

VBZ 2017 -21

UNTERNEHMENSSTRATEGIE
2017 – 21

Kultur

Die VBZ setzen jährliche Schwerpunkte zur positiven Weiterentwicklung der Unternehmenskultur.

Vision

Warum es uns gibt: Unsere Mobilität schafft Lebensqualität.

Mission

Was wir zur Erreichung der Vision tun müssen: Wir verbinden unsere Mobilität in allen zukunftsfähigen Dimensionen.

Ambition

Woran wir jeden Tag arbeiten: Unsere Kundinnen und Kunden sind unsere Fans.



Umweltunternehmen

Wir verkleinern unseren ökologischen Fussabdruck.

Wir steigern die Energieeffizienz.

Wir erhöhen den Anteil an erneuerbaren Energien.



Wirtschaftlichkeit

Wir verankern das wirtschaftliche Denken im täglichen Handeln auf allen Stufen.

Wir produzieren wettbewerbsfähig und investieren gezielt in die Zukunft.

Wir erfüllen die Zielvereinbarung 2017 – 2021.



Wachstum

Mit unseren Angebotskonzepten bewältigen wir das Mobilitätswachstum.

Wir befördern unsere Fahrgäste direkter, schneller und zuverlässiger.

Wir sichern unsere bestehenden Eigentrassees und erhöhen die Anzahl Busspuren.



Smarter Mobilitätsdienstleister

Die VBZ nutzen die Chancen der Digitalisierung.

Unsere Infrastruktur, Fahrzeuge, Systeme und Anlagen sind für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet.

Die VBZ haben intelligente Fahrassistenzsysteme im Einsatz und analysieren, entwickeln und fördern den Einsatz von (teil-)autonomen Fahrzeugen.



Mitarbeitende

Unsere unternehmerisch denkenden Mitarbeitenden stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher.

Wir fordern und fördern sie und setzen uns für deren Gesundheit und Sicherheit ein.



Kunden

Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von unseren attraktiven und zeitgemässen Dienstleistungen.

Wir sind für unsere Kundinnen und Kunden persönlich ansprechbar und bieten ihnen einen einfachen Zugang zu einem positiven Reiseerlebnis.



Partner

Als integriertes Unternehmen arbeiten wir mit einer Anzahl handverlesener Partner zusammen, um die strategischen Stossrichtungen zu unterstützen.

Wir nutzen deren Ideen, Technologien, Kompetenzen, Kundenbeziehungen und Finanzkraft.