



# Natur

Das Angebot zeigt die **Natur als Lebensgrundlage**, die nicht ersetzt werden kann.





# Natur

Das Angebot fördert über direkte Naturerfahrungen  
**Naturbeziehung** und **Naturverbundenheit**.









# Natur

Das Angebot steigert die **Naturkenntnisse**.





# Natur

Das Angebot ermöglicht das Wahrnehmen und Erkennen der  
**Bedeutung lokaler Biodiversität.**











# Natur

Das Angebot fördert mit unterschiedlichen Naturzugängen das Interesse, die Begeisterung und die Motivation für ein **zukunftsorientiertes Engagement** der Teilnehmenden.





# Natur

Das Angebot gibt die Möglichkeit, den eigenen **Naturbegriff** zu reflektieren.









# Natur

Das Angebot macht klar, wie die Natur das **Wohlbefinden** des Menschen beeinflusst.





# Natur

Das Angebot ermöglicht es, die **Bedürfnisse anderer Lebewesen** zu verstehen.











# Natur

Das Angebot ermöglicht es, Aspekte der «**Kultivierung der Natur**» (z.B. Waldwirtschaft, Landwirtschaft) zu erfahren, kennenzulernen und selbst auszuprobieren.





# Natur

Das Angebot ermöglicht es, **Risiken in der Natur** einzuschätzen und adäquat damit umzugehen.









# Naturpädagogik

Das Angebot wählt die geeigneten Methoden der verschiedenen **naturpädagogischen Konzepte** aus und berücksichtigt neue Erkenntnisse und Erfahrungswissen aus der **Praxis**.





# Naturpädagogik

Das Angebot achtet auf eine Rhythmisierung gemäss der klassischen **Naturerlebnispädagogik**: «Faszination wecken, Sinneswahrnehmungen ermöglichen, Wissen aneignen, Erlebnisse vertiefen und gemeinsam reflektieren».











# Naturpädagogik

Das Angebot schult eine differenzierte Wahrnehmungsfähigkeit mit Methoden der **Wildnispädagogik** und **Achtsamkeitsarbeit** in der Natur.





# Naturpädagogik

Das Angebot berücksichtigt die Vielfalt an möglichen  
**Naturzugängen** und **Dimensionen** der Naturerfahrung.









# Naturpädagogik

Das Angebot zeigt exemplarisch auf, wie wir in der Natur den **Fairness Gedanken** leben können (Fair Share), um sowohl die Bedürfnisse der Natur (Earth Share) als auch des Menschen (People Share) zu berücksichtigen.





# Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen

Das Angebot ist grundsätzlich **alters-, gender- und zielgruppengerecht.**











# Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen

Das Angebot nimmt die Teilnehmenden ernst und passt, wann immer möglich, die Aktivitäten den «**Grundbedürfnissen**» und «**Vorlieben**» an.





# Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen

Das Angebot achtet auf eine **zielgruppengerechte Rhythmisierung**.









# Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen

Das Angebot bietet Möglichkeiten die **Komfortzone** in der Natur behutsam zu **erweitern**.





# Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen

Das Angebot erfüllt das Bedürfnis, eigene **Entdeckungen** zu machen, die eigene **Wirkkraft** wahrzunehmen, sinnvolle **Arbeiten** in und für die Natur zu verrichten und das **Erschaffene** den anderen zeigen zu können.











# Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen

Das Angebot bietet Momente der **Stille** und Momente des **Aktivseins**.





# Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen

Das Angebot lässt neben den Erkundungen von Tieren und Pflanzen auch das **Erleben der Elemente** zu: Erde, Wasser, Feuer, Luft.









# Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen

Das Angebot ermöglicht **freie Zeitfenster** in der Natur, um mit der Natur und sich selbstständig in Verbindung treten zu können.



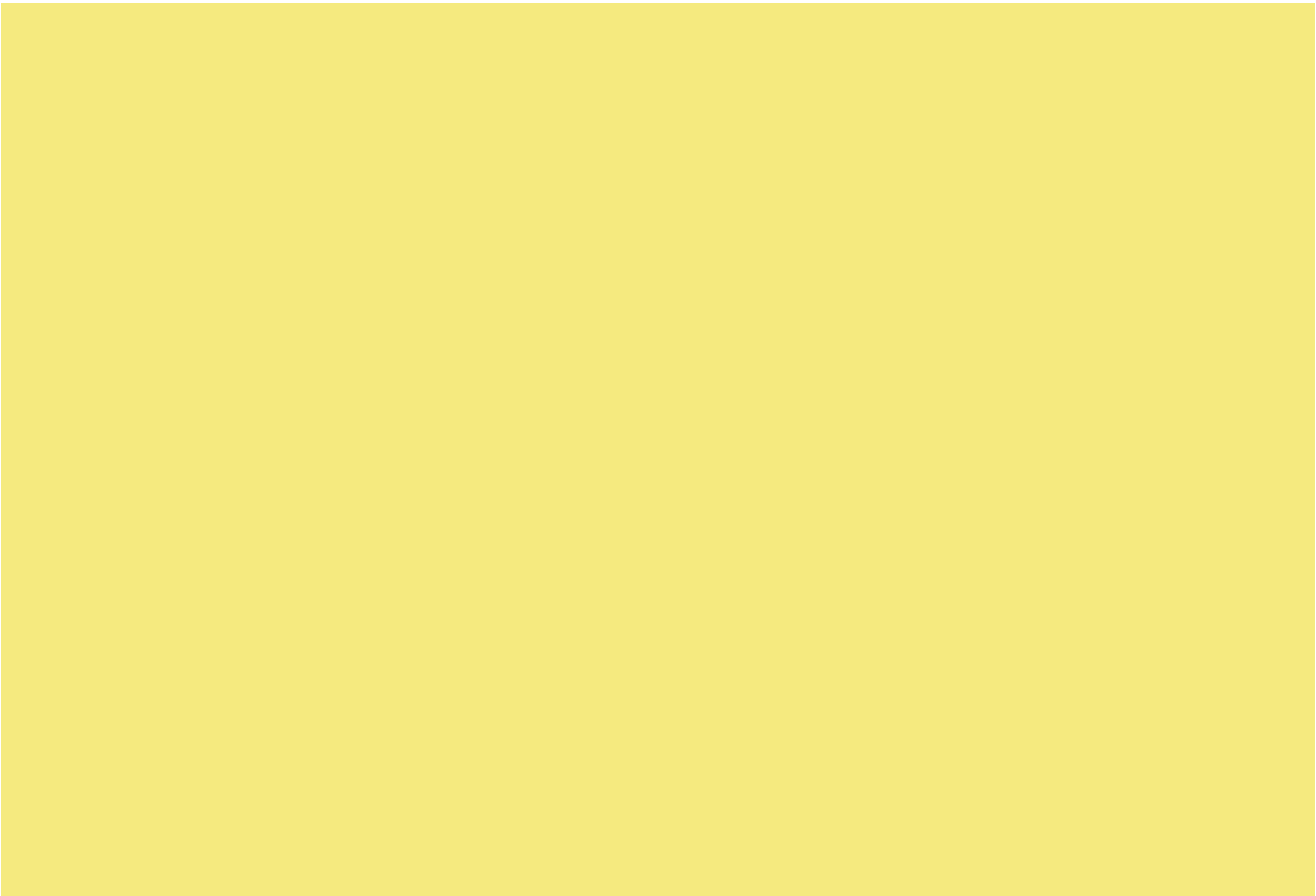


# Reale Erfahrungen

Das Angebot ermöglicht direkte **Erfahrungen und Herausforderungen** an geeigneten Lernorten in der Natur.











# Reale Erfahrungen

Das Angebot bezieht sich auf die **Lebenswelt der Teilnehmenden.**



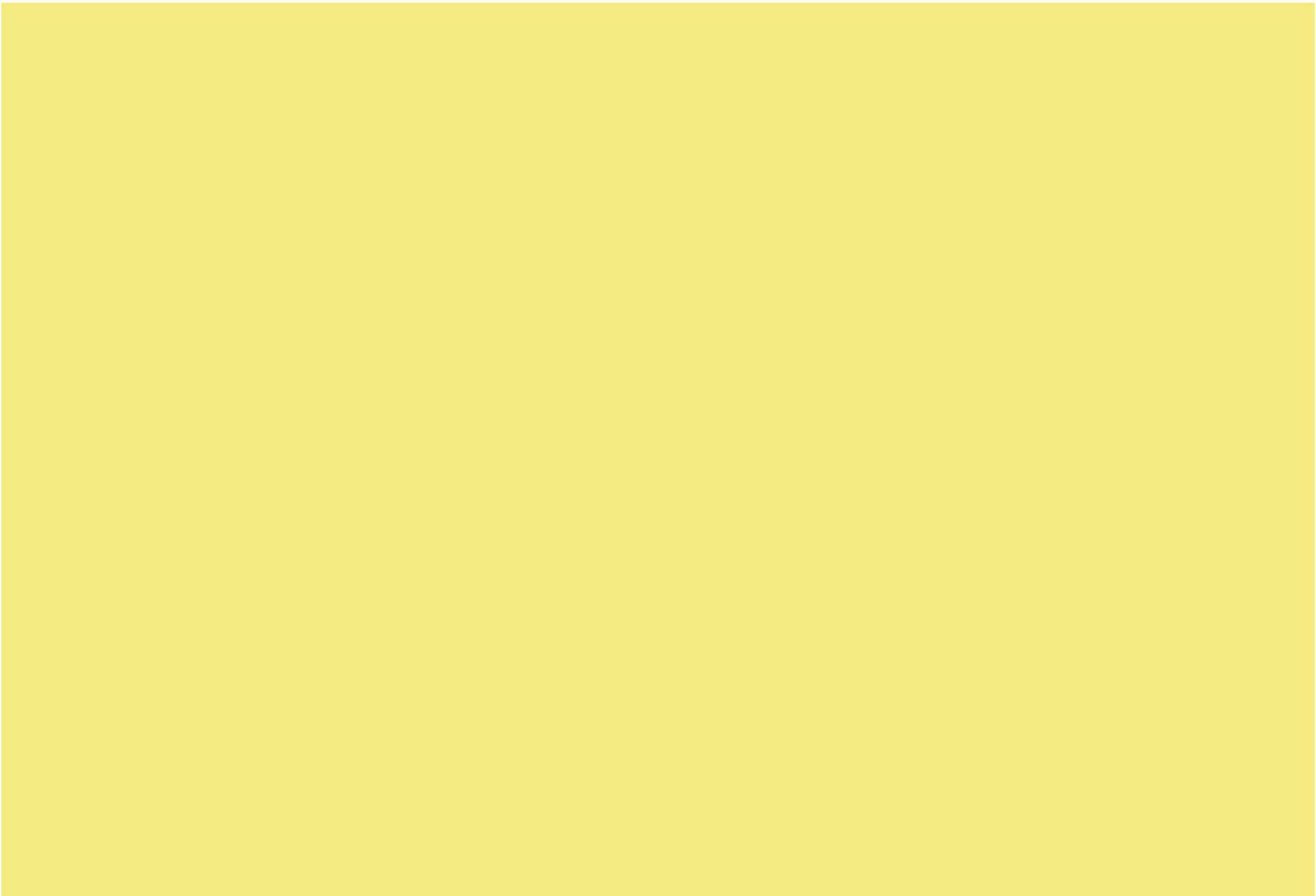


# Reale Erfahrungen

Das Angebot animiert zum direkten **Kontakt mit der Natur.**









# Reale Erfahrungen

Das Angebot ermöglicht persönliche **Begegnungen mit Fachleuten und Naturinteressierten.**



