tierärztliche Leistungen	0,271	100,0	102,3	102,7	0,0	0,4	2,1	2,7
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,712	99,2	100,1	100,2	0,3	0,2	1,0	1,0
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,718	99,3	100,2	100,8	1,0	0,6	0,8	1,6
Sportveranstaltungen	0,054	100,0	102,4	102,4	5,3	0,0	5,9	2,4
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,466	99,5	100,0	100,8	0,5	0,8	-0,1	1,2
Bergbahnen und Skilifte	0,198	98,5	100,0	100,5	1,1	0,5	1,9	2,1
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,994	99,2	100,0	100,0	0,0	0,0	1,0	0,8
Kino	0,112	99,8	100,7	100,7	0,0	0,0	0,0	0,8
Theater und Konzerte	0,359	98,7	100,0	100,0	0,0	0,0	1,0	1,4
Radio- und Fernsehempfangsgebühren, Fernsehabonnemente	0,870	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fotolabor	0,079	100,0	100,0	99,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,7
Freizeitkurse	0,574	98,1	100,0	100,0	0,0	0,0	3,0	1,9
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,124	99,4	98,8	99,3	0,1	0,5	1,9	-0,1
Bücher und Broschüren	0,345	100,5	95,5	94,0	0,0	-1,6	0,2	-6,4
Zeitungen und Zeitschriften	0,558	99,3	100,6	102,5	0,1	1,9	3,1	3,2
Einzelnummern	0,120	98,8	100,7	100,9	0,0	0,2	3,9	2,1
Abonnemente	0,438	99,5	100,5	102,9	0,1	2,4	2,9	3,4
Sonstige Druckprodukte	0,081	96,1	98,8	98,7	0,1	-0,1	0,3	2,7
Schreib- und Zeichenmaterial	0,140	99,6	100,1	100,2	0,0	0,1	1,1	0,6
Pauschalreisen	2,332	100,5	96,7	96,7	0,0	0,0	-5,4	-3,8
Erziehung und Unterricht	0,651	98,0	100,0	100,0	0,0	0,0	1,1	2,0
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,248	99,1	100,0	100,0	0,0	0,0	2,7	0,9
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,222	97,1	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	3,0
Weiterbildungskurse	0,181	98,1	100,0	100,0	0,0	0,0	1,2	2,0
Restaurants und Hotels	8,428	99,6	101,7	101,7	-0,1	0,0	1,1	2,1
Gaststätten	7,145	99,3	101,4	101,5	0,1	0,0	1,3	2,2
Restaurants und Cafés	5,264	99,5	101,5	101,5	0,1	0,0	1,2	2,0
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,146	99,3	101,1	101,1	0,1	0,0	0,9	1,9
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,118	99,9	102,0	102,0	0,1	0,0	1,5	2,1



Zürcher Index der Konsumentenpreise

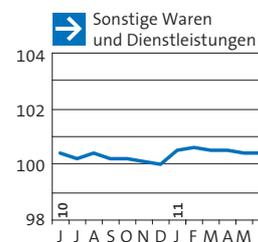
► Die einzelnen Indexpositionen, Juni 2011

