

Zürich, 6. Dezember 2016

Medienmitteilung

Konsumentenpreise sinken um 0,3 Prozent

Zürcher Index der Konsumentenpreise im November 2016

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise ist im November 2016 gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent gesunken und hat den Stand von 100,0 Punkten erreicht (Basis Dezember 2015 = 100). Die Jahresteuierung, also die Teuerung von November 2015 bis November 2016, lag bei minus 0,4 Prozent.

Hauptverantwortlich für den Indexrückgang im November waren tiefere Preise für Pauschalreisen ins Ausland und für Hotelübernachtungen. Gedämpft wurde der Rückgang der Teuerung im Berichtsmonat unter anderem durch die gestiegenen Mietzinse.

Der Index der Hauptgruppe **Freizeit und Kultur** sank gegenüber dem Vormonat um 1,5 Prozent (gegenüber Vorjahr: -0,5 %). Verantwortlich dafür waren günstigere Pauschalreisen ins Ausland, vor allem Bade- und Städtereisen. Günstiger wurden auch Bücher. Für Personal Computer und für Pauschalreisen im Inland zogen die Preise hingegen etwas an.

Tiefere Preise fürs Telefonieren mit dem Handy sowie für Kombi-Angebote für das Fest- und Mobilnetz führten im Bereich **Nachrichtenübermittlung** innert Monatsfrist zu einem Indexrückgang um 1,1 Prozent (gegenüber Vorjahr: -1,3 %).

In der Hauptgruppe **Restaurants und Hotels** sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent (gegenüber Vorjahr: -0,1 %). Grund dafür waren günstigere Preise für Hotelübernachtungen.

Ebenfalls um 0,6 Prozent innert Monatsfrist sank das Preisniveau im Bereich **Bekleidung und Schuhe** (gegenüber Vorjahr: +0,1 %). Günstiger wurden dank erster Ausverkaufsange-

2/5

bote Damen- und Herrenkleider. Teurer hingegen wurden Kinder- und insbesondere Winter-sportkleider. Bei den Schuhen verlief die Entwicklung gleich: Damen- und Herrenschuhe wurden günstiger, Kinderschuhe teurer.

Der Index der Hauptgruppe **Hausrat und laufende Haushaltsführung** sank gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent (gegenüber Vorjahr: -2,7 %). Günstiger wurden Wohnzimmer- und Büromöbel, Beleuchtungskörper sowie Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten.

Das Preisniveau des Bereichs **Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke** sank im Vergleich zum Vormonat um 0,2 Prozent (gegenüber Vorjahr: +0,8 %). Weniger bezahlen musste man für Fruchtgemüse und Zitrusfrüchte sowie für Halbhart- und Hartkäse. Teurer wurden dagegen Salat- und Kohlgemüse, Süssgetränke, Frucht- und Gemüsesäfte sowie Trockenfrüchte und Nüsse.

Der Index der Hauptgruppe **Alkoholische Getränke und Tabak** stieg gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent (gegenüber Vorjahr: -0,1 %). Teurer wurden insbesondere Rot- und Weissweine. Die Preise für Schaumweine und für Zigarren gaben dagegen etwas nach.

Im Bereich **Wohnen und Energie** führten gegenläufige Preisbewegungen innert Monatsfrist zu einem leichten Indexanstieg um 0,1 Prozent (gegenüber Vorjahr: +0,9 %). Während die Wohnungsmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen um 0,2 Prozent stiegen, sanken die Preise für Heizöl um 3,9 Prozent (Stichtage: 2. und 15. November).

Ebenfalls um 0,1 Prozent innert Monatsfrist stieg das Preisniveau der Hauptgruppe **Verkehr** (gegenüber Vorjahr: -1,9 %). Verantwortlich dafür waren höhere Preise für Linienflüge sowie für Diesel und Benzin (+0,8 % bzw. +0,2 %; Stichtage: 2. und 15. November). Günstiger wurden in diesem Ausgabenbereich neue Autos und Occasionswagen.

In den Hauptgruppen **Gesundheitspflege** sowie **Sonstige Waren und Dienstleistungen** blieben die Preisniveaus im Vergleich zum Vormonat stabil (gegenüber Vorjahr: -1,2 % bzw. -1,8 %); das heisst, es gab in diesen beiden Ausgabenbereichen im Berichtsmonat insgesamt keine Teuerung.

Im Bereich **Erziehung und Unterricht** wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

3/5

Preisentwicklung bei Inland- und Importgütern

Das Preisniveau der Inlandgüter sank im November gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent; im Vergleich zum Vorjahresmonat hingegen blieb es stabil (0,0 %). Die Preise der Importgüter sanken innert Monatsfrist um durchschnittlich 0,7 Prozent und innert Jahresfrist um 1,6 Prozent.

Hinweis an die Redaktion:

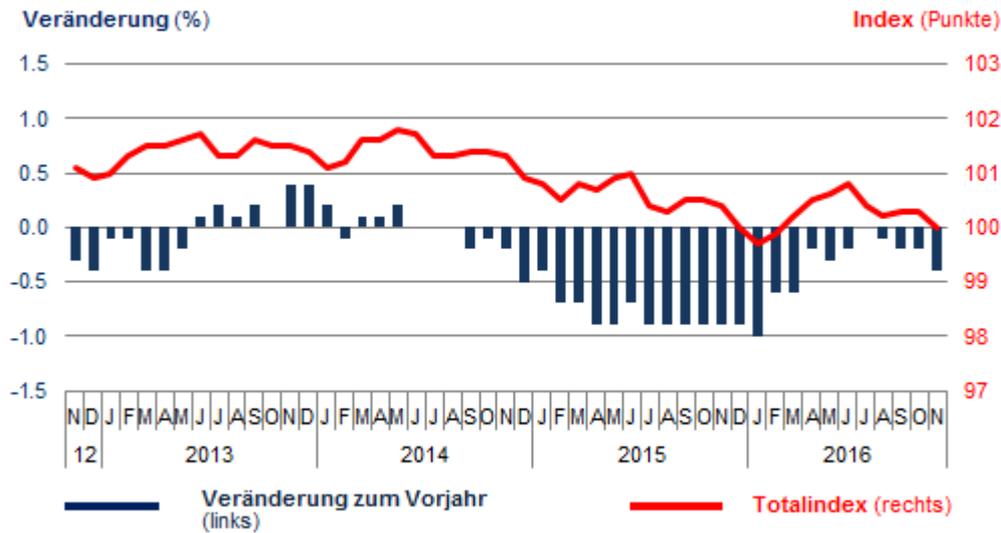
Weitere Auskünfte erteilt Martin Annaheim, Statistik Stadt Zürich, Telefon 044 412 08 10.

Der Dezember-Index wird am Donnerstag, 5. Januar 2017, 09.15 Uhr, publiziert.

Mehr zum Zürcher Index der Konsumentenpreise: www.stadt-zuerich.ch/zik.

Zürcher Index der Konsumentenpreise

► November 2012 – November 2016, Basis Dezember 2015 = 100



Quelle: Statistik Stadt Zürich, 2016

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindex im November 2016

► gegenüber der Vorerhebung

Indexposition	Gewicht (%)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		Index (Punkte)		Veränderung (%)	
		gegenüber Vormonat	Index (Punkte)	Monats- teuerung	Jahres- teuerung		
Basis Dezember 2015 = 100		2016	Okt. 2016– Nov. 2016	Nov. 2016	Okt. 2016– Nov. 2016	Nov. 2015– Nov. 2016	
Preistreiber ↗							
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	18.035	0.039	100.9	0.2	0.9		
Salatgemüse (z.B. Chicorée, Kopfsalat)	0.176	0.020	116.1	10.7	9.8		
Kohl Gemüse (z.B. Blumenkohl, Broccoli)	0.042	0.011	135.8	22.7	15.0		
Luftverkehr (Linienflüge)	0.672	0.011	87.9	1.9	-10.5		
Personal Computer	0.337	0.008	92.4	2.5	-7.6		
Wintersportbekleidung	0.102	0.008	103.2	8.0	3.9		
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0.363	0.007	102.1	2.1	0.8		
Süssgetränke	0.217	0.006	103.5	2.6	-0.1		
Frucht- und Gemüsesäfte	0.166	0.006	101.1	3.5	2.3		
Trockenfrüchte und Ölsaaten	0.157	0.005	102.8	3.4	4.2		
Preisdämpfer ↘							
Pauschalreisen ins Ausland	2.068	-0.133	103.7	-5.9	0.9		
Hotellerie	1.153	-0.052	95.8	-4.5	-3.7		
Fruchtgemüse (z.B. Gurken, Tomaten)	0.205	-0.039	110.0	-14.7	3.0		
Heizöl	0.664	-0.030	112.0	-3.9	-5.5		
Zitrusfrüchte (z.B. Mandarinen, Orangen)	0.093	-0.018	119.5	-13.6	10.7		
Damenbekleidung	1.403	-0.014	102.4	-1.0	1.4		
Herrenbekleidung	0.729	-0.013	100.7	-1.7	0.5		
Neue Autos	2.617	-0.007	96.2	-0.3	-3.7		
Bücher und Broschüren	0.273	-0.007	92.5	-2.6	-4.7		
Schaumwein (Detailhandel)	0.058	-0.006	106.0	-8.3	0.8		

¹ Diese Indexpositionen werden erst seit Dezember 2015 erhoben.

Quelle: Statistik Stadt Zürich, 2016

Zürcher Index der Konsumentenpreise im November 2016

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
	2016	Nov. 2016	Okt. 2016– Nov. 2016	Nov. 2015– Nov. 2016	Dez. 2015– Nov. 2016	Okt. 2016– Nov. 2016
Total	100.000	100.0	-0.3	-0.4	0.0	-0.252
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	9.993	101.9	-0.2	0.8	1.9	-0.021
Alkoholische Getränke und Tabak	2.804	100.8	0.2	-0.1	0.8	0.007
Bekleidung und Schuhe	3.650	100.9	-0.6	0.1	0.9	-0.024
Wohnen und Energie	27.244	101.5	0.1	0.9	1.5	0.016
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4.313	97.0	-0.4	-2.7	-3.0	-0.018
Gesundheitspflege	15.060	98.8	0.0	-1.2	-1.2	-0.003
Verkehr	10.496	98.7	0.1	-1.9	-1.3	0.010
Nachrichtenübermittlung	2.876	98.7	-1.1	-1.3	-1.3	-0.031
Freizeit und Kultur	8.742	100.0	-1.5	-0.5	0.0	-0.135
Erziehung und Unterricht	0.738	100.5	//	0.5	0.5	//
Restaurants und Hotels	8.759	99.7	-0.6	-0.1	-0.3	-0.051
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5.325	98.2	0.0	-1.8	-1.8	-0.002
Art der Güter						
Waren	38.015	100.3	-0.3	-0.7	0.3	-0.098
Nicht dauerhafte Waren	23.508	101.7	-0.2	0.1	1.7	-0.043
Halbdauerhafte Waren	6.422	99.5	-0.5	-0.8	-0.5	-0.033
Dauerhafte Waren	8.085	96.9	-0.3	-3.1	-3.1	-0.022
Dienstleistungen	61.985	99.9	-0.2	-0.2	-0.1	-0.153
Private Dienstleistungen	50.959	100.2	-0.3	0.2	0.2	-0.153
Öffentliche Dienstleistungen	11.026	98.3	0.0	-1.7	-1.7	0.000
Herkunft der Güter						
Inland	76.356	100.1	-0.1	0.0	0.1	-0.075
Ausland	23.644	99.7	-0.7	-1.6	-0.3	-0.177
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	20.577	100.9	0.2	0.9	0.9	0.042
Index ohne Wohnungsmiete	79.423	99.8	-0.4	-0.7	-0.2	-0.294
Erdölprodukte	2.739	104.4	-0.8	-3.1	4.4	-0.023
Index ohne Erdölprodukte	97.261	99.9	-0.2	-0.3	-0.1	-0.229
Gesundheitspflege	15.060	98.8	0.0	-1.2	-1.2	-0.003
Index ohne Gesundheitspflege	84.940	100.3	-0.3	-0.2	0.3	-0.249
Bekleidung und Schuhe	3.650	100.9	-0.6	0.1	0.9	-0.024
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96.350	100.0	-0.2	-0.4	0.0	-0.228
Tabakwaren	1.780	99.9	0.0	-0.3	-0.1	0.000
Index ohne Tabakwaren	98.220	100.0	-0.3	-0.4	0.0	-0.251
Alkoholische Getränke	2.046	101.3	0.3	0.7	1.3	0.007
Index ohne alkoholische Getränke	97.954	100.0	-0.3	-0.4	0.0	-0.259
Administrierte Preise	22.277	99.5	0.0	-0.5	-0.5	-0.003
Index ohne administrierte Preise	77.723	100.2	-0.3	-0.3	0.2	-0.249
Kerninflation 1 ¹	90.167	99.7	-0.2	-0.5	-0.3	-0.151
Kerninflation 2 ²	70.283	99.9	-0.2	-0.2	-0.1	-0.148
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	<i>4.593</i>	<i>102.1</i>	<i>-1.7</i>	<i>0.5</i>	<i>2.1</i>	<i>-0.079</i>
<i>Energie und Treibstoffe</i>	<i>5.240</i>	<i>104.7</i>	<i>-0.4</i>	<i>0.8</i>	<i>4.7</i>	<i>-0.022</i>
<i>Administrierte Preise ohne Energie</i>	<i>19.884</i>	<i>98.8</i>	<i>0.0</i>	<i>-1.2</i>	<i>-1.2</i>	<i>-0.003</i>

¹ Kerninflation 1 = Total ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

// Keine Preiserhebung im Berichtsmonat.