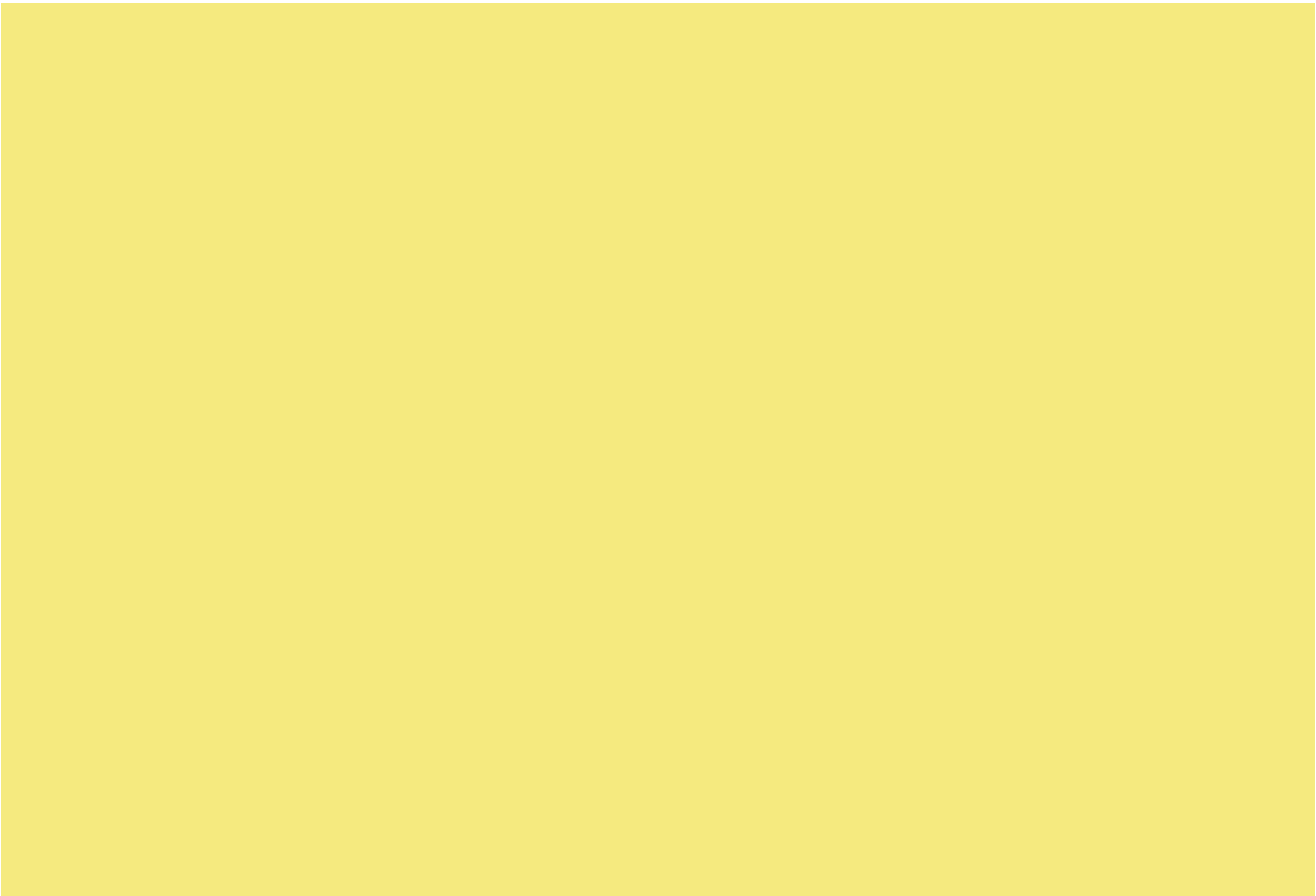


# Reale Erfahrungen

Das Angebot stellt das eigene **Entdecken und Erforschen** der Teilnehmenden ins Zentrum.











# Reale Erfahrungen

Das Angebot versucht **indirekte, angeleitete oder symbolische Erfahrungsmöglichkeiten** (diverse Medien) nur dann einzusetzen, wenn dadurch innerhalb der Rahmenbedingungen mehr Wirkung erreicht werden kann.

