



Mobilitätsinformationen	
Beschreibung	<p>Bei der Umsetzung von Mobilitätsmassnahmen spielt die Kommunikation des Unternehmens nach innen und nach aussen eine wichtige Rolle. Firmeninterne Kommunikation ist nötig, um die Mitarbeitenden über Hintergrund, Ziele, Massnahmen und Erfolge der Mobilitätsmassnahmen zu informieren.</p> <p>Den Mitarbeitenden werden spezifische Mobilitätsinformationen zur Verfügung gestellt. Die Arbeitnehmenden erhalten die wichtigsten Informationen zu den Mobilitätsangeboten und können sich damit in ihrer neuen Mobilitätsumgebung orientieren. Intranetseiten und Informationsaushänge zu wichtigen Mobilitätsthemen ergänzen das Informationsangebot.</p> <p>Mobilitätsinformationen kommen insbesondere bei neuen Arbeitnehmenden zur Geltung, da sie durch den Wechsel des Arbeitsorts noch offen für Änderungen ihrer Gewohnheiten sind.</p>
Vorgehensschritte/ Teilmassnahmen	<p>Generelle Informationen, die alle Verkehrsmittel betreffen können:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Erfahrungsberichte erfolgreich «Umgestiegener» oder von Entscheidungstragenden als Vorbilder (Intranet, Hauszeitung, Aushang).▪ Information zum Internetportal «Mobilitätsdurchblick Schweiz» zur Beurteilung der eigenen Mobilität. <p>Fuss- und Veloverkehr</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Erstellen eines Erreichbarkeitsplans des Unternehmensstandorts für Velofahrende und Fussgänger/-innen (mit Zeitangaben und Veloabstellplätzen). Verweis darauf in Einladungen zu Sitzungen mit Geschäftskunden, wie auch Webseite.▪ Mitarbeitende über die Velodienstleistungen (Pumpen, Werkzeuge, Duschen usw.) (► MB Ergänzende Veloinfrastruktur) und die Nutzung des Firmenvelos für «Bike+Ride-Fahrten» zum Bahnhof oder zur Bushaltestelle (► MB Velosharing) informieren.▪ Fussverkehrskampagnen (10 000 Schritte pro Tag fördern die Gesundheit)▪ Informationen zum mobilen Fuss- und Veloroutenplaner: «Stadtplan Zürich» <p>Öffentlicher Verkehr</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Für Fahrten zur Arbeit oder im Geschäftsverkehr einen vereinfachten Zugang zu Informationen rund um die ÖV-Nutzung bereitstellen.▪ Online-Fahrpläne im Webauftritt des eigenen Unternehmens einbinden (z. B. Partnerprogramm SBB).▪ Informationen zur mobilen Fahrplanabfrage (z. B. Apps der Verkehrsunternehmen) für unterwegs abgeben.▪ Mit Informationen zu Park+Ride- bzw. Bike+Ride-Angeboten in der Umgebung der Arbeitswege die kombinierte Mobilität fördern.▪ Fahrplaninformationen an den Anschlagbrettern / TV-Bildschirmen oder in stark frequentierten Gebäudebereichen (Eingänge, Kantine) für die Kundschaft und Mitarbeitende veröffentlichen.▪ Für Sitzungen mit Geschäftskundschaft am Standort des Unternehmens Einladungen mit Informationen zur Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln ergänzen.▪ Sitzungszeiten auf den ÖV-Fahrplan abstimmen.▪ Neuen Mitarbeitenden ein «ÖV-Starter-Kit» abgeben (Fahrpläne, Informationen zur finanziellen Beteiligung des Unternehmens an ÖV-Abos, evtl. Schnupperabos usw.).▪ Informationsanlässe für Mitarbeitende zur Nutzung des ÖV durchführen.



	<p>Motorisierter Individualverkehr</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Die Mitarbeitenden über die Möglichkeiten der flexiblen Autonutzung wie Carsharing (► MB Carsharing) oder Carpooling (► MB Carpooling) informieren.▪ Informationen und Hinweise zu energiesparendem Fahren auf einem Merkblatt zusammenfassen und den Mitarbeitenden abgeben.▪ Die Mitarbeitenden über die unternehmensinterne Flottenpolitik informieren.▪ Informationen zu energiesparenden Fahrzeugen für den privaten Autokauf an die Mitarbeitenden abgeben.▪ Informationen über das unternehmensinterne Spesenreglement bereitstellen.
Kosten/Aufwand	<p>Die Kosten für webbasierte Informationen sind gering, bei gedruckten Produkten etwas höher. Um den Aufwand für Informationsanlässe gering zu halten, können die Mobilitätsinformationen in bestehenden Gefässen vermittelt werden (Sitzungen, interne Veranstaltungen usw.) oder zusammengefasst auf einem Flyer an hoch frequentierten Orten angeschlagen/aufgelegt werden.</p>
Beteiligte	<p>Federführung: Mobilitätsverantwortliche/r</p> <p>Weitere: Unternehmensführung, Mitarbeitende</p>
Weiterführende Informationen	<p>Wir beraten Sie</p> <ul style="list-style-type: none">▪ www.stadt-zuerich.ch/impulsmobilitaet▪ Produkte der Stadt Zürich ► Link <p>Fuss- / Veloverkehr und öffentlicher Verkehr</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Erreichbarkeitsrechner im Internet ► www.googlemaps.ch, ► www.map.search.ch▪ Online Fuss- und Routenplaner Stadt Zürich ► Link▪ Mobilitätsdurchblick Schweiz ► Link▪ SBB Fahrplanabfrage im Internet ► Link <p>Motorisierter Individualverkehr</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Mobility ► Link▪ Carpooling-Anbieter ► Link▪ Agentur für effiziente Strassenfahrzeuge ► Link▪ Energie Schweiz – Fahrzeuge ► Link▪ Verbrauchsangaben für Fahrzeuge (Energieetikette) ► Link▪ Ökologische Bewertung von Fahrzeugen ► Link▪ Erdgas-/Biogas-Fahrzeuge ► Link <p>Elektromobilität</p> <ul style="list-style-type: none">▪ EKZ, Kanton Zürich ► Link▪ m-way ► Link▪ Elektromobil Club der Schweiz ► Link▪ Verzeichnisse öffentlicher Stromtankstellen Park+Charge ► Link e-mobile ► Link Lemnet ► Link <p>Best Practice</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Beispiele von Unternehmen ► www.mobilservice.ch