

**10** / 2009

ERSCHEINT MONATLICH

---

# ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau steigt gegenüber Vormonat um 0,6 Prozent –  
die Jahreststeuerung liegt bei minus 0,9 Prozent

# DER KONSUMENTENPREISE

---

- **Mensch und Gesellschaft**  
Raum und Umwelt
- **Wirtschaft und Arbeit**

# INHALT

<b>1</b>	<b>ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM OKTOBER 2009</b>	3
<b>2</b>	<b>DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN</b>	4
<b>3</b>	<b>DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL</b>	14
<b>4</b>	<b>DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX</b>	16
	<b>GLOSSAR</b>	17
	<b>QUELLEN</b>	19
	<b>VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN</b>	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration  
Stadt Zürich  
Präsidialdepartement  
Statistik Stadt Zürich

Autor  
Michael Böniger

Auskunft  
Martin Annaheim  
Telefon 044 250 48 06

E-Mail  
statistik@zuerich.ch

Internet  
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis  
Einzelverkauf Fr. 15.–  
Artikel-Nr. 1 000 499  
Abonnement Fr. 55.–  
Artikel-Nr. 1 000 500  
umfasst zwölf Monatsberichte  
und einen Jahresbericht

Reihe  
Zürcher Städteindex der  
Konsumentenpreise  
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle  
Statistik Stadt Zürich  
Napfgasse 6, 8001 Zürich  
Telefon 044 250 48 00  
Telefax 044 250 48 29

Copyright  
Statistik Stadt Zürich,  
Zürich 2009  
Abdruck – ausser für kom-  
merzielle Nutzung – unter  
Quellenangabe gestattet  
5.11.2009/boe

Committed to Excellence  
nach EFQM

## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2009

### ► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
<b>Januar</b>	Dienstag	10.02.2009
<b>Februar<sup>1</sup></b>	Freitag	06.03.2009
<b>März</b>	Freitag	03.04.2009
<b>April</b>	Donnerstag	07.05.2009
<b>Mai<sup>1</sup></b>	Freitag	05.06.2009
<b>Juni</b>	Freitag	03.07.2009
<b>September</b>	Dienstag	04.08.2009
<b>August<sup>1</sup></b>	Freitag	04.09.2009
<b>September</b>	Dienstag	06.10.2009
<b>Oktober</b>	Donnerstag	05.11.2009
<b>November<sup>1</sup></b>	<b>Freitag</b>	<b>04.12.2009</b>
<b>Dezember</b>	Donnerstag	07.01.2010


**Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.**

1 Mit Mietpreisindex.

### Zeichenerklärung

In der Tabelle T\_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

↪  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik) verfügbar.

### Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

## 1

## ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM OKTOBER 2009

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im Oktober 2009 gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent auf den Stand von 103,5 Punkten gestiegen. Die Jahresteuering, das heisst die Teuerung zwischen Oktober 2008 und Oktober 2009, lag bei minus 0,9 Prozent. Zum Vergleich: Im Vormonat September hatte die Inflationsrate minus 1,0 Prozent und im Oktober vor einem Jahr plus 2,9 Prozent betragen.

Der Anstieg des Preisniveaus im Oktober war eine Folge der Preiszunahme in der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* (+17,6%), welche nach Ausverkaufspreisen in den Vorperioden wieder zu regulären Sortimentspreisen zurückgekehrt ist. Der Bereich *Wohnen und Energie* verteuerte sich um 0,2 Prozent (Energie +1,5%, Wohnen 0,0%).

Indexstand	103,5 Punkte
Monatsteuerung	+0,6 Prozent
Jahresteuering	-0,9 Prozent

Einen tieferen Stand als in der Vorerhebung hingegen wiesen die Indizes der Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (-1,2%) sowie *Verkehr* (-0,4%) aus. Ebenfalls leicht abgenommen haben die Preise in den Hauptgruppen *Alkoholische Getränke und Tabak* (-0,2%), *Freizeit und Kultur* (-0,1%) sowie *Restaurants und Hotels* (-0,1%). Unverändert blieben die Indizes der Hauptgruppen *Haushalt und laufende Haushaltsführung*, *Nachrichtenübermittlung*, *Gesundheitspflege* und *sonstige Waren und Dienstleistungen* (Zu- oder Abnahme kleiner als 0,05%). In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

Die Jahresteuering nahm um 0,1 Prozentpunkte von minus 1,0 auf 0,9 Prozent ab. Die kumulierte Jahresteuering steht bei 0,2 Prozent.

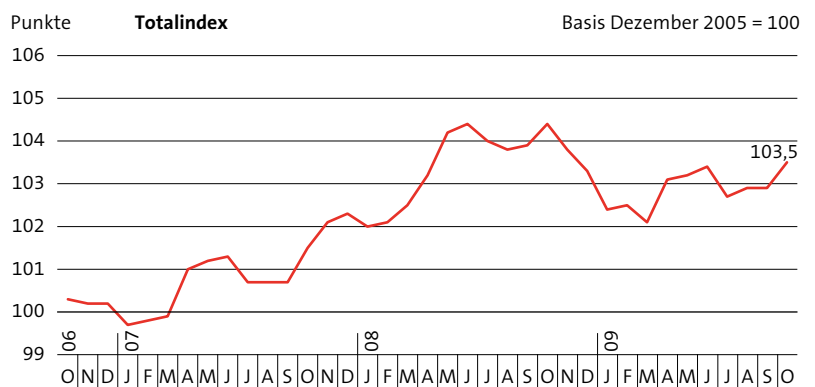
#### Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Auslandgüter stieg im Oktober gegenüber dem Vormonat um 2,3 Prozent, jenes der Inlandgüter hingegen sank leicht um 0,1 Prozent. Die Teuerung der Importgüter ist vor allem die Folge der höheren Preise im Bereich der *Bekleidung und Schuhe* (17,6%) sowie für Heizöl (+7,2%). Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,6 Prozent. Im gleichen Zeitraum wurden die Importgüter um 4,8 Prozent günstiger.

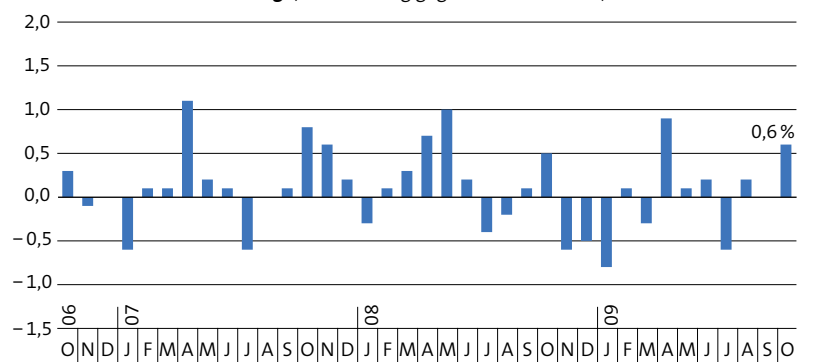
#### Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Oktober 2006–Oktober 2009

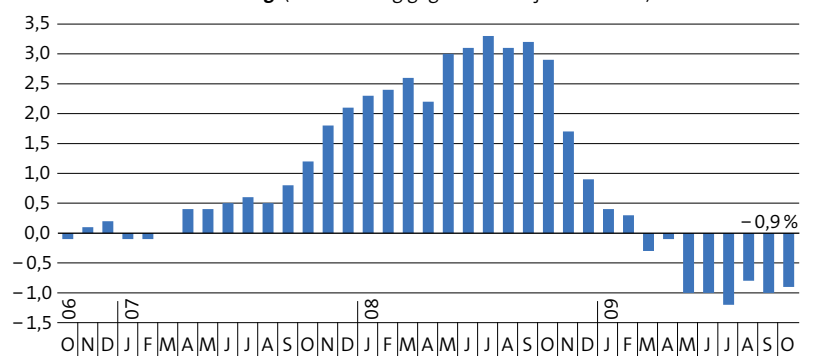
G\_1



#### Monatsteuerung (Veränderung gegenüber Vormonat)



#### Jahresteuering (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat)



## DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

### Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Der Index der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* hat gegenüber dem Vormonat um 1,2 Prozent abgenommen. Weniger bezahlen musste man für Fischkonserven und geräucherten Fisch (-12,4%), Reis (-6,7%) und Kernobst (-5,6%). Billiger wurden auch Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (-3,6%) sowie Wurstwaren (-3,2%). Teurer waren im aktuellen Berichtsmonat Teigwaren (+2,1%), anderes Fleisch wie Wild (+1,6%) sowie Zitrusfrüchte (1,6%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 2,9 Prozent (Vorjahr: +3,9%).

### Alkoholische Getränke und Tabak

Das Preisniveau im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* ist gegenüber dem September 2009 um 0,2 Prozent gesunken. Bier gab im Preis um 1,0 Prozent nach, Rotweine um 0,5 Prozent. Weissweine (+0,5%) und Spirituosen (Brände +0,3%; Likör und Apéro-Getränke +0,3%) haben sich verteuert. Die Jahresteuern im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 2,5 Prozent (Vorjahr: +2,8%).