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	Juni 2010	Mai 2011	Juni 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100									
Alkoholische Getränke	1,035	99,6	101,7	101,7	0,1	0,0	2,1	2,1	
Wein	0,624	98,9	102,4	102,4	0,1	0,0	1,6	3,5	
Bier	0,298	100,9	100,5	100,5	0,2	0,0	3,6	-0,5	
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,113	100,0	101,4	101,4	0,0	0,0	0,6	1,4	
Alkoholfreie Getränke	1,083	100,1	102,2	102,2	0,0	0,0	1,1	2,1	
Kaffee und Tee	0,531	99,8	102,3	102,3	0,0	0,0	1,0	2,5	
Mineralwässer und Süssgetränke	0,498	100,5	102,1	102,1	0,0	0,0	0,9	1,6	
Andere alkoholfreie Getränke	0,054	100,0	101,6	101,6	-0,5	0,0	3,8	1,6	
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,239	98,4	101,7	101,9	0,0	0,2	2,4	3,5	
Personalrestaurants, Kantinen	0,642	99,2	100,6	100,6	0,0	0,0	0,4	1,5	
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,513	99,3	100,7	100,7	0,0	0,0	0,6	1,4	
Getränke in Personalrestaurants	0,129	98,9	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,4	1,5	
Beherbergung	1,283	101,6	103,4	102,9	-1,2	-0,4	0,2	1,3	
Hotellerie	0,956	102,3	103,6	103,1	-1,6	-0,6	0,1	0,7	
Parahotellerie	0,327	99,6	102,5	102,5	0,0	0,0	0,6	3,0	
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,096	100,4	100,4	100,4	-0,1	0,0	1,6	0,0	
Körperpflege	1,977	101,1	99,4	99,4	-0,3	0,0	0,9	-1,7	
Coiffeur- und Kosmetikleistungen	0,862	99,6	101,0	101,0	0,0	0,0	2,4	1,4	
Waren für die Körperpflege	1,115	102,3	98,3	98,2	-0,5	0,0	-0,2	-4,0	
Toilettenartikel	0,994	102,1	98,0	98,0	-0,6	0,0	-0,2	-4,1	
Seifen und Badezusätze	0,075	98,0	101,3	96,3	-2,9	-5,0	-2,2	-1,7	
Haarpflegemittel	0,107	102,5	99,2	99,6	-0,8	0,4	-1,5	-2,9	
Zahnpflegemittel	0,059	101,9	97,0	98,0	-0,7	1,0	-2,1	-3,8	
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,552	101,7	98,0	98,1	-0,8	0,1	0,9	-3,6	
Papierwaren für die Körperpflege	0,201	104,5	96,6	97,5	0,8	0,9	-1,0	-6,8	
Geräte für die Körperpflege	0,121	103,3	100,1	100,1	0,2	0,0	0,1	-3,1	
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,645	99,7	99,7	99,6	0,0	-0,1	0,2	-0,1	
Uhren	0,432	100,1	100,8	100,9	0,0	0,0	-0,4	0,8	
Reiseartikel und Accessoires	0,213	99,0	97,4	97,0	-0,1	-0,4	1,2	-2,0	
Soziale Einrichtungen	0,387	100,0	101,4	101,4	0,0	0,0	3,6	1,4	
Versicherungen	1,530	100,0	101,4	101,4	0,0	0,0	2,5	1,4	
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,286	100,0	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,8	-0,3	
Private Krankenversicherung	0,643	100,0	105,4	105,4	0,0	0,0	6,9	5,4	
Motorfahrzeugversicherung	0,601	100,0	98,0	98,0	0,0	0,0	-0,4	-2,0	
Finanzielle Dienstleistungen	0,292	100,0	101,8	101,8	0,0	0,0	2,3	1,7	
Sonstige Dienstleistungen	0,265	100,2	101,4	101,4	0,0	0,0	1,9	1,2	

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

Index (Punkte)	Index (Punkte)					
	Jan. 2011	Febr. 2011	März 2011	April 2011	Mai 2011	Juni 2011
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2010	99,5	99,8	100,4	100,5	100,5	100,3
Dezember 2005	103,4	103,7	104,3	104,4	104,4	104,2
Mai 2000	108,5	108,8	109,4	109,5	109,5	109,3
Mai 1993	113,8	114,1	114,8	114,9	114,9	114,6
Dezember 1982	158,5	159,0	159,9	160,0	160,0	159,7
September 1977	200,9	201,5	202,7	202,9	202,9	202,4
September 1966	339,6	340,5	342,6	342,8	342,8	342,0
August 1939	751,9	754,0	758,6	759,1	759,0	757,3
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	-0,5	0,3	0,6	0,1	0,0	-0,2
Vorjahresmonat	0,1	0,3	0,8	0,0	0,1	0,3

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2010 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die publizierten Durchschnittspreise sind ein Nebenprodukt des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Sie werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben.

Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren

können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Aussagekraft der Durchschnittspreise ist jedoch sehr beschränkt: Der Vergleich mit der Vorperiode lässt keine Rückschlüsse auf die Preisentwicklung zu, denn die Zusammensetzung einer Position kann sich von Monat zu Monat ändern; zudem handelt es sich um eine relativ kleine Stichprobe. Die Preisentwicklung lässt sich nicht anhand der Durchschnittspreise, sondern nur anhand der Preisindizes abbilden.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Juni 2011

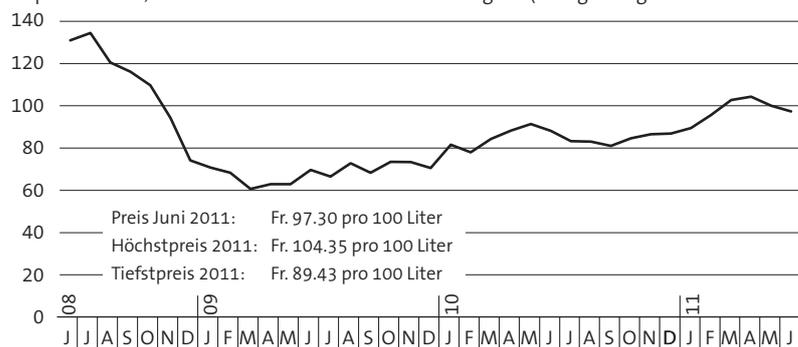
T_5

Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Fr.) Juni 2011	Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Fr.) Juni 2011
Fleisch			Schokolade und Zucker		
Entrecôte (Rind)	1 kg	63.23	Schokolade in Tafelform	100 g	1.60
Rindsbraten	1 kg	37.40	Kristallzucker	1 kg	2.18
Rindsvoressen	1 kg	24.45	Getränke		
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	17.73	Natürliches Mineralwasser	1,5 l	0.76
Kalbsplätzli	1 kg	67.55	Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.16
Kalbsbraten	1 kg	45.05	Lagerbier, inländisch	3,3 dl	0.89
Kalbsvoressen	1 kg	34.09	Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés		
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	48.17	Tagesteller	1 Menu	23.22
Schweinsplätzli	1 kg	28.18	Lagerbier im Offenausschank (Stange)	3 dl	5.25
Schweinsfilet	1 kg	51.05	Kaffee (Espresso)	1 Tasse	4.21
Schweinskoteletts	1 kg	19.42	Schwarztee	1 Tasse	4.61
Schweinsbraten	1 kg	27.28	Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3,3 dl	4.46
Schweinsvoressen	1 kg	17.50	Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.82
Wurst- und Fleischwaren			Mahlzeiten in Personalrestaurants		
Cervelat	1 Stück	1.06	Tagesmenu	1 Menu	10.17
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.57	Tabak		
Wienerli	1 Paar	1.24	Zigaretten	1 Päckchen	6.93
Milchprodukte			Zeitungen		
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.55	Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	3.51
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.27	Heizöl (inklusive CO₂-Abgabe)		
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.46	Bezugsmenge		
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.42	800–1500 Liter	100 l	110.44
Vorzugsbutter	100 g	1.72	1501–3000 Liter	100 l	101.38
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	2.96	3001–6000 Liter	100 l	97.30
Emmentaler	100 g	1.62	6001–9000 Liter	100 l	96.03
Greyerzer	100 g	1.89	9001–14 000 Liter	100 l	95.20
Tilsiter	100 g	1.45	14 001–20 000 Liter	100 l	94.43
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	1.81	über 20 000 Liter	100 l	93.90
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.23	Treibstoffe		
Joghurt, nature	180 g	0.65	Benzin, bleifrei 95	1 l	1.78
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.64	Benzin, bleifrei 98	1 l	1.84
Eier			Diesel	1 l	1.87
Inländische Eier	1 Stück	0.66			
Ausländische Eier	1 Stück	0.31			
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.84			

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, Juni 2008–Juni 2011

G_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MWST und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im Juni gegenüber dem Vormonat gesunken (Stichtage: 1. und 15. Juni). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 97,30 Franken. Der Juni-Preis lag damit 2,8 Prozent oder knapp drei Franken unter dem Preis im Mai (Fr. 100,10), aber immer noch 10,4 Prozent oder gut neun Franken über jenem im Juni vor einem Jahr (Fr. 88,14).