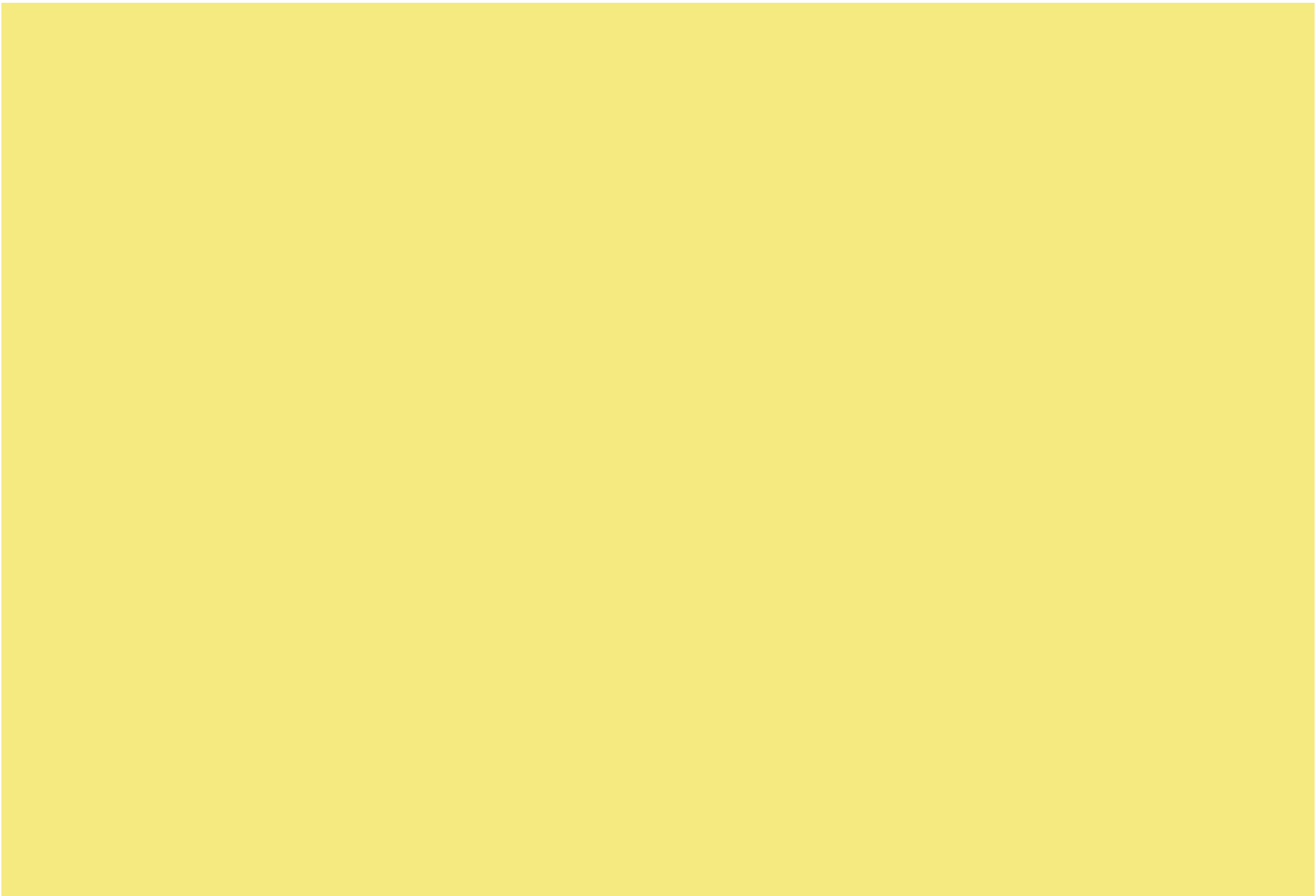


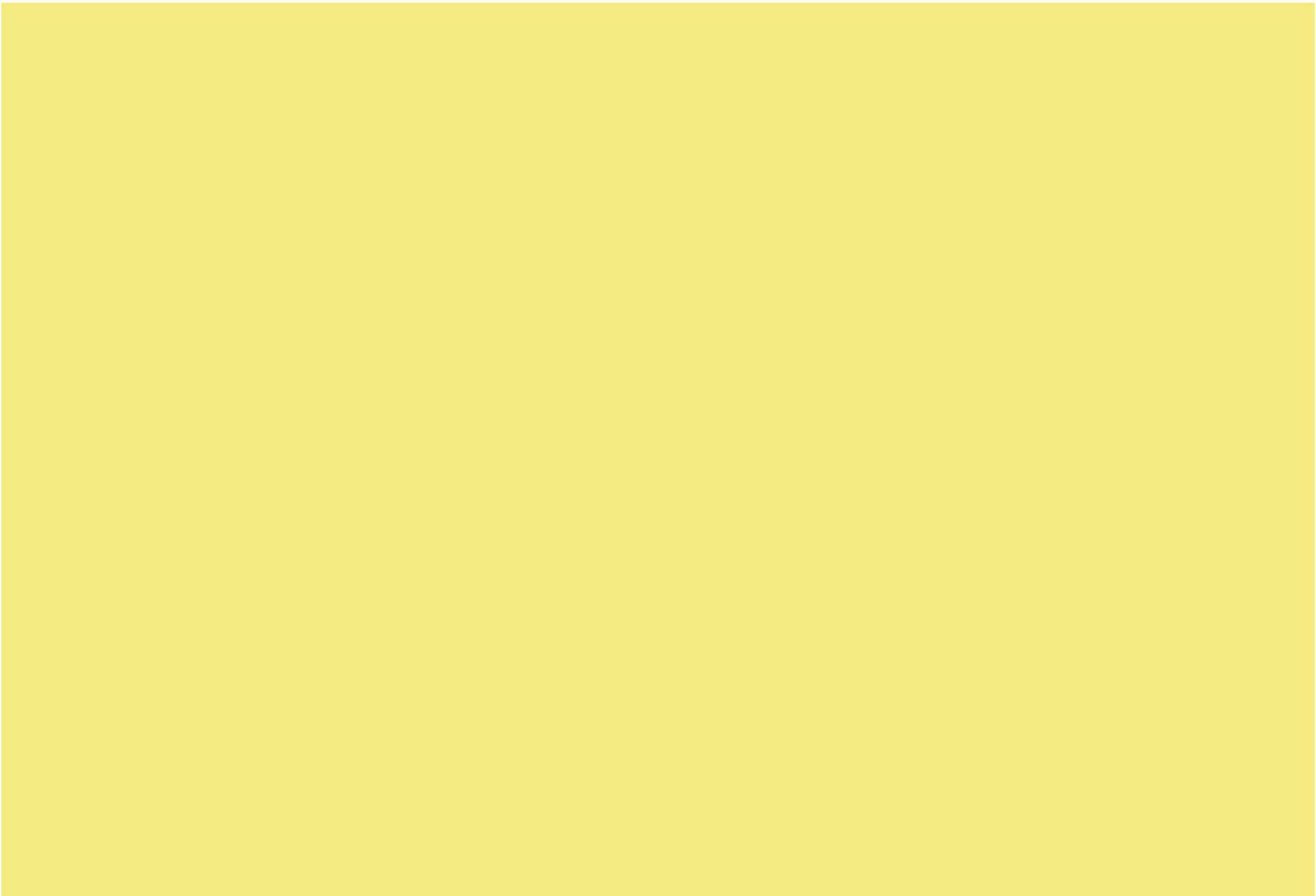


# Reale Erfahrungen

Das Angebot spricht den **Menschen als Ganzes** an (Kopf, Herz, Hand, Sinneswahrnehmung).









# Reale Erfahrungen

Das Angebot spricht **möglichst viele verschiedene Sinne** an und differenziert gleichzeitig die möglichen Erfahrungen mit diesen Sinnen.





# Gemeinschaft

Das Angebot berücksichtigt verschiedene **soziale Settings**.











# Gemeinschaft

Das Angebot ermöglicht das gemeinschaftliche **Erleben**,  
**Erschaffen**, **Verändern** und **Produzieren**.





# Gemeinschaft

Das Angebot holt die **Bedürfnisse und Wünsche der Gruppe** ab und geht, wann immer möglich, darauf ein.









# Gemeinschaft

Das Angebot stärkt das **Gruppengefühl**, fördert die «**moralische Urteilsfähigkeit**» und vermittelt gemeinsame, **solidarische Werte**.





# Gemeinschaft

Das Angebot ermöglicht es, sich **für die Gruppe** zu **engagieren**.











# Gemeinschaft

Das Angebot greift die **Beiträge und Entdeckungen der Teilnehmenden** auf und lässt diese in den aktuellen Austausch einfließen.





# Gemeinschaft

Das Angebot ermöglicht es den Teilnehmenden, **Faszination und Inspiration** gemeinsam zu erleben und zu teilen.









# Handlungen

Das Angebot bietet Raum und Zeit, um **neue Tätigkeiten** zu praktizieren, zu üben und **Neues** zu **gestalten**.

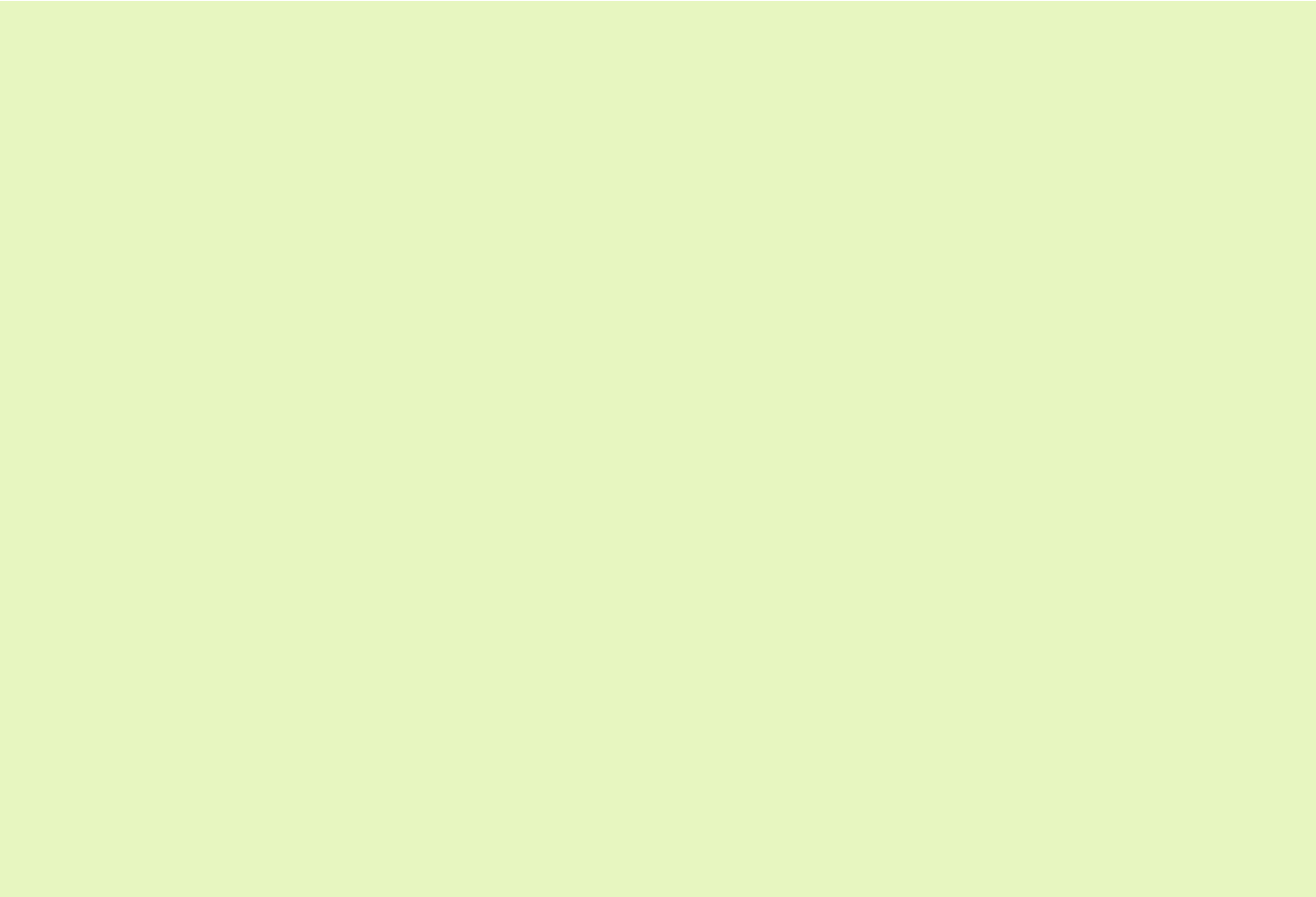


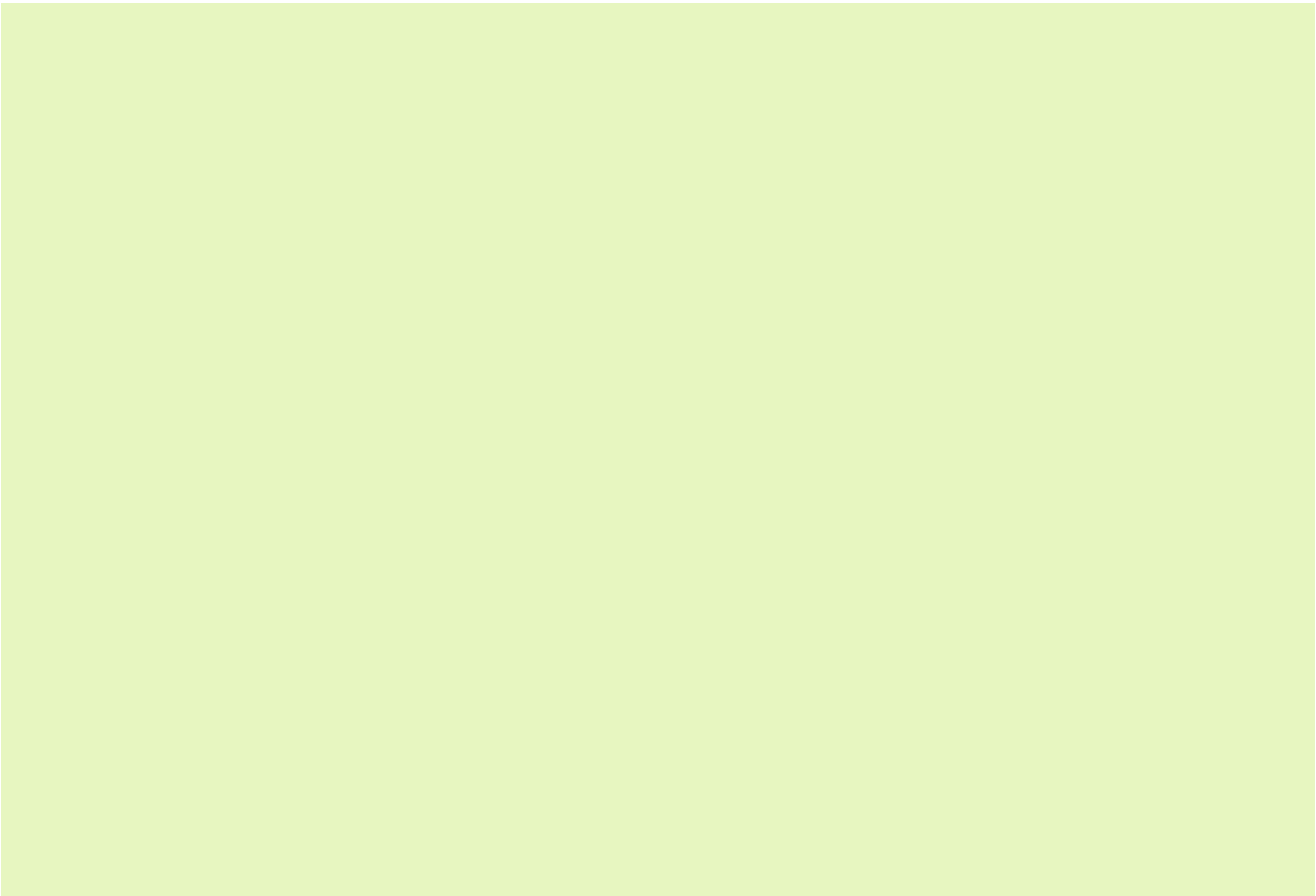


# Handlungen

Das Angebot bietet eine **Palette an Aktivitäten**, aus der je nach Interesse ausgewählt werden kann.