### Wohnen und Energie

Die Hauptgruppe *Wohnen und Energie* verteuerte sich um 0,2 Prozent. Hauptgrund dafür waren die um 7,2 Prozent gestiegenen Heizölpreise (Stichtage: 1. und 14. Oktober) und Preise für Holz (Pellets) mit plus 3,9 Prozent. Günstiger waren dagegen die Preise für Gas, welche um durchschnittlich 11,1 Prozent abgenommen haben. Fernwärme wurde um 9,2 Prozent billiger. Innert Jahresfrist sank das Preisniveau in der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* um 1,6 Prozent (Vorjahr: +5,9%).

### Hausrat und laufende Haushaltsführung

Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* blieb das Preisniveau nahezu stabil (Abnahme kleiner als 0,05%). Der Index für Geschirr und Besteck sank um 5,2 Prozent, derjenige der Koch- und Küchengeräte um 2,4 Prozent sowie jener des Putzmaterials um 1,2 Prozent. Teurer wurden kleine elektrische Haushaltsgeräte um 1,9 Prozent sowie motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge um 1,0 Prozent. Innert Jahresfrist betrug die Teuerung in diesem Bereich 0,9 Prozent (Vorjahr: +1,2%).

### Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* blieb im Vergleich zum Vormonat stabil. Zahnärztliche Leistungen (+0,4%) und Sanitätsmaterial (+0,3%) wurden teurer. Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,9 Prozent (Vorjahr: -0,5%).

### Verkehr

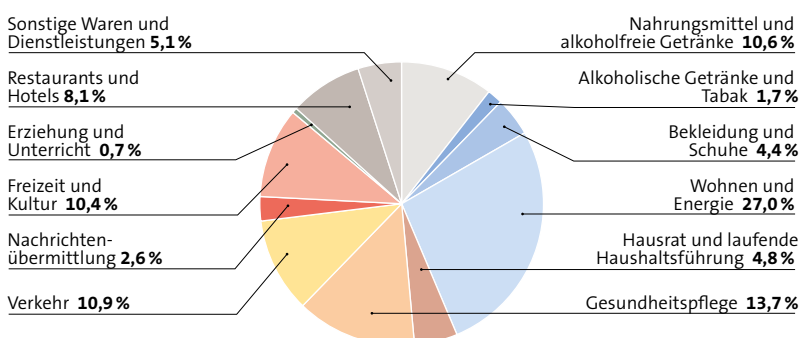
Im Bereich *Verkehr* sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die um 2,3 Prozent tieferen Treibstoffkosten (Benzin: -2,5%; Diesel: -1,4%; Stichtage waren der 1. und 14. Oktober). Weniger bezahlen musste man für Occasions-Autos (-0,5%) und Motorräder (-0,2%). Linienflüge verteuerten sich um 3,6 Prozent, Transportdienstleistungen um 1,2 Prozent und Ersatzteile und Zubehör für Autos um 1,3 Prozent. Die Jahresteuern der Hauptgruppe *Verkehr* lag bei minus 3,5 Prozent gegenüber plus 3,9 Prozent im Oktober 2008.

↳ Fortsetzung Seite 16

### Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009

6\_2



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Oktober 2009

T\_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T\_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat		
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang			
Basis Dezember 2005 = 100			2009	Okt. 2009	Sept. 09– Okt. 09	Okt. 08– Okt. 09	Dez. 08– Okt. 09	Sept. 09– Okt. 09
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>103,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,566</b>		
<b>Hauptgruppen</b>								
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,631	103,2	-1,2	-2,9	-2,5	-0,130		
Alkoholische Getränke und Tabak	1,654	108,5	-0,2	2,5	2,2	-0,003		
Bekleidung und Schuhe	4,439	109,5	17,6	2,5	3,8	0,691		
Wohnen und Energie	26,956	106,7	0,2	-1,6	0,2	0,068		
Wohnen	22,114	108,3	0,0	1,9	1,2	-0,001		
Energie	4,842	99,0	1,5	-17,5	-4,5	0,068		
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,845	102,7	0,0	0,9	0,4	-0,002		
Gesundheitspflege	13,724	100,3	0,0	0,9	0,7	0,006		
Verkehr	10,880	103,2	-0,4	-3,5	1,9	-0,046		
Nachrichtenübermittlung	2,648	88,5	0,0	-3,8	-3,8	0,000		
Freizeit und Kultur	10,350	98,7	-0,1	-0,8	-0,9	-0,014		
Erziehung und Unterricht	0,667	104,8	//	1,5	1,1	//		
Restaurants und Hotels	8,125	106,7	-0,1	1,4	1,3	-0,006		
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,081	102,3	0,0	0,4	0,1	0,002		
<b>Art der Güter</b>								
Waren	42,131	100,8	1,3	-3,5	-0,5	0,550		
nichtdauerhafte Waren	25,423	101,0	-0,5	-5,6	-1,0	-0,138		
halbdauerhafte Waren	7,749	105,4	9,6	1,6	2,5	0,701		
dauerhafte Waren	8,959	96,2	-0,1	-1,5	-1,6	-0,013		
Dienstleistungen	57,869	105,4	0,0	1,0	0,8	0,016		
private Dienstleistungen	49,438	105,6	0,0	1,0	0,7	0,015		
öffentliche Dienstleistungen	8,431	104,4	0,0	1,1	1,1	0,001		
<b>Herkunft der Güter</b>								
Inland	72,007	104,6	-0,1	0,6	0,4	-0,058		
Ausland	27,993	100,6	2,3	-4,8	-0,2	0,625		
<b>Weitere Sondergliederungen</b>								
Wohnungsmiete	19,813	109,0	//	2,0	1,3	//		
Index ohne Wohnungsmiete	80,187	102,1	0,7	-1,6	0,0	0,566		
Erdölprodukte	4,724	96,1	1,3	-22,9	3,6	0,065		
Index ohne Erdölprodukte	95,276	103,6	0,5	0,2	0,1	0,501		
Gesundheitspflege	13,724	100,3	0,0	0,9	0,7	0,006		
Index ohne Gesundheitspflege	86,276	104,1	0,6	-1,1	0,2	0,560		
Bekleidung und Schuhe	4,439	109,5	17,6	2,5	3,8	0,691		
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,561	103,2	-0,1	-1,0	0,1	-0,125		
Tabakwaren	0,563	115,1	//	6,3	5,1	//		
Index ohne Tabakwaren	99,437	103,4	0,6	-0,9	0,2	0,566		
Alkoholische Getränke	2,171	105,6	-0,1	0,6	0,8	-0,002		
Index ohne alkoholische Getränke	97,829	103,5	0,6	-0,9	0,2	0,567		
Saisonprodukte	2,848	103,6	-2,1	-5,2	-3,9	-0,059		
Index ohne Saisonprodukte	97,152	103,5	0,6	-0,7	0,4	0,625		
Administrierte Preise	19,578	100,4	-0,4	-0,4	-0,5	-0,071		
Index ohne administrierte Preise	80,422	104,3	0,8	-1,0	0,4	0,636		
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	78,927	103,8	0,9	0,8	0,6	0,715		
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	62,069	104,6	1,2	0,8	0,6	0,715		
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,674	103,9	-0,8	-1,0	-1,1	-0,089		
Energie und Treibstoffe	7,551	98,6	0,0	-16,3	-0,5	-0,001		

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

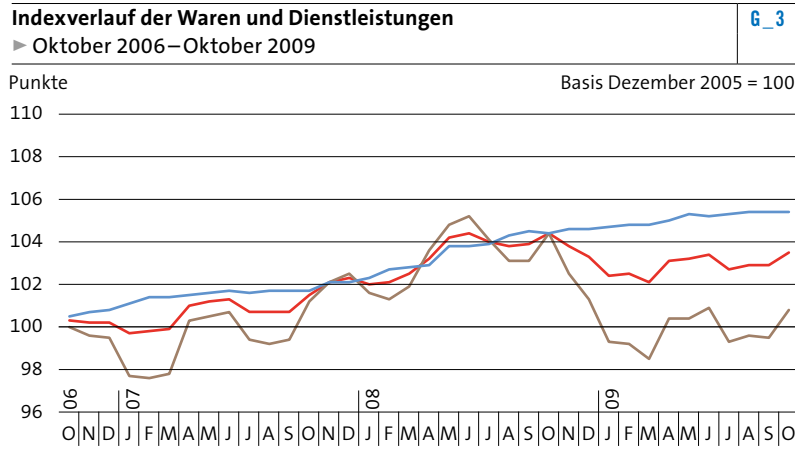
2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

