

Zürich, 3. August 2018

Medienmitteilung

## **Konsumentenpreise sinken um 0,2 Prozent**

Zürcher Index der Konsumentenpreise im Juli 2018

**Der Zürcher Index der Konsumentenpreise ist im Juli 2018 gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent gesunken und hat den Stand von 101,5 Punkten erreicht (Basis Dezember 2015 = 100). Die Jahresteuierung, also die Teuerung von Juli 2017 bis Juli 2018, lag bei 1,0 Prozent.**

Hauptverantwortlich für den Rückgang des Preisniveaus im Juli waren tiefere Preise für Kleider und Schuhe infolge Ausverkaufs. Günstiger wurden auch Linienflüge, Fruchtgemüse und Treibstoffe. Höhere Preise für zahnärztliche Leistungen und für Beeren dämpften hingegen den Rückgang der Teuerung.

Der Index der Hauptgruppe **Bekleidung und Schuhe** sank gegenüber dem Vormonat deutlich um 7,2 Prozent (gegenüber Vorjahr: +1,7 %). Günstiger wurden nicht nur Kleider und Schuhe, sondern auch Bekleidungszubehör wie Gürtel und Krawatten.

Im Bereich **Hausrat und laufende Haushaltsführung** sanken die Preise innert Monatsfrist um durchschnittlich 1,4 Prozent (gegenüber Vorjahr: –1,4 %). Verantwortlich dafür waren tiefere Preise für Möbel und für Vorhänge.

Das Preisniveau der Hauptgruppe **Verkehr** sank gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent (gegenüber Vorjahr: +4,2 %). Günstiger wurden Linienflüge sowie Benzin und Diesel (–1,2 % bzw. –0,8 %; Stichtage: 2. und 16. Juli). Mehr bezahlen musste man für Autos, insbesondere für Neuwagen.

2/5

Der Index des Bereichs **Freizeit und Kultur** sank im Vergleich zum Vormonat um 0,3 Prozent (gegenüber Vorjahr: +1,5 %). Deutlich günstiger wurden Badeferien rund ums Mittelmeer. Badeferien in Übersee sowie Städtereisen hingegen wurden teurer.

Tiefere Preise für Reiseartikel und Accessoires wie Koffer oder Schirme führten in der Hauptgruppe **Sonstige Waren und Dienstleistungen** innert Monatsfrist zu einem Indexrückgang um 0,2 Prozent (gegenüber Vorjahr: +0,2 %).

Höhere Preise für zahnärztliche Leistungen hatten im Bereich **Gesundheitspflege** innert Monatsfrist einen Indexanstieg um 0,7 Prozent zur Folge (gegenüber Vorjahr: –1,6 %). Mehr bezahlen musste man auch für Brillen.

In der Hauptgruppe **Alkoholische Getränke und Tabak** stieg der Index im Vergleich zum Vormonat um 0,6 Prozent (gegenüber Vorjahr: +1,3 %). Grund dafür waren vor allem höhere Preise für inländische Weine.

Um 0,3 Prozent über dem Stand des Vormonats lag der Index des Bereichs **Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke** (gegenüber Vorjahr: +1,5 %). Teurer wurden Beeren, Salat- und Wurzelgemüse, Trockenfrüchte, Kaffee, frische Fische sowie Zwiebeln und Lauch. Günstiger wurden unter anderem Fruchtgemüse, Steinobst, Avocados und Schweinefleisch.

Der Index der Hauptgruppe **Restaurants und Hotels** stieg im Vergleich zum Vormonat um 0,2 Prozent (gegenüber Vorjahr: +0,9 %). Mehr bezahlen musste man für Hotelübernachtungen.

Im Bereich **Nachrichtenübermittlung** stiegen die Preise gegenüber dem Vormonat leicht um durchschnittlich 0,1 Prozent (gegenüber Vorjahr: +0,8 %). Teurer wurden Kombi-Angebote für Fest- und Mobilnetz.

Das Preisniveau der Hauptgruppe **Wohnen und Energie** blieb gegenüber dem Vormonat stabil; das heisst, es gab in diesem Ausgabenbereich keine Teuerung (gegenüber Vorjahr: +1,0 %)

In der Hauptgruppe **Unterricht** wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

3/5

### **Preisentwicklung für Inland- und Importgüter**

Die Preise für Inlandgüter stiegen im Juli gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, während die Preise für Importgüter um 1,3 Prozent sanken. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um 0,2 Prozent, jene für Importgüter um 3,5 Prozent.