# Handlungen

Das Angebot macht Mut zu **Einzelhandlungen** und motiviert zur **Kooperation**.

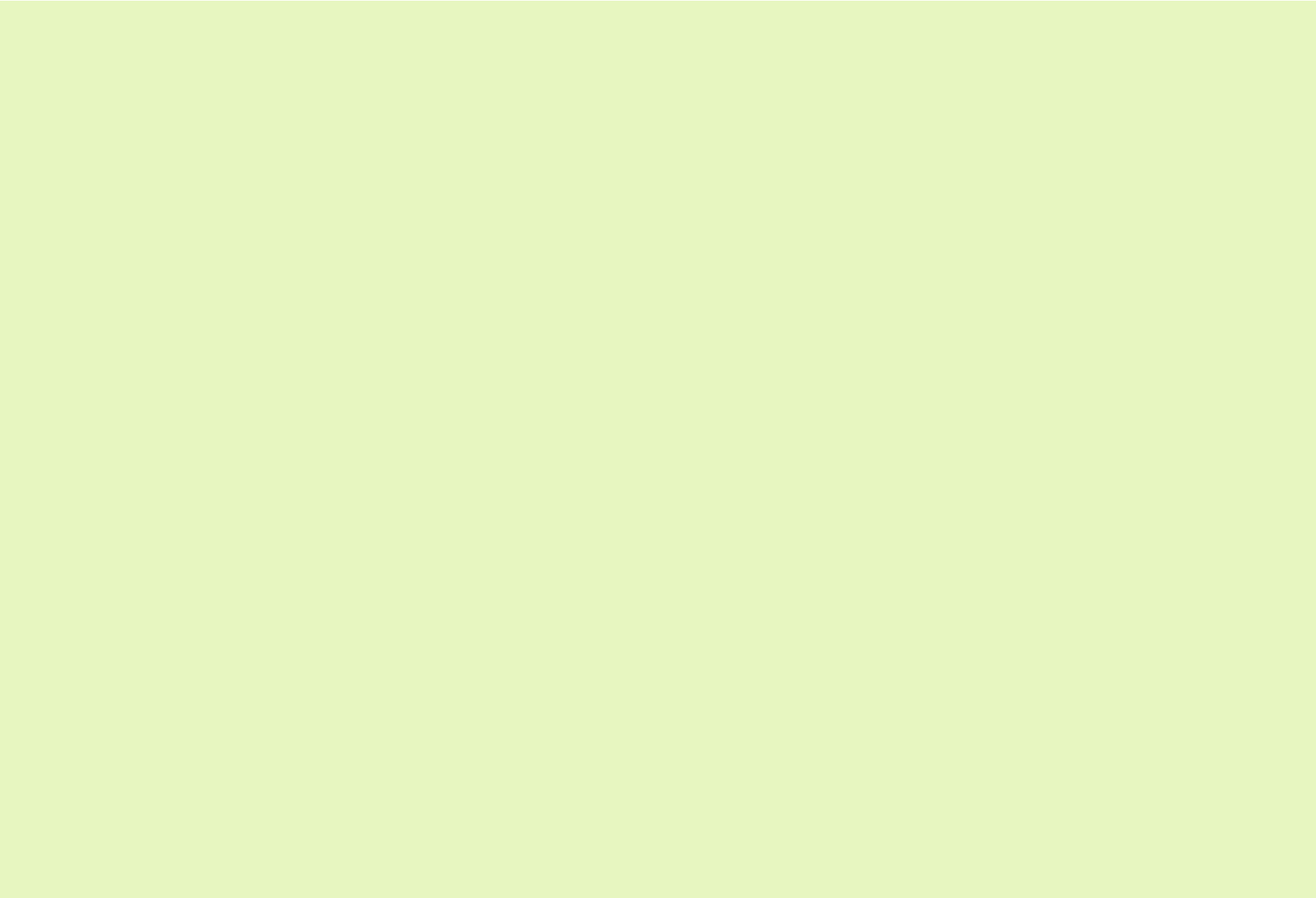


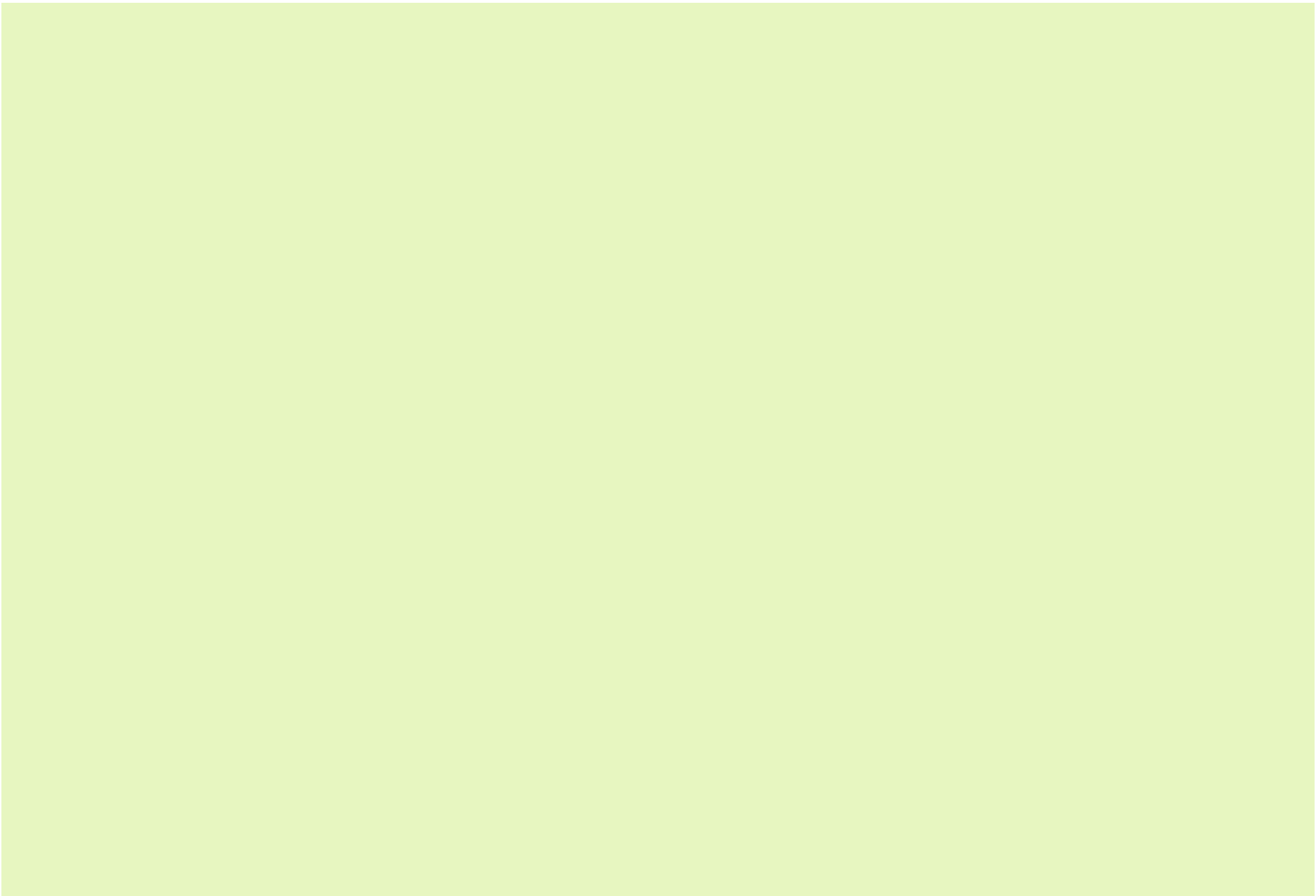


# Handlungen

Das Angebot bietet sinnvolle **Handlungsmöglichkeiten.**









# Handlungen

Das Angebot zeigt konkrete, praxistaugliche  
**Handlungsmöglichkeiten, die über das Angebot hinaus**  
gehen.

