



# Gebührenordnung für das Reklamewesen

vom 1. Oktober 2025

*Der Stadtrat,*

gestützt auf § 231 Abs. 2 Planungs- und Baugesetz vom 7. September 1975<sup>1</sup>, Verordnung über die Gebühren in Baubewilligungsverfahren und für Reklamebewilligungen vom 22. November 2017<sup>2</sup> und Vorschriften über das Anbringen von Reklameanlagen im öffentlichen Grund (VARöG) vom 21. Mai 2008<sup>3</sup>,

*beschliesst*<sup>4</sup>:

Art. 1 Diese Gebührenordnung regelt die Gebühren im Reklame- Gegenstand  
wesen, insbesondere für:

- a. die Bearbeitung von Reklamegesuchen;
- b. die Benutzung des öffentlichen Grunds mit Einschluss der öffentlichen Luftsäule.

Art. 2 Der Gebührenrahmen für die Bearbeitung von Reklame- Bearbeitungs-  
gesuchen (Bearbeitungsgebühren) beträgt nach Anpassung an gebühren  
den Landesindex für Konsumentenpreise (Stand April 2025) ge- a. Gebühren-  
mäss Art. 12 i. V. m. Art. 14 Verordnung über die Gebühren in rahmen  
Baubewilligungsverfahren und für Reklamebewilligungen<sup>5</sup> pro  
Reklamegesuch Fr. 132.– bis Fr. 3289.–.

Art. 3 <sup>1</sup>Die zuständige Stelle erhebt Bearbeitungsgebühren b. Ansätze  
nach folgenden Ansätzen:

| a. Reklameanlagen für Eigenwerbung | Fr.   |
|------------------------------------|-------|
| 1. einseitig pro m <sup>2</sup>    |       |
| – unbeleuchtet                     | 45.–  |
| – beleuchtet                       | 67.–  |
| – dynamisch                        | 103.– |
| 2. doppelseitig pro m <sup>2</sup> |       |
| – unbeleuchtet                     | 67.–  |
| – beleuchtet                       | 103.– |
| – dynamisch                        | 154.– |
| 3. Konturen/Girlanden pro Meter    | 13.–  |

<sup>1</sup> LS 700.1

<sup>2</sup> AS 702.141

<sup>3</sup> AS 551.240

<sup>4</sup> Begründung siehe STRB Nr. 3131 vom 1. Oktober 2025.

<sup>5</sup> vom 22. November 2017, AS 702.141.

|    |                                                             |                         |
|----|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| b. | Plakatwerbestellen für Fremdwerbung                         | Fr.                     |
| 1. | einseitig pro m <sup>2</sup>                                |                         |
|    | – unbeleuchtet                                              | 103.–                   |
|    | – beleuchtet                                                | 154.–                   |
|    | – dynamisch                                                 | 231.–                   |
| 2. | doppelseitig pro m <sup>2</sup>                             |                         |
|    | – unbeleuchtet                                              | 154.–                   |
|    | – beleuchtet                                                | 231.–                   |
|    | – dynamisch                                                 | 346.–                   |
| c. | Grossformatige Werbeanlagen/-flächen (> 12 m <sup>2</sup> ) | Fr.                     |
| 1. | einseitig pro m <sup>2</sup>                                | 45.–                    |
| 2. | beleuchtet pro m <sup>2</sup>                               | 70.–                    |
| 3. | dynamisch pro m <sup>2</sup>                                | 103.–                   |
| d. | Baureklametafeln                                            | pro m <sup>2</sup> 45.– |

<sup>2</sup> Sie kann die Bearbeitungsgebühr bis auf die Hälfte der Ansätze ermässigen, wenn das Reklamegesuch vor der schriftlichen Mitteilung des Entscheids zurückgezogen wird.

<sup>3</sup> Die Mindestgebühr beträgt pro Reklamegesuch Fr. 132.–.