### **Hinweis an die Redaktion:**

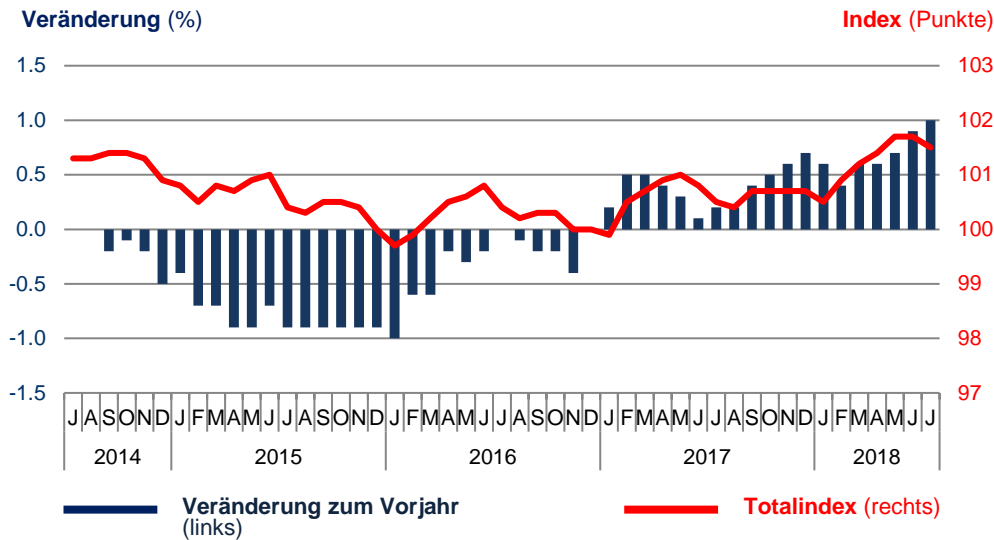
Weitere Auskünfte erteilt Flavio Schönholzer, Statistik Stadt Zürich, Telefon 044 412 08 02, E-Mail: [flavio.schoenholzer@zuerich.ch](mailto:flavio.schoenholzer@zuerich.ch).

Der August-Index wird am Dienstag, 4. September 2018, 09.15 Uhr, publiziert.

Mehr zum Zürcher Index der Konsumentenpreise: [www.stadt-zuerich.ch/zik](http://www.stadt-zuerich.ch/zik)

### Zürcher Index der Konsumentenpreise



► Juli 2014 – Juli 2018, Basis Dezember 2015 = 100



Quelle: Statistik Stadt Zürich, 2018

### Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindex im Juli 2018

► gegenüber der Vorerhebung

Indexposition	Gewicht (%)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex	Index (Punkte)	Veränderung (%)	
		gegenüber Vormonat	Juli 2018	Monats- teuerung	Jahres- teuerung
Basis Dezember 2015 = 100		2018	Juni 2018– Juli 2018	Juni 2018– Juli 2018	Juli 2017– Juli 2018
<b>Preistreiber</b> 					
Zahnärztliche Leistungen	1,304	0,082	106,4	6,3	6,4
Beeren	0,143	0,023	91,5	23,4	2,8
Brillen und Kontaktlinsen	0,373	0,021	103,6	5,9	0,8
Neue Autos	2,650	0,014	98,4	0,5	1,5
Salatgemüse	0,189	0,012	117,7	6,0	9,6
Hotellerie	1,281	0,009	104,4	0,7	1,4
Wurzelgemüse	0,138	0,009	109,6	5,8	2,5
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	0,151	0,008	107,5	5,2	3,5
Kombi-Angebote Fest- und Mobilnetz	1,116	0,007	102,9	0,6	2,0
Trockenfrüchte und Ölsaaten	0,175	0,007	104,8	4,0	5,2
<b>Preisdämpfer</b> 					
Damenbekleidung	1,382	-0,122	99,7	-9,0	1,9
Luftverkehr (Linienflüge)	0,847	-0,052	116,1	-5,2	8,5
Herrenbekleidung	0,746	-0,045	95,6	-6,3	-0,4
Damenschuhe	0,350	-0,027	87,6	-8,1	0,6
Fruchtgemüse	0,227	-0,024	128,4	-8,1	1,3
Kinderbekleidung	0,248	-0,022	95,1	-9,0	7,1
Benzin	1,588	-0,020	116,1	-1,2	14,6
Pauschalreisen ins Ausland (Mittelmeer-Badeferien)	2,045	-0,015	127,7	-0,6	4,9
Reiseartikel und Accessoires	0,312	-0,012	95,5	-3,9	0,3
Wohnzimmer- und Büromöbel	0,436	-0,011	92,6	-2,6	-0,3