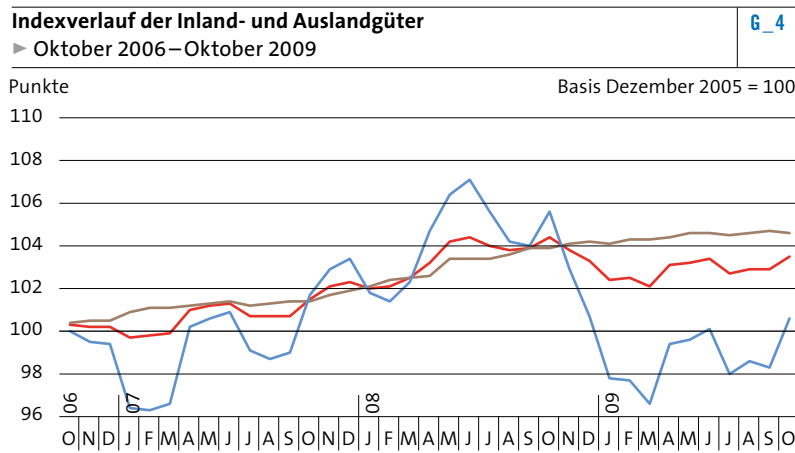
► Oktober 2009

T\_2

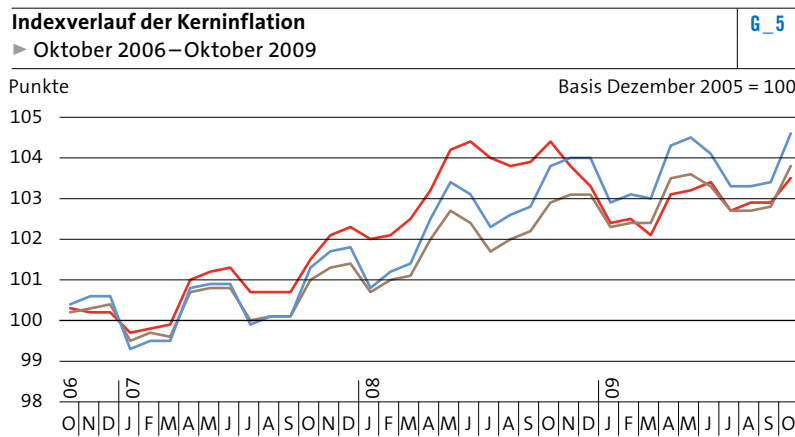
Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%)	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2009	Okt. 2009	Sept. 09 – Okt. 09	Sept. 09 – Okt. 09	Okt. 08 – Okt. 09
Damenbekleidung	1,862	117,8	0,350	21,6	4,2
Heizöl	2,015	96,4	0,135	7,2	-32,5
Herrenbekleidung	0,954	104,4	0,125	14,5	2,5
Damenschuhe	0,455	105,8	0,070	17,5	0,6
Kinderbekleidung	0,268	101,0	0,053	23,1	1,1
Anderes Bekleidungszubehör (Gürtel, Foulards und Ähnliches)	0,156	111,6	0,034	26,6	-0,2
Herrenschuhe	0,255	102,5	0,031	13,6	0,2
Luftverkehr (Linienflüge)	0,848	116,7	0,028	3,6	-12,1
Sportbekleidung	0,206	101,5	0,015	7,6	-0,2
Kinderschuhe	0,119	105,9	0,014	13,1	1,1
Winter-, Sommer- und Ganzjahressportartikel	0,394	98,1	0,008	2,1	-0,4
Zahnärztliche Leistungen	1,468	103,4	0,006	0,4	1,5
Kleine elektrische Haushaltsgeräte (Klimaaggregate, Ventilatoren)	0,317	102,3	0,006	1,9	2,0
Holz (Pellets)	0,107	122,9	0,004	3,9	7,4
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände (Reisetaschen, -koffer)	0,269	104,8	0,004	1,6	0,3
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,203	105,4	0,004	0,1	0,8
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,073	111,5	0,004	0,3	3,3
Anderes Fleisch (Wild)	0,203	107,8	0,003	1,6	-3,0
Teigwaren	0,143	110,9	0,003	2,1	3,0
Zitrusfrüchte (Mandarinen, Clementinen, Zitronen)	0,127	110,7	0,002	1,6	-5,0
Software für Computer (Einzelanwendungen)	0,045	92,0	0,002	5,1	-1,3
Küchenfertige Nahrungsmittel (tiefgekühlte Fertigmahlzeiten)	0,235	101,8	0,002	0,8	-0,2
Aufzeichnungsmedien (bespielte DVDs und CDs)	0,228	87,5	0,002	0,7	-0,1
Margarine, Speisefette und -öle (Sonnenblumenöl)	0,145	105,2	-0,002	-1,1	-0,3
Sonstiges Verbrauchsmaterial (Folienprodukte)	0,216	100,0	-0,002	-0,7	-0,2
Fische, tiefgekühlt	0,074	96,9	-0,002	-2,3	-3,4
Zwiebeln (gelbe Zwiebeln, grüner Lauche)	0,051	99,9	-0,002	-3,7	-3,9
Mehl	0,061	107,5	-0,002	-3,6	-3,2
Toilettenartikel	0,952	100,4	-0,002	-0,2	0,6
Schafffleisch	0,100	111,7	-0,003	-2,6	1,2
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,175	103,6	-0,003	-1,5	-3,1
Rotwein (insbesondere ausländischer, Detailhandel)	0,585	103,7	-0,003	-0,5	0,1
Reis	0,042	114,2	-0,003	-6,7	1,5
Rindfleisch	0,349	106,9	-0,003	-0,9	-3,7
Küchen- und Kochgeräte (Dampfkochtöpfe)	0,132	103,4	-0,003	-2,4	-1,2
Schweinefleisch	0,338	106,1	-0,003	-1,0	-5,4
PC-Hardware	0,519	48,9	-0,003	-0,8	-20,6
Vollmilch	0,171	98,8	-0,003	-2,1	-9,0
Frucht- und Gemüsesäfte (Fruchtsaft, Detailhandel)	0,165	106,1	-0,004	-2,1	-0,5
Dauerbackwaren (Knäckebrot, Trockenbiscuits)	0,243	98,9	-0,004	-1,7	-0,6
Occasions-Autos	0,977	101,0	-0,005	-0,5	-2,3
Brot (Ruchbrot, Halbweissbrot)	0,506	104,5	-0,005	-1,0	-1,2
Feingebäck und Konditoreiwaren (Torten)	0,293	103,4	-0,005	-1,8	-1,3
Diesel	0,424	91,7	-0,006	-1,4	-20,5
Geschirr und Besteck (Besteck)	0,114	97,9	-0,006	-5,2	-4,8
Schokolade	0,339	106,3	-0,006	-1,9	-0,7
Wurzelgemüse (Knollensellerie, Karotten)	0,145	94,3	-0,007	-5,2	-11,1
Kernobst (Birnen, Äpfel)	0,161	99,3	-0,008	-5,6	-10,1
Fernwärme	0,098	107,1	-0,009	-9,2	-9,2
Fernsehgeräte	0,366	65,6	-0,009	-2,8	-14,2
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,080	85,2	-0,010	-12,4	-13,4
Salatgemüse (Nüsslisalat, Chicorée, Kopfsalat)	0,252	94,1	-0,012	-5,3	-13,4
Pauschalreisen (Übersee-, Badereisen)	3,045	111,8	-0,013	-0,4	0,2
Fruchtgemüse (Auberginen, Gurken, Peperoni)	0,247	121,3	-0,014	-5,5	-12,9
Hotellerie	0,708	105,6	-0,015	-2,0	0,9
Wurstwaren (Cervelats, Landjäger, Wienerli)	0,511	105,3	-0,016	-3,2	-0,2
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (gekochter Schinken, Fleischkäse)	0,463	97,6	-0,017	-3,6	-4,7
Gas	0,664	98,0	-0,062	-11,1	-26,3
Benzin	2,285	97,5	-0,063	-2,5	-13,7



Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 42,1%) stieg im Berichtsmonat um 1,3 Prozent; damit lagen die Waren-Preise um durchschnittlich 3,5 Prozent unter jenen vor einem Jahr. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 57,9%) blieben im Oktober stabil. Innett Jahresfrist beträgt die Teuerung aktuell 1,0 Prozent.



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 72,0%) sank im Oktober gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, während jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 28,0%) um 2,3 stieg. Innett Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um durchschnittlich 0,6 Prozent; das Preisniveau der Importgüter hingegen sank im gleichen Zeitraum, vor allem der im Vergleich zum Vorjahr günstigeren Erdölprodukte wegen, um 4,8 Prozent.



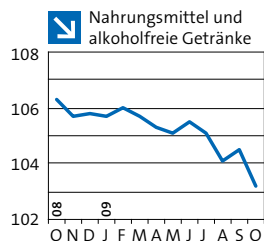
Sowohl die Kerninflation 1 (+0,9%), das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, als auch die Kerninflation 2 (+1,2%), bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, stiegen im Oktober gegenüber dem Vormonat stärker als der Totalindex (+0,6%). Innett Jahresfrist stiegen die Kerninflationen 1 und 2 je um 0,8 Prozent, während der Totalindex im gleichen Zeitraum um 0,9 Prozent sank.

