



Merkblatt für Veranstaltende zur Vermeidung und Reduktion von Littering

Was ist Littering?

Littering ist das achtlose Wegwerfen oder Liegenlassen von Abfällen am Ort, wo sie anfallen.

Mit folgenden Massnahmen gehen Sie effektiv gegen Littering an Veranstaltungen vor:

Verzichten Sie auf das Verteilen von Flyern

Nutzen Sie anstatt teuren und umweltbelastenden Flyern und Give-aways einen QR-Code oder sonstige digitale Marketingangebote und generieren Sie damit zusätzlichen Auftrieb Ihres Onlineauftritts.

Verzichten Sie auf das Verteilen von Give-aways

Das Verteilen von Werbegeschenken führt meist zu starkem Littering (zum Beispiel Verpackungen von Gummibärchen, Bonbons usw.). Versuchen Sie daher auf solche Artikel zu verzichten.

Verzichten Sie auf Einzelverpackungen

Einzel verpackte Portionen von Saucen, Zucker, Süssigkeiten, eingeschweisste Bestecksets und ähnliches sind oft gar nicht nötig oder können zumindest am Verkaufsstand zurückgehalten werden.

Reinigung durch freiwillige Helfer*innen

Achten Sie darauf, dass Ihre Veranstaltungsorte laufend sauber gehalten werden.

Denn: «Ist der Ruf erst ruiniert, lebt es sich gänzlich ungeniert.»

Der Mensch hat grössere Hemmungen, sich seines Abfalls zu entledigen, wenn die Umgebung sauber ist, als wenn bereits Abfall auf dem Boden liegt.

Tipp: Die Rekrutierung von Freiwilligen kann über Vereine oder Freiwilligen-Vermittlungsplattformen erfolgen. Mehr Infos zu solchen Plattformen finden Sie auf unserer [Website](#) unter «Littering vermeiden».

Stellen Sie Aschenbecher auf

Zigarettenstummel gehören nicht auf den Boden. Eine mögliche Massnahme gegen Zigaretten-Littering ist das Stellen von Aschenbechern oder das Verteilen von Taschenaschenbechern an Rauchende. Achtung: Fragen Sie bei der Abgabe von Taschenaschenbechern, ob überhaupt Bedarf besteht!

Entsorgungsinfrastruktur gut sichtbar machen

Bereits 10 Meter Gehdistanz sind manchmal zu weit.

- Sorgen Sie für ein dichtes Netz an Entsorgungsinfrastruktur.
- Leeren Sie die Behälter regelmässig
- Stellen Sie sicher, dass die Abfall- und Wertstoffbehälter gut sichtbar und beschriftet sind. Hier können zum Beispiel Fahnen oder Ähnliches helfen (siehe Bild).



Prävention: Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierung

Mit Sensibilisierungsmassnahmen können Sie Besuchende ansprechen und Littering vorbeugen.

- Informieren Sie mittels Infostand, Plakaten, Anzeigen oder Lautsprecherdurchsagen.
- Engagieren Sie Interessengruppen (z.B. [IGSU](#)), die vor Ort im direkten Kontakt mit den Besuchenden sensibilisieren.
- Machen Sie Ihre Besucherinnen und Besucher schon vorgängig über Ihr Entsorgungskonzept aufmerksam – zum Beispiel auf Ihrer Webseite oder über Social Media.
- Beziehen Sie alle Ihre Veranstaltungspartner*innen mit ein, um das Abfallaufkommen tief zu halten und suchen Sie gemeinsam nach einfachen Lösungen.
- Auch die Erhebung eines Depots auf Gebinde (Mehrweggeschirr, PET, Alu-Dosen, Kartonbecher etc.) kann dazu beitragen, Littering zu reduzieren.

Haben Sie noch Fragen zum Thema Littering an Veranstaltungen?

Rufen Sie uns an: +41 44 417 77 77 (Montag bis Freitag, 7 bis 17 Uhr, Samstag und Sonntag geschlossen). Oder schreiben Sie uns eine E-Mail (erz-veranstaltungen@zuerich.ch). Wir beraten Sie gerne.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihren Beitrag für ein sauberes Zürich.