



<b>Aktionen und Anlässe</b>	
<b>Beschreibung</b>	<p>Mobilitätsmassnahmen können den Arbeitnehmenden anlässlich spezieller Aktionen und Anlässe wirksam vorgestellt werden. Sie erhöhen das Bewusstsein für eine ressourcen- und energieschonende Mobilität. Beispielsweise können Mitarbeitende motiviert werden, für den Arbeitsweg oder für Geschäftsfahrten aufs Velo zu steigen oder einen Teil zu Fuss zurück zu legen.</p> <p>Die Aktionen können permanent, zeitlich wiederkehrend oder auch einzeln durchgeführt werden. Um den Aufwand möglichst klein zu halten, kann auf bestehende Angebote und Produkte zurückgegriffen werden.</p> <p>Die Wirkung von Aktionen und Kampagnen lässt sich steigern, wenn sie in Kombination mit weiteren Anreizen durchgeführt werden (► <a href="#">MB Finanzielle Anreize</a>) und mit den Mobilitätsinformationen koordiniert sind (► <a href="#">MB Mobilitätsinformationen</a>).</p>
<b>Vorgehensschritte/ Teilmassnahmen</b>	<p><b>Fuss- und Veloverkehr</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Durchführen von Velo-Testtagen inkl. E-Bikes, Cargo-Bikes.</li><li>▪ Teilnahme an der Velokampagne «bike to work».</li><li>▪ Teilnahme am Wettbewerb «Prix Velo» als Anerkennung der umgesetzten Massnahmen.</li><li>▪ Vergünstigtes Abgeben von Veloschlössern, Werkzeug, Diebstahlversicherung, Velohelm, Regenschutz oder Velofinder-Vignette.</li><li>▪ Veloaktionstag, Aktionswochen, Ausstellung / Präsentation von Velos und Lastenvelos mit Alltagsausstattung und von Zubehör; z. B. Newride-Roadshow: Ausstellung zu E-Bikes durchführen.</li><li>▪ «Aktivfrühstück» für alle zu Fuss oder mit dem Velo zur Arbeit kommenden Mitarbeitenden organisieren.</li><li>▪ Aktion «An 2 von 5 Tagen zu Fuss oder mit dem Velo» durchführen mit Belohnung von Mitarbeitenden, die möglichst oft zu Fuss gehen oder mit dem Velo fahren.</li><li>▪ Veloflicktag, regelmässigen Velocheck einführen.</li><li>▪ Teamanlässe und Firmenausflug mit Velo durchführen.</li><li>▪ Velofahrkurs für Mitarbeitende, die noch nicht Velofahren können, anbieten - insbesondere auch für E-bike-Interessierte und -Fahrende.</li><li>▪ Bike4Car: Autofahrende geben ihren Autoschlüssel ab und erhalten ein hochwertiges (E-)Velo.</li><li>▪ Fussverkehr mit Betriebswanderungen, Jogging über Mittag, Walking-Gruppen fördern.</li><li>▪ Schrittzähleraktion durchführen.</li></ul> <p><b>Öffentlicher Verkehr</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktion ÖV statt Auto für einen Zeitraum unterstützen. Autofahrende geben dabei ihren Autoschlüssel ab und erhalten ein ÖV-Abonnement.</li></ul> <p><b>Autos und sparsames Fahren</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organisieren von Eco-Drive-Fahrkursen: Mit der Eco-Drive-Fahrtechnik lassen sich 10-15 % Treibstoff und weitere Kosten für den Fahrzeugunterhalt einsparen. Gleichzeitig wird der CO<sub>2</sub>-Ausstoss gesenkt und dank der vorausschauenden Fahrweise die Anzahl Unfälle deutlich reduziert.</li><li>▪ Eco-Drive-Fahrsimulator organisieren: Mit dem Eco-Drive-Fahrsimulator können die Mitarbeitenden direkt am Unternehmensstandort geschult werden.</li></ul> <p><b>Verkehrsmittelübergreifende Aktionen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organisieren regelmässiger Treffen zum Erfahrungsaustausch (Fahrgemeinschaften, Carsharing, Velo, Zufussgehen).</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Work Smart ist eine unternehmensübergreifende Initiative, um flexible Arbeitsformen aktiv zu fördern.</li><li>▪ Die WeAct Challenge ist ein Teamwettbewerb, um Menschen zu ermutigen, im Alltag nachhaltige Aktionen umzusetzen und Wahrnehmung sowie Verhaltensänderung in spezifischen Bereichen wie Mobilität, Energie, Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden anzuregen.</li></ul>
<b>Kosten / Aufwand</b>	Die Investitionskosten sind niedrig, da es primär um die Zusammenstellung eines Programms mit bestehenden Angeboten geht. Die Betriebskosten hängen vom Umfang des Programms ab.
<b>Beteiligte</b>	<b>Federführung:</b> Mobilitätsverantwortliche/r <b>Weitere:</b> Mitarbeitende, Unternehmensführung
<b>Weiterführende Informationen</b>	<b>Wir beraten Sie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="http://www.stadt-zuerich.ch/impulsmobilitaet">www.stadt-zuerich.ch/impulsmobilitaet</a></li></ul> <b>Spezifische Themen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ bike to work ► <a href="#">Link</a></li><li>▪ Velofahrkurse ► <a href="#">Link</a></li><li>▪ Schrittzähleraktion, Tappa-Lauf ► <a href="#">Link</a></li><li>▪ Work Smart ► <a href="#">Link</a></li><li>▪ WeAct Challenge ► <a href="#">Link</a></li><li>▪ Newride ► <a href="#">Link</a></li><li>▪ EcoDrive ► <a href="#">Link</a></li></ul> <b>Best Practice</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Migros Genossenschaftsbund Zürich ► <a href="#">Link</a></li><li>▪ Weitere Beispiele von Unternehmen ► <a href="http://www.mobilservice.ch">www.mobilservice.ch</a></li></ul>