**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**

► Die einzelnen Indexexpositionen, Oktober 2009



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2009	Okt. 2008	Sept. 2009	Okt. 2009	Sept. 08 – Okt. 08	Sept. 09 – Okt. 09	Okt. 07 – Okt. 08	Okt. 08 – Okt. 09
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>104,4</b>	<b>102,9</b>	<b>103,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,9</b>
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>10,631</b>	<b>106,3</b>	<b>104,5</b>	<b>103,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,9</b>	<b>-2,9</b>
Nahrungsmittel	9,691	106,6	104,7	103,3	0,3	-1,3	4,0	-3,0
Brot, Mehl und Nährmittel	1,617	105,2	105,7	104,5	-0,3	-1,1	5,2	-0,6
Reis	0,042	112,5	122,3	114,2	-3,3	-6,7	9,5	1,5
Mehl	0,061	111,1	111,6	107,5	0,0	-3,6	7,8	-3,2
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,201	105,0	105,3	104,1	0,0	-1,2	4,9	-0,8
Brot	0,506	105,7	105,5	104,5	-0,1	-1,0	6,9	-1,2
Kleinbrot und -gebäck	0,159	111,5	111,7	112,1	0,7	0,3	8,2	0,5
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,293	104,8	105,3	103,4	-0,1	-1,8	4,2	-1,3
Dauerbackwaren	0,243	99,5	100,7	98,9	-0,4	-1,7	-0,3	-0,6
Teigwaren	0,143	107,7	108,7	110,9	-0,9	2,1	6,0	3,0
Andere Getreideprodukte	0,170	100,4	99,5	99,0	-1,4	-0,5	4,4	-1,4
Fleisch, Fleischwaren	2,412	107,0	105,9	104,2	-0,1	-1,6	5,3	-2,6
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,438	109,1	106,5	106,1	0,1	-0,4	4,6	-2,8
Rindfleisch	0,349	111,0	107,8	106,9	0,7	-0,9	5,6	-3,7
Kalbfleisch	0,146	111,5	107,0	108,1	1,2	1,0	8,2	-3,1
Schweinefleisch	0,338	112,2	107,2	106,1	-0,8	-1,0	5,4	-5,4
Schafffleisch	0,100	110,4	114,7	111,7	-0,6	-2,6	5,3	1,2
Geflügel	0,302	100,1	100,8	100,6	0,1	-0,2	-1,0	0,5
Anderes Fleisch	0,203	111,1	106,2	107,8	0,1	1,6	6,2	-3,0
Fleisch- und Wurstwaren	0,974	104,1	105,2	101,7	-0,4	-3,4	6,4	-2,3
Wurstwaren	0,511	105,5	108,7	105,3	-1,8	-3,2	7,9	-0,2
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,463	102,5	101,3	97,6	1,3	-3,6	4,7	-4,7
Fisch und Fischwaren	0,355	105,5	102,1	98,4	-0,2	-3,6	2,3	-6,8
Fische, frisch	0,201	110,3	105,0	104,4	-1,3	-0,5	3,1	-5,3
Fische, tiefgekühlt	0,074	100,4	99,1	96,9	2,0	-2,3	4,4	-3,4
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,080	98,3	97,2	85,2	0,6	-12,4	-1,3	-13,4
Milch, Käse, Eier	1,666	104,1	101,7	101,4	0,3	-0,3	5,1	-2,6
Milch	0,311	108,3	101,6	100,4	-0,1	-1,2	8,7	-7,3
Vollmilch	0,171	108,6	101,0	98,8	-0,2	-2,1	8,5	-9,0
Andere Milch	0,140	107,7	102,3	102,1	0,1	-0,1	8,9	-5,2
Käse	0,765	102,7	102,0	101,8	0,1	-0,2	3,3	-0,8
Halbhart- und Hartkäse	0,460	104,1	104,8	104,5	-0,1	-0,3	3,3	0,4
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,305	100,6	98,1	98,0	0,5	-0,2	3,4	-2,6
Andere Milcherzeugnisse	0,322	105,4	103,6	103,9	1,2	0,3	6,2	-1,4
Rahm	0,123	99,2	91,7	90,7	0,4	-1,1	5,3	-8,6
Eier	0,145	105,5	105,9	106,4	0,2	0,4	5,5	0,9
Speisefette und Öle	0,277	107,5	106,7	106,1	-1,0	-0,6	8,0	-1,3
Butter	0,132	109,8	107,3	107,2	-0,3	-0,1	13,4	-2,4
Margarine, Speisefette und -öle	0,145	105,5	106,3	105,2	-1,6	-1,1	3,3	-0,3
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,008	112,0	106,1	103,7	1,0	-2,3	0,5	-7,4
Früchte	0,872	110,7	105,3	104,3	0,6	-1,0	4,8	-5,8
Frische Früchte	0,710	113,4	106,1	104,9	0,7	-1,1	6,0	-7,5
Zitrusfrüchte	0,127	116,5	109,0	110,7	-0,9	1,6	-3,1	-5,0
Steinobst	0,112	127,0	106,3	106,3	0,0	0,0	11,6	-16,3
Kernobst	0,161	110,4	105,2	99,3	5,3	-5,6	11,2	-10,1
Bananen	0,073	101,1	102,3	100,4	2,1	-1,8	2,0	-0,7
Andere Früchte	0,237	112,0	104,1	104,1	-1,5	0,0	6,5	-7,0
Konservierte Früchte	0,162	99,6	102,2	101,9	-0,2	-0,3	-0,2	2,3
Gemüse und Kartoffeln	1,136	113,3	107,0	103,5	1,4	-3,3	-2,7	-8,7
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,901	117,0	109,0	104,5	1,3	-4,1	-3,6	-10,6
Fruchtgemüse	0,247	139,3	128,3	121,3	-3,7	-5,5	-6,7	-12,9
Wurzelgemüse	0,145	106,1	99,5	94,3	-2,6	-5,2	-11,4	-11,1
Salatgemüse	0,252	108,7	99,4	94,1	8,5	-5,3	-0,2	-13,4
Kohl Gemüse	0,064	133,7	119,4	117,7	16,0	-1,5	12,0	-12,0
Zwiebeln	0,051	104,0	103,8	99,9	-2,6	-3,7	-10,4	-3,9
Andere Gemüse	0,059	112,9	110,4	109,5	1,9	-0,8	0,6	-3,0
Kartoffeln	0,083	101,2	95,7	96,5	-0,1	0,8	3,1	-4,7



**Legende**

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat



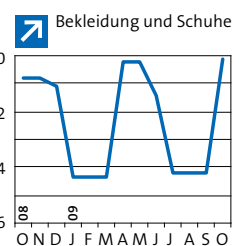
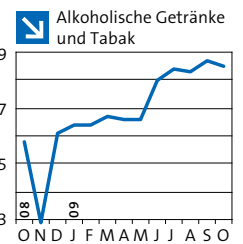
## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2009

