

Zürich, Februar 2004/MK

VBZ Signet Gestaltungsrichtlinien für Veranstaltungskooperationen

Verwendungsrecht

Das VBZ-Signet darf nur gemäss diesen Richtlinien angewendet werden.

Die Wahl der richtigen Signetversion muss in Absprache mit den VBZ erfolgen.

Wir bitten Sie, den VBZ vor der Produktion ein «Gut zur Ausführung» vorzulegen. Besten Dank.

Ansprechpartner bei den VBZ:

Verkehrsbetriebe Zürich
Luigi Notarfrancesco
Luggwegstrasse 65
8048 Zürich
Telefon 01 434 46 64
Fax 01 434 46 91

Anwendungsgrössen

Das Signet mit Markenversprechen besteht aus drei Elementen und ist als Einheit zu übernehmen.

Es darf nur waagrecht angewendet werden.

Die Grösse ist frei wählbar, wobei die Mindestgrösse von der Lesbarkeit des Signettextes bestimmt wird.

Farben

Blau ist die primäre Farbe im Erscheinungsbild der Verkehrsbetriebe Zürich.
Auf ihr basiert die Farbauslegung des Signets.

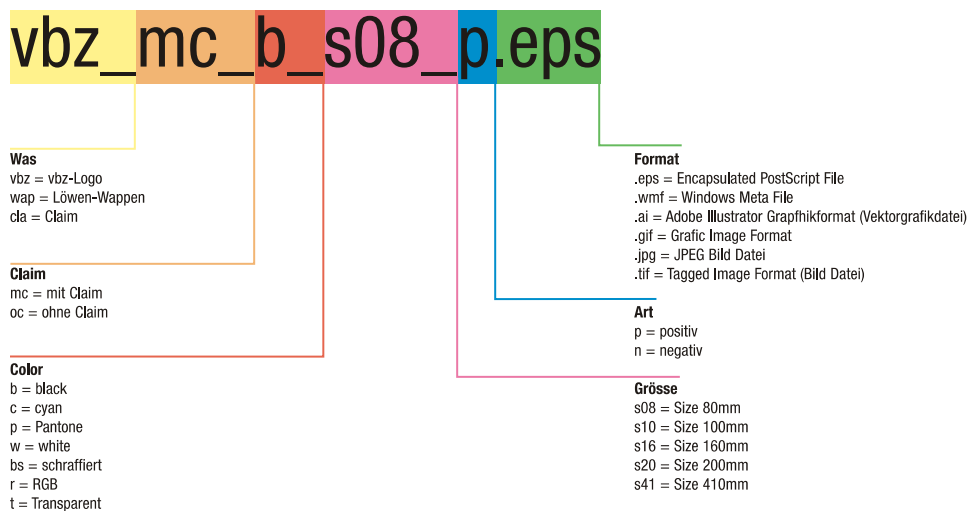
Das Signet soll sich immer deutlich vom Hintergrundton abheben. Von der Platzierung auf rechteckigen Aussparungen sowie der Anwendung in konturierter Form ist abzusehen.

Das Signet kann in den Farben Blau oder Schwarz jeweils positiv oder negativ angewendet werden. Bei positiver Anwendung wird das Markenversprechen schwarz, bei negativer Anwendung weiss wiedergegeben.

In 4-farbigen Publikationen wird das VBZ-Signet immer blau gedruckt. Für Schwarzweiss-Drucksachen wird Schwarz positiv oder negativ gewählt.

VBZ-Logo Übersicht

Filecodierung



VBZ-Logo Übersicht
Fileformate für PC und Mac

Format
EPS

VBZ-Logo	EPS mit Claim s20			
	schwarz-weiss	CMYK	Pantone	Transparent
Positiv				
Negativ				

VBZ-Logo Übersicht
Fileformate für PC und Mac

Format
Ai8

VBZ-Logo	Ai8 mit Claim s20			
	schwarz-weiss	CMYK	Pantone	Transparent
Positiv				
Negativ				

VBZ-Logo Übersicht
Fileformate für PC und Mac

Format
GIF

VBZ-Logo	GIF mit Claim s20		
	schwarz-weiss	RGB	Transparent
Positiv			
Negativ			