Benutzungs-  
gebühren  
a. Grundsatz

Art. 4 <sup>1</sup> Die zuständige Stelle erhebt Gebühren für die Benutzung des öffentlichen Grunds mit Einschluss der öffentlichen Luftsäule (Benutzungsgebühren) nach folgenden Ansätzen:

| a. | Reklameanlagen für<br>Eigenwerbung                              | jährlich in Fr.<br>Zonen IG II, IG III,<br>K, Q, W6, Z  | jährlich in Fr.<br>übrige Zonen  |
|----|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1. | einseitig pro m <sup>2</sup>                                    |                                                         |                                  |
|    | – unbeleuchtet                                                  | 111.–                                                   | 74.–                             |
|    | – beleuchtet                                                    | 146.–                                                   | 97.–                             |
|    | – dynamisch                                                     | 182.–                                                   | 121.–                            |
| 2. | doppelseitig pro m <sup>2</sup>                                 |                                                         |                                  |
|    | – unbeleuchtet                                                  | 146.–                                                   | 97.–                             |
|    | – beleuchtet                                                    | 182.–                                                   | 121.–                            |
|    | – dynamisch                                                     | 217.–                                                   | 144.–                            |
| 3. | Konturen/Girlanden pro Meter                                    | 13.–                                                    | 9.–                              |
| b. | Grossformatige Werbeanlagen/<br>-flächen (> 12 m <sup>2</sup> ) | monatlich in Fr.<br>Zonen IG II, IG III,<br>K, Q, W6, Z | monatlich in Fr.<br>übrige Zonen |
| 1. | unbeleuchtet pro m <sup>2</sup>                                 | 70.–                                                    | 47.–                             |
| 2. | beleuchtet pro m <sup>2</sup>                                   | 93.–                                                    | 62.–                             |
| 3. | dynamisch pro m <sup>2</sup>                                    | 154.–                                                   | 103.–                            |

|                     |                                                        |                                 |
|---------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|
| c. Baureklametafeln | jährlich in Fr.<br>Zonen IG II, IG III,<br>K, Q, W6, Z | jährlich in Fr.<br>übrige Zonen |
| pro m <sup>2</sup>  | 28.–                                                   | 18.–                            |

<sup>2</sup> Die Mindestgebühr beträgt Fr. 107.– pro Jahr.

Art. 5 Die Vorsteherin oder der Vorsteher des Hochbaudepartements kann in begründeten Fällen abweichen von: b. Ausnahmen

- a. der Benutzungsgebühr;
- b. der Mindestgebühr.

Art. 6 <sup>1</sup> Die zuständige Stelle erhebt für Augenscheine und Kontrollen Gebühren, sofern diese Amtshandlungen nicht im Rahmen der Behandlung eines Reklamegesuchs erfolgen. Augenscheine und Kontrollen

<sup>2</sup> Die entsprechende Gebühr beträgt Fr. 128.– bis Fr. 320.– für jede Amtshandlung.

<sup>3</sup> Innerhalb dieses Rahmens bemisst sich die Gebühr nach dem Zeitaufwand.

Art. 7 Die Schreib- und Kopiergebühren richten sich nach den Bestimmungen des Reglements über allgemeine Gebühren der Stadtverwaltung<sup>6</sup>. Schreib- und Kopiergebühren

Art. 8 Die Zustellkosten richten sich nach dem jeweils geltenden Posttarif. Zustellkosten

Art. 9 Die Gebührenordnung für das Reklamewesen vom 14. März 2018<sup>7</sup> wird aufgehoben. Aufhebung bisherigen Rechts

Art. 10 <sup>1</sup> Diese Gebührenordnung findet auf Gesuche Anwendung, die nach Inkrafttreten dieser Gebührenordnung bei der zuständigen Stelle eingehen. Übergangsbestimmung

<sup>2</sup> Für vor dem Inkrafttreten dieser Gebührenordnung hängige Gesuche gilt das bisherige Recht.

Art. 11 Diese Gebührenordnung tritt am 1. Januar 2026 in Kraft. Inkrafttreten

<sup>6</sup> vom 28. Juni 2017, AS 681.100.

<sup>7</sup> AS 551.250