T 3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2009	Okt. 2008	Sept. 2009	Okt. 2009	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Sept. 08– Okt. 08	Sept. 09– Okt. 09	Okt. 07– Okt. 08	Okt. 08– Okt. 09	
Konserviertes Gemüse	0,127	102,4	102,8	103,5	0,7	0,6	1,6	1,0	
Kartoffelhaltige Produkte	0,108	99,6	96,7	95,9	2,7	-0,8	0,2	-3,7	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,659	104,1	106,0	104,8	0,6	-1,2	5,5	0,6	
Konfitüren und Bienenhonig	0,088	99,7	106,6	106,6	0,8	0,0	1,5	6,9	
Schokolade	0,339	107,0	108,3	106,3	1,4	-1,9	10,5	-0,7	
Süßwaren	0,098	101,6	101,0	101,0	0,0	-0,1	0,9	-0,6	
Speiseeis	0,097	101,8	103,7	102,7	-1,4	-1,0	-0,4	0,8	
Zucker	0,037	102,8	102,0	101,4	0,1	-0,6	3,3	-1,4	
Sonstige Nahrungsmittel	0,697	102,3	101,3	101,6	0,8	0,4	2,3	-0,6	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,462	102,4	101,3	101,5	0,6	0,2	2,7	-0,9	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,235	102,0	101,0	101,8	1,0	0,8	1,5	-0,2	
Alkoholfreie Getränke	0,940	103,3	102,8	102,2	0,1	-0,6	3,4	-1,1	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,325	100,8	100,5	100,8	0,8	0,3	2,0	0,0	
Kaffee	0,241	101,1	100,4	100,8	0,9	0,4	2,5	-0,3	
Tee	0,058	100,8	101,8	101,8	-0,1	0,0	0,5	1,0	
Kakao und Nährgetränke	0,026	99,2	98,6	98,9	1,3	0,3	1,9	-0,3	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,615	104,6	104,0	102,8	-0,2	-1,1	4,2	-1,7	
Natürliche Mineralwässer	0,175	107,0	105,2	103,6	0,0	-1,5	5,7	-3,1	
Süssgetränke	0,275	101,9	100,6	100,4	-0,8	-0,2	2,7	-1,5	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,165	106,6	108,3	106,1	0,4	-2,1	5,0	-0,5	
<b>Alkoholische Getränke und Tabak</b>	<b>1,654</b>	<b>105,8</b>	<b>108,7</b>	<b>108,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	
Alkoholische Getränke	1,091	103,9	104,7	104,4	0,2	-0,3	3,2	0,5	
Spirituosen	0,129	101,8	102,3	102,5	0,0	0,3	1,0	0,8	
Brände	0,086	100,7	101,2	101,5	-0,1	0,3	1,2	0,7	
Likör und Apéro-Getränke	0,043	104,0	104,5	104,8	0,1	0,3	0,7	0,8	
Wein	0,836	104,3	105,0	104,8	0,2	-0,2	3,3	0,4	
Rotwein	0,585	103,6	104,2	103,7	0,3	-0,5	3,3	0,1	
Rotwein, inländisch	0,173	103,4	103,9	103,7	0,6	-0,2	1,8	0,3	
Rotwein, ausländisch	0,412	103,7	104,4	103,8	0,2	-0,6	3,8	0,1	
Weisswein	0,181	104,0	104,6	105,2	0,1	0,5	2,8	1,1	
Weisswein, inländisch	0,138	104,4	105,6	105,7	0,3	0,1	3,9	1,3	
Weisswein, ausländisch	0,043	104,3	102,3	104,3	-0,2	2,0	0,6	0,0	
Schaumwein	0,070	112,7	113,4	113,3	0,0	-0,1	5,9	0,5	
Bier	0,126	103,7	105,4	104,4	-0,1	-1,0	5,0	0,6	
Tabakwaren	0,563	108,3	115,1	115,1	0,0	0,0	2,1	6,3	
Zigaretten	0,516	108,4	115,6	115,6	0,0	0,0	2,1	6,6	
Andere Tabakwaren	0,047	107,0	109,4	109,4	0,0	0,0	2,1	2,2	
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>4,439</b>	<b>106,8</b>	<b>93,2</b>	<b>109,5</b>	<b>17,4</b>	<b>17,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	
Bekleidung	3,594	107,4	93,6	110,6	19,0	18,1	2,1	3,0	
Bekleidungsartikel	3,290	107,5	93,4	110,9	19,3	18,7	1,9	3,2	
Herrenbekleidung	0,954	101,8	91,2	104,4	14,6	14,5	1,3	2,5	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,169	102,4	92,9	105,0	10,7	13,0	-1,2	2,5	
Anzüge	0,162	106,5	93,4	111,9	20,6	19,9	7,5	5,1	
Hosen	0,212	106,8	91,5	108,9	21,5	19,0	1,0	1,9	
Oberhemden	0,141	104,1	88,9	102,5	12,0	15,2	2,2	-1,5	
Strickwaren	0,167	93,0	87,0	97,6	12,6	12,1	1,0	4,9	
Unterwäsche	0,103	100,3	97,8	101,6	6,6	3,9	-0,3	1,3	
Damenbekleidung	1,862	113,0	96,9	117,8	22,3	21,6	2,2	4,2	
Mäntel	0,055	121,4	101,3	113,3	18,0	11,8	1,8	-6,7	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,072	102,0	95,9	106,3	12,7	10,8	-1,7	4,2	
Jupes	0,184	125,9	108,9	140,9	24,5	29,4	-3,8	11,9	
Hosen	0,369	116,8	89,7	121,3	36,4	35,2	0,5	3,8	
Jacken	0,345	107,7	85,6	111,5	29,0	30,3	2,8	3,6	
Blusen und Hemdblusen	0,132	113,3	97,6	114,3	21,7	17,1	-2,6	0,9	
Strickwaren	0,450	112,9	104,5	119,7	13,5	14,5	5,3	6,0	
Unterwäsche	0,255	110,9	102,3	111,7	15,6	9,2	7,0	0,8	
Kinderbekleidung	0,268	99,9	82,0	101,0	25,6	23,1	2,8	1,1	
Mäntel und Jacken	0,028	107,1	94,6	104,8	27,4	10,8	3,3	-2,2	



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

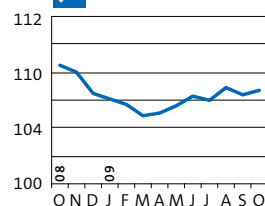
► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2009

T\_3

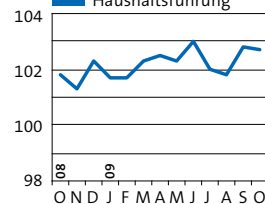


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2009	Okt. 2008	Sept. 2009	Okt. 2009	Sept. 08 – Okt. 08	Sept. 09 – Okt. 09	Okt. 07 – Okt. 08	Okt. 08 – Okt. 09
Hosen und Jupe	0,056	104,4	76,1	105,5	37,2	38,6	3,9	1,0
Strickwaren	0,060	93,3	75,1	93,7	25,3	24,8	6,7	0,5
Babybekleidung	0,083	99,4	81,8	103,3	25,6	26,3	-0,4	3,9
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,041	99,5	93,0	98,8	10,3	6,2	-0,2	-0,8
Sportbekleidung	0,206	101,7	94,4	101,5	7,0	7,6	0,2	-0,2
Wintersportbekleidung	0,082	99,2	92,6	99,6	7,7	7,5	1,6	0,4
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,124	103,3	95,5	102,8	6,5	7,6	-0,7	-0,5
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,214	109,2	92,9	109,8	24,3	18,1	6,2	0,5
Kleiderstoffe	0,024	102,9	108,5	108,4	0,2	0,0	1,2	5,3
Mercurie und Strickwolle	0,034	104,2	104,2	104,3	0,0	0,1	2,1	0,1
Anderes Bekleidungszubehör	0,156	111,8	88,1	111,6	37,4	26,6	8,1	-0,2
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,090	102,3	103,2	103,1	0,1	0,0	0,5	0,8
Kleideränderungen	0,031	104,4	105,6	105,7	0,0	0,0	1,2	1,2
Textilreinigung	0,059	101,6	102,3	102,3	0,1	-0,1	0,2	0,7
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,845	104,3	91,0	105,0	10,4	15,3	2,0	0,6
Schuhe	0,829	104,1	90,5	104,7	10,7	15,7	1,9	0,6
Damenschuhe	0,455	105,2	90,0	105,8	10,6	17,5	1,7	0,6
Herrenschuhe	0,255	102,2	90,2	102,5	9,7	13,6	2,6	0,2
Kinderschuhe	0,119	104,7	93,6	105,9	13,3	13,1	1,5	1,1
Reparatur von Schuhen	0,016	113,0	113,8	115,0	0,0	1,1	5,2	1,8
<b>Wohnen und Energie</b>	<b>26,956</b>	<b>108,5</b>	<b>106,4</b>	<b>106,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>5,9</b>	<b>-1,6</b>
Miete	20,558	106,6	108,7	108,7	0,0	0,0	4,4	2,0
Wohnungsmiete	19,813	106,8	109,0	109,0	0,0	0,0	4,5	2,0
Garagen- und Parkplatzmiete	0,745	101,3	101,6	101,6	0,0	0,0	0,5	0,3
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,164	103,3	104,6	104,5	0,3	-0,1	0,7	1,2
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,147	100,7	100,1	99,6	1,6	-0,5	-1,1	-1,1
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,017	104,0	105,7	105,7	0,0	0,0	1,2	1,6
Gebühren	0,392	98,1	97,8	97,8	0,0	0,0	-1,6	-0,2
Energie	4,842	120,0	97,5	99,0	-0,5	1,5	15,3	-17,5
Gas <sup>1</sup>	0,664	132,9	110,3	98,0	12,7	-11,1	28,1	-26,3
Gas, Verbrauchstyp II	0,131	129,4	109,3	95,5	11,4	-12,7	25,1	-26,2
Gas, Verbrauchstyp III	0,134	132,4	110,1	98,8	12,5	-10,3	27,6	-25,4
Gas, Verbrauchstyp IV	0,182	133,6	110,4	97,6	13,0	-11,6	28,8	-27,0
Gas, Verbrauchstyp V	0,217	134,6	110,7	99,3	13,2	-10,3	29,6	-26,2
Elektrizität <sup>1</sup>	1,958	96,9	95,5	95,5	0,0	0,0	0,0	-1,5
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,341	105,7	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	-1,6
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,386	102,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0	-1,9
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,184	99,3	98,1	98,1	0,0	0,0	0,0	-1,3
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,239	99,4	97,1	97,1	0,0	0,0	0,0	-2,4
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,332	97,4	95,8	95,8	0,0	0,0	0,0	-1,7
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,236	84,6	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0	-0,9
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,240	95,9	95,7	95,7	0,0	0,0	0,0	-0,2
Heizöl	2,015	142,9	90,0	96,4	-5,6	7,2	27,9	-32,5
Fernwärme	0,098	118,0	118,0	107,1	13,6	-9,2	13,6	-9,2
Holz	0,107	114,5	118,3	122,9	1,8	3,9	-1,2	7,4
<b>Hausrat und laufende Haushaltsführung</b>	<b>4,845</b>	<b>101,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	2,023	101,9	103,8	103,8	0,0	0,0	0,3	1,9
Möbel und Einrichtungszubehör	1,938	101,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,5	2,0
Wohnen	0,753	100,3	100,9	100,9	0,0	0,0	-1,6	0,5
Schlafen	0,508	104,6	108,6	108,6	0,0	0,0	-0,3	3,9
Küche und Garten	0,336	100,4	104,2	104,2	0,0	0,0	1,3	3,8
Einrichtungszubehör	0,341	101,8	102,2	102,2	0,0	0,0	4,7	0,3
Bodenbeläge und Teppiche	0,085	101,4	101,5	101,6	-0,3	0,1	-0,8	0,2
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,338	100,0	101,6	101,5	0,5	-0,2	-0,4	1,5
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,225	98,6	100,7	100,4	0,3	-0,2	-1,2	1,9
Vorhänge und Zubehör	0,113	104,4	105,2	105,2	1,1	0,0	1,9	0,7

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

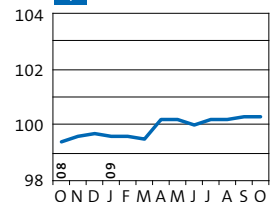
► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2009

T 3

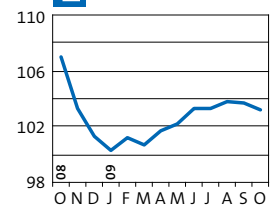


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2009	Okt. 2008	Sept. 2009	Okt. 2009	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Sept. 08–Okt. 08	Sept. 09–Okt. 09	Okt. 07–Okt. 08	Okt. 08–Okt. 09	
Haushaltsgeräte	0,684	103,2	103,3	104,3	0,8	0,9	2,3	1,0	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,367	105,7	105,8	106,0	1,0	0,1	3,4	0,3	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,317	100,3	100,4	102,3	0,5	1,9	1,0	2,0	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,333	102,8	103,0	100,2	0,1	-2,7	2,5	-2,5	
Küchen- und Kochgeräte	0,132	104,6	105,9	103,4	0,1	-2,4	2,6	-1,2	
Geschirr und Besteck	0,114	102,8	103,2	97,9	0,1	-5,2	4,8	-4,8	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,087	100,9	99,5	99,6	0,3	0,1	-2,2	-1,3	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,549	103,3	103,8	104,1	0,2	0,3	1,3	0,8	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,110	99,7	100,1	101,1	0,4	1,0	-1,3	1,4	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,439	104,1	104,6	104,7	0,1	0,1	1,8	0,6	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,087	106,3	106,6	106,6	0,4	0,0	5,0	0,3	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,352	103,4	104,0	104,2	0,1	0,1	1,1	0,7	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,918	101,0	100,9	100,8	0,7	0,0	2,0	-0,2	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,547	101,5	101,1	101,0	1,3	-0,1	3,2	-0,5	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,314	102,4	101,2	101,6	1,7	0,4	5,0	-0,8	
Putzmaterial	0,017	100,6	102,6	101,4	-0,3	-1,2	0,4	0,7	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,216	100,2	100,7	100,0	0,8	-0,7	0,8	-0,2	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,371	100,5	100,8	100,8	0,0	0,0	0,1	0,2	
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>13,724</b>	<b>99,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,9</b>	
Medizinische Erzeugnisse	2,751	91,0	91,2	91,2	0,1	0,0	-3,2	0,3	
Medikamente	2,241	88,7	89,1	89,1	0,2	0,0	-4,1	0,4	
Sanitätsmaterial	0,047	102,9	101,5	101,8	0,0	0,3	1,2	-1,1	
Medizinische Apparate und Geräte	0,463	100,6	100,3	100,3	-0,3	0,0	0,4	-0,3	
Ambulante Dienstleistungen	5,702	99,6	100,1	100,2	0,1	0,1	-0,4	0,7	
Ärztliche Leistungen	3,291	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,1	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,468	101,8	102,9	103,4	0,4	0,4	0,8	1,5	
Andere Gesundheitsleistungen	0,943	98,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	1,8	
Spitalleistungen	5,271	104,2	105,7	105,7	0,0	0,0	1,0	1,4	
<b>Verkehr</b>	<b>10,880</b>	<b>107,0</b>	<b>103,7</b>	<b>103,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,9</b>	<b>-3,5</b>	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,538	106,5	103,6	102,8	-1,3	-0,8	2,8	-3,5	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	3,933	102,6	102,9	102,8	0,0	-0,1	0,8	0,2	
Neue Autos	2,550	102,7	103,4	103,5	0,1	0,0	0,6	0,7	
Occasions-Autos	0,977	103,3	101,5	101,0	-0,7	-0,5	1,4	-2,3	
Motorräder	0,120	100,3	101,9	101,7	0,2	-0,2	1,2	1,4	
Fahrräder	0,286	99,4	102,3	102,4	0,4	0,1	-0,4	3,0	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,605	110,0	103,6	102,1	-2,3	-1,4	4,6	-7,1	
Ersatzteile und Zubehör	0,293	104,4	104,8	104,5	0,2	-0,3	1,3	0,1	
Ersatzteile	0,059	106,3	108,6	108,9	-0,1	0,3	2,0	2,5	
Pneus und Zubehör	0,234	102,4	102,3	101,8	0,2	-0,5	1,1	-0,6	
Treibstoffe	2,709	113,2	98,8	96,5	-4,2	-2,3	6,4	-14,8	
Benzin	2,285	112,9	99,9	97,5	-4,1	-2,5	5,8	-13,7	
Diesel	0,424	115,3	93,0	91,7	-4,5	-1,4	11,7	-20,5	
Service- und Reparaturarbeiten	1,207	105,2	107,6	107,6	0,0	0,0	1,7	2,2	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,396	100,2	100,2	100,4	0,0	0,2	-0,8	0,2	
Transportdienstleistungen	2,342	108,8	104,1	105,4	-1,3	1,2	9,0	-3,2	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,438	103,0	103,9	103,9	0,0	0,0	2,3	0,9	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,920	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	3,5	0,0	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,518	102,4	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	2,4	
Luftverkehr	0,848	132,8	112,7	116,7	-4,4	3,6	29,7	-12,1	
Taxi	0,056	101,9	107,1	107,1	1,9	0,0	1,9	5,1	

➔ Gesundheitspflege



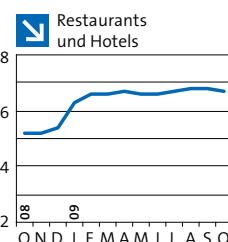
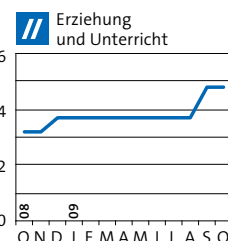
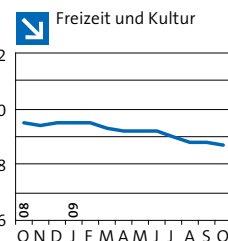
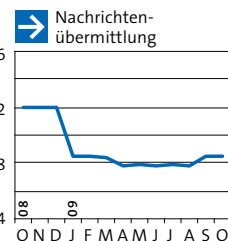
↘ Verkehr



**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**  
 ► Die einzelnen Indexexpositionen, Oktober 2009

T\_3  
 ↕

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2009	2008	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
		Okt. 2008	Sept. 2009	Okt. 2009	Sept. 08 – Okt. 08	Sept. 09 – Okt. 09	Okt. 07 – Okt. 08	Okt. 08 – Okt. 09
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>2,648</b>	<b>92,0</b>	<b>88,5</b>	<b>88,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,8</b>
Postdienste	0,104	100,6	101,5	101,5	0,0	0,0	0,0	0,8
Telekomgeräte	0,096	77,3	74,4	74,3	-2,3	-0,1	-10,4	-3,8
Telekommunikation	2,448	92,2	88,5	88,5	-1,2	0,0	-2,5	-4,0
Telefonie Festnetz	0,824	96,5	98,7	98,7	0,0	0,0	-0,2	2,3
Telefonie Mobilnetz	1,238	91,6	82,9	82,9	0,0	0,0	0,0	-9,4
Internet	0,386	84,7	84,4	84,4	-8,2	0,0	-15,3	-0,3
<b>Freizeit und Kultur</b>	<b>10,350</b>	<b>99,5</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,8</b>
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,495	74,6	66,0	65,6	-1,6	-0,7	-13,0	-12,1
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,547	82,3	74,0	72,8	-2,2	-1,7	-9,7	-11,5
Fernsehgeräte	0,366	76,4	67,5	65,6	-3,8	-2,8	-14,0	-14,2
Audio-Video-Geräte	0,181	88,5	81,5	81,9	-0,5	0,5	-4,6	-7,4
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,126	73,2	67,6	67,1	-3,0	-0,7	-14,7	-8,3
Personalcomputer und Zubehör	0,564	63,6	51,6	51,5	-1,5	-0,2	-20,0	-19,1
PC-Hardware	0,519	61,6	49,3	48,9	-1,3	-0,8	-21,3	-20,6
Software für Computer	0,045	93,2	87,5	92,0	-3,5	5,1	-1,5	-1,3
Aufzeichnungsmedien	0,228	87,6	86,9	87,5	-0,1	0,7	-3,9	-0,1
Reparatur und Installationen	0,030	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	2,2	0,0
Musikinstrumente	0,125	104,4	107,5	107,5	0,0	0,0	1,8	2,9
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,806	101,6	102,3	102,7	-0,2	0,4	1,9	1,1
Spiel- und Hobbywaren	0,417	103,0	105,5	105,6	0,0	0,1	5,1	2,5
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,394	98,5	96,1	98,1	0,0	2,1	-1,1	-0,4
Wintersportartikel	0,173	96,7	95,4	97,8	0,6	2,5	-2,2	1,1
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,221	99,8	96,7	98,3	-0,6	1,7	-0,1	-1,5
Pflanzen	0,529	101,9	101,8	101,6	0,0	-0,1	1,9	-0,3
Heimtiere und Heimtierartikel	0,281	99,1	101,7	101,6	-1,3	-0,2	0,1	2,5
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,185	107,7	109,4	109,4	0,0	0,0	3,3	1,6
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,683	102,7	104,2	104,2	0,0	0,0	1,1	1,4
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,712	100,2	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,1	1,6
Sportveranstaltungen	0,043	96,1	95,9	95,9	0,0	0,0	-7,5	-0,2
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,469	100,2	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0	1,2
Bergbahnen und Skilifte	0,200	102,4	105,6	105,6	0,0	0,0	2,7	3,1
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,971	103,7	105,2	105,2	0,0	0,0	1,5	1,4
Kino	0,107	104,9	105,4	105,4	0,0	0,0	-0,5	0,4
Theater und Konzerte	0,326	104,5	107,1	107,1	0,0	0,0	1,5	2,4
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,830	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Fotolabor	0,118	99,7	100,5	100,5	0,0	0,0	0,6	0,8
Freizeitkurse	0,590	105,7	108,8	108,8	0,0	0,0	4,4	3,0
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,196	102,0	104,3	104,4	0,1	0,1	1,8	2,3
Bücher und Broschüren	0,353	94,6	93,8	93,8	0,0	0,0	-0,7	-0,8
Zeitungen und Zeitschriften	0,592	106,5	110,6	110,6	0,0	0,0	2,6	3,8
Einzelnummern	0,124	106,6	109,7	109,7	0,0	0,0	3,9	2,9
Abonnemente	0,468	106,6	110,9	110,9	0,0	0,0	2,2	4,0
Sonstige Druckprodukte	0,101	96,6	98,0	98,8	0,6	0,8	2,7	2,3
Schreib- und Zeichenmaterial	0,150	104,9	108,7	108,9	0,4	0,2	4,0	3,8
Pauschalreisen	3,045	111,5	112,3	111,8	0,3	-0,4	5,4	0,2
<b>Erziehung und Unterricht</b>	<b>0,667</b>	<b>103,2</b>	<b>104,8</b>	<b>104,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,204	101,8	104,6	104,6	0,0	0,0	1,0	2,7
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,334	101,1	101,3	101,3	0,0	0,0	1,6	0,1
Weiterbildungskurse	0,129	107,0	109,4	109,4	0,0	0,0	1,6	2,3
<b>Restaurants und Hotels</b>	<b>8,125</b>	<b>105,2</b>	<b>106,8</b>	<b>106,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,8</b>	<b>1,4</b>
Gaststätten	7,147	105,3	106,7	106,8	0,0	0,1	2,8	1,5
Restaurants und Cafés	5,454	105,1	106,0	106,1	0,0	0,1	2,9	1,0
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,203	104,6	105,3	105,4	0,1	0,1	2,6	0,8
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,251	105,9	107,0	107,1	-0,1	0,1	3,2	1,1
Alkoholische Getränke	1,080	105,9	106,5	106,6	0,2	0,1	3,9	0,6



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

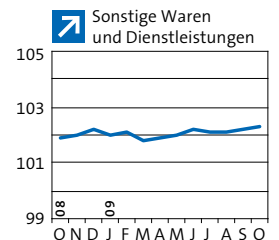
► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2009

T\_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuerung		
		2009	Okt. 2008	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
		Sept. 2009	Okt. 2009	Sept. 08 – Okt. 08	Sept. 09 – Okt. 09	Okt. 07 – Okt. 08	Okt. 08 – Okt. 09	
Wein	0,612	105,4	105,9	106,1	0,0	0,2	3,4	0,7
Bier	0,361	107,4	108,1	108,1	0,6	0,0	5,2	0,7
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,107	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,7	0,0
Alkoholfreie Getränke	1,171	105,9	107,6	107,6	-0,4	0,0	2,6	1,6
Kaffee und Tee	0,612	105,9	106,9	106,9	-0,8	0,0	2,1	0,9
Mineralwasser und Süssgetränke	0,512	106,0	108,4	108,4	0,0	0,0	3,1	2,3
Andere alkoholfreie Getränke	0,047	105,7	107,7	107,7	0,0	0,0	4,0	1,8
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,073	108,0	111,2	111,5	0,0	0,3	3,2	3,3
Personalrestaurants, Kantinen	0,620	103,2	106,0	106,0	0,0	0,0	1,5	2,7
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,484	102,4	105,2	105,2	0,0	0,0	0,8	2,8
Getränke in Personalrestaurants	0,136	105,8	108,6	108,6	0,0	0,0	3,9	2,6
Beherrschung	0,978	104,9	108,0	106,4	-1,8	-1,5	2,8	1,4
Hotellerie	0,708	104,6	107,8	105,6	-2,5	-2,0	2,9	0,9
Parahotellerie	0,270	106,0	108,9	108,9	0,0	0,0	2,5	2,7
<b>Sonstige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>5,081</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>102,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>
Körperpflege	1,951	101,3	102,3	102,2	0,0	-0,1	0,9	0,8
Coiffeurleistungen	0,877	103,8	105,1	105,1	0,0	0,0	0,5	1,2
Waren für die Körperpflege	1,074	99,8	100,5	100,3	0,0	-0,2	1,1	0,5
Toilettenartikel	0,952	99,8	100,7	100,4	-0,1	-0,2	0,9	0,6
Seifen und Badezusätze	0,067	98,3	98,0	97,7	-0,3	-0,3	-0,4	-0,6
Haarpflegemittel	0,117	100,1	100,2	100,7	0,5	0,6	2,0	0,7
Zahnpflegemittel	0,053	96,3	95,3	95,5	-0,9	0,2	-2,8	-0,8
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,506	100,6	102,1	101,7	-0,1	-0,3	0,9	1,1
Papierwaren für die Körperpflege	0,209	99,7	100,3	99,8	0,0	-0,6	1,9	0,1
Geräte für die Körperpflege	0,122	98,8	98,8	98,7	0,0	-0,1	2,6	-0,1
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,787	106,2	105,8	106,3	0,8	0,5	4,0	0,1
Uhren	0,518	106,9	107,0	107,0	0,0	0,0	4,9	0,0
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,269	104,5	103,2	104,8	2,2	1,6	2,2	0,3
Soziale Einrichtungen	0,291	106,5	107,4	107,4	0,0	0,0	3,0	0,9
Versicherungen	1,344	99,2	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,2	-0,3
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,272	98,9	99,0	99,0	0,0	0,0	-3,5	0,1
Private Krankenversicherung	0,598	105,1	106,4	106,4	0,0	0,0	1,7	1,3
Motorfahrzeugversicherung	0,474	91,5	89,2	89,2	0,0	0,0	-3,5	-2,4
Finanzielle Dienstleistungen	0,411	108,3	108,2	108,2	0,0	0,0	2,1	-0,1
Sonstige Dienstleistungen	0,297	101,8	102,4	102,4	0,0	0,0	-0,2	0,6

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T\_4

Index (Punkte)	Index (Punkte)					
	Mai 2009	Juni 2009	Juli 2009	Aug. 2009	Sept. 2009	Okt. 2009
<b>Indexbasis: 100 Punkte im ...</b>						
Dezember 2005	103,2	103,4	102,7	102,9	102,9	103,5
Mai 2000	108,3	108,4	107,8	108,0	108,0	108,6
Mai 1993	113,6	113,8	113,1	113,3	113,3	113,9
Dezember 1982	158,2	158,5	157,5	157,8	157,8	158,6
September 1977	200,5	200,9	199,6	200,0	200,0	201,1
September 1966	338,9	339,5	337,4	338,0	337,9	339,9
August 1939	750,3	751,7	746,9	748,3	748,2	752,4
<b>Veränderung (%) gegenüber ...</b>						
Vormonat	0,1	0,2	-0,6	0,2	0,0	0,6
Vorjahresmonat	-1,0	-1,0	-1,2	-0,8	-1,0	-0,9

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

## 3

## DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich er-

hoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

## Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Oktober 2009

T\_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Okt. 2008	Aug. 2009	Sept. 2009	Okt. 2009
<b>Fleisch</b>					
Entrecôte (Rind)	1 kg	64.79	63.82	64.57	63.61
Rindsbraten	1 kg	33.89	34.16	34.33	34.42
Rindsvoressen	1 kg	26.31	25.57	24.99	25.83
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	19.90	18.49	19.35	19.24
Kalbsplätzli	1 kg	76.16	72.13	72.16	74.21
Kalbsbraten	1 kg	41.52	39.35	37.85	38.52
Kalbsvoressen	1 kg	37.53	35.40	35.20	35.05
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	50.95	49.69	49.87	51.81
Schweinsplätzli	1 kg	30.37	32.76	33.09	29.36
Schweinsfilet	1 kg	50.84	51.58	51.54	51.80
Schweinskoteletts	1 kg	20.69	19.60	18.97	18.98
Schweinsbraten	1 kg	24.80	24.42	23.65	23.39
Schweinsvoressen	1 kg	19.37	18.80	18.30	18.12
<b>Wurst- und Fleischwaren</b>					
Cervelat	1 Stück	1.41	1.39	1.35	1.21
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.31	1.95	2.15	1.95
Wienerli	1 Paar	1.70	1.77	1.79	1.69
<b>Milchprodukte</b>					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.79	1.67	1.67	1.67
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.51	1.37	1.37	1.29
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.72	1.60	1.60	1.59
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.60	1.45	1.45	1.45
Vorzugsbutter	100 g	1.82	1.75	1.75	1.75
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.09	2.99	3.01	2.97
Emmentaler	100 g	2.10	2.14	2.14	2.06
Greyerzer	100 g	2.15	2.18	2.20	2.21
Tilsiter	100 g	1.77	1.86	1.81	1.90
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.51	2.33	2.33	2.32
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.55	1.49	1.49	1.45
Joghurt, nature	180 g	0.77	0.74	0.74	0.74
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.73	0.74	0.73	0.73
<b>Eier</b>					
Inländische Eier	1 Stück	0.73	0.74	0.73	0.74
Ausländische Eier	1 Stück	0.37	0.37	0.38	0.38
<b>Kartoffeln</b>					
Kartoffeln	1 kg	2.24	2.48	2.38	5.07
<b>Schokolade und Zucker</b>					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.60	1.62	1.62	2.24
Kristallzucker	1 kg	1.93	1.64	1.63	1.61
<b>Getränke</b>					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.12	1.02	1.09	1.06
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.35	1.39	1.40	1.42
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.15	1.13	1.13	1.16
<b>Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés</b>					
Tagesteller	1 Menu	22.43	22.58	22.54	22.58

**Durchschnittspreise ausgewählter Artikel**

► September 2009

T\_5

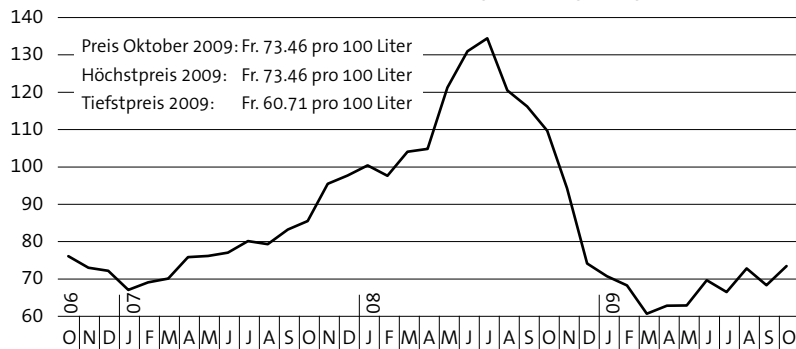


Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Okt. 2008	Aug. 2009	Sept. 2009	Okt. 2009
Lagerbier (Glas)	3 dl	3.72	3.75	3.67	3.67
Spezialbier (Stange)	3 dl	5.09	5.14	5.14	5.14
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.92	3.95	3.95	3.95
Schwarztee	1 Tasse	4.27	4.31	4.33	4.33
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.88	3.96	3.96	3.96
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.40	3.49	3.49	3.49
<b>Mahlzeiten in Personalrestaurants</b>					
Tagesmenu	1 Menu	9.67	9.94	9.94	9.94
<b>Tabak</b>					
Zigaretten	1 Päckchen	6.02	6.41	6.43	6.43
<b>Zeitungen</b>					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.79	2.89	2.89	2.89
<b>Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO<sub>2</sub>-Abgabe)</b>					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	121.16	86.02	81.46	86.36
1501–3000 Liter	100 l	114.35	77.14	73.13	77.92
3001–6000 Liter	100 l	109.71	72.82	68.34	73.46
6001–9000 Liter	100 l	108.27	71.24	66.94	71.93
9001–14 000 Liter	100 l	107.33	70.35	66.06	71.04
14 001–20 000 Liter	100 l	106.56	68.64	65.37	70.35
über 20 000 Liter	100 l	106.07	68.95	64.60	69.64
<b>Treibstoffe</b>					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.81	1.61	1.60	1.56
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.86	1.66	1.65	1.61
Diesel	1 l	2.03	1.64	1.64	1.62

**Entwicklung der Zürcher Heizölpreise**

► Durchschnittspreise in Franken, Oktober 2006–Oktober 2009

G\_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO<sub>2</sub>-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im Oktober gegenüber dem Vormonat gestiegen (Stichtage: 1. und 14. Oktober). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter erreichte, inklusive Mehrwertsteuer und CO<sub>2</sub>-Abgabe, den höchsten Preis in diesem Jahr mit 73.46 Franken. Der Oktoberpreis lag damit um 7,5 Prozent oder gut 5 Franken über dem Preis im September (Fr. 68.34), hingegen um 33,0 Prozent oder gut 36 Franken unter jenem im Oktober 2008 (Fr. 109.71).

## 4 DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

### Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T\_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Juni 2009	Juli 2009	Aug. 2009	Sept. 2009	Okt. 2009	Vormonat	Vorjahr
<b>Totalindex</b>							
Basler Index	103,6	102,8	103,0	103,0	103,7	0,7	-0,7
Genfer Index	103,3	102,6	103,0	103,0	103,6	0,6	-0,8
Zürcher Städteindex	103,4	102,7	102,9	102,9	103,5	0,6	-0,9
Landesindex	103,6	103,0	103,1	103,1	103,7	0,6	-0,8

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 4. Dezember 2009 mit dem November-Index veröffentlicht.

### Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T\_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Aug. 2008	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Aug. 2009	Vorquartal	Vorjahr
<b>Mietpreisindex</b>							
Basler Index	104,9	105,9	106,2	107,0	107,5	0,5	2,5
Genfer Index	106,5	106,5	107,3	107,6	109,0	1,2	2,3
Zürcher Städteindex	106,8	107,6	107,8	108,7	109,0	0,3	2,0
Landesindex	106,9	107,5	108,6	109,0	109,0	0,0	2,0

➔ Fortsetzung von Seite 4

#### Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* ist der Index stabil geblieben, nachdem im Vormonat mit 0,7 Prozent die Preise so deutlich angestiegen sind wie seit Jahren nicht mehr. Einzig die Telekomgeräte verbilligten sich um 0,1 Prozent. Die anderen Teilindizes zeigten das gleiche Preisniveau wie im Vormonat. Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* lag bei minus 3,8 Prozent (Vorjahr: -2,7%).

#### Freizeit und Kultur

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* sank leicht um 0,1 Prozent im Vergleich zum Vormonat. Fernsehgeräte (-2,8%), PC-Hardware (-0,8%) sowie Pauschalreisen (-0,4%) wurden günstiger. Software für Computer (+5,1%) und Wintersportartikel (+2,5%) verteuerten sich. Die Jahreststeuerung im Bereich *Freizeit und Kultur* betrug minus 0,8 Prozent (Vorjahr: +0,6%).

#### Restaurants und Hotel

Das Preisniveau in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* sank leicht gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Die Hotelpreise sanken um 2,0 Prozent. Die Preise für Mahlzeiten zum Mitnehmen und im Restaurant stiegen um 0,3 bzw. um 0,1 Prozent. Ebenfalls teurer ist Wein (+0,2 Prozent). Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau in diesem Ausgabenbereich um 1,4 Prozent (Vorjahr: +2,8%).

#### Sonstige Waren und Dienstleistungen

Die Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* verzeichnete keine Teuerung. Teurer wurden persönliche Gebrauchsgegenstände wie Reisekoffer und -taschen (+1,6%). Weniger bezahlen musste man für Toilettenartikel (-0,2%) sowie Geräte für die Körperpflege (-0,1%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,4 Prozent (Vorjahr: +0,9%).



## GLOSSAR

**Administrierte Preise** Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

**Beitrag zur Veränderung des Totalindex** Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

**Kerninflation** Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

**Saisonprodukte** Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

**Veränderungsraten** In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

### Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

**Warenkorb und Gewichtung** Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise** Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

**Zürcher Städteindex der Mietpreise** Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von knapp 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

## QUELLEN

Statistik Stadt Zürich  
 Statistisches Amt des Kantons Zürich  
 Bundesamt für Statistik  
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

## VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

### Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Oktober 2009	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – Oktober 2009	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2009	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – Oktober 2009	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

### Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Oktober 2006–Oktober 2009	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Oktober 2006–Oktober 2009	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Oktober 2006–Oktober 2009	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Oktober 2006–Oktober 2009	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, Oktober 2006–Oktober 2009	15

---

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**  
**Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die**  
**SMS-Mitteilungen unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)**