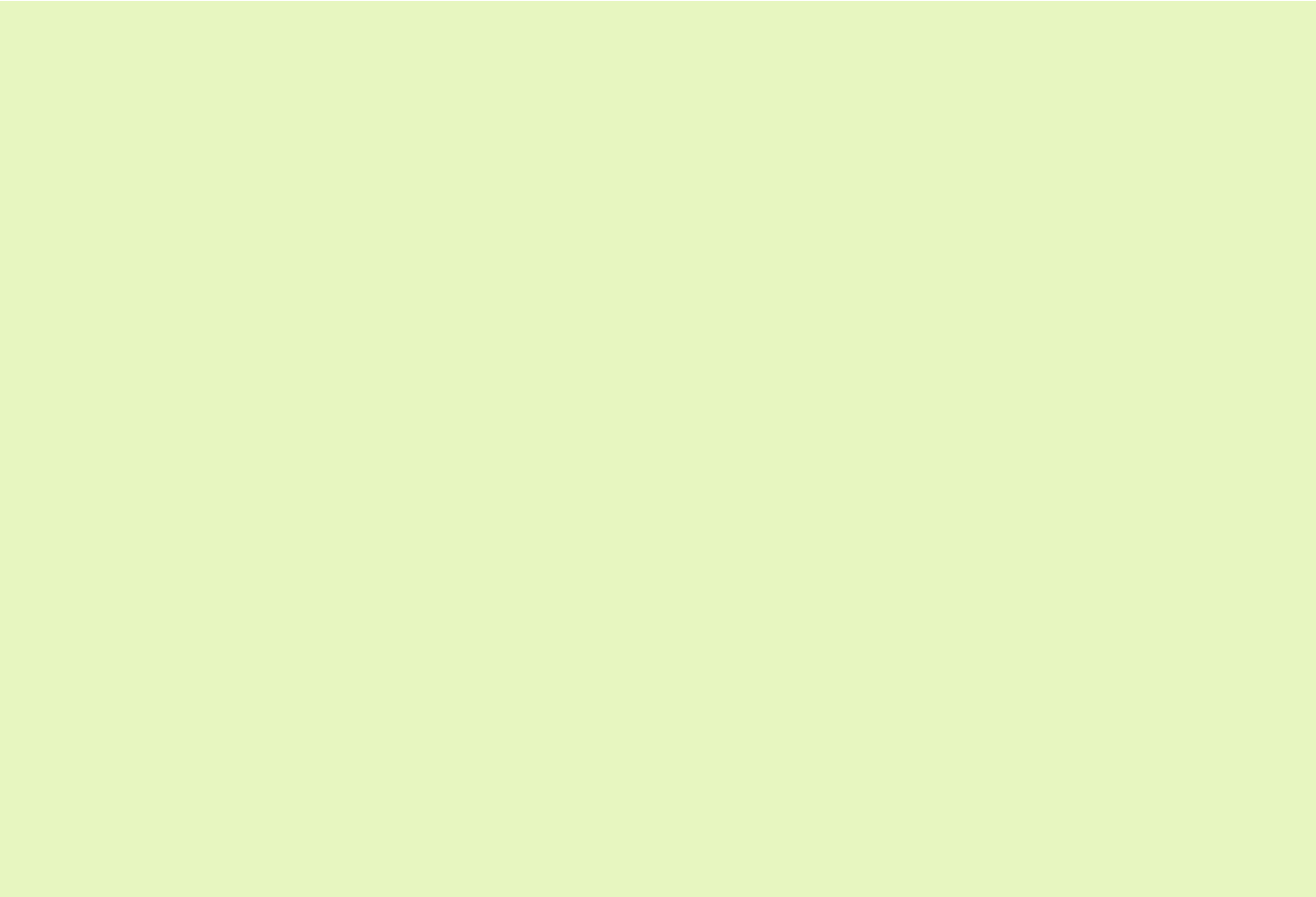


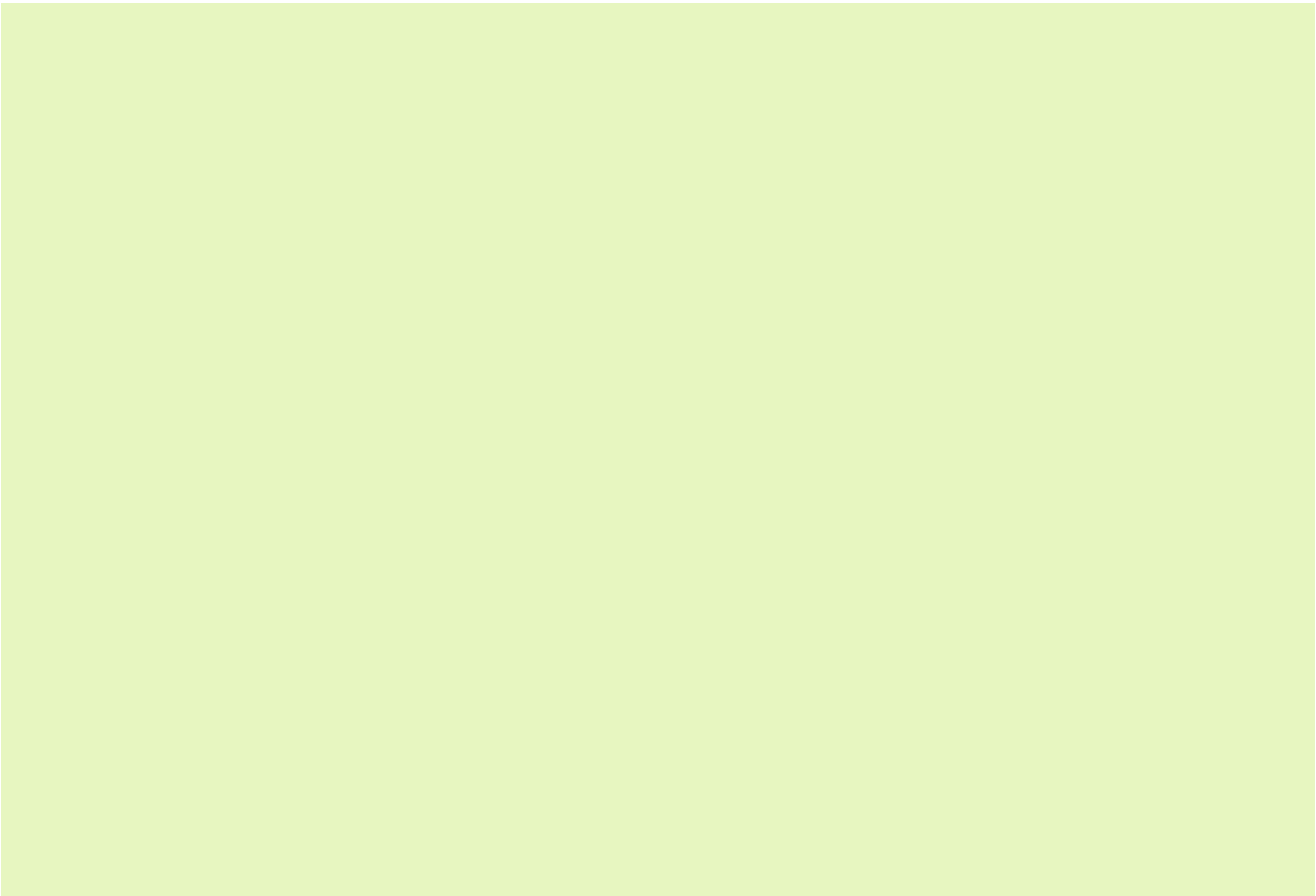


# Handlungen

Das Angebot stellt geleistete «**best practice**» **Beispiele** für die Natur von unterschiedlichen Menschen vor und reflektiert diese.











# Handlungen

Das Angebot bietet allen Beteiligten **Möglichkeiten sich zu entwickeln** und einzubringen.

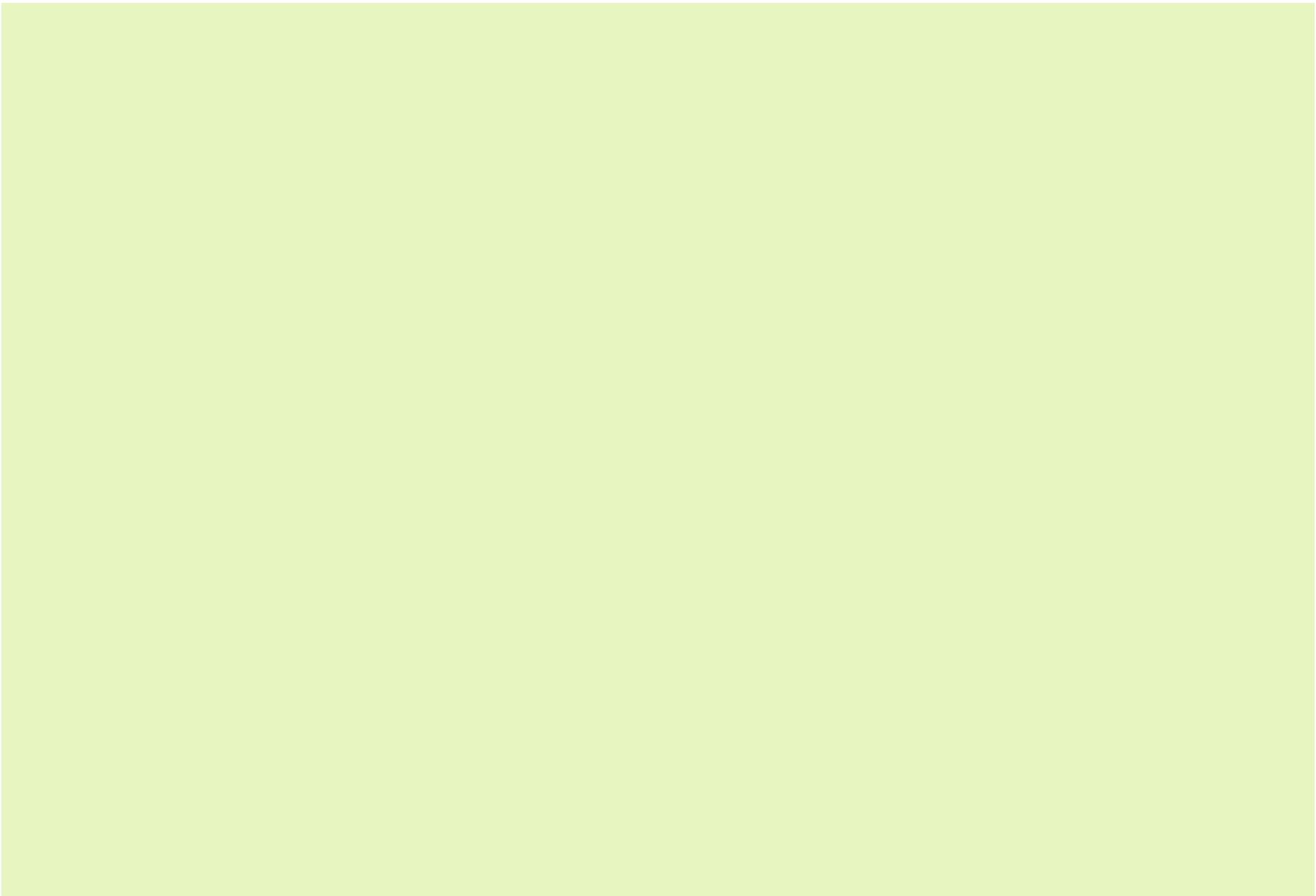




# Visionen

Das Angebot zeigt auf, wie **Probleme** zu lösen oder **Ressourcen** und **Potenziale** zu entwickeln sind.









# Visionen

Das Angebot bietet geeignete Situationen, um die Bedeutung der **Erfahrungen, Gefühle und Handlungen** auszudrücken und zu reflektieren.