4

DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Index der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in der Stadt Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2010 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Febr. 2011	März 2011	April 2011	Mai 2011	Juni 2011	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	99,9	100,6	100,7	100,8	100,6	-0,2	0,8
Genfer Index	99,9	100,6	100,7	100,6	100,4	-0,2	0,5
Zürcher Index	99,8	100,4	100,5	100,5	100,3	-0,2	0,3
Landesindex	100,0	100,7	100,8	100,8	100,5	-0,2	0,6

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2010 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Mai 2010	Aug. 2010	Nov. 2010	Febr. 2011	Mai 2011	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	99,2	99,5	100,0	100,1	100,4	0,3	1,2
Genfer Index	99,0	99,9	100,0	101,4	101,0	-0,4	2,1
Zürcher Index	99,6	99,8	100,0	100,2	100,0	-0,2	0,5
Landesindex	99,5	99,4	100,0	100,9	100,7	-0,2	1,2

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 6. September 2011 mit dem August-Index veröffentlicht.

↳ Fortsetzung von Seite 4

Gesundheitspflege

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* blieb gegenüber dem Vormonat praktisch stabil, das heisst, es gab in diesem Bereich keine Teuerung (Anstieg kleiner als 0,05%). Lediglich die Preise für Sanitätsmaterial gaben etwas nach (-0,1%). Das Preisniveau blieb im Bereich *Gesundheitspflege* auch innert Jahresfrist unverändert (Vorjahr: -0,3%).

Verkehr

Im Bereich *Verkehr* sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,8 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die um 2,5 Prozent tieferen Treibstoffpreise – Benzin wurde um 2,6 Prozent, Diesel um 2,2 Prozent günstiger (Stichtage: 1. und 15. Juni). Deutlich günstiger wurden auch Linienflüge (-4,9%). Lediglich die Preise für neue Autos zogen leicht an (+0,1%). Die Jahresteuern in der Hauptgruppe *Verkehr* betrug 2,2 Prozent (Vorjahr: +1,9%).

Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* stieg die Indexpfiffer gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Ursache dafür waren die um 2,3 Prozent teureren Telekomgeräte. Im Vergleich zum Vorjahr sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 0,5 Prozent (Vorjahr: -0,9%).

Freizeit und Kultur

Der Index der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* sank gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Verantwortlich dafür waren insbesondere günstigere Preise für PC-Hardware (-2,9%), Spiel- und Hobbywaren (-2,4%), Speichermedien und -inhalte (-2,5%),

Bücher und Broschüren (-1,6%) sowie Pflanzen (-0,9%). Teurer hingegen wurden unter anderem Abonnemente für Zeitungen und Zeitschriften (+2,4%), Sport- und Freizeitaktivitäten (+0,8%) sowie Fernsehgeräte (+1,0%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Freizeit und Kultur* um 2,3 Prozent (Vorjahr: -2,4%).

Restaurants und Hotels

Im Bereich *Restaurants und Hotels* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat infolge gegenläufiger Preisbewegungen praktisch stabil; das heisst, es gab in diesem Ausgabenbereich insgesamt keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). Während man für Hotelübernachtungen 0,6 Prozent weniger bezahlen musste, zogen die Preise für Mahlzeiten zum Mitnehmen etwas an (+0,2%). Die Jahresteuern in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* lag bei 2,1 Prozent (Vorjahr: +1,1%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

Auch in der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat infolge gegenläufiger Preisbewegungen praktisch stabil; das heisst, es gab in diesem Bereich keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). Günstiger wurden unter anderem Seifen und Badezusätze (-5,0%) sowie Reiseartikel und Accessoires (-0,4%), teurer hingegen Zahnpflegemittel (+1,0%) und Papierwaren für die Körperpflege (+0,9%). Innert Jahresfrist blieb das Preisniveau im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* unverändert (Vorjahr: +1,6%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies frische und saisonale Produkte sowie Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Index der Konsumentenpreise vier Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Quartalsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vorquartal)
beim Mietpreisindex
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderung gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Index der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, sogenannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Index der Konsumentenpreise Der Zürcher Index der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die sogenannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2010 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Index der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Index der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in der Stadt Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 21 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Index etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Juni 2011	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – Juni 2011	6
T_3	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, Juni 2011	8
T_4	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – Juni 2011	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2010 = 100	15
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2010 = 100	15

Grafiken

G_1	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Juni 2008–Juni 2011	3
G_2	Warenkorbstruktur des Index der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Juni 2008–Juni 2011	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Juni 2008–Juni 2011	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Juni 2008–Juni 2011	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, Juni 2008–Juni 2011	15



**An weiteren Informationen interessiert?
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik**