

Zürich, 9. Mai 2016

Medienmitteilung

Konsumentenpreise steigen um 0,3 Prozent

Zürcher Index der Konsumentenpreise im April 2016

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise ist im April 2016 gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent gestiegen und hat den Stand von 100,5 Punkten erreicht (Basis Dezember 2015 = 100). Die Jahresteuierung, also die Teuerung von April 2015 bis April 2016, lag bei minus 0,2 Prozent.

Hauptverantwortlich für den Indexanstieg im April waren höhere Preise für Kleider und Schuhe, Pauschalreisen ins Ausland sowie für Erdölprodukte wie Treibstoffe und Heizöl. Günstigere Preise für Hotelübernachtungen, Autos und für Fernwärme dämpften hingegen den Anstieg der Teuerung.

In der Hauptgruppe **Bekleidung und Schuhe** stieg der Index gegenüber dem Vormonat um 4,4 Prozent (gegenüber Vorjahr: +3,0 %). Teurer wurden vor allem Damen- und Sportkleider. Die Preise für Schuhe zogen ebenfalls etwas an.

Im Bereich **Freizeit und Kultur** stieg das Preisniveau im Vergleich zum Vormonat um 1,3 Prozent (gegenüber Vorjahr: +0,8 %). Teurer wurden Pauschalreisen ins Ausland, insbesondere Badeferien in Europa und Nordafrika. Mehr bezahlen musste man auch für Spielwaren. Günstiger dagegen wurden unter anderem Inland-Pauschalreisen und Personal Computer.

Höhere Preise für Benzin und Diesel (+3,7 % bzw. +3,4 %; Stichtage: 1. und 15. April) führten in der Hauptgruppe **Verkehr** zu einem Indexanstieg innert Monatsfrist um 0,6 Prozent (gegenüber Vorjahr: -1,5 %). Günstiger hingegen wurden Autos, insbesondere Neuwagen.

Der Index des Bereichs **Sonstige Waren und Dienstleistungen** stieg im Vergleich zum Vormonat um 0,4 Prozent (gegenüber Vorjahr: -1,4 %). Grund dafür waren vor allem höhere Preise für Toilettenartikel wie Duschmittel, Shampoo und Papiertaschentücher.

2/4

In der Hauptgruppe **Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke** stieg der Index innert Monatsfrist leicht um 0,1 Prozent (gegenüber Vorjahr: +0,1 %). Teurer wurden unter anderem Salat- und Kohlgemüse, Wurstwaren und Aufschnitt, Kaffee und frische Fische. Die Preise für Geflügel, Beeren, Schokolade, Teigwaren, Fein- und Konditoreiwaren sowie für Rind- und Kalbfleisch gaben hingegen etwas nach.

Auch der Index des Bereichs **Hausrat und laufende Haushaltsführung** stieg im Vergleich zum Vormonat leicht um 0,1 Prozent (gegenüber Vorjahr: –2,3 %). Grund dafür waren höhere Preise für Garten- und Schlafzimmernöbel. Wasch- und Reinigungsmittel wurden hingegen günstiger.

Gegenüber dem Vormonat rückläufig, und zwar um 0,6 Prozent, war das Preisniveau nur in einer Hauptgruppe: **Restaurants und Hotels** (gegenüber Vorjahr: –0,4 %). Verantwortlich dafür waren vor allem günstigere Preise für Hotelübernachtungen.

Keine Teuerung innert Monatsfrist gab es in den Hauptgruppen **Gesundheitspflege** (gegenüber Vorjahr: +0,1 %), **Nachrichtenübermittlung** (gegenüber Vorjahr: –1,2 %) sowie **Alkoholische Getränke und Tabak** (gegenüber Vorjahr: +0,3 %). Im Bereich **Wohnen und Energie** blieb das Preisniveau im Vergleich zum Vormonat ebenfalls stabil (gegenüber Vorjahr: +0,1 %): In diesem Ausgabenbereich standen markant günstigeren Fernwärmeariften (–20,0 %) höhere Preise für Heizöl gegenüber (+2,3 %; Stichtage: 1. und 15. April).

Im Bereich **Erziehung und Unterricht** wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

Preisentwicklung bei Inland- und Importgütern

Die Preise für Inlandgüter blieben gegenüber dem Vormonat stabil (0,0 %). Das Preisniveau der Importgüter hingegen erhöhte sich deutlich um 1,3 Prozent. Innert Jahresfrist stiegen die Preise der einheimischen Güter leicht um durchschnittlich 0,1 Prozent, während jene der Güter aus dem Ausland um 1,0 Prozent sanken.

Hinweis an die Redaktion:

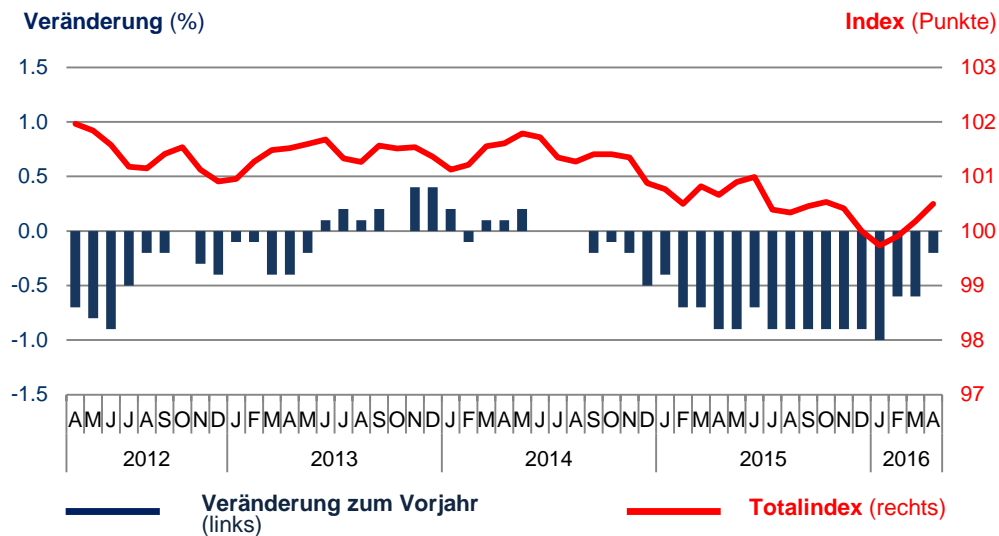
Weitere Auskünfte erteilt Martin Annaheim, Statistik Stadt Zürich, Telefon 044 412 08 10.

Der Mai-Index wird am Mittwoch, 8. Juni 2016, 9.15 Uhr, publiziert.

Mehr zum Zürcher Index der Konsumentenpreise: www.stadt-zuerich.ch/zik

Zürcher Index der Konsumentenpreise

► April 2012 – April 2016, Basis Dezember 2015 = 100



Quelle: Statistik Stadt Zürich, 2016

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindex im April 2016

► gegenüber der Vorerhebung

Indexexposition	Gewicht (%)	Beitrag zur	Index	Veränderung (%)	
		Veränderung	(Punkte)	Monats-	Jahres-
Basis Dezember 2015 = 100		des Totalindex		teuerung	teuerung
	2016	gegenüber	April	März 2016–	April 2015–
		Vormonat	2016	April 2016	April 2016
Preistreiber ↗					
Pauschalreisen ins Ausland	2.068	0.113	109.4	5.3	5.6
Damenbekleidung	1.403	0.099	108.0	7.0	6.3
Benzin	1.501	0.052	96.2	3.7	-7.3
Diesel	0.574	0.018	93.7	3.4	-10.5
Salatgemüse	0.176	0.016	117.0	8.4	6.7
Luftverkehr (Linienflüge)	0.672	0.016	117.4	2.1	17.8
Herrenbekleidung	0.729	0.015	101.6	2.0	0.2
Heizöl	0.664	0.015	101.2	2.3	-12.0
Sommer-/ Ganzjahrsportbekleidung	0.149	0.014	109.3	9.2	2.6
Damenschuhe	0.367	0.012	96.7	3.6	1.6
Preisdämpfer ↘					
Hotellerie	1.153	-0.054	106.1	-4.2	-1.9
Neue Autos	2.617	-0.026	98.2	-1.0	-0.1
Fernwärme	0.085	-0.017	79.5	-20.0	-21.6
Wasch- und Reinigungsmittel	0.303	-0.012	95.5	-4.1	-2.5
Geflügel	0.354	-0.008	98.5	-2.2	-1.6
Beeren	0.102	-0.007	64.2	-10.2	... ¹
Schokolade	0.338	-0.006	100.5	-1.9	-3.9
Teigwaren	0.120	-0.006	105.0	-4.8	-5.2
Feingebäck und Konditoreiwaren	0.291	-0.006	101.1	-2.1	-0.1
Parahotellerie	0.343	-0.005	98.6	-1.4	-1.4

¹ Neue Indexexposition.

Quelle: Statistik Stadt Zürich, 2016

Zürcher Index der Konsumentenpreise
► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, April 2016

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2015 = 100			März 16– April 16	April 15– April 16	Dez. 15– April 16	März. 16– April 16
	2016	April 2016				
Total	100.000	100.5	0.3	-0.2	0.5	0.314
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	9.993	100.8	0.1	0.1	0.8	0.009
Alkoholische Getränke und Tabak	2.804	100.9	0.0	0.3	0.9	0.001
Bekleidung und Schuhe	3.650	102.9	4.4	3.0	2.9	0.159
Wohnen und Energie	27.244	100.7	0.0	0.1	0.7	-0.003
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4.313	99.1	0.1	-2.3	-0.9	0.003
Gesundheitspflege	15.060	100.0	0.0	0.1	0.0	0.004
Verkehr	10.496	99.7	0.6	-1.5	-0.3	0.060
Nachrichtenübermittlung	2.876	100.7	0.0	-1.2	0.7	0.001
Freizeit und Kultur	8.742	101.5	1.3	0.8	1.5	0.110
Erziehung und Unterricht	0.738	100.0	//	1.1	0.0	//
Restaurants und Hotels	8.759	100.8	-0.6	-0.4	0.8	-0.049
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5.325	98.7	0.4	-1.4	-1.3	0.018
Art der Güter						
Waren	38.015	100.2	0.6	-1.0	0.2	0.231
Nicht dauerhafte Waren	23.508	100.5	0.3	-1.0	0.5	0.081
Halbdauerhafte Waren	6.422	101.0	2.6	1.0	1.0	0.164
Dauerhafte Waren	8.085	98.9	-0.2	-2.5	-1.1	-0.014
Dienstleistungen	61.985	100.7	0.1	0.3	0.7	0.082
Private Dienstleistungen	50.959	100.8	0.2	0.4	0.8	0.082
Öffentliche Dienstleistungen	11.026	100.0	0.0	0.0	0.0	0.001
Herkunft der Güter						
Inland	76.356	100.5000	0.0	0.1	0.5	0.002
Ausland	23.644	100.5000	1.3	-1.0	0.5	0.312
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	20.577	100.2	//	0.2	0.2	//
Index ohne Wohnungsmiete	79.423	100.6	0.4	-0.3	0.6	0.314
Erdölprodukte	2.739	96.9	3.3	-9.8	-3.1	0.085
Index ohne Erdölprodukte	97.261	100.6	0.2	0.1	0.6	0.229
Gesundheitspflege	15.060	100.0	0.0	0.1	0.0	0.004
Index ohne Gesundheitspflege	84.940	100.6	0.4	-0.2	0.6	0.310
Bekleidung und Schuhe	3.650	102.9	4.4	3.0	2.9	0.159
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96.350	100.4	0.2	-0.3	0.4	0.155
Tabakwaren	1.780	100.2	0.0	0.4	0.2	0.000
Index ohne Tabakwaren	98.220	100.5	0.3	-0.2	0.5	0.314
Alkoholische Getränke	2.046	101.2	0.1	0.6	1.2	0.002
Index ohne alkoholische Getränke	97.954	100.5	0.3	-0.2	0.5	0.311
Administrierte Preise	22.277	100.4	-0.1	0.4	0.4	-0.016
Index ohne administrierte Preise	77.723	100.5	0.4	-0.3	0.5	0.330
Kerninflation 1 ¹	90.167	100.4	0.3	0.0	0.4	0.279
Kerninflation 2 ²	70.283	100.5	0.4	0.1	0.5	0.279
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	<i>4.593</i>	<i>102.5</i>	<i>-0.7</i>	<i>0.1</i>	<i>2.5</i>	<i>-0.032</i>
<i>Energie und Treibstoffe</i>	<i>5.240</i>	<i>101.2</i>	<i>1.3</i>	<i>-3.1</i>	<i>1.2</i>	<i>0.067</i>
<i>Administrierte Preise ohne Energie</i>	<i>19.884</i>	<i>99.7</i>	<i>0.0</i>	<i>-0.2</i>	<i>-0.3</i>	<i>0.001</i>

¹ Kerninflation 1 = Total ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

// = Keine Erhebung im Berichtsmonat.