# Visionen

Das Angebot bietet geeignete Situationen, um **Werte** sowie **Wahrnehmungs- und Handlungsmuster** zu reflektieren – die eigenen und die von anderen.











# Visionen

Das Angebot sensibilisiert für einen sorgsamen, nachhaltigen  
**Umgang mit Naturressourcen.**





# Visionen

Das Angebot zeigt **zeitliche Dimensionen** (Früher–Heute–Morgen) auf.









# Visionen

Das Angebot bietet Möglichkeiten zu einem konstruktiven  
**Umgang mit angenehmen und unangenehmen Gefühlen**  
gegenüber der Natur.





# Visionen

Das Angebot achtet auf eine **langfristige Wirksamkeit**. Dabei wird den personellen, natürlichen, materiellen und finanziellen Ressourcen Sorge getragen.











# Systeme

Das Angebot zeigt auf, wie die heutige **Natur- und Kulturlandschaft** von der Mensch–Natur–Beziehung geprägt wird.





# Systeme

Das Angebot bietet geeignete Situationen, um die **Auswirkungen des eigenen Handelns** auf lokaler, regionaler und globaler Ebene abzuschätzen.









# Systeme

Das Angebot hat eine **lokale, regionale und globale Dimension.**





# Systeme

Das Angebot zeigt **kurzfristige** und **langfristige Prozesse** auf.











# Systeme

Das Angebot stellt Themen so dar, dass **Vernetzungen**, **Beziehungen**, **Veränderungen** und **Entwicklungen** sichtbar und verständlich werden.





# Systeme

Das Angebot zeigt das Spannungsfeld **Umwelt–  
Gesellschaft\*–Wirtschaft** auf.

\*(Kultur/Politik/Soziales)









# Lehrplan «Themen»

## NMG.1

Identität, Körper, Gesundheit – sich kennen und sich Sorge tragen





# Lehrplan «Themen»

## NMG.2

Tiere, Pflanzen und Lebensräume erkunden und erhalten











# Lehrplan «Themen»

## NMG.3

Stoffe, Energie und Bewegungen beschreiben, untersuchen  
und nutzen





# Lehrplan «Themen»

## NMG.4

Phänomene der belebten und unbelebten Natur erforschen  
und erklären









# Lehrplan «Themen»

## NMG.5

Technische Entwicklungen & Umsetzungen erschliessen,  
einschätzen, anwenden





# Lehrplan «Themen»

## NMG.6

Arbeit, Produktion und Konsum – Situationen erschliessen











# Lehrplan «Themen»

## NMG.7

Lebensweisen & Lebensräume von Menschen erschliessen  
und vergleichen





# Lehrplan «Themen»

## NMG.8

Menschen nutzen Räume – sich orientieren und mitgestalten









# Lehrplan «Themen»

## NMG.9

Zeit, Dauer und Wandel verstehen – Geschichte und Geschichten unterscheiden





# Lehrplan «Themen»

## NMG.10

Gemeinschaft & Gesellschaft – Zusammenleben gestalten und sich engagieren











# Lehrplan «Themen»

## NMG.11

Grunderfahrungen, Werte und Normen erkunden und reflektieren





# Lehrplan «Themen»

## NMG.12

Religionen und Weltansichten begegnen









# Lehrplan «Entwicklung»

Das Angebot differenziert die **Wahrnehmung**.

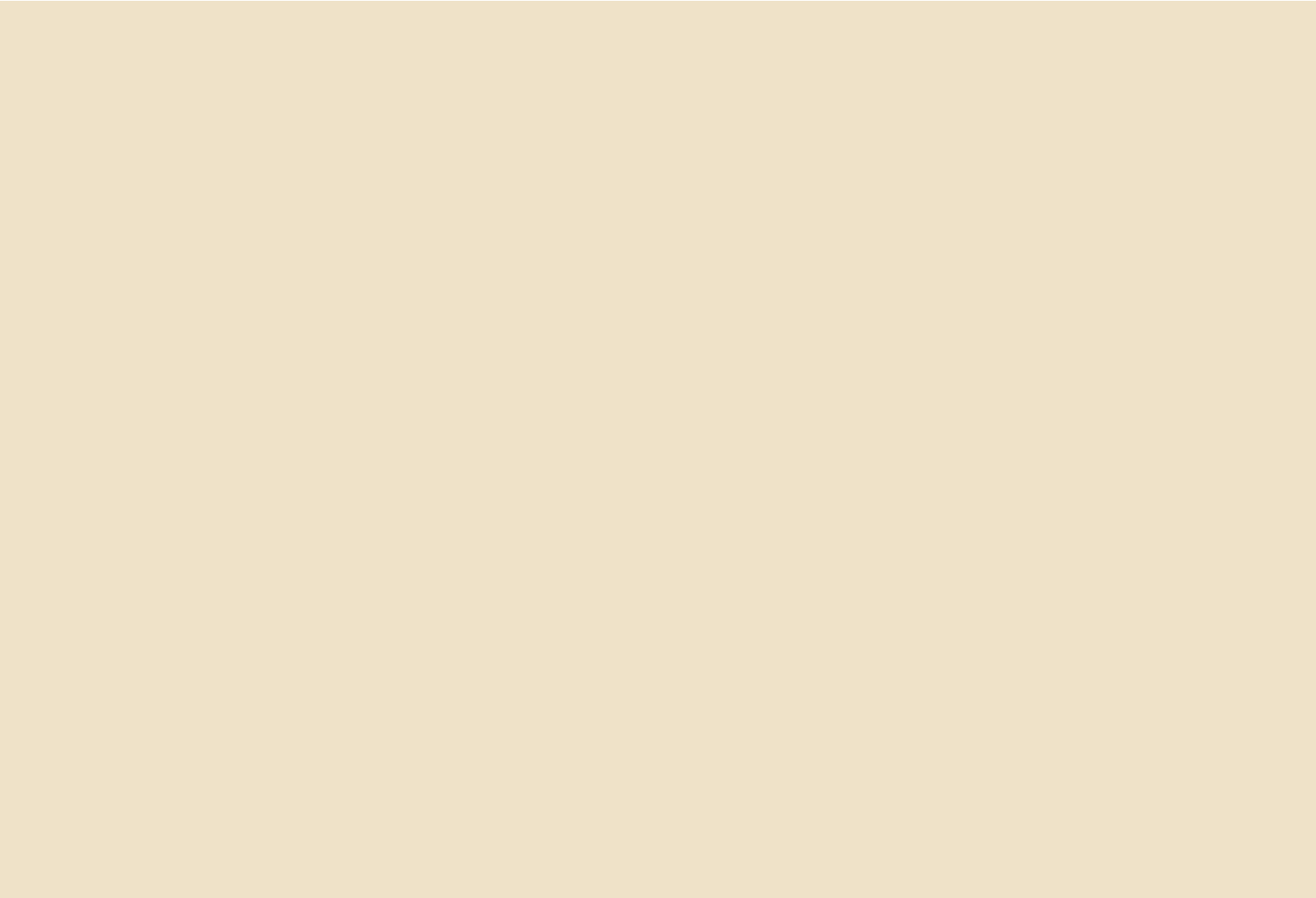


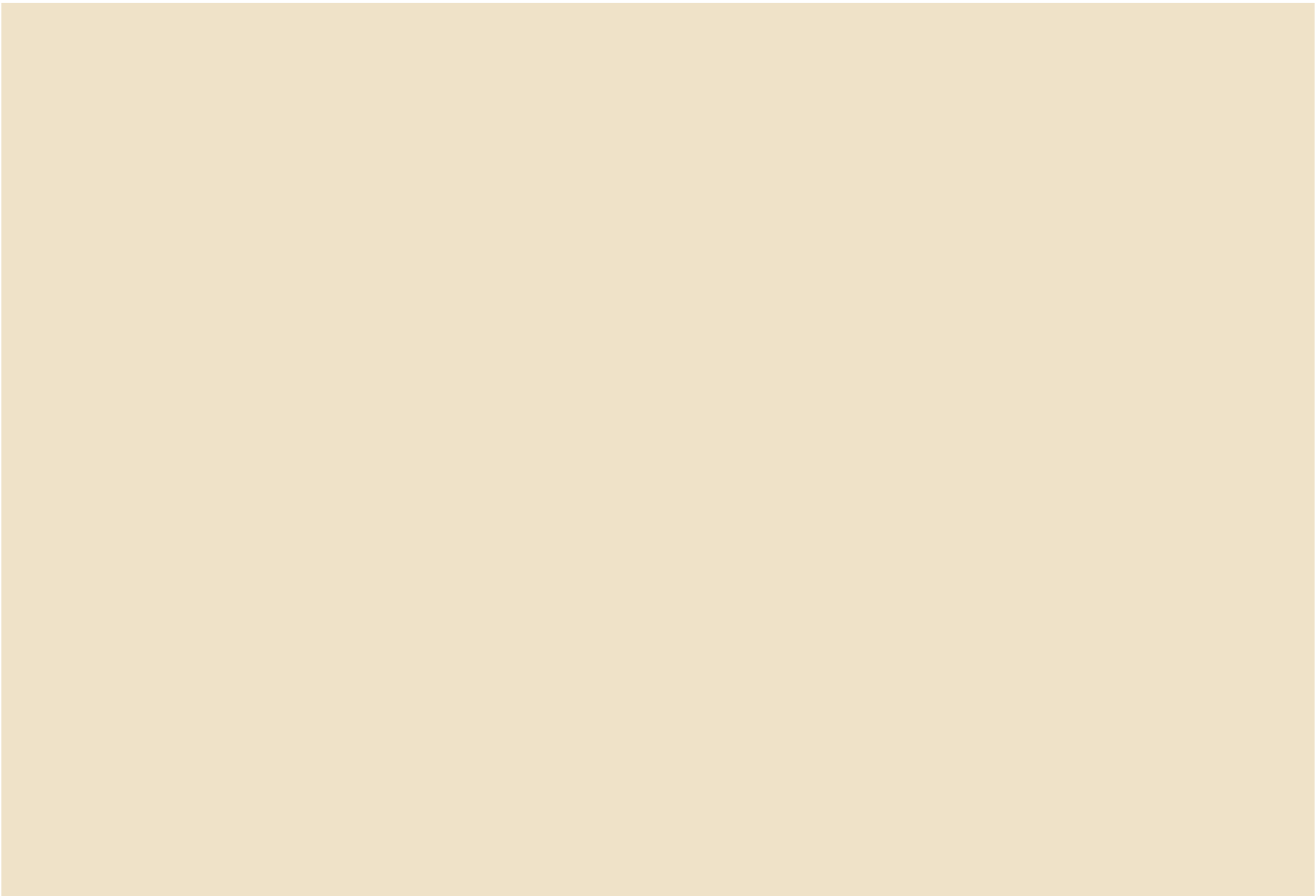


# Lehrplan «Entwicklung»

Das Angebot stärkt die **zeitliche und räumliche Orientierung.**











# Lehrplan «Entwicklung»

Das Angebot fördert das Verständnis für **Zusammenhänge**  
und **Gesetzmässigkeiten**.