Quelle: Statistik Stadt Zürich, 2018

**Zürcher Index der Konsumentenpreise im Juli 2018**

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
		2018	Juli 2018	Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2015 = 100							
				Juni 2018– Juli 2018	Juli 2017– Juli 2018	Dez. 2017– Juli 2018	Juni 2018– Juli 2018
<b>Total</b>	100,000	101,5		-0,2	1,0	0,8	-0,218
<b>Hauptgruppen</b>							
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	9,944	104,5		0,3	1,5	2,9	0,033
Alkoholische Getränke und Tabak	2,631	102,2		0,6	1,3	1,6	0,015
Bekleidung und Schuhe	3,591	96,2		-7,2	1,7	-9,0	-0,250
Wohnen und Energie	29,019	102,9		0,0	1,0	0,4	0,005
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,715	94,2		-1,4	-1,4	-1,9	-0,051
Gesundheitspflege	14,334	97,2		0,7	-1,6	-0,6	0,105
Verkehr	10,700	104,3		-0,5	4,2	3,3	-0,055
Nachrichtenübermittlung	2,769	99,0		0,1	0,8	1,2	0,004
Freizeit und Kultur	8,384	105,6		-0,3	1,5	4,8	-0,027
Unterricht	0,844	102,2		//	1,7	0,0	//
Restaurants und Hotels	8,920	101,7		0,2	0,9	1,0	0,016
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,149	98,0		-0,2	0,2	0,1	-0,012
<b>Art der Güter</b>							
Waren	38,331	101,9		-0,6	2,3	0,6	-0,249
Nicht dauerhafte Waren	24,426	105,3		0,1	3,0	2,4	0,028
Halbdauerhafte Waren	6,241	96,3		-4,5	1,2	-5,5	-0,276
Dauerhafte Waren	7,664	96,0		0,0	0,2	-0,1	-0,001
Dienstleistungen	61,669	101,2		0,1	0,2	1,0	0,032
Private Dienstleistungen	51,941	102,3		0,1	0,7	1,4	0,032
Öffentliche Dienstleistungen	9,728	96,0		0,0	-2,6	-1,0	0,000
<b>Herkunft der Güter</b>							
Inland	75,905	100,9		0,1	0,2	0,7	0,096
Ausland	24,095	103,3		-1,3	3,5	1,4	-0,314
<b>Weitere Sondergliederungen</b>							
Wohnungsmiete	22,366	101,3		//	-0,1	-0,2	//
Index ohne Wohnungsmiete	77,634	101,6		-0,3	1,3	1,1	-0,217
Erdölprodukte	3,054	123,5		-0,7	18,8	8,1	-0,025
Index ohne Erdölprodukte	96,946	100,9		-0,2	0,4	0,6	-0,193
Gesundheitspflege	14,334	97,2		0,7	-1,6	-0,6	0,104
Index ohne Gesundheitspflege	85,666	102,2		-0,4	1,4	1,1	-0,322
Bekleidung und Schuhe	3,591	96,2		-7,2	1,7	-9,0	-0,249
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,409	101,7		0,0	0,9	1,2	0,032
Tabakwaren	1,593	101,3		0,2	0,6	0,1	0,004
Index ohne Tabakwaren	98,407	101,5		-0,2	1,0	0,9	-0,221
Alkoholische Getränke	2,068	102,5		0,5	1,5	2,1	0,011
Index ohne alkoholische Getränke	97,932	101,5		-0,2	0,9	0,8	-0,229
Administrierte Preise	21,550	98,6		0,0	-1,1	-0,5	0,003
Index ohne administrierte Preise	78,450	102,3		-0,3	1,5	1,2	-0,221
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,749	100,3		-0,2	0,2	0,3	-0,203
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	70,585	101,2		-0,3	0,8	0,6	-0,203
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,661	107,6		0,1	2,4	5,9	0,007
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,590	117,2		-0,4	11,5	5,7	-0,021
<i>Administrierte Preise ohne Energie</i>	19,164	97,1		0,0	-1,8	-0,9	0,000

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte.

<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

// Keine Preiserhebung im Berichtsmonat.