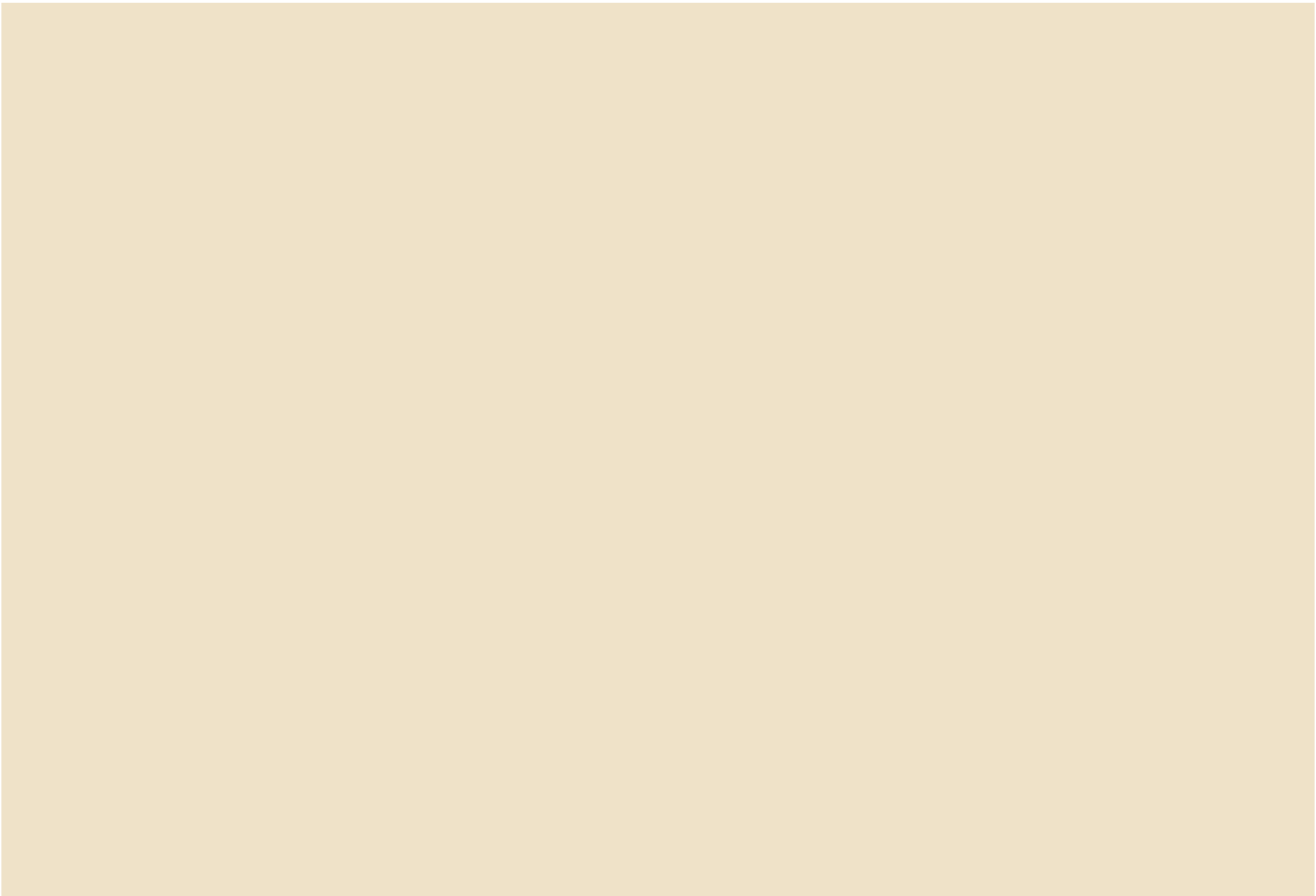


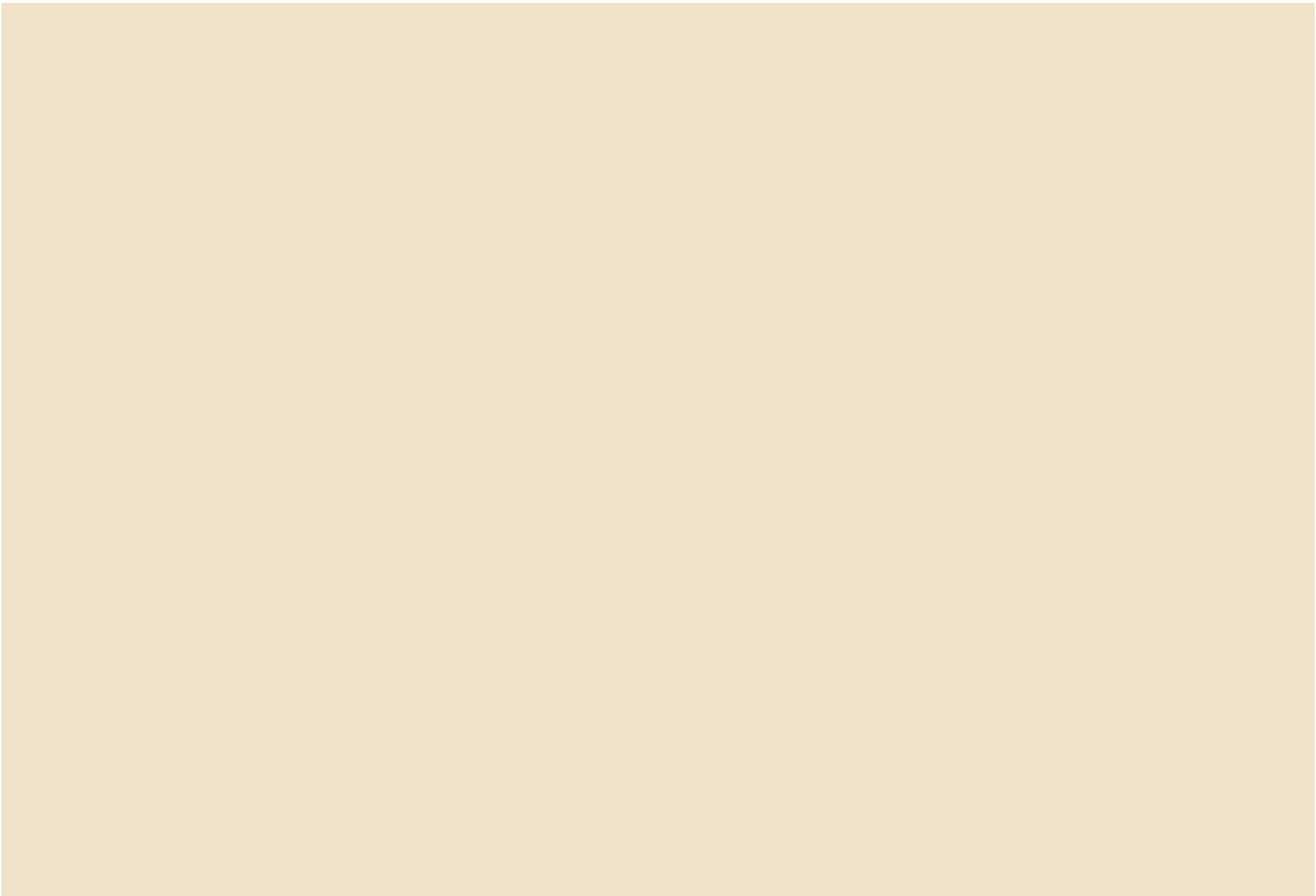


# Lehrplan «Entwicklung»

Das Angebot unterstützt **Fantasie und Kreativität.**









# Lehrplan «Entwicklung»

Das Angebot unterstützt **Lernen und Reflexion.**

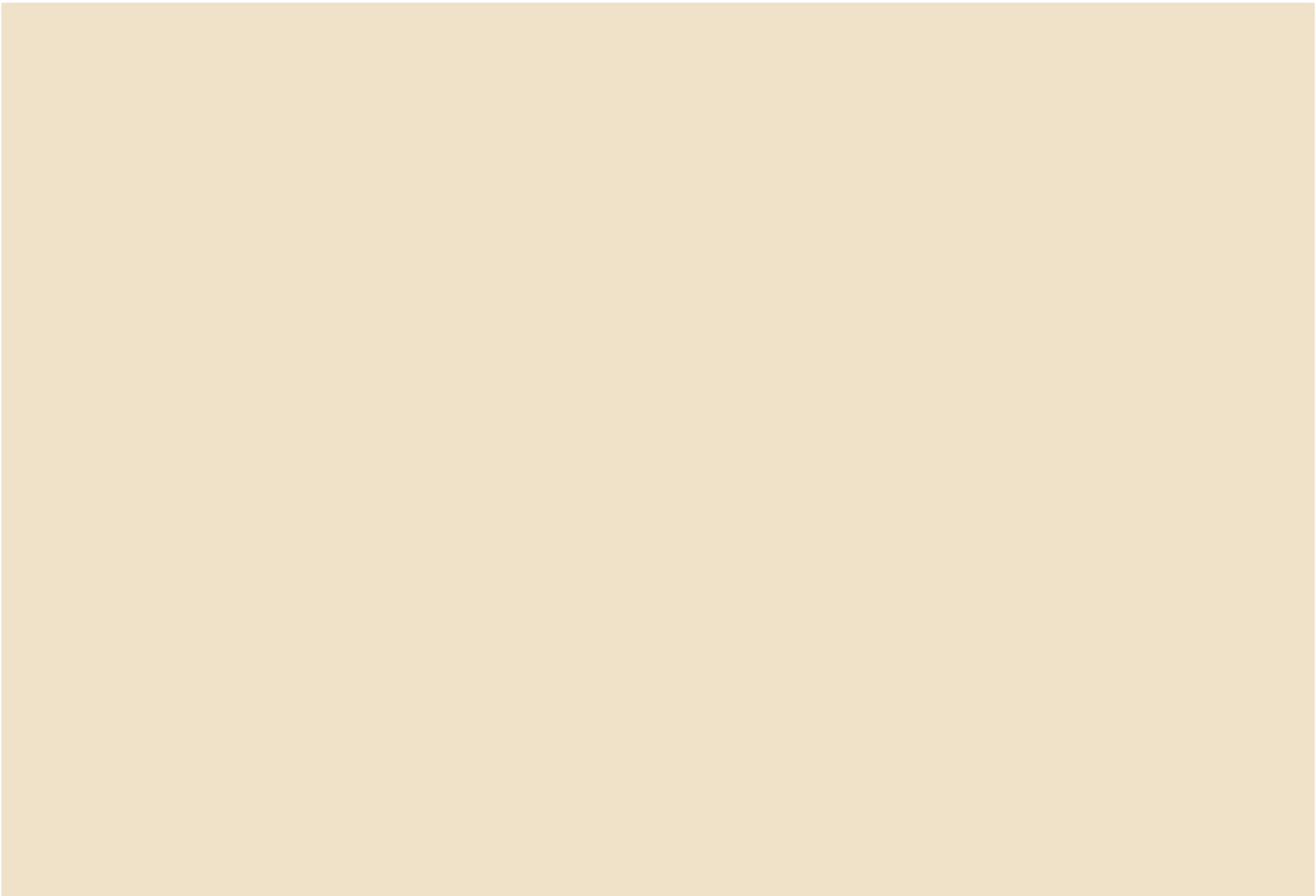


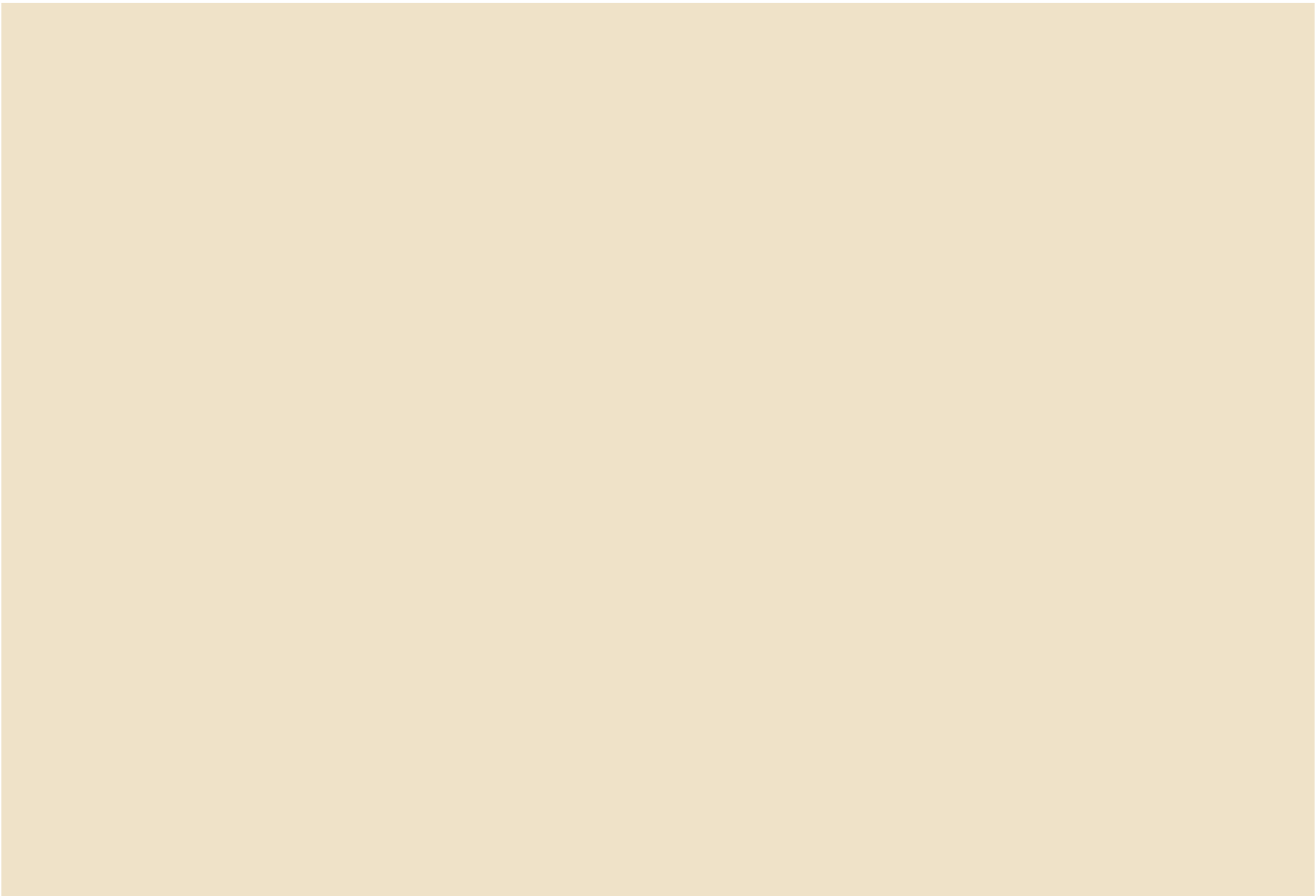


# Lehrplan «Entwicklung»

Das Angebot fördert **Sprache und Kommunikation.**











# Lehrplan «Entwicklung»

Das Angebot fördert **Eigenständigkeit und soziales Handeln.**

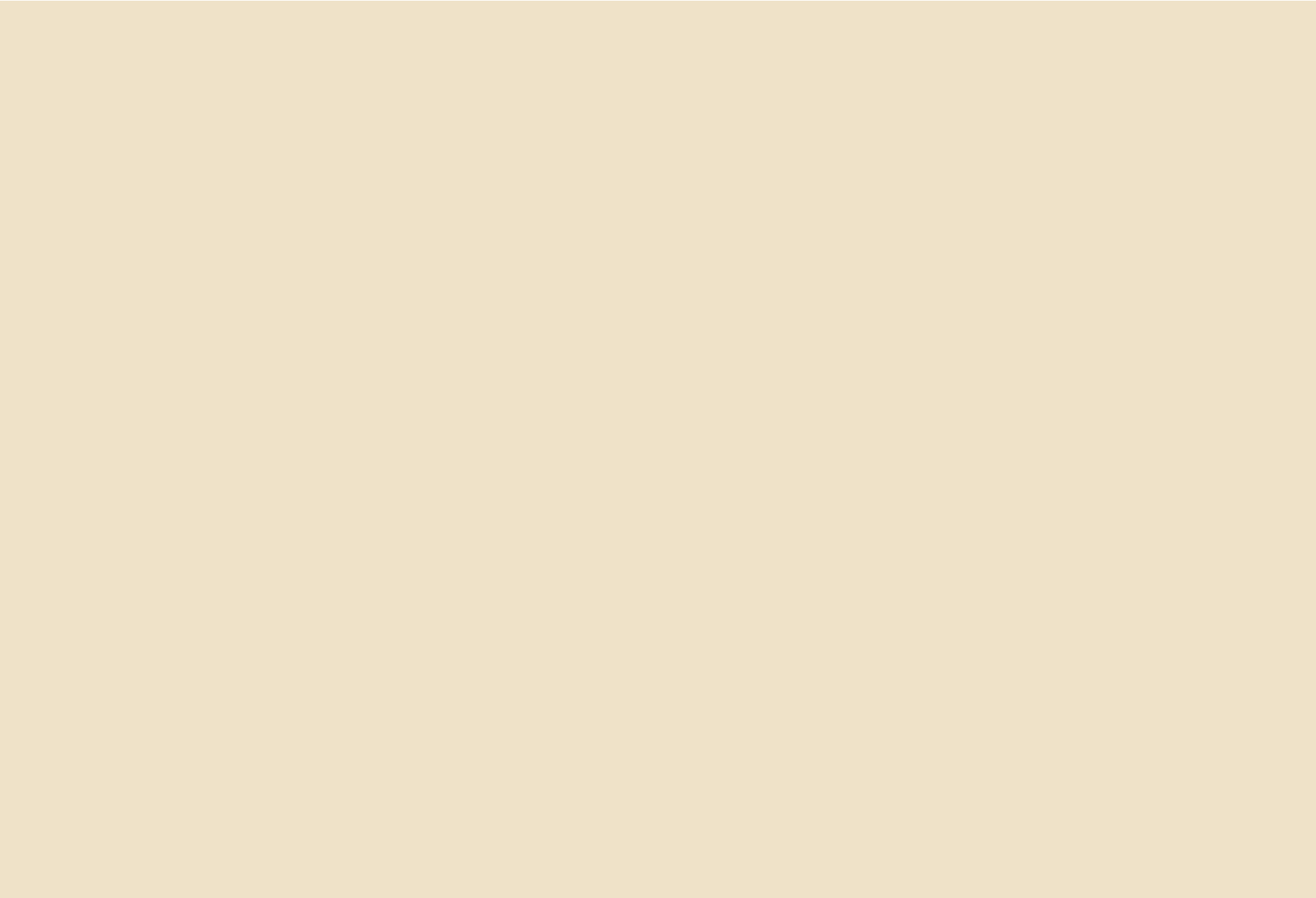




# Klimarelevanz

Das Angebot differenziert zwischen **ökologischem, Handlungs- und Effizienzwissen.**









# Klimarelevanz

Das Angebot vermittelt das Thema an **klimarelevanten Orten** oder an Orten, an denen die **Folgen des Klimawandels sichtbar** sind.





# Klimarelevanz

Das Angebot erzählt anschaulich von wirkungsvollen, naturbezogenen **Klimaprojekten**.











# Klimarelevanz

Das Angebot ermuntert und motiviert dazu, die Hoffnung nicht zu verlieren und sich - trotz allem - **für die Welt zu engagieren.**





# Klimarelevanz

Das Angebot lebt die effizienten, klimarelevanten  
**Massnahmen für mehr Nachhaltigkeit** vor, und reflektiert sie  
ehrlich.









# Klimarelevanz

Das Angebot legt dar, dass der **Einsatz für mehr Biodiversität** auch auf das Klima wirken kann.





# Klimarelevanz

Das Angebot thematisiert den **Kohlenstoffkreislauf in Ökosystemen** zielgruppengerecht – mit Zeithorizonten, Quellen, Senken, Rückkopplungen – und zeigt systemische Vernetzungen auf.





